

**EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN
WISATAWAN PADA AKTIVITAS *WELLNESS TOURISM* DI
ERA *NEW NORMAL***

**(Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri
diSarinah)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana
Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata**



Oleh

Tiara Tanzuziler

NIM. 1805750

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2023

LEMBAR HAK CIPTA

Eksplorasi Motivasi dan Pengalaman Wisatawan Pada Aktivitas *Wellness Tourism* di Era *New Normal*

(Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah)

Oleh

Tiara Tanzuziler

1805750

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Tiara Tanzuziler, 2022

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Eksplorasi Motivasi dan Pengalaman Wisatawan Pada Aktivitas

Wellness Tourism* di Era *New Normal

(Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri diSarinah)

Skripsi ini akan disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing



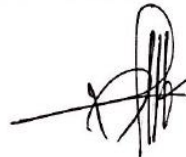
Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM

NIP. 19810916 200812 2002

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM

NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis

Ada Pada Penulis



Tiara Tanzuziler

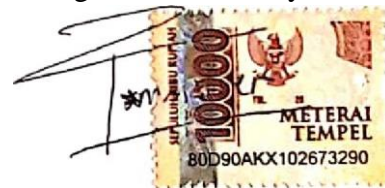
1805750

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul Eksplorasi Motivasi dan Pengalaman Wisatawan Pada Aktivitas *Wellness Tourism* di Era *New Normal* (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah) ini beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 18 November 2022

Yang Membuat Pernyataan



Tiara Tanzuziler

ABSTRAK

Penelitian tentang motivasi dan pengalaman wisatawan *wellness tourism* masih jarang ditemukan pada masa *new normal*. Padahal gaya hidup sehat sedang tren pada saat ini serta relasi motivasi dan pengalaman wisatawan adalah penentu utama bagi perkembangan *wellness tourism* untuk memahami lebih dalam tentang hubungannya. Penelitian ini mengisi kekurangan itu dengan mengeksplorasi motivasi dan pengalaman wisatawan pada aktivitas *wellness tourism* di era *New Normal*. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi dan mendeskripsikan motivasi dan pengalaman wisatawan *wellness tourism* dalam beraktivitas di destinasi *wellness tourism* Atsiri di Sarinah dan untuk mengetahui perkembangan industri pariwisata yang berbasis *wellness tourism* dan bentuk pengembangan *wellness tourism* Atsiri di Sarinah sebagai bagian adaptasi terhadap dinamika pariwisata pada fase menuju endemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Subjek penelitian terdiri dari tiga wisatawan dan dua pengelola destinasi wisata. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Wawancara dijalankan secara semi-terstruktur. Transkrip wawancara kemudian dianalisis dengan menggunakan *interpretative phenomenological analysis*. Untuk mencapai tujuan ini, penelitian ini memilih Atsiri di Sarinah sebagai destinasi wisata *aromatic wellness playground* baru di Gedung Sarinah, Jakarta. Hasil penelitian yang pertama menemukan pada motivasi wisatawan *wellness tourism* terdapat empat yaitu motivasi aroma, motivasi Daya Tarik Wisata, motivasi media sosial dan motivasi unik. Sedangkan pada temuan kedua bahwa terdapat lima pengalaman wisatawan *wellness tourism* yaitu pengalaman pendidikan, pengalaman hiburan, pengalaman estetik, pengalaman *escape* dan pengalaman mengisi mengisi kuis aroma. Sedangkan, pada temuan yang kedua yaitu perkembangan industri pariwisata yang berbasis *wellness tourism* terbukti dari ekspansi cabang yang dilakukan oleh Rumah Atsiri Indonesia dalam mendirikan Atsiri di Sarinah. Lalu, bentuk pengembangan *wellness tourism* Atsiri di Sarinah sebagai bagian adaptasi terhadap dinamika pariwisata pada fase menuju endemi Covid-19 yaitu terdapat *experience aromatic wellness, wellness playground*, Daya Tarik Wisata, dan aspek *wellness*.

Kata Kunci: *Wellness tourism*, motivasi wisatawan, pengalaman wisatawan, pengembangan wisata era *new normal*

ABSTRACT

Research on the motivations and experiences of wellness tourism tourists is still rare in the new normal era. Even though a healthy lifestyle is trending at the moment and the relationship between motivation and tourist experience is the main determinant for the development of wellness tourism to understand more deeply about the relationship. This research fills this gap by exploring the motivations and experiences of tourists in wellness tourism activities in the New Normal era. This study aims to explore and describe the motivations and experiences of wellness tourism tourists in their activities at the Atsiri wellness tourism destination in Sarinah and to find out the development of the tourism industry based on wellness tourism and the forms of developing Atsiri wellness tourism in Sarinah as part of adaptation to the dynamics of tourism in the phase towards the endemic Covid-19 . This study uses a qualitative method with a phenomenological approach. The research subjects consisted of three tourists and two managers of tourist destinations. Data collection techniques were carried out through interviews, observation, and literature studies. The interviews were carried out in a semi-structured manner. Interview transcripts were then analyzed using interpretive phenomenological analysis. To achieve this goal, this study chose Atsiri in Sarinah as a tourist destination for a new aromatic wellness playground in Sarinah Building, Jakarta. The results of the first study found that there were four motivations for wellness tourism tourists, namely aroma motivation, tourist attraction motivation, social media motivation and unique motivation. Whereas in the second finding that there are five experiences of wellness tourism tourists, namely educational experience, entertainment experience, aesthetic experience, escape experience and experience of filling out aroma quizzes. Meanwhile, the second finding is the development of the tourism industry based on wellness tourism as evidenced by the branch expansion carried out by Rumah Essential Indonesia in establishing essential oils in Sarinah. Then, the form of developing Atsiri wellness tourism in Sarinah as part of adaptation to the dynamics of tourism in the phase towards the endemic of Covid-19, namely there is an aromatic wellness experience, a wellness playground, a tourist attraction, and wellness aspects.

Keywords: Wellness tourism, tourist motivation, tourist experience, tourism development in the new normal era

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih adalah dua kata yang paling mudah diucapkan dalam bahasa apa pun. Tidak ada kata-kata yang bisa mengungkapkan rasa terima kasih penulis kepada berbagai pihak. Mengucapkan terima kasih tidak membutuhkan biaya apa pun selain memberikan segalanya. Syukur alhamdulillah proses penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala, namun berkat kata semangat, bantuan, bimbingan, kerjasama, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Allah S.W.T yang telah memberikan berkah, ridho, dan nikmat yang tak terhingga sampai akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan,
2. Tiara Tanzuziler, selaku diriku sendiri yang terus bertahan dan bermental baja ketika ditanya kapan sidang dan bagaimana skripsinya,
3. Mamah Yulianti Agista yang selalu mendoakan dan sabar untuk tidak pernah bertanya kapan lulus,
4. Papah Noval Arafah yang selalu semangat dalam membiayai kuliah walau harus menambah satu semester,
5. Dede Samodra Dwi Andika yang sudah menjadi adik satu-satu penulis selama 17 tahun ini dan selalu jemput ketika selesai penelitian,
6. Ibu Dr. Rini Andari, S.Pd., SE.Par., MM selaku dosen pembimbing satu yang begitu luar biasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, arahan, dan insight-insight baru yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan,
7. Alm. Bapak Fahry Ahmad, S.Par., M.M.Par selaku dosen pembimbing dua yang begitu luar biasa dalam memberikan bimbingan, dukungan, arahan,

dan insight-insight baru yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan,

8. Ibu Yeni Yuniawati S.Pd.M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia sekaligus dosen pembimbing akademik,
9. Ibu Heri Puspito Diah Setyorini, MM, selaku dosen yang begitu murah hati dan sangat mensupport penulis dalam melanjutkan pendidikannya,
10. Seluruh narasumber yang begitu sangat rendah hati mau meluangkan waktu, tenaga dan kuotanya untuk diwawancarai sehingga skripsi ini selesai dengan baik,
11. Aulia Anggraeni selaku sahabat sejati menemani dari sekolah dasar sampai bersama dalam menambah semester serta sering menemani dalam mengerjakan skripsi ini,
12. Aulia Yasmin Erwanti selaku sahabat dari sekolah dasar hingga satu universitas yang menemani di kala kuliah offline,
13. Seluruh dosen dan staff di jurusan Manajemen Pemasaran Pariwisata yang begitu berperan besar memberikan pengalaman serta pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis,
14. Jihan Usnaeni A.Md.Pjk, Ganisa Alnurassalami, S.Ikom, dan Annisa Ade Chandra Putri, S.M, selaku sahabat yang selalu memberikan semangat dan memotivasi karena mereka sudah lulus duluan,
15. Seseorang yang namanya belum bisa ku sebutkan tapi selalu ada dalam doaku, terima kasih sudah menemani dari sebelum masuk kuliah hingga saat ini,
16. Putri Ayu Nabiilah, S. Par, selaku teman dekat yang begitu semangat untuk mengajak mengerjakan skripsi sambil main di luar,

17. Idzni Azhani Firdaus, S. Par, selaku teman dekat selama kuliah yang selalu menginspirasi dan memberikan skripsinya untuk dijadikan bahan referensi penulis,
18. Raina Ayu Wanodya, S. Par dan Annisa Gilang Edelweiss, S.Par, selaku teman dekat selama kuliah yang menjadikan penulis semangat dalam menyelesaikan studinya,
19. Anisah Mora Hasibuan S. Par, Adinda Tresna Dewi, S.Par, Nabila Zalfa Nurzannah dan Vira Yunita Maharani selaku teman kuliah yang begitu asyik dan mewarnai kehidupan perkuliahan penulis,
20. Anjung Rohyatul Amalia, Gefi Aulia, S. Par, Shabilla Oktavia, S. Par, Talitha Sukma Aulia, S. Par, Dini Karina, Icha Novelia, Khonsa Mutiah, Ridalani Agustini, dan Agnesti Oktova Hanum yang menemani selama masa perkuliahan,
21. Rinrin Yuliana, S.Par, yang telah rendah hati memberikan soft copy skripsinya untuk dijadikan bahan referensi penulis,
22. Itsar Kibtiatul Qadri dan Wina Ahyani selaku teman online penulis selama magang merdeka dan studi independent,
23. Rafif Karunia Rahman, S.Ikom, Hadi Trisna Subekti, S.Tr, Fachri Adam, S.M dan M. Rivaldo Junio selaku teman-teman yang masih mau berteman dengan penulis hingga saat ini,
24. Seluruh teman Prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata angkatan 2018 yang kalau disebutkan satu-satu bisa menjadi absensi,
25. Seluruh keluarga besar yang setia menunggu penulis menyelesaikan skripsinya,
26. Rekan Kementerian Advokasi dan Kesejahteraan Mahasiswa BEM REMA UPI 2020/2021, Divisi Advokasi HIMA MPP 2020/2021 dan DEKOM MPP UPI 2021/2022 yang telah memberikan pengalaman organisasi yang sungguh luar biasa kepada penulis,

27. Rekan GMNI UPI yang sudah memberikan pengetahuan mengenai organisasi ekstra kampus,
28. Seluruh partisipan yang sudah meluangkan waktu, tenaga, kuota dan lain sebagainya guna memudahkan penulis dalam pengambilan data,
29. Agnestina Tiwe dan seluruh teman-teman magang di Kampung Ilmu-Kampus Merdeka yang sudah memberikan pengalaman magang berkesan kepada penulis selama lima bulan dua minggu,
30. YF La Kahija selaku penulis Buku Penelitian Fenomenologis (Jalan Memahami Pengalaman Hidup) yang sangat berkontribusi besar terhadap pengolahan data pada skripsi ini,
31. Youtube channel Ammar TV, The Sherry Formula, lagu Shower, Bad Things, Lemonade dan Pillowtalk yang sudah menemani penulis dalam mengerjakan skripsi,
32. Terakhir penulis ucapkan terima kasih yang begitu besar kepada pihak pengelola dan seluruh rekan kerja Atsiri diSarinah serta keluarga Rumah Atsiri Indonesia yang sudah luar biasa support penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah S.W.T memberikan balasan yang berlipat-lipat atas amalan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Kegiatan <i>Wellness Tourism</i>	12
2.2 Pentingnya Pengalaman Wisatawan Melalui Aktivitas <i>Wellness Tourism</i>	17
2.3 Pengembangan <i>Wellness Tourism</i> di Indonesia	19
2.4 Pengembangan Destinasi Atsiri di Sarinah sebagai <i>Aromatic Wellness Playground</i> 27	27
2.5 Penelitian Terdahulu	29
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
2.1 Desain Penelitian.....	38
2.1.1 Pendekatan Penelitian	38
2.1.2 Metode Penelitian	38

Tiara Tanzuziler, 2023

EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS *WELLNESS TOURISM* DI ERA *NEW NORMAL* (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	39
3.2.1 Partisipan.....	39
3.2.2 Tempat Penelitian	40
2.3 Pengumpulan Data	41
2.4 Etis Penelitian	41
2.5 Analisis Data	42
2.6 Verifikasi Data	44
2.7 Pengujian Keabsahan Data.....	44
2.8 Refleksi Penulis.....	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.1 Profil Perusahaan	49
4.1.2 Profil Narasumber	50
4.1.3 Aktivitas di Destinasi <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah	51
4.1.3.1 Atsiri Mini Museum.....	51
4.1.3.2 Atsiri <i>Eat</i>	55
4.1.3.3 Atsiri <i>Shop</i>	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Motivasi dan Pengalaman Wisatawan dalam Beraktivitas di Destinasi <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah.....	60
4.2.1.1 Motivasi Wisatawan dalam Beraktivitas di Destinasi <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah	60
4.2.1.2 Pengalaman Wisatawan dalam Beraktivitas di Destinasi <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah	67
4.2.2 Perkembangan Industri Pariwisata yang Berbasis <i>Wellness Tourism</i> dan Bentuk Pengembangan <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah sebagai Bagian Adaptasi Terhadap Dinamika Pariwisata Pada Fase Menuju Endemi Covid-19	73
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Motivasi dan Pengalaman Wisatawan dalam Beraktivitas di Destinasi <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah.....	78
4.3.2 Perkembangan Industri Pariwisata yang Berbasis <i>Wellness Tourism</i> dan Bentuk Pengembangan <i>Wellness Tourism</i> Atsiri diSarinah sebagai Bagian Adaptasi Terhadap Dinamika Pariwisata Pada Fase Menuju Endemi Covid-19	82
BAB V	86
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	86
5.1 Simpulan	86

5.2 Implikasi.....	86
5.3 Rekomendasi.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Global Wellness Economy 2022	5
Gambar 2. 1 Destinasi Wellness Tourism di Dunia	22
Gambar 4. 1 Atsiri Mini Museum	43
Gambar 4. 2 Kuis Persona Aroma	52
Gambar 4. 3 Kokedama	53
Gambar 4. 4 Bola Aroma	54
Gambar 4. 5 Video Mapping	54
Gambar 4. 6 Ruang Aura	55
Gambar 4. 7 Atsiri Eat	55
Gambar 4. 8 Menu Wellness Food Ratio	56
Gambar 4. 9 Wet Towel	57
Gambar 4. 10 Microgreens	58
Gambar 4. 11 Atsiri Shop	58
Gambar 4. 12 Custom Shop	59
Gambar 4. 13 Aromatic Shop	60
Gambar 4. 14 Instagram Atsiri diSarinah Perbandingan Bulan Juli - Agustus	66
Gambar 4. 15 Instagram Atsiri diSarinah Perbandingan Bulan Agustus - September	66
Gambar 4. 16 Laporan Demografi Followers Instagram Atsiri diSarinah	67
Gambar 4. 17 Motivasi Wisatawan Atsiri diSarinah	78
Gambar 4.18 Pengalaman Wisatawan Atsiri diSarinah	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Ten Wellness Tourism Markets in Asia-Pacific, 2017	6
Tabel 2.1 Telaah Tentang Motivasi Wisata	29
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran	37
Tabel 4. 1 Profil Narasumber.....	51
Tabel 4.2 Tabel Tema Induk Motivasi	60
Tabel 4.3 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Motivasi Aroma ..	61
Tabel 4.4 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Motivasi Daya Tarik Wisata	62
Tabel 4.5 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Motivasi Media Sosial	63
Tabel 4.6 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Motivasi Unik	64
Tabel 4. 7 Pengunjung Atsiri Mini Museum Bulan Agustus	65
Tabel 4. 8 Pengunjung Atsiri Mini Museum Bulan September	65
Tabel 4.9 Tema Induk Pengalaman.....	68
Tabel 4.10 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Pengalaman Pendidikan	68
Tabel 4.11 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Pengalaman Hiburan.....	69
Tabel 4.12 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Pengalaman Estetik	70
Tabel 4.13 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Pengalaman Pelarian.....	71
Tabel 4.14 Tabel Induk Partisipan 3, 4 & 5 yang Terkait dengan Pengalaman Kuis Aroma	72
Tabel 4.15 Tema Induk Pengembangan Wellness Tourism Atsiri diSarinah	73
Tabel 4.16 Tabel Induk Partisipan 1 dan 2 yang Terkait dengan Ekspansi Cabang	74
Tabel 4.17 Tabel Induk Partisipan 1 dan 2 yang Terkait experience aromatic wellness	75
Tabel 4.18 Tabel Induk Partisipan 1 dan 2 yang Terkait Wellness Playground	76
Tabel 4.19 Tabel Induk Partisipan 1 dan 2 yang Terkait Daya Tarik Wisata	76
Tabel 4.20 Tabel Induk Partisipan 1 dan 2 yang Terkait Aspek Wellness.....	77

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, A., & Agustiani, I. N. (2021). *Kajian Pengalaman Wisatawan Pada Kunjungan Wisata Perdesaan (Contoh Implementasi di Kampung Tajur Kahuripan, Kabupaten Purwakarta)*. Deepublish.
- Andre Adi Putra Pratama, I. P., Suardana, I. W., & Dewi, L. (2021). Motivasi Wisatawan Millennial Berkunjung Ke Desa Wisata Jatiluwih Kabupaten Tabanan. *Jurnal IPTA*, 9(2), 248.
<https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p03>
- Anggraeni, A. D. (2022). *PENGARUH TOURIST EMOTION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA WISATA KESEHATAN SPA DI BANDUNG PADA. 12.*
- Asmara, C. G. (2022). *Pak Menkes, Kapan Indonesia Masuk Fase Endemi Covid-19?* CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20220531122846-4-343216/pak-menkes-kapan-indonesia-masuk-fase-endemi-covid-19>
- Astuti, D. W., & Yuwono, R. (2022). *POTENSI PENGEMBANGAN WELLNESS HOSPITALITY TOURISM DI TAWANGMANGU. 02(01), 40–48.*
- Astuti, F. D. (2020). *Wajib Tahu, Wisata Wellness Tourism Menjadi Tren di Tengah Pandemi*. OkeNews.
<https://news.okezone.com/read/2020/09/13/1/2277111/wajib-tahu-wisata-wellness-tourism-menjadi-tren-di-tengah-pandemi>
- Aulia, B., Aliyah, I., & Sugiarti, R. (2019). Analiisi Permintaan dan Penawaran Wisata Kraton Kasunan Surakarta. *Journal Cakra Wisata*, 20(2), 48–60.
<https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/download/34108/22452>
- Bonardo, A. (2022). *Atsiri di Sarinah Hadirkan Destinasi Baru Aromatic Wellness*. <https://Photo.Sindonews.Com/>.
<https://photo.sindonews.com/view/29705/atsiri-di-sarinah-hadirkan->

destinasi-baru-aromatic-wellness

- Csapó, J., & Marton, G. (2017). The Role and Importance of Spa and Wellness Tourism in Hungary's Tourism Industry. *Czech Journal of Tourism*, 6(1), 55–68. <https://doi.org/10.1515/cjot-2017-0003>
- Dini, M., & Pencarelli, T. (2022). Wellness tourism and the components of its offer system: a holistic perspective. *Tourism Review*, 77(2), 394–412. <https://doi.org/10.1108/TR-08-2020-0373>
- Dr. Titi Kanti Lestari SE, M. C., & Ir. Efliza ME. (2021). *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan Desember 2020 mencapai 164,09 ribu kunjungan*. BPS. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/01/1796/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-bulan-desember-2020-mencapai-164-09-ribu-kunjungan-.html#:~:text=GTTP Covid-19-,Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia bulan,mencapai 164%2C09 ribu kunjungan.>
- Dryglas, D. (2020). Wellness as a new direction of development of Polish spa resorts. *International Journal of Spa and Wellness*, 3(2–3), 69–81. <https://doi.org/10.1080/24721735.2020.1857207>
- Fadli, dr. R. (2020). *Coronavirus*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fidiansjah. (2020). Pandemi dan Mental Health : Meringkas Isu Kesehatan Mental selama Satu Tahun di Era Pandemi. *Jurnal Kesehatan*, 5(3), 12.
- Fistyanning Army, P., Iii, P. D., Cakrawala, B., & Id, P. A. (2021). Upaya Pengembangan Wisata Kota Tanjungpinang Sebagai Daya Tarik Wisata di Era New Normal. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(2), 101–109. <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/DESTINESIA/article/view/1413>
- Gunaesa, I. (2021). *Inilah Destinasi Wisata Kebugaran di Indonesia*. Bandung Klik. <https://bandungklik.com/inilah-destinasi-wisata-kebugaran-di-TiaraTanzuziler,2023>
- Tiara Tanzuziler, 2023
 EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS WELLNESS TOURISM DI ERA NEW NORMAL (Studi Fenomenologi di Aromatic Wellness Playground Atsiri diSarinah) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

indonesia/pariwisata/destinasi/

Hardjati, S., & Rusdiana, E. (2019). Pengembangan Destinasi Wisata Mangrove Wonorejo Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. *Public Administration Journal of Research*, 1(1), 74–85. <https://doi.org/10.33005/paj.v1i1.10>

Indraputra, A. P., Widihardjo, D., & Sn, M. (2011). *Wellness Spa Resort di Kawasan Punclut , Bandung. 1*, 1–7.

Intitute, T. G. W. (2022). *What is Wellness*. Intitute, The Global Wellness. <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/>

Kaharuddin. (2021). *Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. 1*(April), 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>

Kahija, Y. La. (2017). *Penelitian Fenomenologis*.

Kastolani, W., Marhanah, S., & Fauzan, G. (2016). *HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA DENGAN MOTIVASI. 13*(1), 36–43.

Kemendikbud/Baparekraf RI. (2021). *Mengenal Rahasia Kebugaran Leluhur Orang Indonesia*. Kemendikbud/Baparekraf RI. <https://kemendikbud.go.id/ragam-pariwisata/Mengenal-Rahasia-Kebugaran-Leluhur-Orang-Indonesia>

Kemendikbud/Baparekraf RI. (2022). *International Wellness Tourism Conference & Festival (IWTCF) 2022 Membawa Misi Jadikan Indonesia Sebagai Destinasi Wellness Tourism Dunia*. Kemendikbud/Baparekraf RI. <https://kemendikbud.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/international-wellness-tourism-conference-festival-iwtcf-2022-membawa-misi-jadikan-indonesia-sebagai-destinasi-wellness-tourism-dunia>

Kemendikbud. (2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kemendikbud RI. <https://kemendikbud.go.id/hasil-pencarian/tren-pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi>

Ketut, N., Agustina, W., Gde, P., Yudhistira, A., & Bali, P. P. (2021). *ANALYSIS*

Tiara Tanzuziler, 2023
EKSPLOKASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS WELLNESS TOURISM DI ERA NEW NORMAL (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri diSarinah)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

OF TIRTA EMPUL DEVELOPMENT STRATEGY AS WELLNESS TOURIST ATTRACTION. 07(01), 114–126.

- Komarudin. (2022). *Cerita Akhir Pekan: Potensi Wellness Tourism di Indonesia*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4860824/cerita-akhir-pekan-potensi-wellness-tourism-di-indonesia>
- Kompas.com. (2021). *Kembangkan Wellness Tourism, Yuk Kenali Rekomendasi Wisata Sehat di Korea*. Kompas.Com. <https://travel.kompas.com/read/2021/12/07/153500527/kembangkan-wellness-tourism-yuk-kenali-rekomendasi-wisata-sehat-di-korea>
- Kompas.com. (2022). *Rumah Atsiri Hadir di Sarinah, Jadi Tempat Edukasi Minyak Atsiri*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533310810/rumah-atsiri-hadir-di-sarinah-jadi-tempat-edukasi-minyak-atsiri>
- Koskinen, V., & Wilska, T. A. (2019). Identifying and understanding spa tourists' wellness attitudes. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 259–277. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1467276>
- KumparanTRAVEL. (2021). *Daftar 44 Kota dengan Gaya Hidup Paling Sehat di Dunia 2021, Ada Jakarta*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparantravel/daftar-44-kota-dengan-gaya-hidup-paling-sehat-di-dunia-2021-ada-jakarta-1vHzhLmZs45/full>
- KumparanWOMAN. (2019). *Rekomendasi kumparan: 8 Tempat Yoga Favorit di Jakarta*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanwoman/rekomendasi-kumparan-8-tempat-yoga-favorit-di-jakarta-1rJsm8Y4fvJ/2>
- Liliani, H., Dewi, C., & Yuliati, R. (2018). *Motivasi dan Perilaku Penggunaan Media Sosial Generasi Z dalam Melakukan Perjalanan Wisata*. 10(1), 23–32.
- Liputan6.com. (2022). *Atsiri di Sarinah Jadi Destinasi Baru Aromatic Wellness di Jakarta*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4970593/atsiri-disarinah-jadi->

Tiara Tanzuziler, 2023

EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS *WELLNESS TOURISM* DI ERA *NEW NORMAL* (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

destinasi-baru-aromatic-wellness-di-jakarta

- Muhammad Fauzan Noor, S. E. P. M. P. M. S. K. S. S. T. P. M. S. I. W. L. N. S. S. T. P. M. P. E. S. S. H. I. M. P. S. U. S. S. T. P. M. P. (2021). *Survey Wisatawan Nusantara Dan Wisatawan Mancanegara Provinsi Kalimantan Timur*. CV Literasi Nusantara Abadi.
<https://books.google.co.id/books?id=fw9XEAAAQBAJ>
- MUHID, H. K. (2021). *Mengenal Wisata Kesehatan dan Kebugaran, Unggulan Kementerian Pariwisata*. Tempo.Co.
<https://bisnis.tempo.co/read/1524692/mengenal-wisata-kesehatan-dan-kebugaran-unggulan-kementerian-pariwisata>
- Nafisah, H. R. (2019). *Pengaruh Educational Tourism Experience dan Electronic Word of Mouth Terhadap Revisit Intention di Jendela Alam Bandung*.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. In *信阳师范学院* (Vol. 1, Issue 1).
- Nurita, D. (2022). *Indonesia Mulai Transisi dari Pandemi Covid-19 Menuju Endemi*. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1590419/indonesia-mulai-transisi-dari-pandemi-covid-19-menuju-endemi>
- Oswaldo, I. G. (2022). *Begini Pentingnya Wellness Tourism di Tengah Pandemi COVID-19*. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5978464/begini-pentingnya-wellness-tourism-di-tengah-pandemi-covid-19>
- Pramitasari, T. D. (2020). FINANSIAL PERBANKAN PRA DAN PASCA PANDEMI COVID-19. *SENAMA Prosiding Seminar Nasional Manajemen Tantangan Indonesia Menghadapi Era Society 5.0*, 205.
- Pristy, K. L. (2021). *Fenomenologi: Apa yang kita rasakan secara indrawi tidak selalu sama dengan yang kita maknai*. Feb.Ugm.Ac.Id.
<https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3232-fenomenologi-apa-yang-kita-rasakan-secara-indrawi-tidak-selalu-sama-dengan-yang-kita-maknai>
- Putri, G. S. (2020). *WHO Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 sebagai Pandemi*

Tiara Tanzuziler, 2023

EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS WELLNESS TOURISM DI ERA NEW NORMAL (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah) Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Global. Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/03/12/083129823/who-resmi-sebut-virus-corona-covid-19-sebagai-pandemi-global?page=all>

Rokom. (2022). *Potensi Besar, Kemenkes Dukung Kebangkitan Wisata Kebugaran di Indonesia*. Kemkes.Go.Id.

<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20220805/5140859/potensi-besar-kemenkes-dukung-kebangkitan-wisata-kebugaran-di-indonesia/>

Savitri, N. W. G. S., & Arida, I. N. S. (2019). Peran Elit Desa Dalam Pengembangan Wellness Tourism Di Desa Adat Bindu, Desa Mekar Bhuana, Kecamatan Abiansemal, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 11. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2019.v07.i01.p02>

Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). MOTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DAYA TARIK DESTINASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN KEMBALI DI KOTA WISATA BATU. *Agustus*, 5(2), 126–136.

Surya, Anggara, D., Latifah, D. H., & Mujiyanto, H. (2017). MAKNA PARIWISATA KAMPUNG SAMPIREUN GARUT BAGI PENGNJUNG (Studi Fenomenologi Makna Wisata Kampung Sampireun Garut Bagi Pengunjung). *The Journal of the Japan Society for Respiratory Endoscopy*, 37(3), 343.

Susanti, H. (2022). *Wellness tourism sebagai Bentuk Adaptasi terhadap Dinamika Pariwisata Bali di Era New Normal*. 16, 1–11.

Tanaka, S. (2013). *Minat dan preferensi wisatawan terhadap paket wisata wellness tourism*. 7–16.

The Global Wellness Economy: Looking Beyond COVID. (2022). Global Wellness Institute. <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/the-global-wellness-economy-looking-beyond-covid/>

Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Deepublish.

Tiara Tanzuziler, 2023
EKSPLORASI MOTIVASI DAN PENGALAMAN WISATAWAN PADA AKTIVITAS WELLNESS TOURISM DI ERA NEW NORMAL (Studi Fenomenologi di *Aromatic Wellness Playground* Atsiri di Sarinah)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

https://www.google.co.id/books/edition/Model_Pengembangan_Destinas_Dalam_Persp/yn0GEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0

Wellness, G. (2018). *Asia-Pacific November 2018* (Issue November). The Global Wellness Institute. https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2019/05/AsiaPacific_TourismEconomyMonitor2018revfinal.pdf

Wicaksono, A. (2020). New Normal Pariwisata Yogyakarta. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 14(03), 139–150.
<https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i03.59>

Zaenudiin, M., Asiah, D. H. S., Santoso, M. B., & Rifa'i, A. A. (2021). Perubahan Perilaku Masyarakat Jawa Barat Dalam Melaksanakan Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi Covid-19. *Social Work Jurnal*, 11(1), 1–12.
<https://doi.org/10.24198/share.v11i1.31681>