

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam merancang *rebranding Alzena Kids Moslem*, diawali dengan melakukan observasi ke *Alzena Kids Moslem*, meneliti data terkait visi misi perusahaan dan karakter konsumen. Setelah data dan informasi terkumpul, peneliti melakukan analisis SWOT dan STP sehingga dapat dilakukannya *rebranding* yang sesuai dengan identitas usaha *Alzena Kids Moslem*. Dari konsep perancangan *rebranding Alzena Kids Moslem*, peneliti menginterpretasikan visi misi, karakter konsumen dan penempatan brand *Alzena Kids Moslem* dalam bentuk elemen visual yang dijadikan dasar perancangan visual brand identity meliputi logo, warna, tipografi, dan desain mockup pada media-media tertentu.

Penerapan hasil perancangan *rebranding brand identity* ini akan diterapkan di berbagai media promosi dan branding tools seperti box kemasan, *paper bag*, hangtag, layard, kartu nama, stiker, *billboard*, *roll-up banner*, poster, *signboard* dan media promosi di berbagai media sosial. Pemilihan media disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan dan tujuan pemasaran ditentukan berdasarkan hasil riset, analisis serta ide dan gagasan yang dirumuskan secara kreatif. Seluruh aturan visual branding yang telah dirancang dapat dilihat melalui brand guidelines atau pedoman merek yang dicetak dalam format B5 dan dapat diakses secara digital dalam format PDF yang selanjutnya dapat diterapkan oleh *Alzena Kids Moslem*. Melalui pemanfaatan dukungan ini diharapkan dapat meningkatkan daya jual produk *Alzena Kids Moslem* sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha.

5.2 Rekomendasi

Setelah merancang rebranding visual Alzena *Kids Moslem*, penulis memberikan rekomendasi sebagai berikut.

1. Bagi Program Studi Pendidikan Multimedia

Dalam materi perkuliahan Desain Multimedia sebaiknya memberikan materi perkuliahan tentang perancangan visual branding yang lebih baik, agar mahasiswa dapat memahami secara detail tentang visual branding, dan proses pembuatannya.

2. Bagi Alzena *Kids Moslem*

Diharapkan visual branding yang telah dirancang mampu memberi semangat baru dalam visual Alzena *Kids Moslem* dan meningkatkan citra perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan proses desain *rebranding* Alzena *Kids Moslem*, peneliti harus dapat mencari referensi secara detail, mulai dari konsep desain hingga penerapannya, sehingga dapat memahami bagaimana proses desain itu berlangsung.