

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*  
TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR*  
(Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada  
Program Studi Pendidikan Bisnis



Disusun oleh :  
**Martha Ayu Leastari Simalango**  
**1800742**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*  
TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR*  
(Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)**

Oleh :

Martha Ayu Leastari Simalango

1800742

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis

©Martha Ayu Leastari Simalango

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2023

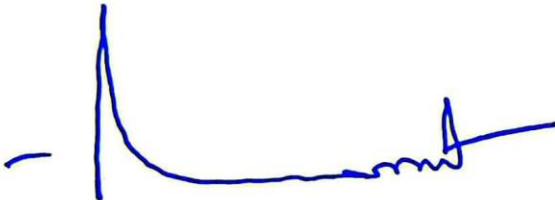
Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* TERHADAP *FINANCIAL***  
***BEHAVIOR***  
**(Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)**

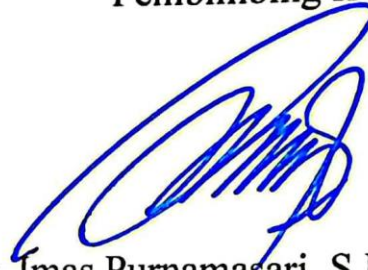
Skripsi ini Disetujui dan Disarankan oleh:

Pembimbing I



Dr. Bambang Widjajanta, M.M.  
NIP. 196110221989031002

Pembimbing II



Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, M.M  
NIP. 197705122001122001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd, M.T., M.M.  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Martha Ayu Leastari Simalango  
NIM. 1800752

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Behavior* (Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)**” ini beserta isi di dalamnya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam bidang keilmuan yang ilmiah di masyarakat.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap skripsi yang saya tulis ini.

Bandung, April 2023

Yang Membuat Pernyataan



Martha Ayu Leastari Simalango

1800742

## ABSTRAK

Martha Ayu Leastari Simalango (1800742), **Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Behavior* (Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)** dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si., Dr. Bambang Widjajanta, M.M., dan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran *financial knowledge* terhadap *financial behavior* studi pada generasi Z di Kota Bandung. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif verifikatif, serta metode yang digunakan ialah *explanatory survey* dengan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden dengan objek penelitian yaitu generasi Z di kota Bandung yang berusia 20-24 tahun. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi sederhana dengan menggunakan program IBM SPSS versi 26.0 *for windows*. Hasil temuan yang diperoleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *financial knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *financial behavior*, dimana tingkat *financial knowledge* berada pada kategori baik. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat *financial knowledge* yang dimiliki oleh generasi Z di Kota Bandung maka akan semakin meningkatkan *financial behavior* generasi Z di Kota Bandung.

**Kata kunci:** *financial knowledge; financial behavior; generasi z*

## **ABSTACT**

Martha Ayu Leastari Simalango (1800742), **Pengaruh *Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior* (Studi pada Generasi Z di Kota Bandung)** dibawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si., Dr. Bambang Widjajanta, M.M., dan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM

*This study aims to obtain an overview of financial knowledge on financial behavior studies on generation Z in the city of Bandung. The type of research used was descriptive verification research, and the method used was an explanatory survey with a purposive sampling technique with a total of 100 respondents with the object of research being Generation Z in Bandung, aged 20-24 years. The data analysis technique used is simple regression analysis using the IBM SPSS version 26.0 for windows. The findings obtained in this study indicate that the financial knowledge variable has a significant effect on financial behavior, where the level of financial knowledge is in the good category. Based on the results of this study, it can be concluded that the higher the level of financial knowledge possessed by generation Z in the city of Bandung, the financial behavior of generation Z in the city of Bandung will further improve.*

**Keywords:** *financial knowledge; financial behavior; generation z*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Financial Knowledge* Terhadap *Financial Behavior* (Studi Pada Generasi Z di Kota Bandung)**”.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Didalamnya berisi gambaran mengenai *financial knowledge* dengan menggunakan indikator pengetahuan dasar (*basics*), pengetahuan tabungan dan pengetahuan investasi gambaran mengenai *financial behavior* dengan menggunakan indikator *budget spending*, dan *savings* serta gambaran mengenai pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial behavior*.

Skripsi ini dikerjakan penulis sebaik mungkin dengan upaya dan kerja keras yang telah dilakukan. Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi semua pihak.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah senantiasa menjadi inspirasi, penopang, teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karena kasih setia-Nya lah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Serta kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Bisson Simalango dan Ibu Paltina br Sinurat yang selalu memberikan doa yang tidak ada hentinya kepada penulis, memberi dukungan moril dan materil, memberikan semangat dan kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini serta terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan. Penulis ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua, abang serta adik, dan seluruh keluarga penulis atas doa dan dukungannya kepada penulis hingga saat ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Sholehuddin, M.Pd., M.A. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan dorongan, semangat, serta motivasi.
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M., Ketua Tim Pertimbangan dan Bimbingan Skripsi (TPPS) Program Studi Pendidikan Bisnis FPEB Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Dr. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi serta selama penulis menjalankan perkuliahan.
6. Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta masukan, kritik dan saran yang sangat



bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih yang sangat dalam semoga Tuhan memberikan balasan pahala dan penuh keberkahan hidup.

7. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M., selaku Pembimbing I (pengganti) yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab dalam memberikan bimbingan serta masukan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis ucapkan terima kasih yang sangat dalam semoga Tuhan memberikan balasan pahala dan penuh keberkahan hidup.
8. Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM selaku Dosen Pembimbing II yang senang tiasa membimbing penulis dengan penuh ketelitian, dan pengarahan selama proses bimbingan. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu, untuk memberikan saran dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan hidup serta balasan yang tidak terhingga dan selalu berada di lindungan-Nya.
9. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis beserta staff, yang telah memberikan tuntunan, bimbingan, ilmu, masukan serta motivasi yang tidak terhingga selama penulis menyelesaikan masa perkuliahan selama delapan semester ini di Program Studi Pendidikan Bisnis. Semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi amal jariyah, dan dapat penulis terapkan dalam kehidupan yang mendatang. Segala kebaikan semoga akan dibalas oleh Tuhan dan selalu berada di lindungan-Nya
10. Natan Imanuel Tarigan, Terima kasih telah menemani penulis selama ini. Telah berkontribusi dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah memberikan semangat, pengingat, dukungan dan sabar menghadapi penulis agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Elsa Priskila Singal, Terima kasih telah selalu memberikan semangat serta dukungan pada penulis agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman yang selalu ada untuk menemani penulis selama perkuliahan sekaligus teman seperjuangan yang selalu membantu serta mengingatkan

dalam penyelesaian skripsi ini, Dwiayu Sekar Ninggrum, Riftianingsih, Qarina Ulfa, Cindy Tri Barori, Andrea Octaviani H, Agnes Rusmaida Panjaitan, Rachmah Nur Atanti, dan Fenessa Shopia Agnes Mamangkey.

13. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis angkatan 2018, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasama selama empat tahun penulis berkuliah, memberikan dukungan serta do'a. Keluarga besar *Business Education Student Association* (BESA) Universitas Pendidikan Indonesia yang banyak memberikan pembelajaran dan pengalaman selama menjadi mahasiswa dan telah memberikan banyak ilmu yang tidak bisa didapatkan saat kegiatan belajar dan mengajar di dalam kelas. Semoga silaturahmi kita akan selalu terjaga serta diberikan kesuksesan dimasa yang akan datang.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala doa, semangat dan perhatiannya. Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, April 2023

Martha Ayu Leastari Simalango  
NIM. 1800742

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1. <i>Financial Knowledge</i> dan <i>Financial Behavior</i> dalam <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	13
2.1.2. <i>Financial Knowledge</i> .....	14
2.1.2.1 Definisi <i>Financial Knowledge</i> .....	16
2.1.2.2 Dimensi <i>Financial Knowledge</i> .....	17
2.1.2.3 Model <i>Financial Knowledge</i> .....	18
2.1.3. <i>Financial Behavior</i> .....	20
2.1.3.1. Definisi <i>Financial Behavior</i> .....	20
2.1.3.2. Dimensi <i>Financial Behavior</i> .....	22
2.1.3.3. Model <i>Financial Behavior</i> .....	23
2.2 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Hipotesis .....	32
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian.....	33

3.2	Metode Penelitian .....	33
3.2.1.	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	33
3.2.2.	Operasional Variabel.....	34
3.2.3.	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.4.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	39
3.2.4.1.	Populasi.....	39
3.2.4.2.	Sampel.....	40
3.2.4.3.	Teknik Sampling .....	41
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.6.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	42
3.2.6.1	Pengujian Validitas .....	42
3.2.6.2	Pengujian Reabilitas.....	47
3.2.7.	Teknik Analisis Data.....	48
3.2.7.1	Teknik Analisis Data Deskriptif .....	50
3.2.7.2	Teknik Analisis Data Verifikatif.....	54
3.2.7.3	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
3.2.8	Pengujian Hipotesis.....	57
3.2.8.1	Uji Keberartian Regresi (Uji F) .....	57
3.2.8.2	Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t) .....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		60
4.1	Deskripsi Objek Penelitian dan Karakteristik Responden.....	60
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.1.2.	Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	60
4.1.2.1.	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.1.2.2.	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Usia.....	61
4.1.2.3	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Status .....	61
4.1.2.4.	Karakteristik Status Saat Ini.....	62
4.1.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan.....	62
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif .....	60
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Knowledge</i> pada generasi Z di kota Bandung .....	60
4.2.2.	Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Behavior</i> pada generasi Z di kota Bandung .....	70

4.3	Teknik Analiss Data Verifikatif.....	77
4.3.1.	Pengujian Normalitas .....	71
4.3.2.	Pengujian Linearitas.....	72
4.3.3.	Pengujian Heteroskedasitas.....	73
4.4	Pengujian Hipotesis .....	82
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.5.1	Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Knowledge</i> pada generasi Z di kota Bandung .....	78
4.5.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Financial Knowledge</i> pada generasi Z di kota Bandung .....	79
4.6	Implikasi Penelitian .....	84
4.6.1.	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	84
4.6.2.	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	87
4.6.3.	Implikasi Hasil Penelitian <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Behavior</i> pada Generasi Z di Kota Bandung .....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Rekomendasi.....	98

## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 DEFINISI <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> MENURUT PARA AHLI	16
TABEL 2. 2 DEFINISI <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> MENURUT PARA AHLI	21
TABEL 3. 1 OPERASIONALISASI VARIABEL	35
TABEL 3. 2 JENIS DAN SUMBER DATA	39
TABEL 3. 3 SKOR ALTERNATIF	50
TABEL 3. 4 KRITERIA PENAFSIRAN HASIL PERHITUNGAN RESPONDEN	
TABEL 3. 5 TABEL TABULASI SILANG ( <i>CROSS TABULATION</i> )	52
TABEL 3. 6 ANALISIS DESKRIPTIF	53
TABEL 4. 1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	60
TABEL 4. 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA	61
TABEL 4. 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN STATUS	62
TABEL 4. 4 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN STATUS SAAT INI	62
TABEL 4. 5 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN YANG SUDAH BEKERJA BERDASARKAN RATA-RATA PENGHASILAN PERBULAN	63
TABEL 4. 6 HASIL RESPONDEN PELAJAR/MAHASISWA BERDASARKAN RATA-RATA UANG SAKU PER BULAN	63
TABEL 4. 7 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI PEMAHAMAN DASAR	65
TABEL 4. 8 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI PENGETAHUAN TABUNGAN	67
TABEL 4. 9 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI PENGETAHUAN INVESTASI	70
TABEL 4. 10 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>BUDGET</i> ( <i>ANGGARAN</i> )	73
TABEL 4. 11 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI <i>SPENDING</i>	75
TABEL 4. 12 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI	76
TABEL 4. 13 UJI KOLGOMROV SMIRNOV	78
TABEL 4. 14 UJI LINIERITAS	80
TABEL 4. 15 KOEFISIEN DETERMINASI TOTAL <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i>	73
TABEL 4. 16 UJI KOEFISIEN	81
TABEL 4. 17 PENGUJIAN SIMULTAN <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i>	82
TABEL 4. 18 HASIL UJI F	83
TABEL 4. 19 HASIL UJI T	83

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 KOMPOSISI PENDUDUK KOTA BANDUNG TAHUN 2020..4	4
GAMBAR 1. 2 KEBUTUHAN RUTIN BULAN GEN Z.....6	6
GAMBAR 1. 3 <i>PERILAKU DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN GEN Z</i> .....7	7
GAMBAR 1. 4 <i>TINGKAT URGENSI KEPEMILIKAN INVESTASI BERDASARKAN USIA</i> .....8	8
GAMBAR 2. 1 MODEL <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> .....19	19
GAMBAR 2. 2 MODEL FINANCIAL BEHAVIOR.....23	23
GAMBAR 2. 3 BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN .....31	31
GAMBAR 2. 4 PARADIGMA PENELITIAN.....32	32
GAMBAR 3. 1 GARIS KONTINUM PENELITIAN <i>FINANCIAL KNOWLEDGE DAN FINANCIAL BEHAVIOR</i> .....54	54
GAMBAR 4. 1 GARIS KONTINUM VARIABEL <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> .....65	65
GAMBAR 4. 2 GARIS KONTINUM VARIABEL <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> .....72	72
GAMBAR 4. 3 UJI NORMALITAS <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> .....79	79
GAMBAR 4. 4 DIAGRAM PENCAR <i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i> TERHADAP <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i> .....73	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., Suprastha, N., & Tania, L. (2021). The Influence Of Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Locus Of Control On Financial Behavior Of E-Wallet Users In Jakarta. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(1), 3318–3332. <https://cibg.org.au/3318>
- Afriani, R. I., & Kartika, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.35448/jmb.v13i2.10985>
- Ahmad, A., Butt, B. S., . M., & Iram, S. (2019). Drivers Influencing Financial Behavior among Management Students in Narowal. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(2), 656–666. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i2/5602>
- Ahmisuhaiti, K., Ahmad, K., Hassan, R., & Idris, F. (2017). Influence of Financial Literacy on Financial Satisfaction with Financial Behavior as Moderating Variable. *Asian Journal of Technical Voational Education And Training*, 2, 1–9.
- Ajaz Khan, K., & Anam Akhtar, M. (2020). Electronic payment system use: a mediator and a predictor of financial satisfaction. *Investment Management and Financial Innovations*, 17(3), 246–262. [https://doi.org/10.21511/imfi.17\(3\).2020.19](https://doi.org/10.21511/imfi.17(3).2020.19)
- AJZEN, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *University of Massachusetts at Amherst Research*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- Ananda, N. A. (2020). *Financial Literacy Affects Financial Behavior Through Financial Attitude as an Intervening Variable*. 5(12), 981–985.
- Archuleta, K. L., Dale, A., & Spann, S. M. (2013). Financial Satisfaction, and Financial Anxiety. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 24(2), 50–62. <http://hdl.handle.net/2097/17281>
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, D. P. (2021). Emerging Adulthood: Pengembangan Teori Erikson Mengenai Teori Psikososial Pada Abad 21. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 15(01), 11–20. <https://doi.org/10.33557/jpsyche.v15i01.1377>
- Aripin, S. N., Fadilah, H., & Puteh, H. (2017). Financial wellness and quality of life among young employees. *Journal of Administrative Science*, 14(3), 51–63.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>
- Assidiq, Y. (2022). *Mengapa Milenial dan Generasi Z Cenderung Boros dan Sulit Menabung?* <https://republika.co.id/berita/repjogja/lesehan/r6etdp399/mengapa-milenial-dan-generasi-z-cenderung-boros-dan-sulit-menabung>
- Atkinson, A., & Messy, F.-A. (2012). Measuring Financial Literacy: Results of the Oecd Infe Pilot Study. *Oecd*, 15, 1–73.



- Bandung, B. P. S. K. (2020). *Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020*. Bandungkota.Bps.Go.Id/. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/103/1/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Budiono, E. (2020). Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus of Control, Financial Management Behavior Masyarakat Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(1), 284–295.
- Chen, H., & Volpe, R. (2002). Gender Differences in Personal Financial Literacy among College Students. In *Financial Services Review* (Vol. 11, Issue 3, p. 289).
- Darmawati, D., Munjin, R. A., & Seran, G. G. (2017). Pengaruh Supervisi Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru Di Smp Negeri 1 Parung Kecamatan Parung Kabupaten Bogor. *Jurnal Governansi*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.30997/jgs.v1i1.294>
- Dewi, V. I., Febrian, E., Effendi, N., & Anwar, M. (2020). Financial literacy among the millennial generation: Relationships between knowledge, skills, attitude, and behavior. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 14(4), 24–37. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i4.3>
- Dion. (2020). *Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z*. Avrist.Com. <https://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/>
- Falahati, L., Sabri, M. F., & Paim, L. H. J. (2012). Assessment a model of financial satisfaction predictors: Examining the mediate effect of financial behaviour and financial strain. *World Applied Sciences Journal*, 20(2), 190–197. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.20.02.1832>
- Fathihani, Rosdiana, R., & Hudaya, A. (2021). Analysis of the Impact of Financial Literacy and Financial Behavior on Millennials' Investment Decisions. *Journal of Management and Business Innovations*, 3(2), 20–27.
- Fatimah, N., & Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48–57.
- Financial Planning Standard Board Indonesia. (2013). *Perencanaan Keuangan Untuk Masa Depan Anda dan Keluarga*. Www.Fpsbindonesia.Org. <https://www.fpsbindonesia.org/publik-media>
- Fishbein, & Ajzen. (1975). Contemporary sociology: A journal of reviews. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244–245.
- Fitriani, A., & Widodo, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Terhadap Financial Behavior Dengan Financial Attitude Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 310–319. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/333>
- Ghozali, I. (2014). *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. Update Bayesian SEM*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A., Sari, M. P., & Jufrizen, J. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Aktual*, 20(1), 1–13.
- Hasbia Rizqi Annisa Sita Ramadanti, Jubaedah Nawir, M. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society Analysis. *Jurnal*

- Visionida*, 7(2), 96–109.
- Halim, Y. K. E., & Astuti, D. (2015). Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021 Hal: 61-71 70 Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial. *Jurnal Finesta*, 3(1), 19–23.
- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). *PEN GAR UH FI NA NCI AL A TTI TU DE , FI N ANC IAL K NOW LE DGE , PAR ENT AL IN CO ME TE RH ADA P FIN A NCI AL MA NAG EM ENT*. 3, 226–241.
- Herlina Budiono, H. W. Y. I. P. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 176. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Grasindo.
- Hermawan, Asep. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Grasindo.
- Hidayat, N. M. (2022). Pengaruh Motif Penggunaan Media terhadap Kepuasan Subscriber YouTube Pemuda Tersesat sebagai Media Dakwah Berbasis Komedi. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2, 20–21.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Ii, B. A. B., & Pengetahuan, A. (n.d.). *No Title*. 5–17.
- Immamah, K. D., & Handayani, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pengalaman Keuangan, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Keuangan (Studi pada Pedagang Pasar Sekaran). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i1.13622>
- Janti, S. (2014). *analisis validitas dan realibilitas*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Jihan H Aziza, T. D. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1–15.
- José Quiñonez. (2015). *Hirarki Kebutuhan Finansial: Sebuah Pengantar*. [www.Missionassetfund.Org](http://www.Missionassetfund.Org). <https://www.missionassetfund.org/id/hierarchy-financial-needs-introduction/>
- Kan, S., Ahmad, I., Haddad, H., & Mumtaz, K. (2016). Do Financial Knowledge and Financial Experience Affect the Gender Risk Taking Attitude? *European Journal of Business and Management*, 8(35), 1–8.
- Katadata, I. C., & Zigi.id. (2022). *Perilaku Keuangan Generasi Z & Y. September*.
- Kemal, Worokinasih Saparila, &, & Darmawan Ari. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Ekosistem Strat p*, 140.
- Khaddafi, M., Aryani, R. A., & Heikal, M. (2021). the Effect of Financial Knowledge and Personal Net Income on the Financial Behavior of Malikussaleh University Employees With Locus of Control As Moderating Variables. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBAAS)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.54443/ijebas.v1i1.1>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). *STUDI FINANCIAL MANAGEMENT*

*BEHAVIOR PADA MASYARAKAT SURABAYA*. 3(1), 69–80.

- Lajuni, N., Bujang, I., Lim, T. S., & Lily, J. (2019). Financial knowledge and modified theory of planned behaviour influence on financial behavioural intention: A multi-group analysis. *The Business and Management Review*, 10(3), 8–9.
- Larassita, N. (2019). *Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Continuance Intention (Survei Pada Pengguna Brizzi Bri Di Indonesia)*.
- Lind, T., Ahmed, A., Skagerlund, K., Strömbäck, C., Västfjäll, D., & Tinghög, G. (2020). Competence, Confidence, and Gender: The Role of Objective and Subjective Financial Knowledge in Household Finance. *Journal of Family and Economic Issues*, 41(4), 626–638. <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09678-9>
- Lisna, A., Syahrani, A., Sujianto, A. E., Latifah, N. A., & Sulaiman, S. H. (2021). *Financial Technology , Transaction Efficiency and Financial Satisfaction : The Mediating Role of Financial Achievement*. 1(1), 8–15.
- Malhotra, N. K. (2015a). *Essentials of Marketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.
- Malhotra, N. K. (2015b). *Essentials of Marketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.
- McDaniel Carl, J., & Roger, G. (2015). *Marketing Research 10th Edition*. 626.
- Morris, T., Maillet, S., & Koffi, V. (2022). Financial knowledge, financial confidence and learning capacity on financial behavior: a Canadian study. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.1996919>
- Muir, K., Hamilton, M., Noone, J. H., Marjolin, A., Salignac, F., & Saunders, P. (2017). Exploring Financial Wellbeing in the Australian Context. *Centre for Social Impact & Social Policy Research Centre*, 1–58. [http://www.csi.edu.au/media/Exploring\\_Financial\\_Wellbeing\\_in\\_the\\_Australian\\_Context\\_Final\\_Report.pdf](http://www.csi.edu.au/media/Exploring_Financial_Wellbeing_in_the_Australian_Context_Final_Report.pdf)
- Nobriyani Apnes Putri & Nadia Asandimitra Haryono. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Financial Management Behavior pada Keluarga TKI di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 7(3), 841–856.
- Nur Shinta Dewi. (2022). *Orang Indonesia Makin Melek Investasi tapi Tak Sedikit yang Terjebak FOMO*. [Www.Digation.Id](http://www.Digation.Id). <https://www.digation.id/read/017836/orang-indonesia-makin-melek-investasi-tapi-tak-sedikit-yang-terjebak-fomo>
- O’Gorman, K., & MacIntosh, R. (2012). Research Methods for Business Students. *The Global Management Series*, SEPTEMBER, 1–696. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- O’Neill, B., & Xiao, J. J. (2012). Financial behaviors before and after the financial crisis: Evidence from an online survey. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 23, 33–46.
- OECD. (2020). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. 78. [www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm](http://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm)
- Parmitasari, R., Bulutoding, L., & Alwi, Z. (2020). *Financial Satisfaction of*

- Islamic Investing: The Role of Religiosity and Financial Knowledge*.  
<https://doi.org/10.4108/eai.1-10-2019.2291738>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313.  
<https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Pramedi, A. D., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Knowledge, Financial Attitude, Income dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior Entrepreneur Lulusan Perguruan Tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p572-586>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif (T. Chandra (Ed.); Edisi Revisi)*. Zifatama Publishing.
- Radianto, W. E. D. (n.d.). *The Role of Financial Attitude in The Relationship Between Financial Knowledge and Financial Behavior*. XII(Xii), 374–385.
- Rizkiawati, N. L., & Asandimitra, N. (2018). The Influence of Demography, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control and Financial Self-Efficacy on the Financial Management Behavior of the Surabaya Community. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3), 2.  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23846/21793>
- Robb, C., & Woodyard, A. (2011). *Financial Knowledge and Best Practice Behavior by Cliff A. Robb, Ann Woodyard* :: SSRN.  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2061308](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2061308)
- Safitri, M., Akuntansi, P. S., Yogyakarta, U. N., Sari, R. C., Akuntansi, P. S., & Yogyakarta, U. N. (2021). *THE EFFECT OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND THE USE OF E-MONEY TOWARD FINANCIAL BEHAVIOR OF UNDERGRADUATE STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY*. 10(1).
- Salignac, F., Hamilton, M., Noone, J., Marjolin, A., & Muir, K. (2020). Conceptualizing Financial Wellbeing: An Ecological Life-Course Approach. *Journal of Happiness Studies*, 21(5), 1581–1602.  
<https://doi.org/10.1007/s10902-019-00145-3>
- Sarah Ashilah. (2021). *Data Komposisi Penduduk Kota Bandung Hasil Sensus 2020, Mayoritas Gen Z*. Bandungbergerak.Id.  
<https://bandungbergerak.id/article/detail/1610/data-komposisi-penduduk-kota-bandung-hasil-sensus-2020-mayoritas-gen-z>
- Sari, E. Y. N., & Anam, A. K. (2021). Sikap Keuangan, Kontrol Perilaku, Efikasi Diri dan Perilaku Keuangan. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–39. <https://doi.org/10.35138/organum.v4i1.134>
- Sari, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Life Style, dan Gender terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 670.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p670-680>
- Saurabh, K., & Nandan, T. (2018). Role of financial risk attitude and financial behavior as mediators in financial satisfaction: Empirical evidence from India. *South Asian Journal of Business Studies*, 7(2), 207–224.  
<https://doi.org/10.1108/SAJBS-07-2017-0088>
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*

- (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.  
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods for Business*. Salemba empat.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*.
- Siswanti, I., & Halida, A. M. (2020). *Financial Knowledge , Financial Attitude , and Financial Management Behavior : Self – Control As Mediating*. 28(01), 71–98.
- Statistik, B. P. (2021). *Statistik Daerah Kota Bandung*. 53(9), 15.  
[portal.tasikmalayakota.go.id/wp.../01/Statistik-Daerah-Kota-Tasikmalaya-2017.pdf](http://portal.tasikmalayakota.go.id/wp.../01/Statistik-Daerah-Kota-Tasikmalaya-2017.pdf)
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2007). *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung). Alfabeta.  
[file:///C:/Users/A S U S/Documents/SKRIPSWEET/PROPOSAL/JURNAL BARU/financial behavior/prof sugiyono.pdf](file:///C:/Users/A%20S%20U%20S/Documents/SKRIPSWEET/PROPOSAL/JURNAL%20BARU/financial%20behavior/prof%20sugiyono.pdf)
- Sumani, S., & Roziq, A. (2020). Financial Literation: Determinants of Financial Well-Being in the Batik Small and Medium Industries in East Java. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(2), 289–299.  
<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2020.018.02.09>
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis (Pertama)*. Media Pressindo.
- Suryanto. 2017. *Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi.
- Taft, M. K., Hosein, Z. Z., & Mehrizi, S. M. T. (2013). The Relation between Financial Literacy, Financial Wellbeing and Financial Concerns. *International Journal of Business and Management*, 8(11), 63–75.  
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v8n11p63>
- Yohana, C. (2010). *PENGARUH LOCUS OF CONTROL , FINANCIAL KNOWLEDGE , INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR*. 12(3), 131–144.
- Yopie Kurnia, Halim, E., & Astuti, D. (2015). *Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial*. *FINESTA Vo*, 19–23.
- Yuliani, Fuadah, L. L., & Taufik. (2020). *Moderating Influence of Gender on the Association Between Financial Attitude, Financial Behavior, Financial Knowledge, and Financial Literacy*. 142(Seabc 2019), 356–360.  
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200520.059>
- YULIANI, Y. (2019). The Effect of Financial Knowledge on Financial Literacy with Mediated by Financial Behavior in Society of Palembang City South Sumatera. *Mix Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 421.  
<https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i3.003>
- Yuniningsih, Y. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi*.  
[http://repository.upnjatim.ac.id/54/1/perilaku\\_keuangan.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/54/1/perilaku_keuangan.pdf)
- Yusup, M., Syauqi Naufal, R., & Hardini, M. (2019). Management of Utilizing Data Analysis and Hypothesis Testing in Improving the Quality of Research

Reports. *Aptisi Transactions on Management (ATM)*, 2(2), 159–167.  
<https://doi.org/10.33050/atm.v2i2.789>

Zainul Arifin, A. (2018). *Influence of financial attitude, financial behavior, financial capability on financial satisfaction*. 186(INSYMA), 100–103.  
<https://doi.org/10.2991/insyma-18.2018.25>