

**STRATEGI PEMBIAYAAN PELAKU USAHA PARIWISATA
DAN UPAYA MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
(STUDI KASUS: USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
DI KABUPATEN TANGGAMUS, PROVINSI LAMPUNG)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pariwisata pada Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia



oleh

Fariz Fardani Nurbaihaqi
NIM 2105259

PROGRAM STUDI MAGISTER PARIWISATA
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023

**STRATEGI PEMBIAYAAN PELAKU USAHA PARIWISATA DAN UPAYA
MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
(STUDI KASUS: USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KABUPATEN
TANGGAMUS, PROVINSI LAMPUNG)**

Oleh
Fariz Fardani Nurbaihaqi

S.Par Universitas Pendidikan Indonesia, 2014

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pariwisata (M.Par.) pada Sekolah Pascasarjana

© Fariz Fardani Nurbaihaqi 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

FARIZ FARDANI NURBAIHAQI

**STRATEGI PEMBIAYAAN PELAKU USAHA PARIWISATA
DAN UPAYA MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
(STUDI KASUS: USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
DI KABUPATEN TANGGAMUS, PROVINSI LAMPUNG)**

Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I



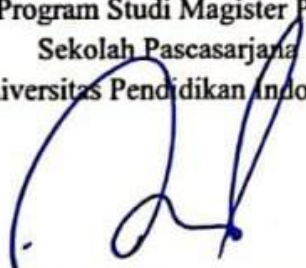
Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Pembimbing II



Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP. 198001312008122002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. A.H. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap II

Hari/Tanggal : Kamis, 9 Maret 2023

Tempat : Ruang 36A Lt. 2 Gedung SPs UPI

Pembimbing I



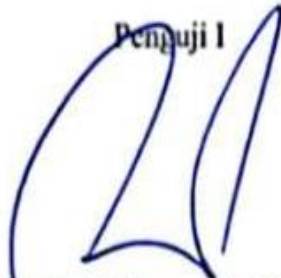
Dr. Rini Andari, S.Pd., S.E.Par., M.M.
NIP. 198109162008122002

Pembimbing II



Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP. 198001312008122002

Penguji I



Dr. A.N. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

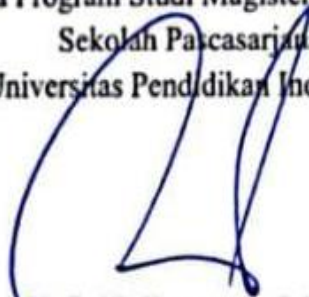
Penguji II



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.
NIP. 197912152008122002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Magister Pariwisata
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. A.N. Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 198105222010121006

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pembiayaan Pelaku Usaha Pariwisata dan Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 1 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Fariz Fardani Nurbaihaqi

KATA PENGANTAR

Dengan asma Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu penulis ucapkan rasa syukur ke hadirat-Nya seraya mengucapkan segala puji bagi Allah, Tuhan semesta alam, dengan terselesaikannya tesis ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister dalam Program Studi Magister Pariwisata Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis ingin menggambarkan kajian secara mendalam tentang “Strategi Pembiayaan Pelaku Usaha Pariwisata dan Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung)”, yakni secara khusus mengidentifikasi karakteristik pelaku usaha pariwisata dan strategi pembiayaan pelaku usaha pariwisata yang ditinjau dari keterpaduan, inklusif dan berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir yang berupa tesis ini *laksana setetes air yang jatuh dalam luasnya samudra*. Penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi para praktisi pariwisata dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang kajian pariwisata serta dapat dijadikan salah satu rujukan bagi peneliti atau penulis karya ilmiah lainnya. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca dapat memberikan kritik dan saran dalam rangka proses penulisan dan penelitian berikutnya.

Bandung, 1 Januari 2023

Penulis

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena berkah dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis yang berjudul “Strategi Pembiayaan Pelaku Usaha Pariwisata dan Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Kabupaten Tanggamus, Provinsi Lampung)” ini, terselesaikan tepat pada waktunya dalam memenuhi salah satu syarat untuk memenuhi pencapaian gelar Magister Pariwisata.

Dalam penulisan tesis ini penulis menyadari telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada

1. Dr. A.H. Galihkusumah, M.M., selaku ketua Program Studi Magister Pariwisata yang telah memberikan kemudahan dan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan tesis ini.
2. Dr. Rini Andari, M.M., selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam menyelesaikan tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
3. Caria Ningsih, S.E., M.Si., Ph.D. selaku pembimbing II yang juga telah bersedia meluangkan waktu proses bimbingan dan masukan dalam menyusun tesis ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan Ibu selama ini.
4. Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd. selaku Direktur Sekolah Pascasarjana (SPs) UPI; beserta Wakil Direktur I, Wakil Direktur II, dan seluruh jajaran staf administrasi SPs UPI Bandung.
5. Keluarga besar Program Studi Magister Pariwisata; seluruh dosen dan staf Magister Pariwisata UPI Bandung.
6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S-2 Magister Pariwisata SPs UPI khususnya Angkatan 2021.
7. Pemerintah Kabupaten Tanggamus serta masyarakat Kabupaten Tanggamus yang telah bekerjasama dan memberikan saran-saran yang bermanfaat selama penelitian ini.

Penulis juga menghaturkan banyak terima kasih khususnya kepada keluarga besar saya di rumah, Bapak MIF Baihaqi dan Ibunda Lutfiah Nurtriani, kakak saya Sarah Safitri Nurbaihaqi dan adik saya Farah Fadhilah Nurbaihaqi. Serta istri saya beserta keluarga besarnya yang tak henti-henti mendo'akan, memotivasi dan mendukung saya untuk menjalani perkuliahan S2 hingga akhir ini.

Berbagai upaya telah diusahakan dalam tesis ini agar tidak terjadi kekeliruan. Namun, jika masih ditemukan kesalahan dalam tesis ini, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dalam rangka perbaikan untuk karya-karya selanjutnya.

Bandung, 1 Januari 2023
Peneliti

Fariz Fardani Nurbaihaqi, S.Par.
NIM. 2105259

**STRATEGI PEMBIAYAAN PELAKU USAHA PARIWISATA
DAN UPAYA MEWUJUDKAN PARIWISATA BERKELANJUTAN
(STUDI KASUS: USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
DI KABUPATEN TANGGAMUS, PROVINSI LAMPUNG)**

ABSTRAK

Dalam meningkatkan optimalisasi peran pariwisata terhadap kesejahteraan masyarakat, perlu disusun suatu pariwisata yang berkelanjutan berdasarkan pada pemahaman yang memadai atas karakteristik, kondisi dan kendala yang dihadapi oleh pelaku usaha pariwisata. Keberlanjutan tersebut perlu didukung dengan skema pembiayaan yang tepat. Namun demikian, belum ditemukan studi yang secara khusus mengkaji strategi pembiayaan untuk mewujudkan pariwisata berkelanjutan. Tujuan penelitian ini adalah (1) mengidentifikasi karakteristik usaha pariwisata, (2) memetakan kendala yang dihadapi pelaku usaha pariwisata, (3) menganalisis pengelolaan dan kinerja keuangan para pelaku usaha pariwisata, (4) merumuskan strategi pembiayaan dalam mewujudkan pariwisata berkelanjutan. Metode yang dipakai pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif, analisis pendapatan dan rasio keuangan, serta *Analytical Hierarchy Process* (AHP) yang berdasar pada wawancara kuesioner terhadap 127 pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) serta 12 narasumber pakar yang terdiri dari pemangku kebijakan, perbankan, akademisi dan asosiasi tingkat nasional. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas usaha sebagian besar berskala mikro, bergerak di bidang penyedia makanan dan minuman, serta berbentuk usaha perorangan. Kendala utama yang dihadapi diantaranya mencakup kendala teknis. Hasil analisis rasio keuangan terhadap 3 usaha yang memiliki laporan keuangan menunjukkan bahwa pelaku usaha memiliki kinerja keuangan yang cukup baik, namun belum efisien dalam pengelolaan aset lancar. Selanjutnya, hasil AHP menunjukkan bahwa pariwisata dilakukan dengan mengedepankan keberlanjutan untuk mendorong keterpaduan dan inklusif. Infrastruktur dan teknologi merupakan faktor yang menjadi payung utama untuk mendorong peningkatan SDM dan kebijakan. Alternatif pembiayaan diutamakan dari Pemerintah yang diharapkan dapat mendorong mekanisme lainnya melalui kombinasi pembiayaan. Serta, alternatif berkelanjutan diutamakan pada membangun daya saing pariwisata dengan meningkatkan investasi.

Kata kunci: Pembiayaan, Pariwisata, Berkelanjutan, UMKM, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

**FINANCING STRATEGY FOR TOURISM BUSINESSES AND EFFORTS TO
CREATING SUSTAINABLE TOURISM
(CASE STUDY: MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES
IN TANGGAMUS DISTRICT, LAMPUNG PROVINCE)**

ABSTRACT

In order to optimize the role of tourism towards community welfare, it is necessary to develop a sustainable tourism based on an adequate understanding of the characteristics, conditions and constraints faced by tourism businesses. This concept of sustainable tourism needs to be supported by an appropriate financing scheme. However, no study has been found to specifically examine the financing strategy to create sustainable tourism. The objectives of this study are (1) to identify the characteristics of tourism businesses, (2) mapping the constraints of tourism business, (3) to analyze the financial management and financial performance of tourism businesses, (4) to formulate appropriate financing strategies in establishing sustainable tourism. This study analyzes questionnaire interviews of 127 micro, small and medium enterprises (MSMEs) and 12 experts, consisting of policy makers, banks, academics and national associations using descriptive analysis, analysis of income and financial ratios, and Analytical Hierarchy Process (AHP). The interviews show that the majority of tourism businesses are individually owned small businesses that operate in food and beverage sector. The study also shows that technical knowledge is the main constraint faced by the business owners. The financial ratio analysis of 3 businesses that have financial statements shows that the businesses have fairly good financial performance, but are not yet efficient in managing current assets. Furthermore, the AHP shows that tourism businesses are performed by prioritising sustainability to encourage integration and inclusiveness. Infrastructure and technology are the main aspects to improve human resources and policies. State financial aid is mostly expected to encourage other mechanisms through a combination of financing. Also, sustainable alternatives are prioritised on building tourism competitiveness by increasing investment.

Keywords: Financing, Tourism, Sustainable, MSMEs, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pariwisata Terpadu, Ekonomi Wilayah, dan Kesejahteraan.....	16
2.1.1 Pariwisata Terpadu	16
2.1.2 Pariwisata dan Ekonomi Regional (Wilayah).....	17
2.1.3 Teori Kesejahteraan	18
2.1.4 Perspektif Konvensional mengenai Kesejahteraan.....	19
2.2 Model Penta Helix	20
2.3 Keuangan sebagai Salah Satu Dimensi Penting Kesejahteraan.....	26
2.4 Pemberdayaan Pelaku Usaha dan Masyarakat dalam Pariwisata	28
2.5 Pemasaran Pariwisata	29
2.6 Pembiayaan dalam Pariwisata Berkelanjutan.....	31
2.7 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	34
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	34
2.9 Kerangka Pemikiran Konseptual	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
3.3 Kerangka Penelitian Operasional	49
3.4 Prosedur Metode dan Analisis Data	50
3.5 Metode Pengumpulan Data	52
3.6 Metode Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Deskriptif	53

3.6.2 Analisis Kinerja Keuangan	54
3.6.3 Analytical Hierarchy Process (AHP)	56
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Tanggamus.....	60
4.2 Karakteristik Usaha Pariwisata di Kabupaten Tanggamus.....	63
4.3 Pemetaan Kendala yang Dihadapi Pelaku Usaha Pariwisata.....	72
4.3.1 Kendala Teknis	74
4.3.2 Kendala Ekonomi	74
4.3.3 Kendala Sosial	75
4.3.4 Kendala Lingkungan Hidup.....	76
4.3.5 Pengelolaan Keuangan dan Kinerja Keuangan Pelaku Usaha Pariwisata di Kabupaten Tanggamus	78
4.4 Prioritas Pembiayaan Pelaku Usaha Pariwisata Di Kabupaten Tanggamus.....	95
4.4.1 Penetapan Hierarki Strategi Pembiayaan dan Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan.....	95
4.4.2 Kriteria Hierarki Strategi Pembiayaan.....	98
4.4.3 Alternatif Pembiayaan	100
4.5 Upaya Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan.....	104
4.5.1 Kriteria Hierarki Strategi Pariwisata Berkelanjutan	104
4.5.2 Alternatif Pariwisata Berkelanjutan.....	107
4.6 Strategi Pembiayaan Pelaku Usaha Pariwisata dan Upaya Mewujudkan Pariwisata berkelanjutan di Kabupaten Tanggamus.....	113
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Implikasi Manajerial Secara Umum	134
5.2.1 Implikasi pada Masyarakat	145
5.2.2 Implikasi Ilmiah.....	148
5.3 Rekomendasi	149
5.4 Keterbatasan Penelitian	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Tanggamus	9
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Metode dan Analisis Data.....	59
Tabel 3. 2 Daftar Narasumber AHP.....	52
Tabel 3. 3 Skala dalam <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	58
Tabel 3. 4 Matriks Perbandingan Alternatif dalam AHP	58
Tabel 4. 1 Profil Pelaku Usaha Pariwisata.....	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Pelaku Usaha Pariwisata Berdasarkan Skala, Badan Hukum, dan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Usaha Berdasarkan Alokasi Waktu, Lokasi, dan Lama Usaha ..	67
Tabel 4. 4 Penerimaan Unit Usaha Pariwisata	79
Tabel 4. 5 Pengeluaran Unit Usaha Pariwisata	80
Tabel 4. 6 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata	81
Tabel 4. 7 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Skala Usaha.....	81
Tabel 4. 8 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Jenis Usaha	83
Tabel 4. 9 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Lama Usaha	84
Tabel 4. 10 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Jumlah Modal Awal.....	85
Tabel 4. 11 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Tenaga Kerja.....	86
Tabel 4. 12 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Sumber Modal.....	87
Tabel 4. 13 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Adopsi Teknologi	88
Tabel 4. 14 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Partisipasi Organisasi.....	89
Tabel 4. 15 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Kemitraan Usaha.....	90
Tabel 4. 16 Pendapatan Unit Usaha Pariwisata Berdasarkan Inklusi Keuangan	91
Tabel 4. 17 Indikator Keuangan Pelaku Usaha Pariwisata	92
Tabel 4. 18 Rasio Keuangan Pelaku Usaha Pariwisata.....	93
Tabel 4. 19 Alokasi Pembangunan dari Sumber APBD dan APBN.....	114
Tabel 4. 20 Strategi Pembiayaan Terpadu dan Kolaboratif dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Tanggamus	121
Tabel 5. 1 Kerangka Kemitraan Pemangku Kepentingan di Kabupaten Tanggamus.....	143
Tabel 5. 2 Kerangka Pembiayaan Untuk Pelaku Usaha Pariwisata Berdasarkan Skala Usaha di Kabupaten Tanggamus	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kontrobusi Sektor Pariwisata Terhadap PDB.....	1
Gambar 1.2 Penerimaan Devisa Sektor Pariwisata.....	2
Gambar 1.3 Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Pariwisata.....	3
Gambar 2.1 Kolaborasi <i>Triple Helix</i>	22
Gambar 2.2 The Subsystems of the Quintuple Helix Model.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian Tesis.....	47
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian Operasional.....	49
Gambar 3.2 Komponen Keputusan dari Strategi Pembiayaan.....	57
Gambar 3.3 Komponen Keputusan dari Parwisata Berkelanjutan.....	57
Gambar 4.1 Pola Perjalanan Wisata Kabupaten Tanggamus.....	61
Gambar 4.2 Pemetaan Kendala Pelaku Usaha Pariwisata.....	73
Gambar 4.3 Hierarki Kriteria dan Alternatif AHP Strategi Pembiayaan.....	97
Gambar 4.4 Bobot Level Kriteria Strategi Pembiayaan.....	98
Gambar 4.5 Persentase alternatif strategi pembiayaan pelaku usaha pariwisata.....	101
Gambar 4.6 Hierarki kriteria dan alternatif pariwisata berkelanjutan.....	105
Gambar 4.7 Bobot pada level kriteria pariwisata berkelanjutan.....	106
Gambar 4.8 Persentase pada level alternatif pariwisata berkelanjutan.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Pakar	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Kuesioner Pelaku Usaha Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi Observasi Lapangan	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Surat dan Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim MS. 2019. *Pengaruh promosi destinasi wisata di media sosial dengan pendekatan AISAS* [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Abebe JO. 2015. The role of gender in enhancing the development agenda of any country. *SSRN Electronic Journal*. (20):1-7.
- Agfianto T, Antara M, Suardana IW. 2019. *Dampak ekonomi pengembangan community-based tourism terhadap masyarakat lokal di kabupaten malang*. 5(2):259-282.
- Ahmady M. 2012. *Model pemasaran berbasis hubungan pada agribisnis: kasus pada saluran pemasaran di Jawa Barat* [disertasi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Ajala OA, Aliu IR. 2013. Tourism and integrated development: A geographic perspective. *Malaysia Journal of Society and Space*. 9(1):118-128.
- Amarteifio EMA, Agbeblewu S. 2017. Level of education, business experience and small and medium enterprise performance in the Accra metropolis of Ghana. *International Journal of Multidisciplinary and Current Research*. 5:14601466.
- Anwar B, Xiao Z, Abbas HW, Ali Z. 2018. Meta review of critical risk factors in ppp projects of emerging nations in South Asia. *The Journal of Developing Areas*. 52(1):183–209.
- Ardialisa F. 2012. *Analysing sustainability of tourism business a case study of Pancawati Group, Bogor - West Java*. [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Arisandi NGADP. 2015. *Citra pariwisata Bali dalam situs jejaring sosial*. [disertasi]. Denpasar (ID): Universitas Udayana.
- Asni L, Indrawati H, Trisnawati F. 2017. Dampak penerimaan kredit terhadap pendapatan pedagang kecil di pasar lima puluh Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Keguruan dan Ilmu Pendidikan*. 4(1):1-11.
- Asongu SA. 2011. *Finance and inequality: exploring pro-poor investment channels in Africa*. [working paper] African Government and Development Institute. Yaounde. Cameroon (CM).
- Azis IJ, Djojodipoero M. 1994. *Ilmu Ekonomi Regional dan Beberapa Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta (ID): Lembaga Penerbit FEUI.
- Azzat NN. 2018. *Analisis perencanaan pengembangan Kawasan Pariwisata Karimunjawa yang berkelanjutan (sustainability tourism) (Kecamatan Karimunjawa, Kabupaten Jepara)* [tesis]. Yogyakarta (ID): Universitas Islam Indonesia.
- Badulescu D, Giurgiu A, Istudor N, Badulescu A. 2016. Rural tourism development and financing in Romania: A supply-side analysis. *Agricultural Economics (Zemědělská Ekonomika)*. 61(2): 72–82.
- [Bappenas] Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2011. *Master Plan Percepatan dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Indonesia (MP3EI) 2011-2025*. Jakarta (ID): Bappenas.
- [Bappenas] Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2019. *Rancangan Pembangunan Jangka Menengah Negara (RPJMN) 2020-2024*. Jakarta (ID): Bappenas.
- [Bappenas] Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. 2020. *Model Pembiayaan dan Investasi Pariwisata: Destinasi Pariwisata Super Prioritas Labuan Bajo*. Jakarta (ID): Bappenas.

- Bank Indonesia. 2018. *Mendulang Devisa Melalui Pariwisata*. Jakarta (ID): Bank Indonesia.
- Barus JJ, Muturi W, Kibati P, Koima J. 2017. Effect of asset quality on the financial performance of savings and credit societies in Kenya. *American Journal of Finance*. 1(4):13-25.
- Bator FM. 1957. The simple analytics of welfare economics. *American Economic Review*. 47(2):22-59.
- Becker GS. 1962. Investment in human capital: a theoretical analysis. *Journal of political economy*. 70(5):9-49.
- Beeton S. 2006. *Community Development Through Tourism*. Victoria (AU): Landlinks Press.
- Benu F, Muskanan MW, King PG, Asa HM, Wulakada HH. 2020. Community participation and sustainable tourism development model in Komodo National Park. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 11(2):250-262.
- Biddulph R, Scheyvens R. 2018. Introducing inclusive tourism. *Tourism Geographies*. 20(4):583–588.
- Blackwood T. 2004. *The Management of Tourism*. London (UK): SAGE Publications.
- [BKPM - RI] Badan Koordinasi Penanaman Modal - Republik Indonesia. 2020. *Realisasi Penanaman Modal PMDN-PMA: Triwulan IV dan Januari-Desember Tahun 2019*. Jakarta (ID): BKPM.
- Bodie Z, Kane A, Marcus AJ. 2006. *Investments*. New York (US): McGraw Hill.
- Bodlender J. 1982. The financing of tourism projects. *Tourism Management*. 3(4):277–284.
- Boersma FV. 2009. The urgency and necessity of a different type of market: The perspective of producers organized within the fair trade market. *Journal of Business Ethics*. 86(1):51–61.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. [Online]. Diakses dari: <https://tanggamuskab.bps.go.id/>
- Brealey RA, Myers SC, Marcus AJ. 2001. *Fundamentals of Corporate Finance*. New York (US): McGraw-Hill.
- Brigham, E.F dan Houston J.f. 2010. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, Jakarta: Edisi 11, Salemba Empat.
- Brigham EF, Daves PR. 2019. *Intermediate Financial Management 13th Edition*. Boston (US): Cengage.
- Chepsang I, Iraya C, Okiro K. 2018. Effects of access to credit on financial performance of small and meduim enterprises in Nairobi County. *African Development Finance Journal*. 2(1):233-256.
- Chib SN. 1980. Financing tourism development: a recipient’s view. *International Journal of Tourism Management*. 1(4):231-237.
- Chiliya N, Robert-Lombard M. 2012. Impact of level of education and experience on profitability of small grocery shops in South Africa. *International Journal of Business Management and Economic Research*. 3(1): 62-470.
- Cole S. 2017. Water worries: An intersectional feminist political ecology of tourism and water in Labuan Bajo, Indonesia. *Annals of Tourism Research*. 67:14–24.
- Copeland TE, Weston JF, Shastri K. 2014. *Financial Theory and Corporate Policy*. Essex (UK): Pearson.

- Dahles H, Bras CH. 1999. *Tourism and Small Entrepreneurs. Development, National Policy and Entrepreneurial Culture. Indonesian Cases*. New York (US): Cognizant Communication Corporation.
- Dai W. 2014. The impact of emerging technologies on small and medium enterprises (SMEs). *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*. 4(4):53-60.
- Damanik J. 2016. Lack of stakeholder partnerships in destination management: lessons learned from Labuan Bajo, Eastern Indonesia. *Asian Journal of Tourism Research*. 1(2):173-198.
- Danthine JP, Donaldson JB. 2015. *Intermediate Financial Theory*. Amsterdam (HO): Elsevier Academic Press.
- Das JK, Ghosh S. 2014. An analytical study on investment and financing scenario of tourism industry of West Bengal. *Globsyn Management Journal*. 8(1-2):3952.
- de Ávila B, Martelo RJ, Franco D. 2018. Financial management and competitiveness of tourism businesses. *International Journal of Engineering and Technology*. 10(1):67-74.
- de Fatima IMD, Sosiawan A. 2019. *Study of water supply in Labuan Bajo, an approaching for alternative of new water resources*. HATHI 6th International Seminar on Advancement of Water Resources Management in a Global Challenge. 2019 Nov 22-24; Kupang, Indonesia. Jakarta (ID): HATHI.
- Diaz JFT, Kien DT. 2019. Tourism finance: investing and financing in sustainable tourism. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*. 6(2):72-77.
- Dornbusch R, Sturzenegger F, Wolf H, Fischer S, Barro RJ. 1990. Extreme inflation: dynamics and stabilization. *Brookings Papers on Economic Activity*. 1990(2):1-84.
- [DPU Kota Kupang] Dinas Pekerjaan Umum Kota Kupang. 2016. *Review Rencana Terpadu dan Program Investasi Jangka Menengah 2017-2021 Kota Kupang*. Kupang (ID): DPU Kota Kupang.
- Dubey V. 1964. The definition of regional economics. *Journal of Regional Science*. 5(2):25-29.
- Durowoju ST. 2017. Impact of technological change on small and medium enterprises performance in Lagos State. *Economic and Environmental Studies*. 17(4):743-756.
- Ebbinghaus, B., & Naumann, E. (2017). Welfare state reforms seen from below: Comparing public attitudes and organized interests in Britain and Germany. In *Welfare State Reforms Seen from Below: Comparing Public Attitudes and Organized Interests in Britain and Germany*.
- Erb M. 2004. Miscommunication and cultural values in conflict: Reflections on morality and tourism in Labuan Bajo, Flores, Indonesia. *Tourism*. 52(1):21-37.
- E. G. Carayannis and Campbell D. F. J. 2009. Model 3 and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem, (*International Journal of Technology Management*, 46 (3), h. 201-234.
- E.G. Carayannis and D.F.J. Campbell. 2010. Triple Helix, Quadruple Helix and Quintuple Helix and how do knowledge, innovation and the environment relate to each other? A proposed framework for a transdisciplinary analysis of sustainable development and social ecology. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*. 1(1), h.41-69.
- E.G Carayannis and D.F.J. 2012. Campbell, *Model 3 Knowledge Production 1 in Quadruple Helix Innovation Systems*, h. 34-35.

- E.G Carayannis and D.F.J. 2012. Campbell, *Mode 3 Knowledge*, h. 238.
- E.G. Carayannis and D.F.J. 2010. Campbell, *Triple Helix*, h. 49.
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. 1995. *Triple Helix Triple Helix - University Industry Government Relations: A Laboratory for KnowledgeBased Economi* (Development. EASST Review 14, h. 14-19.
- Etzkowitz H. and Ranga M. 2010. *A Triple Helix System for Knowledge-based Regional Development: From Spheres to Spaces*.
- Fandeli C, Kaharuddin, Mukhlison. 2003. *Perhutanan Kota*. Yogyakarta (ID): Fakultas Kehutanan UGM.
- Firdaus, A. 2013. “*Pengantar Akuntansi*” Edisi 4, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Fisher I. 1930. *Theory of Interest as Determined by Impatience to Spend Income and Opportunity to Invest It*. New York (US): MacMillan.
- Fisher RC. 2015. *State and Local Public Finance*. London (UK): Routledge.
- Fitriyah H. 2006. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan sistem informasi akuntansi pada usaha menengah Kabupaten Sidoharjo* [tesis]. Surabaya (ID): Universitas Airlangga.
- Friedman M. 1953. The methodology of positive economics. *Essays in Positive Economics*. 3(3):145-178.
- [FRBSF] Federal Reserve Bank of San Francisco. 2009. *Community Investment Vol 21* (2). San Fransisco (US): Community Development Department of the Federal Reserve Bank of San Francisco
- Gan K, Saleh Z. 2008. Intellectual capital and corporate performance of technology-intensive companies: Malaysia evidence. *Asian Journal of Business and Accounting*. 1(1):113-130.
- Gao, Q. (2018). Welfare, work, and poverty: Social assistance in China. In *Welfare, Work, and Poverty: Social Assistance in China*.
- Gautam BP. 2008a. Economic impact of tourism finance in Nepal. *Economic Review, Occasional Paper*. 20:62-73.
- Gautam BP. 2008b. *Opportunities and challenges of tourism financing: a study on demand and supply; status, structure, composition and effectiveness of tourism financing in Nepal* [disertasi]. Vadodara (IN): The Maharaja Sayajirao University of Baroda.
- Gautam BP. 2008c. The Sources of tourism financing in Nepal an assessment. *Socio-Economic Development Panorama*. 1(3):79–96.
- Giang MH, Trung BH, Yoshida Y, Xuan TD, Que MT. 2019. The causal effect of access to finance on productivity of small and medium enterprises in Vietnam. *Sustainability*. 11(5451):1-19.
- Gibbons M., dkk., 1994. *The new production of knowledge - The Dynamics of Science and Research in Contemporary Societies*. London: SAGE Publications.
- Gibbons M., dkk., 1994. *The new production*, h. 43.
- Goeldner CR, Ritchie JRB. 2006. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York (US): John Wiley and Sons.
- Goodwin HJ, Kent IJ, Parker KT, Walpole MJ. 1997. *Tourism Conservation and Sustainable Development: Volume III, Komodo National Park Indonesia*. Canterbury (UK): Durrell Institute of Conservation and Ecology.

- Goodwin H. 2002. Local community involvement in tourism around national parks: opportunities and constraints. *Current Issues in tourism* 5(3-4):338-360.
- Graaff JDV. 1957. *Theoretical Welfare Economics*. London (UK): Cambridge University Press.
- Hafsah MJ. 1999. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta (ID): Pustaka Sinar Harapan.
- Halik RAF. 2019. *Pengaruh kemitraan terhadap kinerja usaha mikro dan kecil tahu di Indonesia* [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hareen ZTG, Widodo BS. 2016. Analisis potensi pengembangan pariwisata pendekatan AHP pada jenis objek wisata alam, wisata budaya dan wisata alternatif di Kabupaten Bojonegoro. *Swara Bhumi e-Journal Pendidikan Geografi FIS Unesa*. 1(2):32-39.
- Hartwick JM. 1977. Intergenerational equity and the investing of rents from exhaustible resources. *American Economic Review*. 67(5):972-974.
- Hasanah RL, Kholifah DN, Alamsyah DP. 2020. Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *KINERJA*. 17(2):305-313.
- Hemmer HR, Hoa NTP. 2002. *Contribution of foreign direct investment to poverty reduction: The case of Vietnam in the 1990s*. [working paper] Justus Liebig University Giessen. Giessen (DE).
- Herlinawati E, Arumanix ER. 2017. Analisis pendapatan UMKM sebelum dan sesudah menerima kredit tunas usaha rakyat. *Jurnal Indonesia Membangun*. 16(2):1-13.
- Hidalgo IC, Fernandez JIP. 2012. Tourism funding by international financial institutions. A critical analysis. *Investment Management and Financial Innovations*. 9(3):76-92.
- Hillary OE. 2016. Determinants of financial inclusion and performance of small and medium enterprises in nairobi city county. *International Journal of Finance and Accounting*. 1(3):62-78.
- Hironimus YS, Rijanta R, Iskandar DA. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi peran aktivitas pariwisata di Taman Nasional Komodo terhadap pertumbuhan ekonomi wilayah Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif (Region)*. 14(2):141-153.
- Hussein AS, Widagdo U, Asriwulan Y. 2010. The application of e-tourism in small and medium-scale tourism in Indonesia: a strategic management view. *Journal of Indonesian Economy and Business*. 25(2):190-200.
- Ichsan N, Shafriyani HS. 2019. Faktor-Faktor yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha mikro (Studi pada nasabah BMT As-Salam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 5(1):72-80.
- Ihori T. 2017. *Principles of public finance*. Singapore (SG): Springer.
- Inoue Y, Lee S. 2011. Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries. *Tourism Management*. 32(4):790-804.
- Jamaliah. 2016. The effect of investment to value added production, employment absorption, productivity, and employees' economic welfare in manufacturing industry sector in West Kalimantan Province. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 219 (2016):387-393.
- Jang S. 2004. Mitigating tourism seasonality. *Annals of Tourism Research*. 31(4):819-836.

- Jensen MC, Smith Jr CH. 1984. *The Modern Theory of Corporate Finance*. London (UK): McGraw-Hill.
- Jonaiddi A. 2012. Analisis pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*. 1(1):140-164.
- Julianto D, Utari PA. 2019. Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat. *Ikraith-Ekonomika*. 2(2):122-131.
- Junaiddi I, Salim MAM, Salam N. 2020. *Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Usaha Mikro Bidang Pariwisata*. Makassar (ID): Politeknik Pariwisata Makassar.
- Jurdana DS, Frleta DS. 2017. Satisfaction as a determinant of tourist expenditure. *Current Issues in Tourism*. 20(7):691–704.
- Kartasasmita G. 1997. *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep Pembangunan yang Berakar Pada Masyarakat*. Yogyakarta (ID): Universitas Gajah Mada.
- [Kemenkeu] Kementerian Keuangan. 2020. *Informasi APBN 2021: Percepatan Pemulihan Ekonomi dan Penguatan Reformasi*. Jakarta (ID): Kementerian Keuangan.
- [Kemenko Perekonomian] Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. 2020. *Penyaluran KUR Tahun 2019*. [internet] [Diakses 25 Agustus 2021]. https://kur.ekon.go.id/realisasi_kur/2019/12
- [Kemenparekraf] Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2019. *Rencana Strategis Kemenparekraf/Baparekraf 2020-2024*. Jakarta (ID): Kemenparekraf.
- [Kemenparekraf] Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2020. *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata 2019*. Jakarta (ID): Kemenparekraf.
- [Kementerian PUPR] Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. 2018. *Rencana induk pariwisata terpadu*. [internet] [Diakses pada 1 April 2022]. Tersedia pada: http://bpiw.pu.go.id/uploads/itmp/Laporan_Pendahuluan_ITMP_Danau_Toba
- [Kementerian PUPR] Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. 2020. *Sinergi: Sinergitas Pengembangan Lima Destinasi Pariwisata Super Prioritas*. Jakarta (ID): Kementerian PUPR.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta (ID): PT Rajagrafindo Persada.
- Kirom DN, Kadier REA, Bilfaqih Y. 2012. Sistem informasi manajemen beasiswa ITS berbasis sistem pendukung keputusan menggunakan metode Analytical Hierachy Process. *Jurnal Teknik ITS*. 1(1):154-159.
- Klein M, Aaron C, Hadjimichael B. 2001. *Foreign direct investment and poverty reduction*. [working paper] The World Bank. Washington, DC (US).
- Klijns J. 2016. *Tourism, income, and jobs* [diseriasi]. Breda (NL): Breda University of Applied Sciences.
- Kodir A, Tanjung A, Astina IK, Nurwan MA, Nusantara AG, Ahmad R. 2020. The dynamics of access on tourism development in Labuan Bajo, Indonesia. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 29(2):662–671.
- Komalasari F, Ganiarto E. 2019. Determinant factors of Indonesian millenials' revisit intention: a case of Labuan Bajo. *Firm Journal of Management Studies*. 4(2):177-199.
- Kotler P. 1980. *Principles of Marketing*. New Jersey (US): Prentice-hall.
- Kotler P. 2000. *Marketing Management, Millennium Edition*. New Jersey (US): Prentice Hall Intl.

- Kristjansdottir KR, Olafsdottir R, Ragnarsdottir KV. 2017. Reviewing integrated sustainability indicators for tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. 26(4):117.
- Kruks-Wisner, G. (2018). Claiming the State, Active Citizenship and Social Welfare in Rural India. In *Neoliberal Australia and US Imperialism in East Asia*.
- Kuznets S. 1955. Economic growth and income inequality. *The American Economic Review*. 45(1):1-28.
- Latuconsina OCH. 2010. *Strategi pembiayaan terhadap pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Kota Ambon* [disertasi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Latuconsina OC, Syaukat Y, Siregar H. 2013. Strategi pembiayaan terhadap pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Kota Ambon. *Jurnal Manajemen Pembangunan Daerah*. 5(2):62-75.
- Leha E, Wolo D, Marselina A, Parera HR. 2020. The Impact of Waste Management on Tourism Sustainability in Labuan Bajo, West Manggarai Regency. 2019: *The 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*. Semarang, Indonesia. Dordrecht (NL): Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.017>.
- Lestari MN, Herlina N. 2019. Pemberdayaan masyarakat pengembangan kawasan wisata Sungai Cireong Kabupaten Ciamis dalam rangka pengentasan kemiskinan. *Abdimas Galuh*. 1(1):22-26.
- Lisi FA, Esposito F. 2015. An ai application to integrated tourism planning. *Congress of the Italian Association for Artificial Intelligence*. 246-259.
- Loan NT. 2017. Analysing the business environment of small and medium enterprises (SMEs) in the tourism sector in Thanh Hoa, Vietnam. *Global Journal of Contemporary Research in Accounting, Auditing and Business Ethics*. 3(1):525-542.
- Lockwood B. 1987. Pareto efficiency. *The New Palgrave: A Dictionary of Economics*. 3:811-13.
- LPEM FEB UI. 2022. *Kajian Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia*. Jakarta (ID): LPEM FEB UI.
- Lu Z. 2018. *Feasibility assessment framework for financing public-private partnership infrastructure projects through asset-backed security* [disertasi]. New York (US): Columbia University.
- Lv Z. 2019. Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality. *Tourism Management*. (72):23-26.
- Mahadevan R, Amir A. 2016. Regional impacts of tourism-led growth on poverty and income: Inequality: A dynamic general equilibrium analysis for Indonesia. *Tourism Economics*. 23(3):614-631.
- Manafe JD, Setyorini T, Alang YA. 2016. Pemasaran pariwisata melalui strategi promosi objek wisata alam, seni dan budaya (studi kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 4(1):101-123.
- Marimin, Maghfiroh N. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor (ID): IPB Press.
- Marry, Kristanto L. 2013. Hotel resor dan fasilitas wisata kuliner di Labuan Bajo. *Jurnal eDimensi Arsitektur*. 1(2):14-21.
- Mathias AM, Nyongesa D. 2020. Determinants of sale response probability and tourism backward linkage with local micro and small enterprises of Kisumu County – Kenya. *Journal of Tourism Management Research*. 7(2):122-131.

- Mayer M, Vogt L. 2016. Economic effects of tourism and its influencing factors. *De Gruyter Oldenbourg ZfTW*. 8(20):169-198.
- Mirayanti, D. (2022). *Wisatawan Domestik Masih Akan Jadi Andalan Pemulihan Sektor Pariwisata*. [Online]. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/wisatawan-domestik-masih-akan-jadi-andalan-pemulihan-sektor-pariwisata?page=1>.
- Moutinho L. 2000. *Strategic Management in Tourism*. London (UK): CABI Publishing.
- Mshenga PM, Richardson RB, Njehia BK, Birachi EA. 2010. The contribution of tourism to micro and small enterprise growth. *Tourism Economics*. 16(4):953– 964.
- Musgrave RA. 1959. *The Theory of Public Finance*. London (UK): McGraw-Hill.
- Musgrave RA. 2008. Public finance and the three branch model. *Journal of Economics and Finance*. 32(4):334-339.
- Muzdalifa, Irma, Rahma IA, Novalia BG. 2018. Peran fintech dalam meningkatkan keuangan inklusif pada UMKM di Indonesia (pendekatan keuangan syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. 3(1):1– 24.
- Myers S. 1984. Finance Theory and Financial Strategy. *Interfaces*. 14(1): 126-137.
- Napitupulu A. 2013. *Kebijakan Pengelolaan Lingkungan Berkelanjutan*. Bogor (ID): IPB Press.
- Nation Master. 2020. *International Tourism Receipts*. [internet]. [Diakses pada: 25 maret 2022]. Tersedia pada: <https://www.nationmaster.com/nmx/ranking/international-tourism-receipt>
- Neave EH. 2009. *Modern Financial Systems Theory and Applications*. New Jersey (US): John Wiley and Sons.
- Nijkamp P, Mills. 1986. *Handbook of Regional and Urban Economics, Volume 1: Regional Economics*. Amsterdam (NL): North-Holland.
- Nipa NJ, Sultana J, Rahman MH. 2015. Prospect of private-public partnership in tourism of Bangladesh. *Journal of Investment and Management*. 4(3):73-83.
- Nordhaus WD. 1994. *Managing the Global Commons: The Economics of Climate Change*. Massachusetts (US): MIT Press.
- Nurbaihaqi, F. F., Maryani, E., & Andari, R. (2022). ECOTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY OF TANGGAMUS REGENCY, LAMPUNG PROVINCE (CASE STUDY: TELUK KILUAN). *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)*, 6(2), 149-155.
- Nugraha RN, Tine Y, Subur K. 2019. Tren pariwisata di DKI Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4(2):317-328.
- Nunkoo R, Teeroovengadum V, Seetanah B, Sannasee RV, Pooloo A. 2020. Determinants of tourism small and medium enterprises financial performance, *Development Southern Africa*. 37(5):809-824.
- Nursin MR. 2001. *Pengembangan prototipe dalam rangka pembangunan business to business e-commerce marketplace produk agribisnis Indonesia* [tesis]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- OECD. 2015. *Financing SMEs and Entrepreneurs: An OECD Scoreboard*. Paris (FR): OECD Publishing.
- OECD. 2017. Financing approaches for tourism SMEs and entrepreneurs. *OECD Tourism Papers, No. 2017/03*. Paris (FR): OECD Publishing.

- Ollivaud P, Haxton P. 2019. *Making the Most of Tourism in Indonesia to Promote Sustainable Regional Development. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)*. [working papers] Economics Department. Paris (FR)
- [OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2019. 2020, *OJK Targetkan Perusahaan Multifinance Biayai Sektor Pariwisata Rp 5,6 Triliun*. [internet] [Diakses pada 25 Maret 2022]. Tersedia pada: <https://akurat.co/2020-ojk-targetkanperusahaan-multifinance-biayai-sektor-pariwisata-rp56-triliun>
- Onyiego GO. 2019. *Determinants of financial performance of small and medium sized enterprises in tourism sector in Mombasa County and environs, Kenya* [disertasi]. Juja (KE): Jomo Kenyatta University of Agriculture and technology.
- Ott AF. 2014. Public finance and public choice: a tribute to Gordon Tullock (1922– 2014). *Journal of Contemporary Management*. 4(1):1-12.
- Pacheco L, Tavares F. 2016. Capital structure determinants of hospitality sector SMEs. *Tourism Economics*. 23(1):1–20.
- Papp Z, Raffay Á. 2011. Factors influencing the tourism competitiveness of former socialist countries. *Human Geographies*. (52):21-30.
- Pelupessy JP, Supriharjo, Ariastita R, Gde P. 2011. Pengembangan kawasan wisata terpadu di Kecamatan Nusaniwe Kota Ambon. *Jurnal Penataan Ruang*. 6(1).
- [PRI] Pemerintah Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Pemerintah tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS) 2010-2025*. Jakarta (ID): Sekretariat Negara.
- Pierce AK. 2016. The financing activities of Canadian small and medium-sized enterprises in tourism industries. *Travel and Tourism Research Association: Advancing Tourism Research Globally*. 71:1-12.
- Pigou AC. 1960. *The Economics of Welfare*. London (UK): Macmillan.
- Pindyck RS, Rubinfeld DL. 2013. *Microeconomics 8th Edition*. New Jersey (US): Prentice Hall.
- Pitana IG. 2004. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta (ID): CV Andy Offset.
- Plzakova L. 2016. Public funding and its impact on tourism development. In *Proceedings of the 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Science and Arts-SGEM 2016*. 537-544.
- Plzakova L. 2017. Evaluation of public finance in the tourism sector at the municipal budget level. *Proceedings of the 20th International Scientific Conference Applications of Mathematics and Statistics in Economics-AMSE 2017*. 343-354.
- Polandos PM, Engka DS, Tolosang KD. 2019. Analisis pengaruh modal, lama usaha dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. 19(4):36-47.
- Prakosa A, Mukhtali M. 2016. Kajian faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha di kawasan wisata kota lama Semarang. *Jurnal Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Dan Kota)*. 5(4):323–329.
- Puiu N, Ovidiu TM. 2008. The relationship between the integrated tourism development of a region and the respective local communities of Romania: a moral approach. *Amfiteatru Economic*. 10(23):41-45.
- Purnamayanti NWA, Suwendra IW, Yulianthini NN. 2014. Pengaruh pemberian kredit dan modal terhadap pendapatan UKM. *e-Journal Bisma*. 2:1-9.

- Purnomo D, Sudana IP, Mananda IGS. 2016. Pengaruh pendidikan dan pelatihan terhadap kompetensi serta dampaknya pada kinerja pramuwisata Bali. *Jurnal Industri Perjalanan Wisata*. 4(2):52-57.
- Purnomo M. 2011. Adopsi teknologi oleh usaha mikro, kecil dan menengah. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 2(2):109-117.
- Puspasari M, Arifai AA. 2018. Pertumbuhan ekonomi, investasi dan konsumsi di Indonesia. *Jurnal Adminika*. 4(2):82-90.
- Putra IPD, Sudirman IW. 2015. Pengaruh modal dan tenaga kerja terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel moderating. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 4(9):1110-1139
- Putra AP, Wijayanti T, Prasetyo JS. 2017. Analisis dampak berganda (multiplier effect) objek wisata Pantai Watu Dodol Banyuwangi. *Journal of Tourism and Creativity*. 1(2):141-154.
- Putra WA, Nawasiah N, Widyaningsih M. 2020. Pengaruh penentuan lokasi terhadap kesuksesan usaha jasa berskala mikro/kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*. 6(1):91-102.
- Putranto RD, Haribowo P, Rini N. 2016. Analisis pengaruh pendapatan asli daerah (PAD), investasi dan angkatan kerja terhadap PDRB Provinsi Jawa Tengah (Periode 1984-2013). *Journal of Business Studies*. 1(1):81-94.
- Putri NMDM, Jember IM. 2016. Pengaruh modal sendiri dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (modal pinjaman sebagai variabel intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 9(2):228-283.
- Qomariah N. 2016. Pengaruh program kemitraan, lingkungan kerja dan motivasi terhadap kinerja karyawan UMKM di Kecamatan Bangil. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. 16(1):145-159.
- Rahmiyati N, Andayani S, Panjaitan H. 2015. Model pemberdayaan masyarakat melalui penerapan teknologi tepat guna di Kota Mojokerto. *JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*. 2(2):48-62
- Razak A, Suprihardjo R. 2013. Pengembangan kawasan pariwisata terpadu di Kepulauan Seribu. *Jurnal Teknik ITS*. 2(1):14-19.
- Reece WS. 2010. *The Economics of Tourism*. Englewood Cliffs (US): Prentice Hall.
- Remmer S. 2017. *Tourism Impacts in Labuan Bajo*. Zurich (CH): Swisscontact.
- Ribaric HM, Ribaric I. 2013. Government intervention in driving the development of sustainable tourism. In *2nd International Scientific Conference Tourism in South East Europe*. 231-240.
- Riwayati HE. 2017. Financial inclusion of business players in mediating the success of small and medium enterprises in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*. 7(4):623-627.
- Roberts RM, Jones KW, Seidl A, Ek A, Smith H. 2016. Conservation finance and sustainable tourism: the acceptability of conservation fees to support the Tambopata National Reserve, Peru. *Journal of Sustainable Tourism*. 25(10):1353-1366.
- Romer PM. 1990. Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*. 98(5):71-102.
- Rosen H, Gayer T. 2014. *Public Finance*. New York (US): Mc-Graw-Hill Education.

- Rosmiati, Handayani T, Widodo R. 2018. Strategi pemerintah daerah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD) melalui pengembangan potensi pariwisata Kabupaten Manggarai Barat. *Jurnal Civic Hukum*. 3(1):75-91.
- Saaty TL, Vargas LG. 2012. *The Seven Pillars of The Analytic Hierarchy Process*. In *Models, Methods, Concepts & Applications of The Analytic Hierarchy Process*. Boston (US): Springer.
- Saaty TL. 1980. *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation*. New York (US): McGraw-Hill.
- Sachs J. 2005. *The End of Poverty: Economic Possibilities for Our Time*. London (UK): Penguin Press.
- Safakh OV. 2005. The extent of foreign direct investments in the tourism sector of northern cyprus. *The Journal of Hospitality Financial Management*. 13(1):99-118.
- Sagir S. 1989. *Membangun Manusia Karya: Masalah Ketenagakerjaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta (ID): Pustaka Sinar Harapan.
- Samuelson P, Nordhaus W. 1992. *Microeconomics*. New York (US): McGraw-Hill.
- Sanistasya PA, Rahardjo K, Iqbal M. 2019. Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha kecil di Kalimantan Timur. *Jurnal Economia*. 15(1):48-59.
- Sarwoko E, Nurfarida IN, Indawat N, Ahsan M. 2019. Pengembangan UMKM dupa melalui strategi marketing berbasis kemitraan. *Jurnal PATRIA*. 1(2):125-135
- Saxena G. 2006. Beyond mistrust and competition—the role of social and personal bonding processes in sustaining livelihoods of rural tourism businesses: a case of the Peak District National Park. *International Journal of Tourism Research*. 8(4):263-277.
- Schultz TW. 1961. Investment in human capital. *The American Economic Review*. 51 (1): 1-17.
- Seetanah B, Sannasse RV. 2015. Marketing promotion financing and tourism development: the case of Mauritius. *Journal of Hospitality Marketing and Management*. 24(2):202–215.
- Sen A. 1999. *Development as Freedom*. New York (US): Oxford University Press.
- Setiaji K, Fatuniah AL. 2016. Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. 6(1):1-14.
- Setiawan I. 2016. Pemasaran dan pengembangan destinasi wisata daerah menuju kemandirian ekonomi daerah. *Jurnal Ilmiah EDUKASI*. 4(4):369-375.
- Sheridan SM, Knoche LL, Kupzyk KA, Edwards CP, Marvin CA. 2011. A randomized trial examining the effects of parent engagement on early language and literacy: The getting ready intervention. *Journal of School Psychology*. 49(3):361-383.
- Shubik M. 1999. *The Theory of Money and Financial Institutions*. Cambridge (US): MIT Press.
- Sihombing B, Haria N. 2018. Peranan dinas pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di desa bawomataluo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. 2(2):40–51.
- Slamet R, Nainggolan B, Roessobiyatno, Ramdani H, Hendriyanto A, Ilma LL. 2016. Strategi pengembangan ukm digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*. 16(2):136-147.

- Smith A. 1776. *The Wealth of Nations*. London (UK): Printed for W. Strahan; and T. Cadell.
- Soehadji. 1995. Pengembangan bioteknologi peternakan: keterkaitan penelitian, pengkajian dan aplikasi. *Proceeding of the Lokakarya Nasional I Bioteknologi Peternakan Kerjasama antara Kantor Menristek dengan Departemen Pertanian-1995*. 41-45.
- Soekartawi. 2006. *Analisis Usahatani*. UI Press, Jakarta.
- Sofield THB. 2003. *Empowerment for Sustainable Tourism Development*. Bingley (UK): Emerald Group Publishing.
- Stetic S, Pavlović S, Stanić S, Šimičević D. 2014. Dimensions of integrated tourism—case studies of selected villages in the Serbia-Romania border area. *Journal of Settlements and Spatial Planning*. 3(2014):81-88.
- Stiglitz JE. 2015. *Economics of the Public Sector*. New York (US): WW Norton and Company.
- Suasapha AH, Wiarti LY, Mertha IW, Widana IBGA, Dianasari L, Tirtawati M. 2020. Intradestination Movement of Tourist Visiting Labuan Bajo In East Nusa Tenggara Indonesia. Conference: *The 1st Padjajaran Communication Conference Series, PCCS 2019; Bandung, Indonesia*. Bandung: Universitas Padjadjaran. DOI 10.4108/eai.9-10-2019.2291143
- Sudemen IW. 2009. Peranan sektor pariwisata terhadap perekonomian Provinsi Bali. *Jurnal Sarathi*. 16(3):394–421.
- Sugiarto A, Mahagangga IGAO. 2020. Kendala pengembangan pariwisata di destinasi pariwisata Labuan Bajo Nusa Tenggara Timur (Studi estimasi komponen produk pariwisata). *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 8(1):1-25.
- Sumodiningrat G. 2000. *Visi dan Misi Pembangunan Pertanian Berbasis Pemberdayaan*. Yogyakarta (ID): IDEA.
- Sundari S. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sustainabilitas pertumbuhan finansial lembaga keuangan mikro (studi kasus di Provinsi Jawa Timur)* [disertasi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Suryadi A. 1999. *Pendidikan, Investasi SDM dan Pembangunan: Isu, Teori dan Aplikasi*. Jakarta (ID): Balai Pustaka.
- Susilowati I, Mujahirin T, Waridin, Tri W, Agung S. 2005. Pengembangan model pemberdayaan masyarakat pesisir dalam mendukung ketahanan pangan di Kabupaten/Kota Pekalongan, Jawa Tengah. *Laporan Penelitian Riset Unggulan Kemasyarakatan dan Kemitraan (RUKK) Tahun II*. Semarang (ID): Universitas Diponegoro
- Suwarno S. 2012. Perubahan pola pencaharian nafkah dalam kaitannya dengan persepsi masyarakat pedalaman terhadap pendidikan. *Jurnal Economia*. 8(2):164-180.
- Swastha B. 1996. *Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga*. Yogyakarta (ID): Penerbit Liberty.
- Syamsuddin L. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta (ID): Raja Grafindo Persada.
- Tambunan T. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta (ID): Salemba Empat.

- Tamene K, Wondirad A. 2019. Economic impacts of tourism on small-scale tourism enterprises (SSTEs) in Hawassa City, Southern Ethiopia. *International Journal of Tourism Sciences*. 19(1):38-55.
- Tarigan R. 2005. *Perencanaan Pembangunan Wilayah*. Jakarta (ID): PT Bumi Aksara.
- Thaler RH, Sunstein CR. 2008. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. New Haven (US): Yale University Press.
- Timothy DJ. 2002. *Tourism and Development: Concepts and Issues*. Clevedon (UK): Channel View Publications.
- Tsaih RH, Hsu CC. 2018. Artificial Intelligence in Smart Tourism: A Conceptual Framework. *Proceedings of the 18th International Conference on Electronic Business-ICEB 2018*. 124-133
- Tsaurai K, Chimbo B. 2019. Information and communication technology (ICT) led tourism growth nexus in transitional markets. *Economica*. 15(5):38–56.
- Tung LT, Cuong LK. 2020. Impact of tourism on poverty reduction: evidence from an emerging tourism market. *Montenegrin Journal of Economics*. 16(3):45–55.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Utami HT. 2018. Pengaruh pengetahuan pemilik, skala usaha dan umur usaha terhadap keberhasilan kinerja usaha dengan penggunaan informasi akuntansi sebagai variabel moderasi (survei pada pemilik usaha ukm makanan khas di kabupaten banyumas). *Jurnal Ekonomi Islam*. 6(1):23-47.
- Utari T, Dewi PM. 2014. Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal EP Unud*. 3(12):576-585.
- UNEP and UNWTO. 2005. *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*. p.11-12
- Vogt CA, Jordan E, Grewe N, Kruger L. 2016. Collaborative tourism planning and subjective well-being in a small island destination. *Journal of Destination Marketing and Management*. 5(1):36-43.
- Vujovic S, Arsic L, Premovic J. 2018. Financing in tourism: basic models of financing the accommodation offer. *Journal of Hotel and Business Management*. 8(2):1-6.
- Walpole MJ, Goodwin HJ. 2000. Local economic impacts of dragon tourism in Indonesia. *Annals of Tourism Research*. 27(3):559-576.
- Walpole MJ, Goodwin HJ. 2001. Local attitudes towards conservation and tourism around Komodo National Park, Indonesia. *Environmental Conservation*. 28(2):160-166.
- Walpole MJ, Goodwin HJ, Ward KGR. 2001. Pricing policy for tourism in protected areas: lessons from Komodo National Park, Indonesia. *Conservation Biology*. 15(1):218-227
- Wamaliya F, Wirawan IGPN. 2014. Perbandingan faktor-faktor yang menentukan pemilihan lokasi pedagang perak dan emas di pasar seni celuk dan ubud. *Ejurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. 3(6):227-236
- Watson D, Head A. 2019. *Corporate Finance: Principles and Practice, 8th Edition*. London (UK): Pearson.
- Weygandt JJ, Kieso DE, Kimmel PD. 2018. *Accounting Principles*. New Jersey (US): John Wiley and Sons.

- Whitelaw PA, King BE, Tolkach D. 2014. Protected areas, conservation and tourism - financing the sustainable dream. *Journal of Sustainable Tourism*. 22(4):584-603.
- Wiarti LY, Dianasari DAM, Negarayana IBP, Suasapha AH. 2019. *Labuan Bajo: A Quality Tourist Destination in Indonesia? An Exploratory Study on Tourists Perspectives*. Conference on Tourism and Business; Lucerne, Swiss. Lucerne: Lucerne University of Applied Science and Arts Switzerland.
- Widaningrum A, Damanik J. 2016. Improving tourism destination governance: case of Labuan Bajo City and the Komodo National Park, Indonesia. *The Social Sciences*. 11(21):5043-5051.
- Widaningrum A, Damanik J. 2018. Stakeholder Governance Network In Tourist Destination: Case Of Komodo National Park And Labuan Bajo City, Indonesia. 2018 Annual Conference of Asian Association for Public Administration: "Reinventing Public Administration in a Globalized World: A Non-Western Perspective" (AAPA 2018); 2018 Mar 22-23; Yogyakarta, Indonesia. Dordrecht (NL): Atlantis Press. hlm 451-463.
- Widiastuti NK. 2013. Pengaruh sektor pariwisata terhadap kinerja keuangan daerah dan kesejahteraan masyarakat kabupaten/kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. 2(5):292-311.
- Widjajanti K. 2015. Marketing collaboration and SME strategy implementation in Blora, Indonesia. *ASEAN Marketing Journal*. 7(1):28-39.
- Winarto WWA. 2020. Peran fintech dalam usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 3(1):61-73.
- Witt SF, Witt CA. 1995. Forecasting tourism demand: A review of empirical research. *International Journal of Forecasting*. 11(3):447-475.
- Wiyanto AD. 2012. Dampak program kemitraan terhadap perkembangan industri kecil furniture di DKI Jakarta [tesis]. Depok (ID): Universitas Indonesia.
- Wooldridge JM. 2016. *Introductory Econometrics: A Modern Approach*. Mason (US): South-Western Cengage Learning.
- World Bank. 2017. *Komodo National Park and Labuan Bajo (Flores): Market Analysis and Demand Assessments to Support the Development of Integrated Tourism Destinations Across Indonesia*. Jakarta (ID): World Bank.
- World Economic Forum. 2019. *The Travel dan Tourism Competitiveness Report 2019: Travel and Tourism at a Tipping Point*. Geneva (CH): World Economic Forum.
- Yanthy PS. 2016. Kontribusi perempuan dalam mengangkat kuliner lokal untuk mendukung pariwisata Bali [disertasi]. Denpasar (ID): Universitas Udayana.
- Yazici S, Köseoglu MA, Okumus F. 2016. Identification of growth factors for small firms: evidence from hotel companies on an island. *Journal of organizational change management*. 29(6):994-1029.
- Yoeti D. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta (ID): Pradnya Paramita.
- Zapata MJ, Hall CM. 2012. Public-private collaboration in the tourism sector: balancing legitimacy and effectiveness in local tourism partnerships. The Spanish case. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. 4(1):61-83.