

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis data hasil penelitian yang sudah dipaparkan dalam skripsi yang berjudul “Persepsi Organisasi Islam Muhammadiyah terhadap Fenomena *Korean Wave*”, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat persepsi remaja organisasi Muhammadiyah terhadap fenomena *Korean wave* berdasarkan dengan pengalaman- pengalaman dari remaja organisasi Muhammadiyah IMM UPI. Pertama, yaitu fenomena *korean wave* mempunyai pengaruh dalam ibadah seseorang, hal ini berkaitan dengan teori Tindakan Rasional Nilai, yang dimana suatu tindakan yang sangat erat hubungannya dengan nilai-nilai agama. dimana ditemukan bahwa banyak dari mereka yang tetap mengutamakan waktu ibadahnya dibandingkan dengan hobinya. Kedua, mereka juga menganggap bahwa dengan adanya *Korean wave* ini tidak dapat merubah atau mengganggu Aqidah seseorang dikarenakan banyak dari mereka yang menganggap *Korean wave* hanya sebagai hiburan dan banyak dari mereka yang mendapatkan sebuah motivasi dari adanya *Korean wave*, seperti halnya yang terjadi pada mahasiswa yang menaruh nama idolnya di skripsi mereka, hal tersebut wajar karena dilihat dari tindakan sosial afektif yang dimana Tindakan sosial ini terjadi karena dorongan dari perasaan atau emosi.

Hasil penelitian dapat disimpulkan berdasarkan rumusan-rumusan masalah yang tercantum dalam bab sebelumnya. Maka dari itu, simpulan secara khusus berdasarkan rumusan masalah yaitu sebagai berikut:

- 1) Faktor pendorong yang mempengaruhi perubahan perilaku seseorang yang disebabkan oleh *Korean wave* menurut pandangan remaja yang tergabung dalam organisasi Muhammadiyah memiliki beberapa faktor diantaranya yaitu, faktor diri sendiri, lingkungan, dan juga finansial. Faktor diri sendiri disini menjadi faktor pendorong dikarenakan setiap individu mempunyai kontrol diri masing-masing, kontrol diri merupakan kesanggupan individu dalam mengendalikan tingkah lakunya sendiri.

Dilihat dari para informan dan kerabat informan mengontrol dirinya masing-masing agar tidak terlalu berlebihan dalam menyukai Korean wave. Selanjutnya, faktor lingkungan, yang dimana lingkungan sekitar informan dan kerabat informan yang mempengaruhi perilaku informan seperti, berperilaku konsumtif. Jika dikaitkan dengan interaksionisme simbolik dimana remaja disini kedalam sebuah fandom dan merasa ia harus memiliki suatu symbol agar diakui oleh lingkungan tersebut. Kemudian yang terakhir yaitu finansial, yang dimana faktor adanya kebutuhan atau uang yang bercukupan mendukung dalam berperilaku konsumtif. Sejalan dengan teori tindakan sosial Max Weber yang mengarah pada motif dan tujuan yang dimiliki seseorang. Dimana para remaja disini memiliki tujuan untuk membeli merchandise, jika mereka memiliki uang yang cukup.

- 2) Dampak dari adanya Fenomena *Korean Wave* di Indonesia yang didasarkan pada persepsi Organisasi Islam Muhammadiyah memiliki beberapa dampak, yang pertama yaitu begadang, banyak dari para remaja yang rela menghabiskan waktunya untuk menonton drama korea maupun hal lainnya daripada memakai waktu tersebut hingga lupa waktu dan tidur larut malam. Selaras dengan teori tindakan sosial afektif yang dimana tindakan tersebut merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh seorang individu atau sekelompok orang sesuai dengan perasaan. Disini mereka menghabiskan waktunya hanya untuk menonton korea karena mereka menyukai atau senang saat sedang menonton drama korea. Kedua yaitu memperluas pertemanan berupa banyak dari mereka yang menambah pertemanan dikarenakan adanya *Korean wave*. Hal ini selaras dengan prinsip Muhammadiyah yaitu, memberbanyak kawan dan mengamalkan ukhuwah Islamiyah. Dimana disini para remaja mulai tergabung ke dalam berbagai komunitas tanpa memperdulikan perbedaan-perbedaan yang ada diantara mereka. Ketiga yaitu motivasi,

motivasi yang berdampak pada remaja penggemar Korean wave ini berupa motivasi dalam belajar, motivasi dalam beribadah, dan motivasi dalam berkegiatan sehari-hari. sejalan dengan dengan teori Tindakan rasional afektif, yang dimana tindakan ini bersifat spontan, dan merupakan ekspresi emosional dari individu. Dari rasa suka mereka dari adanya *Korean wave* ini mereka ungkapkan rasa dari kebahagiaan tersebut secara spontan dengan suatu rasa dorongan yang memberikan mereka suatu motivasi. Keempat, kurang bijak dalam menggunakan waktu, hal ini berupa banyak dari remaja yang lebih menikmati waktunya sendiri untuk menghabiskan waktu mereka untuk menonton drama korea, ngefangirl, dan hal lainnya. Berkaitan dengan teori Tindakan Rasional instrumental, yang mengartikan suatu tindakan atas pertimbangan sadar dari seseorang contohnya seperti waktu luang. Waktu luang tentunya dimiliki oleh setiap individu, dimana para remaja memanfaatkan waktu mereka dengan menonton drama korea, dan juga ngefangirl, sehingga melupakan kegiatan- kegiatan yang lain.

- 3) Upaya yang dilakukan oleh remaja Organisasi Islam Muhammadiyah dalam mempertahankan budaya lokal ditengah fenomena *Korean wave* ini pertama, yaitu dengan menyelaraskan dua kebudayaan (budaya lokal dan budaya Korea) tetapi tetap mencintai dan bepengang teguh pada budaya Indonesia. Kedua, yaitu mengurangi aktivitas yang bersangkutan dengan budaya lain (budaya Korea). Ketiga, yaitu mempelajari sejarah dan juga mulai mencoba kembali menonton film produksi dalam negeri, dan mengurangi membeli produk luar dan mulai membeli produk lokal. Karena pada dasarnya mereka hanya menganggap Korean wave hanya sebagai sebuah hiburan, dan tetap melakukan kegiatan sehari-hari sesuai dengan kebudayaan masing- masing. Hal ini selaras dengan tindakan sosial tradisional yang dimana seseorang bertindak sesuai dengan masa lampau.

5.2 Implikasi

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian serta analisis menggunakan teori yang digunakan oleh peneliti, maka dari itu peneliti berimplikasi kepada pihak yaitu sebagai berikut:

1) Bagi penggemar K-Lovers

Implikasi yang terdapat pada penelitian ini diharapkan dapat menggambarkan mengenai persepsi positif dan negative dari remaja organisasi Muhammadiyah yang tergabung dalam penggemar K-Lovers maupun tidak mengenai fenomena *Korean wave*. Sehingga penggemar diharapkan nantinya dapat mengambil sisi positif dan dapat membatasi hal-hal yang negative tersebut.

2) Bagi Program Pendidikan Sosiologi

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat berimplikasi bagi Pendidikan Sosiologi yang mana dapat menambah temuan materi baru terkait kajian fenomena *Korean wave* menurut persepsi remaja organisasi Muhammadiyah. Melalui penelitian ini dikaji menggunakan teori tindakan sosial dan juga teori interaksionisme simbolik, sehingga diharapkan memberikan pandangan baru terhadap keilmuan sosiologi, khususnya pada mata kuliah Sosiologi Agama dan juga Sosiologi Organisasi. Dalam mata pelajaran sosiologi yang diajarkan dalam jenjang SMA, penelitian ini bisa dikaitkan dengan materi mengenai Tindakan Sosial di masyarakat.

3) Bagi Orangtua dan Masyarakat

Implikasi yang terdapat pada penelitian ini diharapkan dapat menggambarkan mengenai persepsi dari remaja organisasi Muhammadiyah yang tergabung dalam penggemar *K-Lovers* maupun tidak mengenai fenomena *Korean wave*. Sehingga, dari adanya penelitian ini diharapkan dapat mampu mengurangi pandangan-

pandangan buruk mengenai adanya fenomena tersebut. Dan diharapkan mampu memberikan pengawasan bagi remaja dalam menggemari *Korean wave* agar tidak berlebihan.

5.3 Rekomendasi

Hasil penelitian mengenai Persepsi Organisasi Islam Muhammadiyah terhadap Fenomena *Korean Wave* pada penelitian ini dapat merekomendasikan beberapa hal sebagai berikut:

1) Bagi penggemar *K-Lovers*

Peneliti memberikan rekomendasi bagi penggemar K-Lovers, agar penggemar mampu mengontrol diri agar tidak langsung terpengaruh dalam berbelanja berbagai merchandise, dapat mengatur waktu dengan sangat baik untuk menikmati waktu ngefangirl dan menonton drama, dan tetap mengingat budaya lokal dan mengingat waktu untuk beribadah.

2) Bagi Masyarakat

Rekomendasi dari peneliti bagi orangtua atau masyarakat, diharapkan dapat memiliki kesadaran mengenai pentingnya memberikan pengawasan dalam perilaku remaja, serta dapat memberikan remaja suatu edukasi seperti pada remaja penggemar *K-Lovers* agar tidak berlebihan dalam menggemari suatu hal seperti idola atau hal-hal lain berkaitan dengan *Korean wave*. Sehingga bisa mengontrol penggemar agar bisa berperilaku sesuai dengan norma yang ada di masyarakat. Dan dapat mengembangkan atau memperkenalkan budaya lokal kembali agar tidak mulai terlupakan.

3) Bagi Penelitian Berikutnya

Dalam penelitian ini, peneliti hanya berfokus pada persepsi dari organisasi Muhammadiyah terhadap fenomena *Korean Wave* saja. Sehingga peneliti merekomendasikan bagi peneliti selanjutnya yaitu untuk bisa mengkaji lebih dalam menggunakan teori- teori sosiologi yang lainnya agar bisa dianalisis lebih mendalam.

DAFTAR PUSAKA

- Abas, S. (2018). *Konsep Dan Icon Gerakan Muhammadiyah*. Ejournal Kawasa, 8(3), 10-21.
- Abbas, E. (2020). *Pembaharuan Pendidikan Perspektif Ahmad Dahlan*. Ri'ayah, 214-227.
- Afaf Zakiyah Z, N. R. (2022). *Fenomena Pergeseran Nilai–Nilai Religius Mahasiswa PAI UIN Malang Akibat Korean Wave (K-Pop dan K-Drama)*. Muta'allim: Jurnal Pendidikan Agama Islam, Vol. 1, No. 1 .
- Agus, A., Ali, A. (2020). *Peran Majelis Ulama Indonesia Dalam Mitigasi Pandemi Covid-19; Tinjauan Tindakan Sosial dan Dominasi Kekuasaan Max Weber*. Salam : Jurnal Sosial & Budaya Syari, Vol. 7, No.5.
- Agustanti, A. (2022). *Fanatisme Dan Konformitas Korean Wave Pada Remaja*. Jurnal BK Pendidikan Islam,, 3(1), 51–65.
- Ahmad, H. (2018). *Hubungan Kestabilan Emosi Dengan Kontrol Diri Siswa Sekolah Menengah Pertama*. Realita: Jurnal Bimbingan Dan Konseling, 6(2).
- Aisyah, D. (2021). *Komunitas K-Pop di Sidoarjo Tahun 2013-2018*. Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah, 10(2).
- Akila, N., Yeli, S., & Ghofur, A. (2021). *Perilaku Beragama dan Menonton Drama Korea*. Toleransi: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama, 125.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak*. 5(2), 146-150.
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. 1-20.
- Anafila, H., & Zuhroh, L. (2022). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Bagi Mahasiswa*. 20.
- Aprilia Simajuntak, F., & Primahardani, I. (2022). *Studi Tentang Dampak Korean Wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau*. Journal of Science and Education Research (JSER), 1(2), 19-22.
- Apsari, L., Mayangsari, M. D., & Erlyan, N. (2017). *Pengaruh Perilaku Modeling Pada Tayangan Drama Korea Terhadap Citra Diri Remaja Penggemar Drama Korea*. Jurnal Ecopsy, 144-148.
- Asmitha Tampubolon, M., Chandra Jaya, R., & Pawana, S. C. (2021). *Menghidupkan Kesadaran Perlindungan Kekayaan Intelektual Tradisional Demi Pemajuan Kebudayaan di Tengah Fenomena Korean Wave*. Prohutek, 87-109.

- Atira, S., & Hasmira, M. H. (2022). *Persepsi Mahasiswa Universitas Negeri Padang Tentang Kebudayaan Masyarakat Korea Pasca Menonton Tayangan Drama Korea*. *Jurnal Perspektif*, 5(1), 85-93.
- Azelia, B., Yuliawan, P., & Subakti, G. (2022). *Pengaruh Fenomena Korean Wave (K-Pop Dan K-Drama) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemarnya Persepektif Islam*. *Jurnal Penelitian Keislaman*, 18(1).
- Azizah, N. S. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Bezaleel, M. &. (2022). *Persepsi diri, Ideal diri, Sikap dan Perilaku K-Drama Lovers*. In *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 7(1), 206-214.
- Daryanto, S. (2018). *Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and Communication on Culture*. *Simbolika*, 4(1), 62-72.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok*. *Jisip*, 7(2).
- Derung, T. N. (2017). *Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat*. 118-131.
- Dwi, N., IM, H., & M, R. (2018). *Kontribusi Pola Asuh Orangtua Demokratis, Kontrol Diri, Konsep Diri terhadap Motivasi Belajar Pada Siswa*. *Psychology, Evaluation, and Technology in Educational Research*, 1(1), 55-61.
- El-Hamdi, A. Z. (2019, Oktober 12). *IBTimes.id. Retrieved from Muhammadiyah sebagai Benteng Moderasi Islam Indonesia: <https://ibtimes.id/muhammadiyah-sebagai-benteng-moderasi-islam-indonesia/>*
- Eminita, V., & Astriyani, A. (2018). *Persepsi Orang Tua Terhadap Kecerdasan Majemuk Anak*. *Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 4(1), 1-16.
- Fadholi, M. (2020). *Pemikiran Islam Modern; Studi Terhadap Karya Deliar Noer "Gerakan Modern Islam di Indonesia (1900-1942)*. *Didaktika Islamika*, 39-51.
- Firman, F., & Indra, I. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Disiplin Siswa Dalam Belajar*. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1).
- Hardani, D. e. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. *Pustaka Ilmu Group*.

Fathiyah Sholihah, 2023

PERSEPSI ORGANISASI ISLAM MUHAMMADIYAH TERHADAP FENOMENA KOREAN WAVE (Studi Fenomenologi pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Haris, A., & Amalia, A. (2018). *Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi)*. Jurnal Risalah, 29(1).
- Hilaliyah, Z., & Hendrastomo, G. (2021). *Fenomena K-Pop Ssebagai Konsumsi Budaya Populer Di Kalangan Santriwati Di Pondok Pesantren Al Barokah Yogyakarta*. E-Societas, 10(2).
- Ida Ri'aeni, M. S. (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-POP) terhadap Remaja di Kota Cirebon*. Communications, 1, 2-3.
- Jayanti, F. &. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*. Kompetensi.
- Kaharuddin. (2021). *Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi*. Equilibrium: Jurnal Pendidikan, 1(9), 1-8.
- Kahfi, M. (2020). *Peranan Muhammadiyah Sebagai Gerakan Islam Berkemajuan Di Era Modern*. Al-Risalah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam, 110-128.
- Khairin, N., Khalid, N., & Wok, S. (2020). *Influences Of Korean Wave Among Young Adult Malay Muslim Women The Effect of Message Credibility on Media Use and Perception of Fake News among Students View project LGBT human rights and religious rights: a preliminary review View project*. ResearchGate.
- Kurnia, S. (2020). *Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku phubbing pada remaja di Jakarta*. Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi, 18(01).
- Lenaini, I. (2021). *Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah, 6(1), 33-39.
- Lomu, L., Sri, D., & Widodo, A. (2018). *Pengaruh Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar Terhadap Prestasi Prestasi Belajar Matematika Siswa*. jurnal.ustjogja.ac.id.
- Longenecker, L. M. (2018). *The Korean Wave in America: Assessing the Status of K-pop and K-drama between Global and Local*. Situations, 11, 105–132.
- Markiano, R., & Perwirawati, D. E. (2019). *Persepsi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Terhadap Budaya K-Pop di Media*. Jurnal Social Opinion, 30-42.
- Marwan, S., & Marhen. (2020). *Interaksi Simbolik Masyarakat Madani Dalam Perspektif Ilmu Sosial*. Proceeding, 361.

Fathiyah Sholihah, 2023

PERSEPSI ORGANISASI ISLAM MUHAMMADIYAH TERHADAP FENOMENA KOREAN WAVE (Studi Fenomenologi pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Maryani, B. E., Rustiyarso, & Ismiyani, N. *Gaya Hidup Imitasi Penggemar Drama Korea di Program Studi Pendidikan Sosiologi FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak*. 1-8.
- Mujahidin, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Mumtaza, L., & Anshori, I. (2022). *Dobrakan Korean Wave Yang Berhasil Menghipnotis Dunia*. *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 28(2).
- Nawawi, M. I., Anisa, N., Syah, N. M., Risqul, M., Azisah, A., & Hidayat, T. (2021). *Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) terhadap Motivasi Belajar Edukatif* : *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 4439–4447.
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, B., & Rahmaji, F. (2020). *Dampak Konsumerisme Budaya Korea (KPOP) Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Malang*. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78-88.
- Nurhaini, D. (2018). *Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget*. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akutansi)*, 6(1), 92-100.
- Paradikma, G. (2019). *Persepsi Mahasiswa KKI IAIN Samarinda Terhadap Implementasi Islam Moderat*. *Jurnal Penelitian Pendidikan & Pembelajaran*, 6(1), 11-20.
- Park, H. W., & Chung, S. W. (2020). *Response to Friedman's "The world before corona and the world after": A perspective raging from the development of civilization to the Harmony of East and West, and the paradigm shift*. *Journal of Contemporary Eastern Asia*, 19(2), 169-178.
- Prasanti, R. P., Ade, J., & Dewi, I. N. (2020). *Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja*. In *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 11(2), 256-269.
- Prima Tiara, P. (2022). *Makna Gaya Hidup Sehat Dalam Perpektif Teori Interaksionisme*. *Simbolik*. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(11), 1627-1638.
- Purnamasari, C., Rohmah Adi, K., & Wiradimadja, A. (2022). *Tindakan imitasi remaja Komunitas Penggemar Seventeen (Carat) akibat adanya Korean Wave di Kota Malang*. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(6), 577-586.

- Putri, I. P., Dhiba, F., Liany, P., & Nuraeni, D. R. (2019). *K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia*. ProTVF, 3(1), 68-80.
- Qodir, Z. (2019). *Islam Berkemajuan Dan Strategi Dakwah Pencerahan Umat*. Jurnal Sosiologi Reflektif, 13(2), 209–234.
- Rachma, N. (2021). *Korean Wave: Gelombang Budaya Korea*. Reseach Gate.
- Rahma, A. Z., & Wiyono, B. D. (2020). *Studi Tentang Perilaku Konsumtif Siswa yang Kecanduan Drama Korea di SMAN 1 Manyar Gresik*. Unesa: Jurnal BK11.
- Ramadhan, R., Hadi, R., & Fajri, G. S. (2022). *Pengaruh Drama Korea terhadap Etika dan Gaya Hidup Mahasiswa Semester VI Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 14233-14242.
- Rante Suparman, A., & Niken Larasati, C. (2018). *Dampak Perilaku Kecanduan Tayangan Drama Korea Terhadap Prestasi Belajar Kimia Remaja Usia 17 Hingga 19 Tahun di SMA NEGERI 1 MANOKWARI*. Arfak Chem: Chemistry Education Journal, 2(1), 99-101.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, 17(33), 81-95.
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Untuk Produk Fashion*. Niagawan, 8(1).
- Sarajwati, M. K. (2020, September 30). *egsaugm*. Diambil kembali dari *Fenomena Korean Wave di Indonesia*: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Simarmata, J. (2017). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Profesionalisme Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris FKIP*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 14(4), 42-46.
- Sita Pratiwi, D., Ayu Widiastuti, A., & Melita Rahardjo, M. (2018). *Persepsi Orangtua Terhadap Pendidikan Anak Usia Dini Di Lingkungan RW 01 Dukuh Krajan Kota Salatiga*. Satya Widya, 39-49.
- Sofiyana. (n.d.). *Analisis Tindakan Sosial Max Weber Di Lingkungan Sekitar Masyarakat Makassar Dalam Kehidupan Sehari hari*.
- Soraya, N. (2018). *Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi PAI Fakultas Ilmu Tarbiyah*. 183-204.
- Tampubolon, I. (2018). *Muhammadiyah Dan Pemberdayaan Masyarakat Islam*. 54-68.

Fathiyah Sholihah, 2023

PERSEPSI ORGANISASI ISLAM MUHAMMADIYAH TERHADAP FENOMENA KOREAN WAVE (Studi Fenomenologi pada Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah di Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tian, K., & Logahan, J. M. (2019). *Dampak Tayangan Korean Drama di New Media Terhadap Perilaku Remaja Kota Korean Lovers di Jakarta*. *Jurnal Sistem Informasi*, 1(1), 15-26.
- Topan, D., & Febrina Ernungtyas, N. (2020). *Prefesi Menonton Drama Korea Pada Remaja*. *Journal Moestopo*, 37.
- Tripambudi, B., & Endang, S. (2018). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro*. 7(2), 189.
- Yong Jin, D. (2018). *An Analysis of the Korean Wave as Transnational Popular Culture: North American Youth Engage Through Social Media as TV Becomes Obsolete*. In *International Journal of Communication*, 12.
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). *Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam Sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 79.
- Yunike, B., Abdul, R., & Zoni, H. (2022). *Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Nalu Kec. Baolan Kabupaten Tolitoli*. *Indonesian Journal of Social Science and Education*. 2 (1). 27-33.
- Yusanto. (2019). *Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif*. *Journal of Scientific Communication*, 1(1), 1-13.
- Yusuf. (2021, Agustus 13). *IBTimes*. Retrieved from Muhammadiyah: *Modernisasi Tanpa Liberalisasi*: <https://ibtimes.id/muhammadiyah-modernisasi-tanpa-liberalisasi/>
- Zain, A., Maimun, & Fuadi, M. (2017). *Internalisasi Nilai-Nilai Modernitas Dalam Gerakan Dakwah Organisasi Muhammadiyah di Aceh*. *Al-Idarah*, 17-42.
- Zanki, H. A. (2020). *Teori Psikologi Dan Sosial Pendidikan (Teori Interaksi Simbolik)*. *Scolae: Journal of Pedagogy*, 115-121.
- Zulfa Rahma, A., & Dibyo Wiyono, B. (2020). *Studi Tentang Perilaku Konsumtif Siswa Yang Kecanduan Drama Korea Di SMAN 1 Manyar Gresik*. 230.