

**PENGARUH MOTIVASI EKOWISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN DI THE LODGE MARIBAYA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



**Oleh :**

**Otha Namira Puteri**

**1807061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**

**PENGARUH MOTIVASI EKOWISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN DI THE LODGE MARIBAYA**

Oleh :  
Otha Namira Puteri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Otha Namira Puteri 2022  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Oktober 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Otha Namira Puteri

1807061

**PENGARUH MOTIVASI EKOWISATA TERHADAP KEPUASAN  
WISATAWAN DI THE LODGE MARIBAYA**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I,



**Sri Marhanah, S.S., M.M.**

NIP. 198110142006012001

Pembimbing II,



**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

NIP. 198807032015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure,



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.**

NIP. 197912152008122002

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan lembar ini, saya, yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Otha Namira Puteri  
NIM : 1807061  
Jurusan : Manajemen Resort dan Leisure  
Fakultas : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa dokumen yang dibuat adalah hasil riset otentik dan tidak terdapat unsur penjiplakan/plagiarisme di dalamnya. Hasil penelitian diperuntukkan untuk persyaratan kelulusan saya sebagai sarjana.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, Oktober 2022

Hormat saya,



Otha Namira Puteri

1807061

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillah* segala puji penulis panjatkan ke-hadirat Allah SWT tuhan sekalian alam. Dengan rahmat, pertolongan, dan ridho-Nya lah penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini. Dalam prosesnya, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, motivasi, serta do'a terbaik dari berbagai pihak. Oleh karenanya, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen *Resort & Leisure* yang telah memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan;
2. Ibu Sri Marhanah, S.S.,M.M. selaku Pembimbing Skripsi I dan Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si. selaku Pembimbing Skripsi II yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan bimbingan baik dalam kegiatan akademik maupun penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Seluruh dosen dan *staff* Program Studi Manajemen *Resort & Leisure* yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kegiatan perkuliahan
4. Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan penulis izin untuk melaksanakan penelitian ini dan banyak memberikan bantuan dalam pelaksanaannya
5. Divisi kepegawaian UPI yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi dalam proses penelitian ini
6. Seluruh operator unit kerja di UPI yang telah bersedia membantu penulis dalam memberikan berbagai data dan informasi
7. Orang tua tercinta Bapak dan Ibu yang menjadi motivasi hidup terbesar bagi penulis, yang tidak pernah lelah dalam melantunkan berjuta do'a terbaik.
8. Manajemen *The Lodge Maribaya*, yang telah berkenan dalam memberikan informasi terkait penelitian.

9. Teman-teman yang membantu dan memberi dukungan dalam pengerjaan skripsi, yaitu.
10. Teman-teman satu perjuangan Manajemen Resort dan Leisure
11. Terakhir kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Bandung, Oktober 2022



Otha Namira Puteri

## ABSTRAK

### PENGARUH MOTIVASI EKOWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI THE LODGE MARIBAYA

Oleh:

**Otha Namira Puteri**

**1807061**

Dosen Pembimbing:

**Sri Marhanah, S.S.,M.M.**

**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi ekowisata terhadap kepuasan wisatawan di daerah ekowisata *The Lodge Maribaya*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada 139 orang responden menggunakan formula Bernoulli dengan teknik pengambilan sampel *purposive random sampling*. Kriteria yang digunakan pada responden adalah bersedia mengisi kuesioner penelitian, berusia di atas 17 tahun, dan responden minimal pernah mengunjungi *The Lodge Maribaya* sebanyak 1 kali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi ekowisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan ke *The Lodge Maribaya* dengan koefisien determinasi sebesar 81,3%. Keunikan penelitian ini adalah memisahkan motivasi wisatawan dengan kepuasan wisatawan sehingga tercipta *motivational approach to expectancy confirmation*.

**Kata kunci:** kepuasan wisatawan, motivasi ekowisata, dan *motivational approach to expectancy confirmation*.

## ABSTRACT

### ***THE EFFECT OF ECOTOURISM MOTIVATION ON TOURIST SATISFACTION AT THE LODGE MARIBAYA***

**By:**

**Otha Namira Puteri**

**1807061**

**Supervisor:**

**Sri Marhanah, S.S.,M.M.**

**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.**

*This research is aim to testing the influence of tourism motivation on ecotourism satisfaction at The Lodge Maribaya ecotourism. Research method which being used is causality with quantitative approach. The data conducted by distributing questionnaire to 139 of respondents by Bernoulli formula applied and sampling method uses purposive random sampling. Some of criterias are the respondent willing to fill out a questionnaire, more than 17 years old, and may be visit The Lodge Maribaya 1 time in minimum. The result showed that ecotourism motivation determines tourism satisfaction at The Lodge Maribaya with determination coefficient as much as 81,3%. The novelty of this research is separating tourism motivation and tourism satisfaction which resulting motivational approach to expectancy confirmation.*

***Keywords: motivational approach to expectancy confirmation, ecotourism motivation, and tourism satisfaction.***



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipersembahkan kepada Allah Subhanahu WaTa'ala (SWT) oleh penulis karena memungkinkannya menyelesaikan skripsinya, yang berjudul **“PENGARUH MOTIVASI EKOWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI THE LODGE MARIBAYA”**, melalui rahmat, taufik, dan hidayah-Nya.

Pembuatan skripsi ini bermaksud untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendaftar di Program Studi *Resort & Leisure Management* dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Penulis skripsi ini menyadari bahwa ada sejumlah tantangan yang membatasi penyusunan skripsi. Tetapi dengan sedikit bantuan dari beberapa orang, penulis berhasil melewatinya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua orang yang berkontribusi pada persiapan tesis ini secara efisien. Karena tidak ada yang sempurna selain Allah SWT, penulis menyadari bahwa masih ada celah dalam penyusunan dan pembahasan skripsi ini. Akibatnya, penulis sangat menerima saran pembaca dan kritik konstruktif untuk mengisi kesenjangan ini. Penulis mengakhiri dengan mengucapkan terima kasih.

Bandung, Oktober 2022



Otha Namira Puteri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	13
2.1.3 Motivasi.....	14
2.1.4 Motivasi Ekowisata .....	16
2.1.5 Dimensi Motivasi Ekowisata.....	19
2.1.6 Kepuasan Wisatawan.....	20
2.1.7 Ekowisata .....	23

2.1.7.2	Segmentasi Ekowisata.....	26
2.1.7.3	Perencanaan Lanskap Ekowisata .....	27
2.1.7.4	Prinsip Pengembangan Ekowisata .....	28
2.1.8	Hubungan Antar Variabel (Pengaruh Motivasi Terhadap Kepuasan Wisatawan) .....	29
2.1.9	Orisinalitas Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	30
2.2	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3	Hipotesis.....	37
METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Lokasi Penelitian .....	40
3.2	Desain Penelitian.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4	Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1	Populasi .....	42
3.4.2	Sampel .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6	Instrumen Penelitian.....	45
3.7	Skala Pengukuran .....	46
3.8	Variabel Penelitian .....	46
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
3.9.1	Validitas.....	49
3.9.2	Reliabilitas .....	51
3.10	Rancangan Analisis Data .....	53
3.10.1	Analisis Deskriptif .....	53
3.10.2	Analisis Verifikatif.....	54
3.10.3	Pengujian Hipotesis.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Karakteristik <i>The Lodge Maribaya</i> Sebagai Ekowisata.....	58
4.2 Karakteristik Responden .....	59
4.3 Analisis Deskriptif.....	64
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Motivasi Ekowisata.....	65
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif Kepuasan Wisatawan .....	69
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.1 Uji Normalitas .....	70
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	72
4.5.1 Koefisien Determinasi .....	72
4.5.2 Uji Hipotesis.....	72
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Motivasi Ekowisata Wisatawan Di Kawasan Ekowisata <i>The Lodge Maribaya</i> .....	74
4.6.2 Kepuasan Wisatawan Dalam Berwisata di Kawasan Ekowisata <i>The Lodge Maribaya</i> .....	75
4.6.3 Pengaruh Motivasi Ekowisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan <i>The Lodge Maribaya</i> .....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan yang Mengunjungi The Lodge Maribaya 2019-2022 .....	3
Tabel 1.2 Komentar Negatif Pelanggan/Wisatawan pada <i>The Lodge Maribaya</i> Tahun 2019-2022 .....	5
Tabel 1.3 Gap Riset.....	7
Tabel 2.1 Orisinalitas Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data .....	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	47
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	53
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Motivasi Berwisata .....	65
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Kepuasan Wisatawan Terhadap <i>The Lodge Maribaya</i> .....	69
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.5 Nilai Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.6 Uji Hipotesis .....	73
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Motivasi Ekowisata Terhadap Keuasan Wisatawan Di The Lodge Maribaya.....	36
Gambar 3.1 Peta Lokasi The Lodge Maribaya .....	40
Gambar 3.2 Rancangan Desain Penelitian .....	41
Gambar 3.3 Hubungan antara Variabel Independen-Dependen .....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	61
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	61
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui <i>The Lodge Maribaya</i> .....	63
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan ke <i>The Lodge Maribaya</i> .....	63
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Ekowisata ke <i>The Lodge Maribaya</i> .....	64
Gambar 4.10 Pengujian Hipotesis Menggunakan Grafik .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhrani, L., Alhad, M., Najib, A., Almira, Maulida, S., Dewi, C., & Yolanda, C. (2020). Hallo traveler, how happy are you? Psychological well-being traveler ditinjau dari big-five personality dan traveling type. (*Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*), 8(2), 160-174. doi:10.22219/jipt.v8i1.11281
- Alvianna, S. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i1.1263>
- Amuquandoh, F. E. (2017). Tourists ' motivations for visiting Kakum National Park , Ghana. *Ghana Journal of Geography*, 9(1), 152–168.
- Arida, I. N. S. (2017). Ekowisata: Pengembangan, Partisipasi Lokal, dan Tantangan. In *Cakra Press*.
- Arlinda, F., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Penerapan Program Adaptasi CHSE (Cleanliness, Health, Safety , Environment) terhadap Kepuasan Wisatawan Destinasi Wisata Kabupaten Kediri di Era New Normal serta Dampaknya pada Pengembangan Ekonomi Pariwisata & Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1404–1416. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40351>
- Astini, R., & Sulistyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 63–73.
- Caroline, C. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan wisatawan dan Behavioral Intention*. 2, 72–80.
- Carrascosa-lópez, C. (2019). Motivations Analysis in Ecotourism Through an Empirical Application: Segmentation, Characteristics and Motivations of The Consumer. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 24(1).
- Chaisaengduean, K. (2020). The Study on Traveller Expectation , Satisfaction in Nan Province Tourism. *The 2020 International Academic Multidisciplinary Research Conference in Malta*, 1–9.

- Dagustani, D., Kartini, D., Oesman, Y. M., & Kaltum, U. (2018). Destination Image of Tourist : Effect of Travel Motivation and Memorable Tourism Experience. *Etikonomi*, 17(35), 307–318.
- Dahlan, A. (2014). *Mengapa Observasi Penelitian Harus Dilakukan?* Eureka Pendidikan. <https://eurekapedidikan.com/mengapa-observasi-penelitian-harus>
- Damayanti, F. (2016). Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Pair Share Untuk Meningkatkan Keterampilan Menyimak Dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Pada Anak Tunarungu Kelas VI Di Slb Negeri Cicendo Bandung. *Dk*, 53(9), 1689–1699.
- Darmadi, R. (2017). *Motivasi Wisatawan Berwisata ke Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang*. 110265(September), 110493.
- Eviana, & Achmadi. (2018). Pengaruh Produk Wisata, Motivasi Wisata, Citra Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berwisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Daya Tarik Wisata Taman Buah Mekarsari. *Jurnal EDUTURISMA*, II(2), 57-82.
- Giddy, J. K., & Webb, N. L. (2016). The influence of the environment on adventure tourism : from motivations to experiences. *Current Issues in Tourism*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1245715>
- Hanif, A., & Mawardi, A. K. M. K. (2016). Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 38(1), 44–52.
- Hayati, R. (2020). *Pengertian Regresi Linier Sederhana, Cara Menghitung, dan Contohnya*. <https://penelitianilmiah.com/regresi-linier-sederhana/>
- Hu, L., & Lu, J. (2014). Exploring Characteristics, Travel Motivation and Experiences of Tourists in Private Ecotourism Sites: A Case Study in Zhejiang, China. *Tourism Educators Asociation of Malaysia*, 11(1), 1–16.
- Iffah, N. (2017, Desember 4). *Home*. Retrieved from grid.id: <https://www.grid.id/read/04168074/ternyata-pria-lebih-cenderung-butuh-liburan-daripada-wanita-ah-masa?page=all>



- Kadji, Y. (2012). Tentang Teori Motivasi. *Jurnal Inovasi*, 9(1), 1–15. <http://id.portalgaruda.org/index.php?page=2&ipp=10&ref=search&mod=document&select=title&q=teori+motivasi&button=Search+Document>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Arti kata kuesioner - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Diambil 22 Desember 2020, dari <https://kbbi.web.id/kuesioner>
- Karlina, B. (2015). *Pengaruh Manajemen Fasilitas Terhadap Mutu Layanan Diklat di Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Bidang Mesin dan Teknik Industri*. 43–73.
- Khumeini, M., Hidayah, & Wahyuni. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Serta Kepuasan Terhadap Destination Image Daerah Tujuan Wiata Kota Raja Tenggarong. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman*, 4(3).
- Kristiana, Y. (2019). *Buku Ajar Studi Ekowisata*. Sleman: Deepublish.
- Lestari, T. P. (2015). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi dalam Pemilihan Karir Menjadi Praktisi Akuntansi Syariah: Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2011 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Lubis, D. (2020). *Ekowisata Ciptakan Tren Baru*. Harian Nasional. <http://www.harnas.co/2020/05/21/ekowisata-ciptakan-tren-baru->
- Machdalena, S., Dewi, A. P., & Soemantri, Y. S. (2018). The Lodge Maribaya Sebagai Salah Satu Pilihan Destinasi Ekowisata Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 96. <https://doi.org/10.22146/jpt.43177>
- Mallisa, E. I. (2017). Pengaruh Kompetensi Karyawan Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan PT Telkom Indonesia. *Repository*, 23–70. [http://repository.unpas.ac.id/30050/5/7.BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30050/5/7.BAB%20II.pdf)
- Mauricio, C., Segarra-oña, M., Carrascosa-lópez, C., & Santo. (2019). Segmentation and Motivations in Eco-tourism: The Case of A Coastal National park. *Ocean and Coastal Management*, 178(March), 104812. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2019.05.014>
- Merda, A. (2017). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Tingkat Likuiditas Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(147), 1689–1699.

- Munlasib, Rachmawati, Meilani, Mardiasuti, Rushayali, Sunkar, & Kosmaryandi. (2014). *Rekreasi Alam dan Ekowisata*. Bogor: IPB Press.
- Ngonidzashe, C., Vengesayi, S., Chikuta, O., & Muboko, N. (2017). Travel Motivation and Tourist Satisfaction with Wildlife Tourism Experiences in Gonarezhou and Matusadona National Parks , Zimbabwe. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, June, 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.08.001>
- Nugraha, H. W. (2018). *Pengaruh Supervisi Klinis Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Mengajar Guru di Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung*.
- Poltekkes.Id. (2020). *Variabel Penelitian - Jenis dan Contohnya, 5 Menit Paham!* <https://poltekkes.id/variabel-penelitian/>
- Pradnya Dewi, N. W. A., Mahendra, M. S., & Wiranatha, A. A. P. A. S. (2017). Faktor Pendorong Dan Penarik Orang Bali Berwisata Ke Luar Negeri. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, January 1970. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2017.v03.i02.p01>
- Pujiastuti, Utomo, & Hidayati. (2022). Pengaruh Tingkat Motivation dan Tourist Attraction terhadap Tourist Satisfaction serta Dampaknya terhadap Tourist Benefit di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, 6(1), 31-50
- Putri, S. S. D. (2020). Teori Perilaku Konsumen. *East, February*.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. *Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar*. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Ramadhani, F. (2018). *Analisis Persepsi Potensi Ekowisata untuk Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pesisir*. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/20037/BAB II.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/20037/BAB%20II.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Ramchurjee, N. A. (2017). Understanding the Relationship Between Tourists ' Motivations and Their Experience and Satisfaction. *International Journal of Development and Sustainability*, 2(October).

- Riadi, M. (2019a). *Ekowisata (Pengertian, Prinsip, Karakteristik dan Jenis)*. KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/ekowisata-pengertian-prinsip-karakteristik-dan-jenis.html>
- Riadi, M. (2019b). *Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata)*. KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>
- Sari, P. K. (2012). *Pengaruh Periklanan dan Publisitas terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Muamalat Cabang Semarang*. [http://eprints.walisongo.ac.id/749/4/082411118\\_Bab3.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/749/4/082411118_Bab3.pdf).
- Setyaningsih, & Murwatingsih. (2017). Pengaruh Motivasi, Promosi, dan Citra Destinasi pada Kepuasan Wisatawan Melalui Keputusan Wisatawan. *Management Analysis Journal*, 6(2), 123-133.
- Suhendra. (2015). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akutansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Pada Business Centre UIN Malang*.
- Sunarti, D. (2018). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(1), 196–203. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2258>
- Thabroni, G. (2021). *Metode Penelitian Deskriptif: Pengertian, Langkah & Macam*. <https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>
- Ulum, M. B. (2016). *Fungsi Manajemen dalam Al-Quran*.
- Utama, I. G. B. R. (2015). Hubungan Motivasi Perjalanan Dan Kepuasan Wisatawan Mancanegara Lanjut Usia Berwisata Di Bali (Relationships Travel Motivation and Tourism Satisfaction of Senior Tourist Visiting Bali). *Jurnal KEPARIWISATAAN*, Volume 15, No. 2, 2015, 15(September). [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3111183](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3111183)
- Widyastuti, N. K. (2019). Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Vihara Dharma Giri Kabupaten Tabanan. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, dan Sosial Humaniora (Sintesa)*, 401–408. <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/sintesa/article/view/864>

- Wiradiputra, & Brahmanto. (2016). Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung. *Pariwisata*, 3(2), 129-137.
- Yoo, C. K., Yoon, D., & Park, E. (2018). Tourist motivation: an integral approach to destination choices. *Tourism Review*, 73(2), 169–185. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2017-0085>