

**KEPUASAN KONSUMEN: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN *ISLAMIC MARKETING* DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Suatu Kasus pada Konsumen Busana Muslim Merek Kaum Adam)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Saepudin

1800476

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

**KEPUASAN KONSUMEN: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
DAN *ISLAMIC MARKETING* DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Suatu Kasus pada Konsumen Busana Muslim Merek Kaum Adam)

Oleh:

Saepudin

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Saepudin 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara
keseluruhan atau Sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa
seizin penulis

Saepudin, 2023

*Kepuasan Konsumen: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Islamic Marketing dengan
promosi sebagai variabel moderasi (Suatu Kasus pada Busana Muslim Merek Kaum Adam)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa draft skripsi dengan judul “Kepuasan Konsumen: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Islamic Marketing* dengan promosi sebagai variabel moderasi (Suatu Kasus pada Busana Muslim Merek Kaum Adam)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atas sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Saepudin
NIM 1800476

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kepuasan Konsumen Kaum Adam: Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Islamic Marketing* dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi

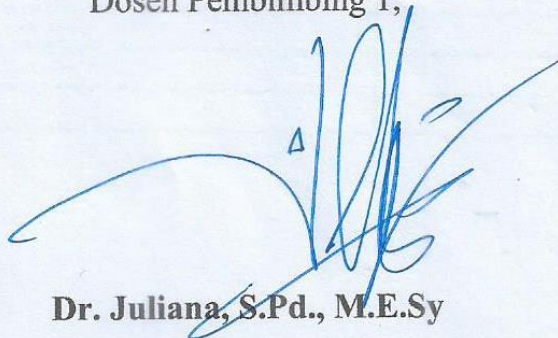
Penyusun : Saepudin

NIM : 1800476

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

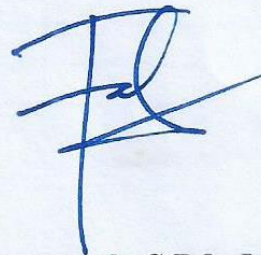
Bandung, Januari 2023

Dosen Pembimbing 1,



Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy
NIP. 920171219870710101

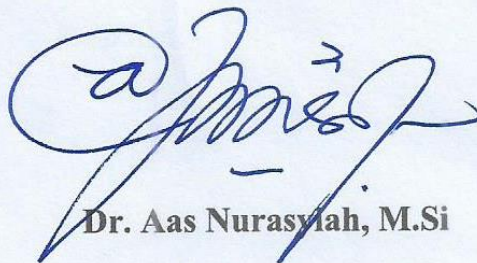
Dosen Pembimbing 2,



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

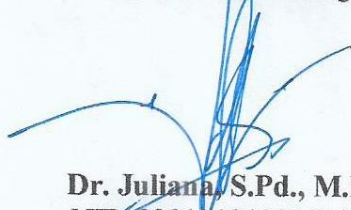
Tanggal Ujian Sidang : 21 Desember 2022
Nama : Saepudin
NIM : 1800476
Judul Skripsi : Kepuasan Konsumen : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Islamic Marketing* dengan Promosi sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Konsumen Busana Muslim Merek Kaum Adam)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

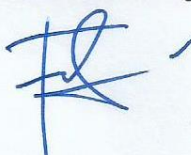
No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Fitranty Adirestuty, M. Si.	

Bandung, Februari 2022

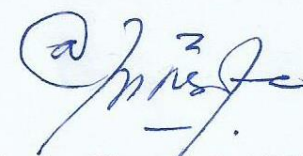
Dosen Pembimbing I,


Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,


Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,


Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Saepudin (1800476) “**Kepuasan Konsumen : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Islamic marketing* dengan Promosi sebagai variabel moderasi (Suatu Kasus pada Konsumen Busana Muslim Merek Kaum Adam)**”, di bawah bimbingan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun belakangan ini di Indonesia terjadinya kemunculan gerakan hijrah dengan konsep hijrah yang sering dimaknai perpindahan cara berpakaian, Namun dengan adanya tren tersebut memunculkan keraguan nilai-nilai Islamnya dan Praktik pemasaran saat ini timbul gejala menghalalkan segala cara dan identik mendeskripsikan produk yang tidak sesuai dengan produk yang diterima oleh konsumen. Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh faktor kualitas produk, harga, *Islamic marketing*, dan promosi terhadap kepuasan konsumen. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan yaitu *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS v. 3.2.9. Subjek penelitian ini adalah konsumen busana muslim merek Kaum Adam dengan sampel sebanyak 212 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, *Islamic marketing*, promosi dan kepuasan konsumen ada pada kategori tinggi. Variabel kualitas produk, harga, dan *Islamic marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Sedangkan Promosi tidak memoderasi hubungan seluruh variabel independen terhadap variabel dependen namun tingkat promosi berpengaruh langsung terhadap kepuasan konsumen. Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pihak terkait khususnya merek Kaum Adam dalam meningkatkan kepuasan konsumen dalam rangka pengembangan industri *fashion* muslim di Indonesia.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, *Islamic marketing*, Promosi dan Kepuasan Konsumen

Saepudin (1800476) " *Consumer Satisfaction: Effects of Product Quality, Price and Islamic marketing with Promotion as a moderating variable (A Case on Muslim Clothing Consumer's Brand Kaum Adam)* ", under the guidance of Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

In recent years in Indonesia there has been the emergence of the hijrah movement with the concept of hijrah which is often interpreted as a shift in how to dress. However, this trend raises doubts about Islamic values and current marketing practices. products received by consumers. The purpose of this study was to examine the effect of product quality, price, Islamic marketing, and promotion on consumer satisfaction. The method used in this study uses a quantitative method with a causality descriptive design. The analytical tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS v. application. 3.2.9. The subjects of this study were consumers of the Muslim fashion brand Kaum Adam with a sample of 212 people. The results of the study show that product quality, price, Islamic marketing, promotion, and consumer satisfaction are in the high category. Product quality, price, and Islamic marketing variables have a positive and significant effect on customer satisfaction. While promotion does not moderate the relationship of all independent variables to the dependent variable, the level of promotion has a direct effect on consumer satisfaction. It is hoped that this research can become a reference for related parties, especially the Kaum Adam brand, in increasing consumer satisfaction in the context of developing the Muslim fashion industry in Indonesia.

Keywords: *Product Quality, Price, Islamic marketing, Promotion and Consumer Satisfaction.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Kepuasan Konsumen: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Islamic marketing* dengan Promosi sebagai variabel moderasi (Suatu Kasus pada Konsumen Busana Muslim Merek Kaum Adam)**”. Tak lupa penulis kirimkan shalawat serta salam kepada junjungan kita semua, Nabi Besar Muhammad SAW, serta keluarga, dan seluruh sahabatnya.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga semua pihak yang telah membantu penulis, mendapat balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Baik secara bahasa yang digunakan, maupun dari teknik penyajiannya. Oleh karena itu, dengan segala kekurangan dan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi perbaikan skripsi ini ke depannya. Terimakasih.

Bandung, Februari 2023



Saepudin

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak dan secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang senantiasa membantu penulis dari awal sampai dengan skripsi ini selesai. Penulis banyak menerima bimbingan, petunjuk dan bantuan serta dorongan yang bersifat moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak berjasa selama masa perkuliahan dan bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan pada proses penulisan skripsi ini. Terima kasih selalu memberi motivasi dan menolong segala jenis kesulitan dalam proses pembelajaran dalam perkuliahan ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta kebahagiaan kepada bapak dan keluarga.
2. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing 2 dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak meluangkan waktu, memberikan motivasi serta dukungan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan dari proposal sampai akhir skripsi. Terima kasih atas segala kebaikan dan perhatian Bapak dalam membimbing, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta perlindungannya untuk bapak dan keluarga.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang telah membantu, memotivasi dan memfasilitasi agar penulis dapat menyelesaikan studi. Terima kasih banyak untuk segala perhatian dan perjuangannya dalam mengharumkan Prodi IEKI. Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
4. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Dr. A Jajang W Mahri, M.Si., Ibu Hilda Manoarfa, S.E., M.Si., Ibu Suci Apriliani S.Pd., Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah

Azizah Al Adawiyah, M.Sc., Ibu Rida Rosida, B.S., M. Sc., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., MA. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang sangat berharga dan support dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.

5. Pak Hamidin selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat – surat izin serta dan mengurus keperluan sidang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan serta kebahagiaan.
6. Orang tua tercinta, Bapak Wawan Ridwan dan Ibu Mumun yang selalu mengiringi doa, dorongan dan kasih sayang yang tulus selama kuliah dan masa pengerjaan skripsi ini semoga Allah SWT limpahkan keberkahan dan kebahagiaan dunia dan akhirat.
7. Kakak dan Adik tersayang Aa Jajang Nur Jaman, Aa Heri Susanto, Teh Santi, dan Faiq Hafiz Ramadhan yang selalu support dalam hal materi dan non materi selama menjalankan kuliah dan pengerjaan skripsi ini karena tanpa kalian penulis tidak dapat melanjutkan kuliah sampai skripsi ini terselesaikan semoga Allah SWT mudahkan dan lancarkan segala hajat hidup nya dan berlimpangan keberkahan dunia dan akhirat.
8. Suci Nuraini teman berbagi suka cita dan sangat berjasa dalam memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT permudah segala keinginan dan cita-citanya, selalu diberkahi dan dilimpahkan kebahagiaan.
9. Sahabat seperjuangan yang selalu ada dalam suka dan duka Rifky Fauzi, Relly Revinda, Dimas dwi, Al Hafis, Zinedine Nabil, Ipan Ahmad, Zaki Fadlurrahman, Ilham Ibrahim, Tia Afrilia , Ai Septiyani, Magfirah Salsabillah, Desti Rahmadhani, dan Afifah Astari. Tanpa kalian masa perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini taakan penuh warna dan cerita. Terimakasih telah setia kebersamai. Semoga Allah SWT permudah segala keinginan dan cita-citanya selalu diberkahi dan dilimpahkan kebahagiaan.

10. Keluarga Besar IEKI khususnya angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran dan cerita selama perkuliahan. Sukses dan bahagia selalu untuk kalian semua.
11. Terima kasih kepada sahabat BEM dan DPM Hima IEKI 2019-2021 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi bagian dari cerita perjalanan penulis hingga sampai saat ini. Banyak sekali kenangan yang tidak akan penulis lupakan bersama kalian semua. Sukses selalu ya teman-teman.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan sebaik-baiknya balasan dunia maupun akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep <i>Islamic marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Konsep Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Teoritis dan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Keterkaitan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Keterkaitan Harga dengan Kepuasan Konsumen..	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Keterkaitan <i>Islamic marketing</i> dengan Kepuasan Konsumen .	Error! Bookmark not defined.

- 2.3.4 Keterkaitan Promosi Memoderasi Kualitas Produk terhadap Keuasan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.5 Keterkaitan promosi Memoderasi Harga terhadap Keuasan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.6 Keterkaitan Promosi Memoderasi *Islamic marketing* terhadap Keuasan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

- 3.1 Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2 Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Desain Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Definisi Operasional Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Populasi dan Sampel Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data ..**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.6.1 Instrumen Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.7 Uji Instrumen Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.8 Teknik Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.8.1 Analisis Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**
 - 3.8.1 Analisis *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Karakteristik Responden**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .**Error! Bookmark not defined.**

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengujian Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Struktural)	Error! Bookmark not defined.
4.5	Hasil Analisis Uji Hipotesis dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Skor Global Islamic Economic Indicator (GIEI) dan Skor Modest Fashion Tahun 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Hasil Uji Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Uji Variabel Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil Uji Variabel <i>Islamic marketing</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Hasil Uji Variabel Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Hasil Uji Variabel Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Tingkat Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Kategori Variabel Tingkat Kualitas Produk untuk Skor setiap Item Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kualitas produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Kategori Variabel Tingkat Kualitas produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tiingkat Kualitas Produk Tiap Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Pemaknaan Kategori Variabel Kualitas Produk (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Tingkat Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Tingkat Tingkat Harga untuk Skor setiap Item Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Tingkat Harga .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Kategori Variabel Tingkat Harga untuk Skor Variabel Tingkat Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Harga setiap Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Harga ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Tingkat <i>Islamic marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Kategori Variabel Tingkat <i>Islamic marketing</i> untuk skor setiap Item Pertanyaan.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Islamic marketing.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Kategori Variabel Tingkat Islamic marketing untuk Skor Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Islamic marketing setiap Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Islamic marketing	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden Pada Tingkat Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Kategori Variabel Tingkat Promosi untuk Skor Setiap Item Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Kategori Variabel Tingkat Promosi untuk Skor Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Promosi setiap Reponden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Mean Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Tingkat Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Kategori Variabel Kepuasan Konsumen untuk Skor setiap Item Pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Rekapitulas Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Kategori Variabel Tingkat Kepuasan Konsumen untuk Skor Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kepuasan Konsumen setiap Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kepuasan Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Loading Factors.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 Fornell Lacker Criterion.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Nilai Average Variance Extrated	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Composite Reability.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36 Koefisien Determinasi Kunstruk (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Variance Infation Factoer.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Hasil Uji F-Square (F^2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Path Coeffciencts	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Survei Kepuasan Konsumen Kaum Adam..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Keterangan Kepuasan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Keterangan Ketidakpuasan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Konsep Kepuasan Pelanggan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Kaum Adam.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Output Model Penelitian SEM-PLS..**Error! Bookmark not defined.**

