

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan teori dan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif serta menggunakan Regresi Linier Sederhana mengenai pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial behavior* (Studi pada generasi Z di kota Bandung) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran *financial knowledge* dapat dilihat dari dimensinya yang terdiri dari pemahaman dasar (*basics*), pengetahuan tabungan dan pengetahuan investasi, berada pada kategori mengetahui. Hal ini menunjukkan bahwa *financial knowledge* yang dimiliki oleh responden generasi z di kota Bandung sudah mendapatkan penilaian yang baik. Sementara dimensi yang memperoleh persentase penilaian yang paling tinggi yaitu dimensi pengetahuan dasar (*basics*) sedangkan dimensi dengan perolehan skor terendah adalah pengetahuan investasi.
2. Gambaran mengenai *financial behavior* dapat dilihat dari dimensi-dimensi, yaitu *budget* (anggaran), *spending* (pengeluaran), dan *savings* (tabungan). Diketahui bahwa responden Generasi Z di kota Bandung, mayoritas sudah memperlihatkan perilaku keuangan yang baik dikarenakan skor dari *financial behavior* berada pada kategori tinggi. Sementara dimensi yang memperoleh persentase penilaian yang paling tinggi yaitu dimensi *spending* (pengeluaran) sedangkan dimensi dengan perolehan skor terendah adalah *budget* (anggaran).

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti merekomendasikan beberapa hal mengenai *financial knowledge* terhadap *financial behavior*, yaitu:

- 1 Indikator dari variabel *financial knowledge* yang paling rendah tingkatannya adalah pengetahuan investasi. Untuk meningkatkan pengetahuan investasi diharapkan generasi Z lebih melatih pengetahuan

invetasinya seperti mengunjungi galeri investasi untuk mempraktekkan pengetahuan serta pemahaman investasi yang telah dimiliki baik dari mata kuliah maupun dari buku- buku investasi selain itu juga dapat mengikuti program program pelatihan seperti seminar mengenai investasi.

- 2 Indikator dari variabel *financial behavior* yang mendapatkan tingkatan paling rendah yaitu *budget* (anggaran). Dalam meningkatkan diharapkan generasi Z membuat perencanaan keuangan yang lebih baik agar dapat melatih *financial behavior* yang lebih bertanggung jawab.
- 3 Hasil penelitian menyatakan bahwa *financial knowledge* berpengaruh terhadap *financial behavior*, dengan demikian penulis merekomendasikan supaya generasi Z khususnya di kota Bandung tetap berupaya untuk selalu meningkatkan *financial knowledge* dan lebih memahami masalah keuangan pribadi serta lebih baik dalam hal perilaku keuangannya. Sehingga semakin seseorang tersebut memiliki *financial knowledge* yang baik, maka semakin baik pula tingkat pengelolaan keuangannya. Semakin tinggi tingkat pengelolaan keuangan, maka semakin tinggi pula tingkat keamanan ekonomi dan kesejahteraan hidup.