

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PADA MAHASISWA
(Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun Oleh:
Inda Rahayu
1801467

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PADA MAHASISWA**

(Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)

Oleh :

Inda Rahayu

1801467

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Inda Rahayu

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Inda Rahayu, 2023

***PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN SELF-CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA
MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA KAMPUS
BUMI SILIWANGI TAHUN 2022)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN PADA MAHASISWA**

(Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)

Bandung, Januari 2023

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing 1,



Dr. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 196302211987032001

Pembimbing 2,



Kinanti Geminastiti H., S.Pd., M.Pd.

NIP. 920190219880805201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Neti Budiwati, M.Si.

NIP. 196302211987032001

Inda Rahayu, 2023

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA
MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA KAMPUS
BUMI SILIWANGI TAHUN 2022)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Inda Rahayu

NIM. 1801467

Inda Rahayu, 2023

PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN SELF-CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA MAHASISWA (SURVEI PADA MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA KAMPUS BUMI SILIWANGI TAHUN 2022)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalaamiin, puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat limpahan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan dan skenario terbaik dari-Nya. Shalawat serta salam semogaselalu tercurahkan kepada sumber inspirasi dan sumber keteladanan umat manusiayakni, nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa** (Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)” ini disusun sebagai prasyarat menempuh ujian dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini terdapat banyak kendala atau hambatan, namun berkat doa, dukungan, bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala tersebut dapat dihadapi dan diatasi, selain itu penulis juga menyadari bahwa skripsi ini bukanlah karya yang sempurna karena masih memiliki kekurangan baik dalam kajian isi maupun kaidah penulisannya, sehingga besar harapan penulis untuk mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi penulis khususnya, peneliti selanjutnya atau pembaca pada umumnya.

Bandung, Januari 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbilalaamiin. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat dan karunia kepada hamba-Nya dan atas kuasa-Nya pula penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa hambatan dan kesulitan pasti akan selalu ada, namun karena adanya bantuan, dorongan, serta doa dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya sebagai bentuk penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Neti Budiwati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi sekaligus dosen pembimbing skripsi ke-1 saya yang senantiasa membimbing dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Kinanti Geminastiti H., S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi ke-2 saya yang senantiasa membimbing, memotivasi, dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Mochamad Dudih Sugiharto, M.Si., (Alm) selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan, bimbingan, dan motivasi untuk menyelesaikan studi.
7. Kedua orang tua, Bapak yang sudah memberikan dukungan dan doa terbaiknya agar selalu dilancarkan dalam segala hal yang berlangsung dalam kehidupan saya terutama dalam penyelesaian studi saya di Universitas Pendidikan Indonesia. Untuk Almh. Ibu saya yang sudah berada di surga-Nya Allah saat ini, walaupun tidak menemani perjalanan skripsi saya sampai akhir tetapi saya tahu bahwa Ibu selalu ada untuk saya.

8. Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat saya, Allysa, Arra, Fanny, Marsella, Peni, Anita, Yani, Yordan yang selalu memberikan dukungan kepada saya sehingga saya merasa bisa lebih berkembang ketika masa-masa perkuliahan.
10. Rekan-rekan PROSPEK 18'B yang telah berjuang bersama dari masa-masa menjadi mahasiswa baru sampai semester akhir ini. *Wishing you guys, Godspeed!*
11. Keluarga besar BPO HMPE terkhusus Departemen Kewirausahaan yang selalu menjadi tempat saya belajar untuk mengembangkan kemampuan dan aktif dalam berorganisasi di kampus.

Bandung, Januari 2023
Yang membuat pernyataan

Inda Rahayu
NIM. 1801467

Inda Rahayu (1801467) “Pengaruh Literasi Ekonomi dan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumen pada Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022)”. Pembimbing I: Dr. Neti Budiwati, M.Si. Pembimbing II: Kinanti Geminastiti H., S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku konsumen mahasiswa aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi yang cenderung irasional. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi ekonomi dan *self-control* terhadap perilaku konsumen. Metode penelitian yang digunakan yaitu survei eksplanatori. Populasi penelitian yaitu mahasiswa UPI Kampus Bumi Siliwangi, dengan menggunakan teknik *simple random sampling* diperoleh sampel sebanyak 394 orang. Alat pengumpulan data menggunakan tes dan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) tingkat perilaku konsumen mahasiswa berada pada kategori sedang, tingkat literasi ekonomi berada pada kategori sedang, dan tingkat *self-control* berada pada kategori sedang, (2) literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumen, (3) *self-control* berpengaruh terhadap perilaku konsumen.

Kata Kunci: Literasi Ekonomi, *Self-Control*, Perilaku Konsumen.

Inda Rahayu (1801467) “The Effect of Economic Literacy and Self-Control on Student’s Consumer Behavior (Survey on Active Student of Bumi Siliwangi Indonesia University of Education 2022)”. Under the guidance of Advisor I: Dr. Neti Budiwati, M.Si. and Advisor II: Kinanti Geminastiti H., S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

This research is motivated by consumer behavior among active students at The Bumi Siliwangi Indonesia University of Education, whereby tends to be irrational. This research aims to determine the effect of economic literacy and self-control on consumer behavior, and used an explanatory survey as the research method. The population in this study were all students of UPI Bumi Siliwangi. The sample of this research is equal to 394 students and was obtained by simple random sampling technique. This research used a economic literacy test and questionnaire as an instrument for collecting data. The data analysis technique used multiple linear regression analysis. This research showed that (1) the level of student consumer behavior, economic literacy, and self-control are moderate, (2) economic literacy has no significant effect on consumer behavior, (3) self-control has significant effect on consumer behavior.

Keywords: Economic Literacy, Self-Control, Consumer Behavior.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	8
2.1.1 Perilaku Konsumen	8
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	8
2.1.1.2 Indikator Perilaku Konsumen	9
2.1.1.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.1.1.4 Perilaku Konsumen Rasional dan Tidak Rasional	12
2.1.1.5 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Literasi Ekonomi	16
2.1.2.1 Pengertian Literasi Ekonomi	16
2.1.2.2 Manfaat Literasi Ekonomi	18
2.1.2.3 Indikator Literasi Ekonomi	20
2.1.3 <i>Self-Control</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Self-Control</i>	20

2.1.3.2	Fungsi <i>Self-Control</i>	21
2.1.3.3	Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Control</i>	22
2.1.3.4	Aspek <i>Self-Control</i>	23
2.1.3.5	Indikator <i>Self-Control</i>	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Teoritis	33
2.4	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Desain Penelitian	38
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	43
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.5	Pengujian Hipotesis	49
3.5.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.5.2	Uji t (Uji Hipotesis Parsial)	50
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian	53
4.1.2	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	61

4.3	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	64
Error! Bookmark not defined.		
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.4.2	Persamaan Regresi 1: Literasi Ekonomi (X1) terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa (Y)	64
4.4.3	Persamaan Regresi 2: <i>Self-Control</i> (X2) terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa (Y)	65
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1	Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa	65
4.5.2	Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa	68
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Implikasi	71
5.3	Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Komoditas Makanan dan Non Makanan	2
Tabel 1.2 Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa Aktif.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Populasi Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022.....	41
Tabel 3.3 Sampel Mahasiswa Aktif Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi Tahun 2022.....	43
Tabel 3.4 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3.5 Kriteria r_{xy}	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	47
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden.....	55
Tabel 4.5 Karakteristik Responden.....	56
Tabel 4.6 Kategori Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa	57
Tabel 4.7 Kategori Tingkat Literasi Ekonomi Pada Mahasiswa	58
Tabel 4.8 Kategori Tingkat Literasi Ekonomi.....	59
Tabel 4.9 Kategori Tingkat <i>Self-Control</i> Pada Mahasiswa.....	60
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.12 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.15 Hasil Uji t Persamaan Regresi 1.....	64
Tabel 4.16 Hasil Uji t Persamaan Regresi 2.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
-------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ahman, E., & Rohmana, Y. (2017). *Ekonomi Suatu Pengantas (III)*. Rizqi Press.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Budiwati, N., Disman, & Rahayu, A. (2018). *Literasi Ekonomi (The Creation of Economic Knowledge)* (Kusnendi (ed.)). CV Buku Langka Indonesia.
- Damiati. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Djaniar, U. (2022). Teori Perilaku Konsumen. In Hartini (Ed.), *Pengantar Ilmu Ekonomi (Suatu Tinjauan Teoritis)* (1st ed., p. 156). Media Sains Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Ekonomi_Suatu_Tinjauan_Te/qrp_EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Goenadhi, L. (2017). *Pengantar Ekonomi Mikro* (1st ed.). Scripta Cendekia.
- Kuncoro, H. (2018). *Statistika Deskriptif untuk Analisis Ekonomi* (R. A. Kusumaningtyas (ed.); Cetakan Pe). Bumi Aksara.
- Kusnendi. (2020). *UJI MODEL PENGUKURAN KORELASI ITEM TOTAL DAN KOEFISIEN ALPHA CRONBACH Kusnendi Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis 2020*.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2009). *Mikroekonomi* (Sixth Edit). PT Indeks.
- Reksoprajitno, S. (1993). *Pengantar Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasar dan Konsumen*. Gunadarma.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews* (2nd ed.). Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Rooy, D. (n.d.). *Economic Literacy*.
- Semaoen, I. (2014). *Mikroekonomi* (2nd ed.). Universitas Brawijaya Press. <https://www.google.co.id/books/edition/Mikroekonomi/RDefDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0>
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen* (W. Mahabi (ed.); Revisi). Kencana Prenada Media Group. <https://books.google.co.id/books?id=HdxDDwAAQBAJ&printsec=frontcove>

r&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sukirno, S. (2014). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*.

Sumber Jurnal:

- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Ayuningtyas, F. (2022). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Komunikasi* (Issue April).
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). The strength model of self-control. *Current Directions in Psychological Science*, 16(6), 351–355. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2007.00534.x>
- Budiwati, N., Hilmiatussadiyah, K. G., Nuriansyah, F., & Nurhayati, D. (2020). Economic Literacy and Economic Decisions. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 29(1), 85–96. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.21627>
- Candraningtyas, S., Statistika, J., Sains, F., Matematika, D. A. N., & Diponegoro, U. (2013). Regresi Robust Mm- Estimator Untuk Penanganan Pencilan Regresi Robust Mm- Estimator. *Jurnal Gaussian*, 2(4), 395–404.
- Choi, B. S., Kariv, S., Müller, W., & Silverman, D. (2014). *Choi, Kariv, Muller & Silverman (2014)*. 104(6), 1518–1550.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian (Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah)*. 2(1), 1–14.
- DİLEK, S., KESGİNGÖZ, H., KONAK, A., & HALICIOĞLU, S. (2018). Factors Affecting Economic Literacy. *Afro Eurasian Studies*, 7(1), 7–47. <https://doi.org/10.33722/afes.475575>
- Faidah, N., Harti, H., & Subroto, W. T. (2018). Pengaruh Pengalaman Ekonomi,

- Kontrol Diri Serta Pendapatan Siswa Terhadap Perilaku Ekonomi Siswa Sma Di Kecamatan Pasir Belengkong Kabupaten Paser. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.26740/jepk.v6n1.p59-82>
- Fiqriyah, R., Wahyono, H., & Inayati, U. (2016). Pengelolaan Uang Saku, Pengaruh Emosional, Kecerdasan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas IIS MAN, dan X. *Jpe*, 9(1), 1–10.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329>
- Ghazali, A., Yuniarti, D., & Hayati, M. N. (2015). Metode Regresi Robust Dengan Estimasi-M pada Regresi Linier Berganda (Studi Kasus : Indeks Harga Konsumen Kota Tarakan). *Jurnal EKSPONENSIAL Volume 6, Nomor 2, Nopember 2015*, 6, 137–142.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06(01), 37–43.
- Hasan, M., Arisah, N., Nurdiana, N., Supatminingsih, T., & Nikensari, S. I. (2022). Socioeconomic Status, Individual Modernity, Economic Literacy, and Consumer Rationality of Millennial Generation. *Jurnal Economia*, 18(1), 51–69. <https://doi.org/10.21831/economia.v18i1.38955>
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Husba, Z. M. et al. (n.d.). *Remaja, Literasi, dan Penguatan Pendidikan Karakter by Zakiyah Mustafa Husba, Dwi Pratiwi S. Husba, Maria Christina Djo, Andi Siti Fadiah Aqmarina, Amwal Sahih, Muhammad Lutfi, Rahmad Alzadiman, Hikma (z-lib.org).pdf* (Issue 0401).

- KAHYA, V., ALAMUR, B., & MERCAN, N. (2014). A research regarding to the relationship between economic literacy and consumer preferences in knowledge economy. *European Journal of Research on Education*, 2(2), 22–22. <https://doi.org/10.15527/ejre.201426245>
- Kasih, A. (2020). *Pakar Unair: Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif*. KOMPAS.Com. <https://edukasi.kompas.com/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>
- Kuswanti, H., Mashudi, & Asriati, N. (2013). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua , Lingkungan dan Pengetahuan Dasar Ekonomi terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi. *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 1(4), 55–60.
- Lestari, S., Yuniarsih, T., Fattah, N., & Ahman, E. (2019). *Economic Literacy and Student Consumption Behavior*. 214(Ices 2018), 166–168. <https://doi.org/10.2991/ices-18.2019.40>
- Lippai, L. (2010). Rationality requires self-control. *Acta Oeconomica*, 60(3), 255–273. <https://doi.org/10.1556/AOecon.60.2010.3.2>
- Maharani, R. (2018). PENGARUH MODERNITAS DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA KELAS XI IIS DI SMA NEGERI 1 TALUN Rosida Maharani Program Studi Pendidikan Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6, 222–229. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/download/25240/23130>
- Marsela, Y., Rusno, R., & Walipah, W. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi, Pengelolaan uang saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 52–58. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4395>
- Mpaata, E., Saina, E., & Koskei, N. (2021). Does Self-Control Moderate the Relationship between Social Influence and Savings Behavior among Small Business Owners? *SEISENSE Business Review*, 1(2), 32–47. <https://doi.org/10.33215/sbr.v1i2.583>
- Nahar, J., & Purwani, S. (2017). Application of Robust M-Estimator Regression in

- Handling Data Outliers. *4th ICRIEMS Proceedings*, 53–60.
- Nguyen, T. D., & Paswan, A. (2015). Self-Control and Sustainable Consumer Behavior. *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science, May 2013*, 560–563. https://doi.org/10.1007/978-3-319-10951-0_201
- O'Mara, S. (2018). Self-Regulation and Self-Control. *A Brain for Business – A Brain for Life*, 45–60. https://doi.org/10.1007/978-3-319-49154-7_4
- Pandey, C., & Bhattacharya, S. B. (2012). Economic Literacy of Senior Secondary. *Journal of All India Association for Educational Research*, 24(1), 1–16.
- Sela, A., Berger, J., & Kim, J. (2017). How self-control shapes the meaning of choice. *Journal of Consumer Research*, 44(4), 724–737. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucx069>
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://doi.org/10.21831/economia.v8i2.1223>
- Sriyanti, L. (2012). Pembentukan Self-Control dalam Perspektif Nilai Multikultural. *Mudarrisa*, 4(1), 23. <https://mudarrisa.iainsalatiga.ac.id/index.php/mudarrisa/article/download/1439/906>
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Trzcińska, A., Sekścińska, K., & Maison, D. (2021). The role of self-control and regulatory foci in money-saving behaviours among children. *Current Psychology*, 40(1), 344–354. <https://doi.org/10.1007/s12144-018-9944-1>
- Vosgerau, J., Scopelliti, I., & Huh, Y. E. (2020). Exerting Self-Control ≠ Sacrificing Pleasure. *Journal of Consumer Psychology*, 30(1), 181–200. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1142>
- Widyawati, P. E., Hariani, L. S., & Yudiono, U. (2020). Perilaku Ekonomi : Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4302>

Winaryo, K. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS di SMAN 1 Rembang Purbalingga*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Skripsi, Disertasi:

Budiwati, N. (2014). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey Pada Guru SMA di Kota Bandung)* [Universitas Pendidikan Indonesia].
<http://repository.upi.edu/7330/>

Muthia, S. (2016). *Pengaruh Pengalaman Belajar dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumen*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Yuliyanti, K. (2020). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumen*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumber Lain:

Kasih, A. (2020). *Pakar Unair: Pandemi Covid-19 Membuat Masyarakat Cenderung Lebih Konsumtif*. KOMPAS.Com.
<https://edukasi.kompas.com/read/2020/07/17/161944571/pakar-unair-pandemi-covid-19-membuat-masyarakat-cenderung-lebih-konsumtif>

Meiryani. (2021). *Memahami Uji Autokorelasi dalam Model Regresi*. Accounting Binus.
<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-autokorelasi-dalam-model-regresi/#:~:text=Uji autokorelasi hanya dilakukan pada,serempak pada saat yang bersamaan.>

OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Otoritas Jasa Keuangan, 1–99.

Pettinger, T. (2017). *Irrational Behaviour*. Economics.Help.
<https://www.economicshelp.org/blog/132942/economics/irrational-behaviour/>

Siegfried, J. (2010). *National Content Standards National Content Standards*.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
LAMPIRAN 2	Angket Penelitian
LAMPIRAN 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian
LAMPIRAN 4	Skor Hasil Angket
LAMPIRAN 5	Tabel Penolong
LAMPIRAN 6	Perhitungan Skor Ideal
LAMPIRAN 7	Gambaran Umum Responden dan Variabel
LAMPIRAN 8	Hasil <i>Output</i> SPSS