

**ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL
1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* BAGI
KOMUNITAS *LOCAL HERO* DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Departemen Pendidikan Masyarakat



Oleh:

VELLA AULIA SUKMA

NIM. 1905022

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL
1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* BAGI
KOMUNITAS *LOCAL HERO* DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG**

Oleh:

Vella Aulia Sukma

NIM. 1905022

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Masyarakat

Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia

© Vella Aulia Sukma

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin dari penulis.

Vella Aulia Sukma, 2023

**ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL 1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN
DIGITAL MARKETING BAGI KOMUNITAS *LOCAL HERO* DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
VELLA AULIA SUKMA

ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL
1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* BAGI
KOMUNITAS *LOCAL HERO* DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Dr. Asep Saepudin, M.Pd.
NIP. 19700930 200801 1 004

Pembimbing II



Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP., M.Pd.
NIP. 19760814 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Masyarakat



Dr. Asep Saepudin, M.Pd.
NIP. 19700930 200801 1 004

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan Digital Marketing bagi Komunitas Local Hero di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung**” beserta seluruh isinya adalah karya yang dibuat oleh saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam lingkup keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Vella Aulia Sukma

NIM. 1905022

Vella Aulia Sukma, 2023

ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL 1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI KOMUNITAS LOCAL HERO DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan *Digital Marketing* bagi Komunitas *Local Hero* di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Masyarakat di Universitas Pendidikan Indonesia. Selesaiannya skripsi ini atas kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Vella Aulia Sukma

NIM. 1905022

Vella Aulia Sukma, 2023

**ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL 1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN
DIGITAL MARKETING BAGI KOMUNITAS LOCAL HERO DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi berjudul “Analisis Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan *Digital Marketing* bagi Komunitas *Local Hero* di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung” disusun untuk memperoleh gelar sarjana Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak kendala yang dihadapi peneliti dan dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang akhirnya penulisan ini dapat diselesaikan sebagaimana adanya. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang tidak hentinya selalu ikhlas memberikan doa, semangat, kasih sayang, serta dukungan baik secara moril dan materiil kepada penulis.
2. Dr. Asep Saepudin, M.Pd. sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat sekaligus dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Viena Rusmiati Hasanah, S.IP, M.Pd. sebagai dosen pembimbing II dan dosen pembimbing riset desa yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan payung penelitian dan memberikan ilmu serta motivasinya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Dr. Jajat Adiwinata, M.Pd. sebagai dosen pembimbing riset desa yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan payung penelitian dan memberikan ilmu serta motivasinya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Dr. Yanti Shantini, M.Pd, sebagai dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.

6. Seluruh staff dan dosen Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis.
7. Ibu Yanti dan seluruh anggota Komunitas *Local Hero* yang telah berkontribusi dan bersedia menjadi bagian dari penelitian penulis.
8. Sahabat seperjuangan Ashfiya, Anisa, Fauzan, Nisa, Rifa, Teguh dan Velani yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada penulis.
9. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca

Bandung, Januari 2023

Penulis,



Vella Aulia Sukma

ABSTRAK

Vella Aulia Sukma, “Analisis Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan *Digital Marketing* bagi Komunitas *Local Hero* di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung”

Program Riset Desa menyelenggarakan pelatihan *digital marketing* untuk berkontribusi mempersiapkan wirausaha wanita yang memiliki kompetensi pemasaran digital. Penyelenggaraan pelatihan ini dilakukan mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program sehingga dapat diukur keberhasilannya. Penelitian ini bertujuan untuk memaparkan analisis pelaksanaan evaluasi menggunakan model Kirkpatrick pada level 1, 2, dan 3 yang kemudian akan menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan apabila menyelenggarakan pelatihan di masa yang akan datang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini berjumlah 6 informan, yaitu 1 tutor, 3 peserta pelatihan, serta 2 penyelenggara. Teknik pengumpulan data antara lain observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada level 1 (reaksi) lebih dari sebagian peserta sangat puas dengan pelatihan yang diselenggarakan oleh tim dengan saran pada durasi pembelajaran yang perlu ditambah. Pada level 2 (pembelajaran) terdapat peningkatan dari ranah kognitif, afektif, serta psikomotor peserta. Adapun saran pada tahap ini untuk menambah waktu pada sesi diskusi agar peserta mendapat kesempatan lebih banyak untuk bertanya. Pada level 3 (perilaku) peserta menyadari adanya perubahan perilaku seperti peserta lebih mandiri untuk memasarkan produknya sendiri. Keunggulan dari pelaksanaan evaluasi menggunakan model Kirkpatrick ini sederhana dan tahapannya jelas sehingga mudah dipahami, diterapkan, dan ditemukan hasil dari evaluasinya. Kelemahan dari pelaksanaan evaluasi menggunakan model Kirkpatrick, yaitu membutuhkan waktu yang lama.

Kata kunci: evaluasi, Kirkpatrick, pelatihan, *digital marketing*

ABSTRACT

Vella Aulia Sukma, " Analysis of Using the Kirkpatrick Evaluation Model Level 1, 2, and 3 in Digital Marketing Training for Local Hero Communities in Lampegan Village, Ibun District, Bandung Regency "

The Village Research Program organizes digital marketing training to contribute to preparing women entrepreneurs with digital marketing competencies. The implementation of this training is carried out starting from the planning, implementation, to program evaluation stages so that success can be measured. This study aims to describe an analysis of using the Kirkpatrick evaluation model level 1, 2, and 3 which will then be considered in decision making when organizing training in the future. This study uses a descriptive qualitative research method. There were 6 informants in this study, namely 1 tutor, 3 training participants, and 2 organizers. Data collection techniques include observation, interviews, literature studies, and documentation studies. The results showed that at level 1 (reaction) more than half of the participants were very satisfied with the training organized by the team with suggestions on learning duration that needed to be added. At level 2 (learning) there is an increase in the participants' cognitive, affective, and psychomotor domains. The suggestion at this stage is to add time to the discussion session so that participants have more opportunities to ask questions. At level 3 (behavior) participants are aware of changes in behavior such as participants are more independent in marketing their own products. The advantage of using the Kirkpatrick evaluation model is simple and the stages are clear so that it is easy to understand, apply, and find the results of the evaluation. The weakness of using the Kirkpatrick evaluation model is that it requires a long time.

Keywords: evaluation, Kirkpatrick, training, digital marketing

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Pendidikan Masyarakat.....	8
2.2 Konsep Pelatihan	8
2.2.1 Pengertian Pelatihan.....	8
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Pelatihan	9
2.2.3 Prinsip-Prinsip Pelatihan.....	10
2.2.4 Komponen-Komponen Pelatihan	10
2.2.5 Langkah-Langkah Pelatihan.....	12
2.3 Konsep <i>Digital Marketing</i>	14
2.3.1 Definisi <i>Digital Marketing</i>	14
2.3.2 Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	14
2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Digital Marketing</i>	14
2.4 Konsep Evaluasi Program.....	15

Vella Aulia Sukma, 2023

ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL 1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN
DIGITAL MARKETING BAGI KOMUNITAS LOCAL HERO DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN
KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4.1 Definisi Evaluasi Program	15
2.4.2 Tujuan Evaluasi Program.....	15
2.4.3 Langkah-Langkah Evaluasi Program.....	16
2.5 Model Evaluasi Program Kirkpatrick	17
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Informan dan Lokasi Penelitian	21
3.2.1 Informan Penelitian.....	21
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Teknik dan Alat Pengumpul Data	23
3.3.1 Observasi	23
3.3.2 Wawancara.....	23
3.3.3 Studi Kepustakaan	23
3.3.4 Studi Dokumentasi.....	24
3.4 Teknik Analisis Data.....	24
3.4.1 Pengumpulan Data.....	24
3.4.2 Reduksi Data.....	24
3.4.3 Penyajian data	24
3.4.4 Penarikan Kesimpulan	25
3.5 Triangulasi.....	25
3.6 Definisi Operasional.....	25
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Profil Lokasi Penelitian	27
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	27
4.1.2 Gambaran Umum Demografis Desa.....	27
4.1.3 Demografi Desa	28
4.1.4 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.1.5 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.1.6 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Penggunaan Digitalisasi	30
4.2 Identitas Informan	31
4.3 Deskripsi Hasil Lapangan	33

4.3.1 Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> bagi Komunitas <i>Local Hero</i> di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	33
4.3.2 Keunggulan dan Kelemahan Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> bagi Komunitas <i>Local Hero</i> di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	43
4.4.1 Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick Level 1, 2, dan 3 pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> bagi Komunitas <i>Local Hero</i> di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	44
4.4.2 Keunggulan dan Kelemahan Penggunaan Model Evaluasi Kirkpatrick pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> bagi Komunitas <i>Local Hero</i> di Desa Lampegan Kecamatan Ibum Kabupaten Bandung	49
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Implikasi	51
5.3 Rekomendasi	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Langkah-Langkah Evaluasi Program	16
Gambar 2. 2 Model Evaluasi Kirkpatrick	18
Gambar 4. 1 Peta Desa Lampegan	27
Gambar 4. 2 Instrumen Kepuasan Peserta terhadap Tutor	34
Gambar 4. 3 Instrumen Kepuasan Peserta terhadap Fasilitas Pelatihan	35
Gambar 4. 4 Instrumen Kepuasan Peserta terhadap Jadwal Pelatihan.....	36
Gambar 4. 5 Instrumen Kepuasan Peserta terhadap Konsumsi	37
Gambar 4. 6 Instrumen Kepuasan Peserta terhadap Materi Pelatihan	38
Gambar 4. 7 Hasil pre-test dan post test peserta pelatihan digital marketing	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Penduduk Desa Lampegan	28
Tabel 4. 2 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. 3 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4. 4 Data Peserta Pelatihan Berdasarkan Penggunaan Digitalisasi	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-Kisi Penelitian	55
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Tutor	59
Lampiran 3. Pedoman Wawancara Peserta Pelatihan	61
Lampiran 4. Pedoman Wawancara Tim Penyelenggara	63
Lampiran 5. Pedoman Studi Dokumentasi	64
Lampiran 6. Pedoman Observasi	64
Lampiran 7. Hasil Wawancara Tutor	67
Lampiran 8. Hasil Wawancara Peserta Pelatihan	74
Lampiran 9. Hasil Wawancara Peserta Pelatihan	78
Lampiran 10. Hasil Wawancara Peserta Pelatihan	82
Lampiran 11. Hasil Wawancara Tim Penyelenggara.....	86
Lampiran 12. Hasil Wawancara Tim Penyelenggara.....	87
Lampiran 13. SK Pembimbing.....	89
Lampiran 14. Surat Penelitian.....	90
Lampiran 15. Rekapitulasi Hasil Pre-Test dan Post Test.....	91
Lampiran 16. Dokumentasi Wawancara Informan	91
Lampiran 17. Dokumentasi Pelatihan	93
Lampiran 18. Catatan Pembimbing I	100
Lampiran 19. Catatan Pembimbing II.....	105
Lampiran 20. Matriks Hasil Perbaikan Sidang Skripsi	108
Lampiran 21. Riwayat Hidup.....	111

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Anderson, L. W. & Krathwohl, D. R. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. Longman.
- Arikunto, S. & C.S.A. Jabar. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoritis Praktis Bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fauzi, I. K. A. (2011). *Mengelola Pelatihan Partisipatif*. Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Personalia & Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Kamil, M. (2010). *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Kirkpatrick, D.L. & Kirkpatrick, J.D. (2008). *Evaluating Training Programs (3rd Edition)*. San Fransisco: Berret-Koehler Publisher, Inc.
- Mangkunegara, A. P. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, Y. A. B. (2019). *Pelatihan dan Pengembangan SDM: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Unika Atma Jaya.
- Pribadi, B. (2020). *Desain dan Pengembangan Program Pelatihan Berbasis Kompetensi Implementasi Model ADDIE*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, R. & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudiapermana, E. (2011). *Model Pengukuran Sosial pada Pendidikan Nonformal dan Informal*. Nagara.
- Sudjana, D. (2014). *Evaluasi Program Luar Sekolah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Menciptakan Keunggulan Bersaing Berbasis Kompetensi SDM*. Jakarta: Andi.
- Werther, William B. & Keith Davis. (1996). *Human Resources And Personal Management*. New York: McGraw-Hill.
- Widodo, S. (2015). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wirawan. (2011). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi dan Profesi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Undang-Undang

- Indonesia. *Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 31 Ayat 1 tentang Hak Warga Negara*. Jakarta.
- Indonesia. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta.

Vella Aulia Sukma, 2023

ANALISIS PENGGUNAAN MODEL EVALUASI KIRKPATRICK LEVEL 1, 2, DAN 3 PADA PELATIHAN DIGITAL MARKETING BAGI KOMUNITAS LOCAL HERO DI DESA LAMPEGAN KECAMATAN IBUN KABUPATEN BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jurnal

- Arthur, R. (2018). Evaluasi Program Diklat Karya Tulis Ilmiah untuk Widyaiswara Pusbangtendik Kemdikbud. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 22(1), 35-48.
- Aulia, R. (2020). Penerapan Model Evaluasi Kirkpatrick pada Pelatihan Dasar CPNS Calon Hakim MA pada Mata Pelatihan ANEKA di Balai Diklat Keagamaan Jakarta. *Wawasan: Jurnal Kediklatan Balai Diklat Keagamaan Jakarta*, 1(1), 23-32.
- Hasanah, V.R., Ardiwinata, J.S., Jubaedah, Y., Ariani, I.P., & Ardiyanto, A.P.D. (2022). The Role of Community Mobilizers in Family Economic Empowerment. *Edukasi*, 16(2), 153-158.
- Iskandar, A. (2019). Evaluasi Diklat Asn Model Kirkpatrick (Studi Kasus Pelatihan Effective Negotiation Skill Balai Diklat Keuangan Makassar) (Kirkpatrick Evaluation Model On Civil Servant Training (Case Study Of Financial Educatioan And Training Agency Of Makassar)). *Jurnal Pendidikan*, 20, 18-39.
- Nurhayati, Y. (2018). Penerapan Model Kirkpatrick untuk Evaluasi Program Diklat Teknis Subtantif Materi Perencanaan Pembelajaran di Wilayah Kerja Provinsi Kepulauan Riau. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan Dan Keagamaan*, 6(2), 170-187.
- Rahardjo, M. (2011). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif.
- Ritonga, R., Saepudin, A., & Wahyudin, U. (2019). Penerapan model evaluasi kirkpatrick empat level dalam mengevaluasi program Diklat di Balai Besar Pelatihan Pertanian (BBPP) Lembang. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 14(1), 12-21.
- Zhang, X. & Cao, G. (2018). Educational Structure of Resident, E-commerce Transactions and Residents' Consumption- Empirical Analysis based on Synergistic and Mediating Effects. *Educational Sciences: Theory & Practice*.

Internet

- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah Wirausaha Perempuan*. BPS.