

**PENGARUH EMPATI, KEWAJIBAN MORAL, EFIKASI DIRI, DAN
DUKUNGAN SOSIAL YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL**

**(Survei pada Wirausaha Muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten
Bandung)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat salah untuk memperoleh
gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)



oleh

Happy Ristanti

1902596

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EMPATI, KEWAJIBAN MORAL, EFIKASI DIRI, DAN DUKUNGAN SOSIAL YANG DIRASAKAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL
(Survei pada Wirausaha Muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung)**

Disusun oleh:

Happy Ristanti

NIM 1902596

Tasikmalaya, 17 Februari 2023

Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing

Pembimbing I,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

Pembimbing II,




Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc.

NIP 920190219920513201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Happy Ristanti
NIM : 1902596
Program Studi : Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Empati, Kewajiban Moral, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial yang Dirasakan terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial (Survei pada Wirausaha Muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung).**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Empati, Kewajiban Moral, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial yang Dirasakan terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial (Survei pada Wirausaha Muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung)" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Tasikmalaya, 20 Februari 2023

Yang menyatakan,

Happy Ristanti
NIM 1902596

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama peneliti mengerjakan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang sangat berjasa untuk membantu hingga penyelesaian hingga akhir. Sehingga lembar ucapan terima kasih ini dibuat sebagai ungkapan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd. selaku. Direktur UPI Kampus Tasikmalaya.
3. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Prodi Kewirausahaan dan Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan maupun bimbingan sampai akhir penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc. sebagai Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan arahan maupun bimbingan dari awal pengerjaan proposal sampai akhir penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Arief Budiman, S.S., S.Sos., IMSMEs. sebagai Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu, Bapak Dosen, dan seluruh staff di lingkungan UPI Kampus Tasikmalaya.
7. Papah Hanjani dan Mamah Tuti Nurhayati yang selalu memberikan motivasi dan doanya. Semoga Allah selalu melindungi, memberikan kesehatan, rezeki maupun kebahagiaan di dunia maupun akhirat kepada Papah dan Mamah.
8. Adik-adik saya, terimakasih atas dukungan dan selalu membantu dalam proses skripsi ini. Semoga Allah memberikan kesehatan dan mengabulkan semua harapan kalian.
9. Wa Wiwin yang selalu menjaga selama peneliti tinggal di Tasikmalaya. Semoga Allah memberikan kesehatan selalu kepada Uwa dan keluarga.

10. Wirausaha Muda Kecamatan Majalaya selaku responden penelitian ini karena sudah meluangkan waktunya untuk memberikan tanggapan terkait kuisisioner yang saya bagikan.
11. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh positif antara empati, kewajiban moral, efikasi diri, dan dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi kewirausahaan sosial. Objek penelitian ini adalah wirausaha muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian survei bermaksud untuk pengumpulan data mengenai pengaruh empati, kewajiban moral, efikasi diri, dan dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi kewirausahaan sosial wirausaha muda di Kecamatan Majalaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara empati, kewajiban moral, efikasi diri, dan dukungan sosial yang dirasakan terhadap intensi kewirausahaan sosial para wirausaha muda di Kecamatan Majalaya. Sedangkan secara parsial dinyatakan bahwa tidak adanya pengaruh positif antara empati maupun kewajiban moral terhadap intensi kewirausahaan sosial. Namun, efikasi diri dan dukungan sosial yang dirasakan terdapat pengaruh secara positif terhadap intensi kewirausahaan sosial.

Kata kunci: empati, kewajiban moral, efikasi diri, dukungan sosial yang dirasakan, intensi kewirausahaan sosial.

ABSTRACT

This research aims to determine whether there is a positive influence between empathy, moral obligation, self-efficacy, and perceived social support to social entrepreneurship intention. The object of this study is young entrepreneurs in Majalaya District, Bandung Regency. This research uses quantitative methods with a survey research design intended to collect data on the influence of empathy, moral obligation, self-efficacy, perceived social support the social entrepreneurship intentions of young entrepreneurs in Majalaya District. The results showed that there was a simultaneous influence between empathy, moral obligation, self-efficacy, and perceived social support the social entrepreneurship intention of young entrepreneurs in Majalaya District. Meanwhile, it is partially stated that there is no positive influence between empathy and moral obligation on the intention of social entrepreneurship. However, self-efficacy and perceived social support have a positive influence on social entrepreneurship intention.

Keywords: *empathy, moral obligation, self-efficacy, perceived social support, social entrepreneurship intention.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti sampaikan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Empati, Kewajiban Moral, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial yang Dirasakan terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial (Survei pada Wirausaha Muda di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung)*”. Tujuan dari penulisan skripsi ini dalam memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.). Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dalam hal ini peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap semoga karya ini bisa bermanfaat bagi banyak pihak, Aamiin.

Bandung, 18 Februari 2023



Happy Ristanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Batasan Masalah Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Masalah Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Konsep Intensi Kewirausahaan Sosial.....	6
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana).....	8
2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Intensi Kewirausahaan Sosial.....	9
2.1.4 Wirausaha Muda.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	22

2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Metode dan Desain Penelitian	27
3.2.1 Metode	27
3.2.2 Desain Penelitian	27
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	28
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian	29
3.4.1 Variabel Penelitian.....	29
3.4.2 Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	34
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.5.3 Skala Pengukuran	35
3.6 Prosedur Penelitian.....	36
3.7 Analisis Penelitian.....	39
3.7.1 Analisis Instrumen Penelitian	39
3.7.2 Analisis Deskriptif	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.4 Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Data Responden.....	45
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	47

4.2.1 Hasil Uji Validitas	47
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Gambaran Umum	51
4.3.1 Gambaran Umum Empati	52
4.3.2 Gambaran Umum Kewajiban Moral.....	53
4.3.3 Gambaran Umum Efikasi Diri	54
4.3.4 Gambaran Umum Dukungan Sosial yang Dirasakan	55
4.3.5 Gambaran Umum Intensi Kewirausahaan Sosial	56
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	57
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.5 Hasil Uji Hipotesis	60
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	60
4.5.2 Hasil Uji T	62
4.5.3 Hasil Uji F.....	65
4.5.4 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.6 Pengaruh Empati, Kewajiban Moral, Efikasi Diri, dan Dukungan Sosial yang Dirasakan terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial	67
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Implikasi	71
5.3 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80
RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-penelitian.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Sumber Data.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Gender.....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Umur	45
Tabel 4.3 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Empati (X1).....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kewajiban Moral (X2)	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri (X3).....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Dukungan Sosial yang Dirasakan (X4) ...	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Kewirausahaan Sosial (Y)	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.10 Deskripsi Data Statistik	51
Tabel 4.11 Kategorisasi Data Variabel Empati (X1).....	53
Tabel 4.12 Kategorisasi Data Variabel Kewajiban Moral (X2)	54
Tabel 4.13 Kategorisasi Data Variabel Efikasi Diri (X3)	55
Tabel 4.14 Kategorisasi Data Variabel Dukungan Sosial yang Dirasakan (X4) ..	56
Tabel 4.15 Kategorisasi Data Variabel Intensi Kewirausahaan Sosial (Y)	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.19 Hasil Uji T Secara Parsial.....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji T Variabel Empati (X1)	63

Tabel 4.21 Hasil Uji T Variabel Kewajiban Moral (X2).....	63
Tabel 4.22 Hasil Uji T Variabel Efikasi Diri (X3)	64
Tabel 4.23 Hasil Uji T Variabel Dukungan Sosial yang Dirasakan (X4).....	65
Tabel 4.24 Hasil Uji F Secara Simultan	66
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Intensi Kewirausahaan Sosial oleh Mair & Noboa (2003).....	7
Gambar 2.2 Model Intensi Kewirausahaan oleh Krueger dkk. (2000)	8
Gambar 2.3 <i>Theory Planned Behaviour</i> (TPB) oleh Ajzen (1991)	9
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	24
Gambar 2.5 Paradigma Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	80
Lampiran 2. Petunjuk Pengisian Angket.....	84
Lampiran 3. Data Responden	88
Lampiran 4. Tabulasi Data Responden	90
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Empati (X1).....	93
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kewajiban Moral (X2).....	94
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Efikasi Diri (X3)	95
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Dukungan Sosial yang Dirasakan (X4).....	96
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Kewirausahaan Sosial (Y)...	97
Lampiran 10. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	98
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda dan Uji T.....	99
Lampiran 12. Hasil Uji F.....	100
Lampiran 13. Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	101

DAFTAR PUSTAKA

- Akhter, A., Hossain, M. U., & Al-Asheq, A. (2020). Influential Factors of Social Entrepreneurial Intention in Bangladesh. *Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(8), 645–651.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey: Englewood Cliffs.
- Alexander, S. F., & Tunjungsari, H. K. (2019). Pengaruh Mediasi Terhadap Pengalaman Sebelumnya dengan Intensi Berwirausaha Sosial. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(3), 569–577
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bacq, S., & Alt, E. (2018). Feeling capable and valued: A prosocial perspective on the link between empathy and social entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 33(3), 333–350.
- Bagozzi, R.P., Baumgartner, J. and Yi, Y. (1989) An Investigation into the Role of Intentions as Mediators of the Attitude-Behavior Relationship. *Journal of Economic Psychology*, 10(1), 35-62.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Self-control*. New York: W.H. Freeman and Company.
- Beck, L. & Ajzen, I. (1991). Predicting Dishonest Actions Using the Theory of Planned Behavior. *Journal of Research in Personality*, 25(3), 285–301.

- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: *The Case for Intention*. *Academy of Management Review*, 13(3), 442–453.
- Comunian, A. L. & Gielen, U. P. (1995) Moral Reasoning and Prosocial Action in Italian Culture. *The Journal of Social Psychology*, 135(6), 699-706.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Dees, J. G. (1998). “The Meaning of Social Entrepreneurship”. *Working paper* (hlm. 1-5). California: Stanford University.
- Dees, J. G., & Elias, J. (1998). The Challenges of Combining Social and Commercial Enterprise. *Business Ethics Quarterly*, 8(1), 165–178.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Forster, F. & Grichnik, D. (2013). Social Entrepreneurial Intention Formation of Corporate Volunteers. *Journal of Social Entrepreneurship*, 4(2), 153–181.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firsova, I. A. & Azarova, S. P. (2016). Market of business education services in development of entrepreneurship. *IEJME-Mathematics Education*, 11(7), 2492-2502.
- Fowler, A. (2000). NGDOs as a moment in history: beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation?. *Third World Quarterly*, 21(4), 637-654.
- Gani, I. & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Garaika. (2019). The Impact of Empathy, Social Support, and Moral Obligation On Social Entrepreneur Intention. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(3), 5788-5792.
- Garaika. & Margahana, H. (2019). Self Efficacy, Self Personality and Self Confidence on Entrepreneurial Intention: Study On Young Enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1–12.
- Garaika. (2020). Determinants of the Social Entrepreneurial Intention of Young Entrepreneurs in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 356–373.
- Ghodang, H. (2020). *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gist, M. E. & Mitchell, T. R. (1992). Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *The Academy of Management Review*, 17(2), 183–211.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition*. Sleman: Deepublish.
- Hirschi, A. (2013). Career decision making, stability and actualization of career intentions: The case of entrepreneurial intentions. *Journal of Career Assessment*, 21(4), 555–571.
- Hockerts, K. (2015). Determinants of Social Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 105–130.
- Ip, C. Y., Wu, S. C., Liu, H. C. & Liang, C. (2017). Revisiting the Antecedents of Social Entrepreneurial Intentions in Hong Kong. *International Journal of Educational Psychology*, 6(3), 301-323.
- Ismail, M., Khalid, S. A., Othman, M., Jusoff, K., Abdul Rahman, N., Mohammed, K. M. & Shekh, R.Z. (2009). Entrepreneurial intention among Malaysian

- undergraduates. *International Journal of Business and Management*, 4(10), 54-60.
- Jatiningrum, C., Utami, B.H.S., Norawati, S. & Silvany. (2021). Intensi Kewirausahaan Sosial Wirausaha Muda di Indonesia: Studi Masa Pandemi Covid-19. *eCo-Buss*, 4(2), 95–106.
- Krueger, N. F. & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D. & Alan L. C. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6): 411-432.
- Kurniawan, A. & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida Buku.
- Lacap, J. P. G., Mulyaningsih, H. D. & Ramadani, V. (2018). The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior experience and social entrepreneurial intent: The case of Filipino and Indonesian university students. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 9(3), 329-346.
- Liñán, F. & Santos, F. J. (2007). Does Social Capital Affect Entrepreneurial Intentions?. *International Advances in Economic Research*, 13(4), 443–453.
- Mair, J. & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44.
- Mair, J. & Noboa, E. (2003). “Social entrepreneurship: How intentions to create a social enterprise get formed”. *Working Paper 521* (hlm. 1-19). Barcelona: IESE Business School University of Navarra.
- Mardalis. (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Morris, S. A. & McDonald, R. A. (1995). The role of moral intensity in moral judgments: An empirical investigation. *Journal of Business Ethics*, 14(9), 715-726.
- Nurgiyantoro, B., Gunawan, & Marzuki. (2000). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Oktaviana, V. D. & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Ovan & Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Rashid, N. S., Sarkam, S. F., Junaini, N., Yaacob, A., Mustapha, M., Hussain, N. J. & Azis, R. A. (2018). Factors Influencing Student's Social Entrepreneurship Intention: A Case of Duta Jauhar Program Factors Influencing Student's Social Entrepreneurship Intention: A Case of Duta Jauhar Program. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*, 8(8), 1307–1321.
- Riess, H. (2017). The Science of Empathy. *Journal of Patient Experience*, 4(2), 74–77.
- Robinson, E. (2015). Perceived social norms and eating behaviour: An evaluation of studies and future directions. *Physiology & Behavior*, 152(2), 397–401.
- Ryantino, R. (2019). Makna Entrepreneur Bagi Wirausaha Muda Berstatus Mahasiswa di Area Car Free Day Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(1). 1–15.
- Seelos, C. (2014). Theorising and Strategising with Models: Generative Models of Social Enterprises. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 6(1), 6-21.
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. In *Encyclopedia of Entrepreneurship*. New Jersey: Englewood Cliffs.

- Sidharta, A., Ismail, N.A.B., Ruswiati, S. & Rahman S. A. (2017). Framework Entrepreneurial Success for Young Entrepreneur. *Journal of Applied Management (JAM)*, 15(4), 553-562.
- Sistem Informasi Manajemen Statistik Daerah (Simasda). (2021). *Jumlah Wirausaha Muda*. Diakses pada 5 November 2021 melalui <https://simasda.bandungkab.go.id/dataset/2093/-jumlah-wirausaha-muda>.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sofia, I. P. (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (Social Entrepreneurship) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, 2(2), 2-23.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2001). *Riset SDM Dalam Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, R. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu* (Skripsi). Jurusan Matematika FMIPA, Universitas Bengkulu.
- Youth Business International. (2021). *Entrepreneurship*. Diakses pada 5 November 2021 melalui <https://www.youthbusiness.org/what-we-do>.
- Zain, Z. M., Akram, A. M. & Ghani. E. K. (2010). Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. *Canadian Social Science*, 6(3), 34-44.
- Zakaria, M. N., Bahrain, A.B.A., Abdullah, A. & Rahim, R. M. A. (2019). The Determination of Social Entrepreneurial Intention: A Mediated Mediation Analysis. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1-8.