

Nomor: 0134/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEUR* TERHADAP *DAYA SAING*
(Survei Pada Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Disusun Oleh

**RIKI RAMADHAN
1607947**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEUR* TERHADAP *DAYA SAING*
(Survei pada Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)

Oleh :
Riki Ramadhan
1607947

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Riki Ramadhan 2022
Universitas Pendidikan Indonesia 2022
Januari 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOCIAL ENTREPRENEUR* TERHADAP *DAYA SAING*
(Survei pada Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM
NIP. 920171219820323201

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Riki Ramadhan
1607947

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Social Entrepreneur* terhadap Daya Saing (Survei pada Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Riki Ramadhan

ABSTRAK

Riki Ramadhan (1607947), “Pengaruh *Social Entrepreneur* terhadap Daya Saing (Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)”. Di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Sulastri, M.Stat., MM.

Kewirausahaan adalah suatu proses dalam menciptakan suatu nilai. Daya Saing merupakan konsep utama dalam kewirausahaan yang penerapannya sangat penting untuk kemajuan dan perkembangan usaha. Pelaku usaha yang tidak memperhatikan daya saing dengan sendirinya akan ditinggalkan oleh pasar. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dimensi *social entrepreneur*, gambaran daya saing, dan mengetahui pengaruh dimensi *social entrepreneur* terhadap daya saing. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah sampel 159 pengusaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur (*path*) menggunakan perangkat lunak komputer SPSS versi 25.0. *for Windows*. Hasil penelitian dapat diketahui bahwa *leadership* berada pada tingkat baik, *strategy* berada pada tingkat baik, *systems* berada pada tingkat baik, dan daya saing pada tingkat baik. Adapun pengaruh *leadership* 0,221 terhadap daya saing, *strategy* 0,150 terhadap daya saing, *systems* 0,140 terhadap daya saing. Secara keseluruhan pengaruh *social entrepreneur* terhadap daya saing adalah sebesar 51%, atau dapat disimpulkan bahwa pengaruh *social entrepreneur* terhadap daya berada pada klasifikasi sedang. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepada pengusaha di Sentra UMKM Rajut Binong Jati untuk meningkatkan nilai *entrepreneurship* yang memiliki visi *social entrepreneur*. Khususnya dalam kepemimpinan dan srategy dalam meningkatkan efektifitas daya saing usaha.

Kata kunci: *Entrepreneurship*, *Social Entrepreneur*, Daya Saing Usaha.

ABSTRACT

Riki Ramadhan (1607947), “*The Influence of Social Entrepreneurs on Competitiveness (Binong jati Knitting Center, Bandung)*”. The study is conducted under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Sulastri M.Stat. MM.

Entrepreneurship is a process in creating a value. Competitiveness is the main concept in entrepreneurship whose application is very important for the progress and development of the business, entrepreneurs who do not pay attention to competitiveness will automatically be left behind by the market. This study aims to obtain a picture of the social entrepreneurs dimension, a description of competitiveness, and determine the effect of the social entrepreneurs dimension on competitiveness. The research method used is quantitative with a sample of 159 entrepreneurs. Data analysis technique used is path analysis with SPSS 25.0 for Windows program tools. The results of the study show that leadership is at a good level, strategy is at a good level, systems are at a good level, and competitiveness is at a good level. The effect of leadership is 0.221 on competitiveness, strategy is 0.150 on competitiveness, systems is 0.140 on competitiveness. The influence of social entrepreneurs on competitiveness is 51%, it can be concluded that the influence of social entrepreneurs on competitiveness is in the moderate classification. Based on the results of this study, it is suggested to entrepreneurs in the Binong jati Knitting Center to increase the value of entrepreneurship that has a social entrepreneur vision. Especially in leadership and strategy in increasing the effectiveness of business competitiveness.

Keywords : *Entrepreneurship, Social Entrepreneur, Competitiveness.*

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena limpahan rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban penulis yaitu skripsi kewirausahaan ini.

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Social Entrepreneur* Terhadap Daya Saing (Survei Pada Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung)**”. Skripsi ini dibuat untuk memberikan gambaran tentang tingkat pengaruh *social entrepreneur*, serta tingkat daya saing, maupun pengaruh *social entrepreneur* terhadap daya saing. yang berfokus pada sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan masukan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta bekerjasama dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Namun demikian, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan karya ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Demikian yang dapat Penulis sampaikan, Semoga karya ini bermanfaat baik bagi Almamater penulis maupun masyarakat, serta khususnya untuk penulis sendiri.

Bandung, Januari 2022

Riki Ramadhan

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, rizki serta kenikmatan iman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pembelajaran selama penyelesaian studi di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk saat penulis menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Solehudin, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Rahman, MS. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M. selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Masharyono, A.P., S.Pd., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam hal akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT. memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
6. Bapak Prof. Dr. H. Hari Mulyadi M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I serta Ibu Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
7. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Ibu Prof. Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S., M.Pd., Bapak Dr. H. Rd. Dian

Herdiana Utama, M.Si., Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, MP., Bapak Prof. Dr. H. Syamsul Hadi Senen, MM., Bapak Drs. Girang Razati, M.Si., Bapak H. Eded Termedi, MA., Ibu Lisnawati, S.Pd., MM., Bapak Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si., Bapak Yusuf Murtadlo, S.Si., M.Stat., Bapak Asep Ridwan Lubis, S.Mat., MBA., Ucapan terimakasih yang terhingga telah mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan serta membantu penulis dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya dengan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan perlindungan serta keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

8. Seluruh Staf maupun Karyawan program studi Pendidikan Bisnis serta Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) terimakasih telah memfasilitasi dan membantu penulis baik dalam masa perkuliahan maupun sampai proses kelulusan penulis, Semoga Allah SWT. memberikan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
9. Keluarga besar Himpunan BMESA UPI, Organisasi PMR SMAN 17 Garut, KSR PMI Unit UPI, Terimakasih telah memberikan banyak pengalaman berharga yang sangat berkesan untuk penulis selama menjalani proses perkuliahan terutama dalam hal mendewasakan diri penulis, terimakasih akan ilmu, suka duka dan kebersamaan yang selalu tercipta diantara kita.
10. Teman-teman konsentrasi kewirausahaan Angkatan 2016 yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, Terimakasih kalian semua selalu mendukung, memberi motivasi dan memberikan kasih sayangnya, kebaikan yang kalian berikan selama ini tidak akan terlupakan oleh penulis. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
11. Sahabat terbaik sekaligus mentor yang selalu memotivasi dan membimbing dengan sabar penulis dalam menyelesaikan skripsi Yusuf Cahyana Putra, sahabat-sahabat yang selalu menemani dan menjadi tempat berdiskusi penulis dalam semua masalah Rifky Fadhlurraman, Aliffah, Farel Fawaz, Teh Nurlinasanti, Teh Anggit Apsari Rucita, Anissa Q, Anisa Aulia, Maya Nursyabani, Yadi Suryadi, Novita, Sekar Ayu,

Rizki Wahyudi. Terimakasih kalian semua selalu mendukung, memberi bimbingan serta memberi motivasi kepada penulis selama perkuliahan maupun dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga silaturahminya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan dalam lindungan-Nya, sukses di masa yang akan datang.

12. Seluruh UMKM Kampung Rajut Binong Jati, baik responden yang telah bersedia mengisi instrument penelitian ini maupun Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. terimakasih atas bantuannya semoga Allah membalas segala kebaikannya.

Rasa syukur dan ucapan Terimakasih yang tidak terhingga untuk kedua orang tua penulis Bapak Oleh Mahroji dan Ibu Eti, yang telah sabar menunggu penulis dalam menyelesaikan studi S1, Terimakasih atas doa dan harapan kalian yang terus terjaga sehingga dapat membawa penulis menyelesaikan skripsi ini, dan bersiap memulai kehidupan baru diluar kampus nanti. Doa terbaik selalu penulis panjatkan untuk kalian berdua, dan semoga penulis dapat terus berbakti sampai akhir hayat penulis. Serta kepada Keluarga besar Bapak Oleh Mahroji baik kakak-kakak, sepupu, kakak ipar beserta seluruh anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah mengasihi dan menyayangi, selalu mendukung, memotivasi dan tiada henti mendo'akan penulis dalam menyelesaikan studi S1. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda, serta mengumpulkan kembali di Jannah-Nya kelak. Aamiin Ya Rabbal'alamiin.

Terakhir Penulis mengucapkan *Jazakumullah khairan katsiran*. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan, bantuan serta doa untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, serta mohon maaf jika terdapat kekhilafan dari penulis. Semoga Allah SWT., memberikan balasan yang paling terbaik. Aminn Ya Rabb.

Bandung, Januari 2022
Penulis

Riki Ramadhan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS....	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 <i>Strategic Entrepreneurship</i>	11
2.1.2 <i>Social Entrepreneur</i>	20
2.1.3 Daya Saing	26
2.1.4 Pengaruh <i>Social Entrepreneur</i> Terhadap Daya Saing	38
2.1.5 Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.3 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metodologi Penelitian.....	46
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	46
3.2.2 Operasional Variabel.....	47
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	51
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	54

3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	55
3.2.7	Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Profil Perusahaan dan Responden	73
4.1.1	Sejarah Sentra UMKM Rajut Binong Jati.....	73
4.1.2	Lokasi Sentra UMKM Rajut Binong Jati.....	74
4.1.3	Karakteristik Responden	75
4.2	Hasil Pengujian Deskriptif	78
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Entrepreneur</i> dan Dimensinya di Sentra UMKM Rajut Binong Jati	78
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing dan Dimensinya di Sentra UMKM Rajut Binong Jati.....	88
4.3	Pengujian Hipotesis	101
4.3.1	Pengujian Asumsi Analisis Jalur.....	101
4.3.2	Pengujian Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur.....	102
4.3.3	Koefisien Determinasi Total (R ²).....	103
4.3.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	104
4.3.5	Koefisien Jalur Epsilon (Variabel Lain)	106
4.3.6	Pengujian Hipotesis secara Simultan	106
4.3.7	Pengujian secara Parsial.....	107
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.4.1	Pembahasan Gambaran <i>Social Entrepreneur</i>	110
4.4.2	Pembahasan Gambaran Daya Saing.....	111
4.4.3	Pembahasan Pengaruh <i>Social Entrepreneur</i> terhadap Daya Saing..	112
4.5	Implikasi Hasil Penelitian.....	113
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	113
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	114
4.5.3	Implikasi Hasil Penelitian <i>Social entrepreneur</i> terhadap Daya Saing pada Program Studi Pendidikan Bisnis	115
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Rekomendasi	121

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Perkembangan Jumlah UMKM Kota Bandung Tahun 2016-2020 .	4
1.2	Perkembangan Jumlah UMKM Sentra Rajut Binong Jati Bandung Tahun 2016-2020	6
1.3	Kapasitas Produksi UMKM Sentra Rajut Binong Jati Bandung Tahun 2016-2020	6
1.4	Volume Penjualan Sentra UMKM Rajut Binong Jati Bandung Tahun 2016-2020	7
1.5	Daya Saing UMKM Rajut Binong Jati	7
2.1	Definisi <i>Entrepreneurship</i>	14
2.2	Definisi <i>Social Entreprenur</i>	21
2.3	Teori Daya Saing.....	28
2.4	Definisi Daya Saing	30
2.5	Penelitian Terdahulu	39
3.1	Operasional Variabel.....	48
3.2	Jenis dan Sumber Data	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Social Entreprenur</i>)	57
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Daya Saing)	58
3.6	Hasil Uji Reliabilitas	61
3.7	Skor Alternatif.....	62
3.8	Tabulasi Data Penelitian.....	63
3.9	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Data Deskriptif	64
3.10	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford)	70
4.1	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Usia Pemilik	76
4.3	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Pengalaman Pendidikan .	77
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Leadership</i>	79
4.5	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Srategy</i>	81
4.6	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Systems</i>	83
4.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang <i>Social Entreprenur</i> ..	86
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Cost</i>	89
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Quality</i>	91
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Delivery</i>	94
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Flexibility</i>	97

4.12	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Daya Saing	99
4.13	Uji Kolmogrov Smirnov	101
4.14	Matriks Korelasi Antara Dimensi <i>Social Entreprenur</i> (X) Terhadap Daya Saing (Y)	102
4.15	Koefisien Determinasi Total X1, X2, Dan X3 Terhadap Y	103
4.16	Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Social Entreprenur</i> (X) Terhadap Daya Saing (Y)	104
4.17	Uji Hipotesis Simultan	107
4.18	Uji Hipotesis Parsial	107
4.19	Pengujian Parsial <i>Leadership</i> (X1) Terhadap Daya Saing (Y)	108
4.20	Pengujian Parsial <i>Strategy</i> (X2) Terhadap Daya Saing (Y)	109
4.21	Pengujian Parsial <i>Systems</i> (X3) Terhadap Daya Saing (Y).....	110

DAFTAR GAMBAR

TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Hasil Data <i>The Global Competitive of Indonesia</i>	3
1.2	Jumlah UMKM di Indonesia Tahun 2016-2020	4
1.3	Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung Tahun 2016-2020.....	5
2.1	Model A <i>Conceptual Model of Entrepreneurship</i>	17
2.2	Model <i>Business of Social Enterprise</i>	25
2.3	Model Gambar Diamond Porter	36
2.4	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Social Entrepreneur</i> Terhadap Daya Saing	44
2.5	Paradigma Pemikiran Pengaruh <i>Social entrepreneur</i> Terhadap Daya Saing	45
3.1	Gambar Kontinum.....	65
3.2	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y.....	66
3.3	Diagram Jalur Hipotesis Utama.....	66
3.4	Diagram Jalur Sub Hipotesis.....	67
4.1	Garis Kontinum Dimensi <i>Leadership</i>	80
4.2	Garis Kontinum Dimensi <i>Strategy</i>	83
4.3	Garis Kontinum Dimensi <i>Systems</i>	85
4.4	Garis Kontinum Variabel <i>Social Entrepreneur</i>	87
4.5	Garis Kontinum Dimensi <i>Cost</i>	90
4.6	Garis Kontinum Dimensi <i>Quality</i>	93
4.7	Garis Kontinum Dimensi <i>Delivery</i>	96
4.8	Garis Kontinum Dimensi <i>Flexibility</i>	98
4.9	Garis Kontinum Variabel Daya Saing Usaha	100
4.10	Diagram Koefisien Korelasi Antar Sub Variabel	103

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Agus Rahayu. (2008). *Strategi Meraih Keunggulan Dalam Industri Jasa Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Bygrave, William, & Zacharakis, Andrew. (2011). *Entrepreneurship (2nd Edition)*. United State. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1995). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Jochen. Ropke. (2012). *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kuncoro, M. (2008). *Strategi Pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Kadin Indonesia.
- Mahmudin AS, D. T. (2015). *Kewirausahaan* (K. Ummy, Ed.). Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.
- Riduwan, Kuncoro, E.A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Santosa, B. (2007). *Data Mining Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Zimmerer, W. T., & Scarborough, N. M. (2004). *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Indeks.

JURNAL :

- Adam, E.E.;Ronald J. Ebert, (1996). *Production and Operation Management Concepts, Model and Behaviour*. Singapore: Prentice Hall International, Inc.
- Afriyani, Rochma. (2011) *Analisis Daya Saing Pariwisata Kota Bogor*. (Skripsi), Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Alfianto, Agus, E. (2012). *Kewirausahaan: Sebuah Pengabdian Kepada Masyarakat*. Jurnal Heritage.
- Asep, S.H. & Baharuddi, E. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Baron, R. A., & Shane, S. (2007). *Entrepreneurship: A Process Perspective (2nd Ed.)*. South-Western: Cengage Learning.
- Baxter, R., Hastings, N., Law, A., & Glass, E. J. (2008). *Perkembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Boneka Kain Di Kelurahan Sukagalih Kecamatan Sukajadi Kota Bandung*. *Jurnal: Animal Genetics*, 39(5), 561–563.
- Bearden, W.O. & Teel, J.E. (1983), *Selected determinants of consumer satisfaction and complaint reports*, *Journal of Marketing Research*, 20(3)
- Bolton R & Drew J.H. (1991). *A Multistage Model of Customers' Assessment of Service Quality and Value*. *Journal: of Consumer Research*. 17(2): hlm.375–384.
- Bygrave, William, & Zacharakis, Andrew. (2011). *Entrepreneurship, (2nd Edition)*. United State. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method : 12th Edition*. New York: McGraw-Hill Higher Education
- Covin, Jeffrey G., and Dennis P. Slevin. (1989): *Strategic management of small firms in hostile and benign environments*. *Strategic management journal*
- Cukier, et al. (2011) *Social entrepreneurship: A content analysis*. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*.
- David, H., & Duggan, M. G. (2006). *The growth in the social security disability rolls: a fiscal crisis unfolding*. *Journal of Economic perspectives*.
- Dees, J. G. (2001). **【Reformatted and revised】** *The Meaning of “social entrepreneur.”* 15. https://centers.fuqua.duke.edu/case/wpcontent/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
- Dilworth, J.B. (1992). *Operations Management: Design, Planing and Control for Manufacturing Services*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Evans, A. M. (1993). *Ore Geology and Industrial Minerals 3rd Edition*. London: Blackwell Scientific Publications.
- Febrantara. (2020) *Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19*. *Jurnal: Bisnis dan Manajemen*. doi: [10.32639/fokusbisnis.v19i1.575](https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i1.575)
- Fitriati, R., & Hermiati, T. (2015). *Entrepreneurial Skills And Characteristics Analysis On The Graduates Of The Department Of Administrative Sciences, FISIP Universitas Indonesia*. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi Journal Of Administrative Sciences & Organization*, 17(3), 262–275.
- Gaertner, N. & Smith, M. (2001). *E-Commerce in a Web-based Environment: Auditing*
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. (1995). *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). *Entrepreneurial Intentions Of Colombian Business Students*. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*.

- Hendrawan, A. & Kuswantoro, F, (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Humaniora, Manajemen, Akuntansi*.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, and Dean A. Shepherd. (2016) *Entrepreneurship, Edisi 10*.
- Homburg, C., Schwemmler, M. & Kuehnl, C. (2015) *New Product Design: Concept Measurement, and Consequences*.
- Homburg, Christian, Schwemmler, M. & Kuehnl, C. (2015). *New Product Design: Concept, Measurement, and Consequences. Journal: Marketing*, vol. 79(3), hal. 41-56.
- Hulgard, L. (2010) *Discourses of social entrepreneurship -Variation of The Same Theme?*. New York: EMES European Research Network
- Ilmaya, Fahma. (2011). *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Batik Eka*. Semarang.
- Imawan. (2012). *Peningkatan Daya Saing : Oendekatan Paradigmatik-Politis, Jurnal: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.6 No.79-80.
- Ireland, R. D. & Webb, J. W. (2007) *Strategic Entrepreneurship: Creating competitive advantage through streams of innovation, Business Horizons*.
- John Wiley, S., Arikunto, A. & Suharsimi .(2010). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Joni, B. (2013). *Hukum Ketenagakerjaan*. Bandung : Pustaka Setia
- Kasmir. (2007). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kennis, W., & Onderzoek, E. N. (2016). *Strategic Entrepreneurship From family business to. 62*.
- Kodrat, David Sukardi. (2009) "Manajemen Distribusi, Old Distribution Channel and Postmo Distribution Channel Approach Berbasis Teori Dan Praktik.
- Kotler, Philip. (2012). *Marketing Management*. : Edisi Milenium, Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Edisi Kesembilan, Jilid I dan II. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kurien, G. P., & Qureshi, M. N. (2011). Study of Performance Measurement Practices in Supply Chain management. *International Journal of Business, Management and Social Sciences*, 2(4), 19–34.
- Light C, Paul. (2006). *Reshaping social entrepreneurship*. Stanford: Stanford Social Innovation Review.
- Mallhotra, Naresh K., David F. Birks, & Peter Wills. (2013). *Essentials of Marketing Research*. London: Pearson.
- Mohutsiwa, M. (2012). Strategic Entrepreneurship and Performance of Small and Medium Enterprises in South Africa. *Journal of Business Venturing*, 57(5), 11–17.
- Muchlas, Z. (2015). *Strategi Inovasi Dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (Ikm)*

- Agro Industri Di Kota Batu*, 9, 78–91.
- Muhardi. (2007). *Strategi Operasi: Untuk Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Najib, M. (2006). *Peningkatan Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pengembangan Orientasi Pasar*. *Jurnal: Manajemen Publikasi Penelitian Dan Review*, I(November), 32–40.
- Neeley, Lynn & Howard Van Auken. 2009. “The Relationship Between Owner Characteristics and Use of Bootstrap Financing Methods”. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*. Vol : 22 (4).
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2016). *Fundamentals of Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1080/09585199200000162>
- Nicholls, A. (2006). *social entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. New York: Oxford University Press
- Nuryanti, B. L., Masharyono, M., & Fauziatunisa, H. (2019). The efek of coaching on Employee Motivation on Organisational Performance, 136-139. <https://doi.org/10.2991/icebef-18.2019.33>.
- Nuryanti, B. L., Rahman, A. Y. (2008). Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian The Kotak Ultra Jaya. *Jurnal Strategic*, Vol.7 No. 29 Juli 2022
- Nuryanti, B. L., Utama R. D., Sutarni, N. (2016). *Kewirausahaan Niat Untuk Pemicu Kewirausahaan Orientasi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Palesangi & Muliadi. (2012) *Pemuda Indonesia dan Kewirausahaan Sosial, Prosiding Seminar Nasional Competitive Advantage*. Jawa Timur: Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum.
- Poerwadarminta, W.J.S. (1986) *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Porter, L. W., Crampon, W. J., & Smith, F. J. (2006). *Organizational commitment and managerial turnover. Organizational Behavior and Human Performance*.
- Porter, M. E. (1995). *Competitive Creating and Sustaining*. Canada: Maxwell Macmillan International.
- Prawiranegara, M. R., Nuryanti, B. L. S., & Mulyadi, H. (2018). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha*. 18(1), 1–4.
- Rajesh, K. S., Suresh, K. G. & S.G. Deshmukh (2010). *The competitiveness of SMEs in a globalized economy Observations from China and India, Journal Management Research Review*, 33(1), hlm.54-65.
- Rahmatia, dkk. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap

Labu Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah*

- Rangkuti, Freddy. (2003). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. edisi pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen* Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Robert D. Hisrich. (2016). *Entrepreneurship*. New York: Mcgraw-Hill Education
- Santosa & Setyanto P. (2007) *Peran social entrepreneurship dalam Pembangunan*”, Makalah dipresentasikan di acara Seminar “Membangun Sinergisitas Bangsa Menuju Indonesia Yang Inovatif, Inventif dan Kompetitif. Universitas Brawijaya.
- Scarborough, N. (2016). *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management* (Eighth Edi). England: Pearson Education Limited.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory Of Economic Development*.
- Seader, J.D. & Henley, E.J., (1998). *Separation Process Principles*. New York: John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research. Methods for Business)*. Jakarta: Salemba empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Abridged,). New Jersey: John Wiley and Sons Inc. doi: <https://books.google.co.id/books?id=Ko6bCgAAQBAJ>
- Siudek, T., & A. Zawojka. (2014). *Competitiveness in the Economic Concepts, Theories And Empirical Research*. *Jurnal: Competitiveness* 13(1), 91–108.
- Sjafrizal, S. (1997). Pertumbuhan ekonomi dan ketimpangan regional wilayah Indonesia Bagian Barat. *Jurnal Buletin Prisma*, 3(3), 27-38.
- Sudaryanto (2011). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sukanto, S. (2009). Analisis Daya Saing Ekonomi Antar Daerah Di Provinsi Sumatera Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(2), 86-102
- Supriyanto S. A, dan Masyhuri Machfudz. (2014). *Metodologi Riset Manajemen Sumber daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Press.
- Surachman S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- T. Nurhayati, (2016). *Hubungan Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja*, *Jurnal Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*.
- Tulus T.H. Tambunan. (2011). *Perekonomian Indonesia: Kaian Teoritis dan Analisis Empiris*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tupamahu, Y. M. (2015). Analisis daya saing ekspor cengkeh Indonesia di kawasan ASEAN dan Dunia. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 8(1), 27-35

- Utama. AAGS & Millati. I. (2016). *Desain Marketing Information Systems Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Didesa Taman Sari Kabupaten Banyuwangi*. Universitas Airlangga.
- Wihadanto, A., Dkk. (2017). Analisis Karakteristik dan Penilaian Tingkat Kekumuhan Kawasan Permukiman ‘Kampung Braga’-Kota Bandung. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan)*, 1(2), 132-144.
- Wahyuningrum, P., Sukmawati, A., & Kartika, L. (2014). *Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kluster Kerajinan di Kota Depok Menggunakan The House Model*. *Jurnal: Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 154–166.
- Wibowo. (2017). *Manajemen Kinerja* (5th ed.). Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Yusuf, A. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta.
- Zhao, H., Hills, G. E., & Seibert, S. E. (2005). The Mediating Role Of Self-Efficacy In The Development Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Applied Psychology*, 90(6), 1265–1272. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>