

**Nomor Daftar FPIPS : 3670.UN40.F2.13/PT/2022**

**KONSTRUKSI IDENTITAS PRIA METROSEKSUAL**

(Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi*



**Oleh :**

**Adithya M. Somawijaya**

**1505717**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Konstruksi Identitas Pria Metroseksual**

(Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, S.S., M.Si.**

**NIP. 19850717 201404 1 001**

Pembimbing II



**Vidi Sukmayadi, M.Si.,P.hD**

**NIP. 19821022 201404 1 001**

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia



**Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, S.S., M.Si.**

**NIP. 19850717 201404 1 001**

# **KONSTRUKSI IDENTITAS PRIA METROSEKSUAL**

(Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung)

Oleh:  
Adithya Muhammad Somawijaya

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© **Adithya Muhammad Somawijaya 2022**  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Konstruksi Identitas Pria Metroseksual (*Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung*)” ini beserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya diri saya sendiri. Saya tidak menjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Dengan pernyataan ini, saya siap bertanggung jawab resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung,        Desember 2022

Yang membuat pernyataan,



**Adithya Muhammad Somawijaya**

**NIM. 1505717**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Shalawat dan juga salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW serta keluarga, sahabat dan umatnya yang taat kepada ajarannya.

Ketertarikan penulis terkait dengan konstruksi identitas pria metroseksual di dalam masyarakat menjadi awal terbentuknya penelitian ini. Adapun penelitian berjudul “Konstruksi Identitas Pria Metroseksual (Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung)”.

Kesadaran penulis akan jauhnya skripsi dari sempurna ini mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pihak-pihak untuk hasil yang baik. terselesaikannya skripsi yang penulis buat tidak lepas dari bantuan-bantuan dari banyak pihak, dan dengan ini penulis ucapkan terima kasih dari kerendahan hati penulis dari dukungan berupa moril serta materil, secara langsung atau tidak langsung.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih terdalem kepada semua pihak yang mendukung dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Harap penulis skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna khususnya untuk penulis dan umumnya para pembaca. Semoga bantuan yang diberikan akan dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa, Aamiin.

Bandung, Desember 2022



**Adithya Muhammad Somawijaya**

**NIM. 1505717**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang memberikan berkah dan karunia-Nya, serta melimpahkan rezeki dan nikmat-Nya secara rohani dan jasmani. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya pertolongan beserta ridho-Nya.

Ada berbagai hambatan dan kesulitan dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Namun, berkat adanya bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengutarakan ucapan terima kasih dari lubuk hati penulis kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan dari skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang memlimpahkan rahmat, karunia dan bimbingan-Nya terhadap penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, S.S., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia serta Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama proses skripsi ini.
5. Bapak Vidi Sukmayadi, M.Si., P.hD selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan untuk kelancaran penulisan skripsi.
6. Ibu Heni Nuraeni Zaenudin, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali akademik yang telah memberikan bimbingannya selama perkuliahan.
7. Dosen-dosen dari program studi Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Kepada orang tua penulis yang tidak pernah lelah memberikan do'a, kasih sayang, perhatian, pendidikan dan dukungan kepada penulis hingga detik ini,

serta mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi dan mengasihi orang tua penulis.

9. Kepada Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan dukungan tanpa henti sehingga selesainya skripsi ini.
10. Kepada seluruh informan yang bersedia membantu penulis dalam penelitian di dalam skripsi ini.
11. Kepada seluruh teman-teman mahasiswa IKOM 2015 yang memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu perstu, terima kasih atas bantuan, bimbingan, dorongan, dan motivasi yang diberikan secara langsung ataupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan yang telah penulis terima dari pihak-pihak bersangkutan.

ABSTRAK  
**Konstruksi Identitas Pria Metroseksual**  
**(Studi Fenomenologi Pria Metroseksual di Kota Bandung)**

Oleh

**Adithya Muhammad Somawijaya**

**1505717**

Pembimbing

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

Vidi Sukmayadi, M.Si.,P.hD

Penampilan merupakan salah satu nilai yang terbilang penting di dalam masyarakat modern. Adanya pria-pria yang memiliki pemahaman dan perhatian yang lebih mendalam telah membangun kelompok yang diberikan julukan metroseksual. Pemaknaan yang diberikan membentuk alasan-alasan terbentuknya gaya hidup metroseksual. Namun, pandangan lingkungan yang belum sepenuhnya paham konteks akan gaya hidup metroseksual sering mesangkut-pautkan mereka dengan orientasi seksual menyimpang. Permasalahan ini ditimbulkan dari penilaian bahwa melakukan perawatan diri, menjaga penampilan dan mengutamakan kemenarikan diri sebagai sebuah hal yang berbau feminim dan tidak selaras dengan nilai-nilai maskulinitas yang masyarakat tahu. Hal tersebut dapat memicu terjadinya proses konstruksi identitas pria metroseksual di lingkungan masyarakat karena stigma yang ada. Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui pemaknaan dari gaya hidup metroseksual tersebut beserta apakah konstruksi identitas berlaku untuk menghindari pandangan negatif masyarakat. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan dilakukan proses wawancara dengan 10 informan dari berbagai usia dan profesi yang berada di Kota Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari setiap informan, memberikan pemaknaan berbeda-beda akan gaya hidup terkait serta adanya atau tidak konstruksi identitas di dalam lingkungan sosial.

**Kata Kunci: Konstruksi Identitas, Metroseksual, Stigma Sosial, Pemaknaan Gaya Hidup**



ABSTRACT  
**Construction Identity Of Metrosexual Men**  
**(Fenomonology Study of Metrosexual Men in City of Bandung)**

**By**

**Adithya Muhammad Somawijaya**

**1505717**

*Supervisor*

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

Vidi Sukmayadi, M.Si.,P.hD

Apperance is one of the most important value in modern society. The existence of men who have much deeper understanding and attention to their appearance has built a group that known as metrosexual. The meaning given as forms of the reason for the metrosexual lifestyle. However, in the society perspectives that haven't completely grasp understanding of the metrosexual lifestyle often associate it with the deviant sexual orientation. The problem arises from the assasment that maintaining their apperance and prioritazing their attractiveness are feminine and not in linve with the value of masculinity that society know. This can trigger the process of constructing the identity of the metrosexual men in the society due to the existing stigma. This research aims to find out the meaning of the metrosexual lifesyle and the wether identity construction applies to avoid negative views of society. The method used in the research is a qualitative method with interview process with 10 informants of various age and professions located in City of Bandung. The results showed that each informant gave different meaning of the lifestyle and whether or not there was identity construction in the social environment.

***Keywords: Construction Identity, Metrosexual, Social Stigma, Lifestyle***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR HAK CIPTA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Segi Teoretis .....	10
1.4.2 Segi Kebijakan .....	11
1.4.3 Segi Praktik.....	11
1.4.4 Manfaat Aksi Sosial.....	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Sosiologi Komunikasi.....	13
2.2 Psikologi Komunikasi.....	16
2.3 Konstruksi Identitas .....	17
2.3.1 Konstruksi Identitas sebagai bagian Fenomenologi.....	20
2.4 Fenomena Metroseksual .....	23
2.5 Stigma Sosial .....	25
2.5.1 Stigma Sosial .....	25
2.5.2 Komponen Stigma Sosial.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu .....	33
2.7 Kerangka Berpikir.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Desain Penelitian .....	43

3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	43
3.1.2 Metode Penelitian .....	44
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	45
3.2.1 Partisipan.....	45
3.2.2 Tempat Penelitian .....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Wawancara.....	48
3.3.2 Dokumentasi .....	49
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.5 Instrumen Penelitian .....	50
3.6 Etika Penelitian .....	51
3.7.1 Pra-Penelitian.....	52
3.7.2 Persiapan .....	53
3.7.3 Pelaksanaan.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	53
3.8 Keabsahan Data. ....	54
3.8.1 Triangulasi .....	55
3.8.2 Member Check.....	55
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Profil Informan.....	58
4.2 Deskripsi Temuan .....	58
4.2.1. Makna Diri Pria Metroseksual .....	59
4.2.2 Stigma Sosial Pria Metroseksual.....	70
4.2.3 Konstruksi Identitas Metroseksual di Masyarakat .....	81
4.3 Pembahasan Penelitian.....	92
4.3.1. Pemaknaan Gaya Hidup Pria Metroseksual.....	92
4.3.2 Konstruksi Identitas Metroseksual di Masyarakat .....	107
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>121</b>
5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Implikasi .....	122
5.2.1 Implikasi Akademis .....	122
5.2.2 Implikasi Praktis .....	122
5.3 Rekomendasi.....	122
5.3.1 Rekomendasi Akademis.....	122
5.3.2 Rekomendasi praktis.....	123

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 4.1 Proses Konstruksi Idenititas.....</b>	<b>120</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3.1 Informan Utama.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 3.2 Informan Ahli .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.1 Karakter Demografis Informan.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.2 Makna Gaya Hidup Metroseksual.....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.3 Dorongan Gaya Hidup Metroseksual.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.4 Perbedaan Akan Penunjukan Diri .....</b>	<b>85</b>
<b>Tabel 4.5 Pemberlakuan Konstruksi Identitas Pria Metroseksual .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabel 4.6 Pemeliharaan Gaya Hidup Metroseksual .....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Mohammad, 2014. *Memahami Riset dan Perilaku Sosial*. Kalarta: PT Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atkinson, Michael. 2008. *Exploring Male Femininity in the 'Crisis': Men and Cosmetic Surgery*.
- B.A, Fisher. 1978. *Perspective on Human Communication*. New York: Macmillan Publishing.
- Baker, Chris, 2004. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Baron dan Byrne. 2004. *Psikologi Sosial*. Edisi kesepuluh. Erlangga: Jakarta
- Bartolo, Paul A. 2002. *Homosexuality: Challenging the Stigma*. Malta: University of Malta
- Basrowi, dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belle. 2016. *Masculine VS Metrosexual: A Portrait of Modern Male World – Survey Report*. 8 Januari 2023. <https://blog.jakpat.net/masculine-vs-metrosexual-a-portrait-of-modern-male-world-survey-report/>
- Brannen, Julia. 2005. *Memadu Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Samarinda: Pustaka Pelajar
- Bree, Marc C.M. Van. 2004. *The Metrosexual Defined: Narcissism and Masculinity in Popular Culture*.
- Bungin, Burhan, 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta, Kencana.
- Carrigan, Tim, Bob Connell, dan John Lee. 1985. *Toward a New Sociology of Masculinity*. Vol. 14. Hal 551-604
- Casanova, Erynn Masi de, Emily E Wetzal, dan Travis D Speice. 2016. *Looking at The Label: White-Collar men and the Meaning of "Metrosexual."* *Journal of Sexualities*. Vol. 19 (1/2), Hal. 64-82. Thousand Oaks: Sage Publications

- Connor, Sandra, dkk. 2021. *Perceptions and Interpretation of Contemporary Masculinities in Western Culture: A Systematic Review*. American Journal of Men's Health. Hal. 1-17.
- Corrigan, Patrick W. dan Alicia K. Matthews. 2003, *Stigma and disclosure: Implications for coming out of the closet*. Amerika: Journal of Mental Health
- Creswell, John W. dkk. 2007. *Qualitative Research Designs: Selection and Implementation*. London: Sage Publications
- Creswell, John, W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approches*. Newbury Park: Sage Publications
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Donaldson, M, 1993, *What Is Hegemonic Masculinity? Theory and Society*. Special Issue: Masculinities, Vol. 22 (5). Hal. 643-657.
- Falabella, Gonzalo. 1997. *New Masculinity: A Different Route*. Gender and Development. Vol. 5 (2). Hal. 62-64.
- Giazitzoglu, Andreas. 2022. *Masculinity, Embodiment and Identity-work: How do Organisational Members Use Their Bodies as Identity Resources to (Re) Accomplish Hegemonic Masculinity?*. Hal. 1-24.
- Giles, Judy, & Tim Middleton. 1999. "Identity and Difference." *Studying Culture: & Practical Indtroduction*.
- Goffman, Erving, 1963. *Stigma*. London: Penguin
- Goldberg, Abbie E. 2010. *Stigma, Social Context, and Mental Health: Lesbian and Gay Couples Across the Transition to Adoptive Parenthood*. Amerika: Journal of Counselling Psychology.
- Gudykunst, W. B. dan Kim, Y. Y. (1992). *Communicating With Stangers (an Approach to Intercultural Communication)*. New York: McGraw Hill Inc.
- Hall, Matthew, Brenda Gough, dan Sarah Seymour-Smith. 2012. "I'm METRO, NOT GAY!": *A Discursive Analysis of Men's Accounts of Makeup Use on Youtube*. Journal of Men' Studies. Vol. 20 (3). Hal. 209-226.



- Hall, Stuart. 2003. *The Work of Representation.*” *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices.* London: Sage Publication.
- Hill, Darryl B. 2006. “*Feminine*” *Heterosexual Men: Subverting Heteropatriarchal Sexual Script?*. *Journal of Men’s Studies.* Vol 14 (2). Hal. 145-159.
- Islam, Gazi. 2014. *Social Identity Theory.* *Journal of Personality and Social Psychology.* Vol. 67. Hal. 741-763.
- Ismail, Nik A.H, dan Mustafa Tekke. 2015. *Rediscovering Roger’s Self Theory and Personality.* *Journal of Educational Health and Community Psychology.* Vol. 4 (3). Hal. 28-36.
- Kaur, Jaimaan Preet, dan Jagmet Bawa. 2016. *Males, Media and Metrosexuality: An Exploratory Study of Persuasion.* *International Journal of Latest Technology in Engineering, Management & Applied Science (IJLTEMAS).* Vol. 5 (10). Hal. 30-38/
- Koen, Jessie, dkk. 2016. “*A Whole New Future*” – *Identity Counstruction Among Disadvantage Young Adults.* *Carrer Development International.* Vol. 21 (7).
- Kroetz, Fredrich. (2009). *Bridging the gap between sociology and communication science.* The Netherlands: Tandem Felix. Hal. 22-36
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian.* Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, Engkus. (2005). *Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif : Sebuah Pengalaman Akademis.* *Jurnal Mediator,* Vol 7 No.1, hlm 47-58.
- Lertwannawit, Aurathai. 2010. *Metrosexual Identification: Gender Identity and Beauty-Related Behaviours.* *International Business & Economics Research.* Vol.9 (11). Hal. 85-92.
- Link, Bruce G. dan Jo C. Phelan. 2001. *Conceptualizing Stigma.* *Annual Review of Sociology*
- Littlejohn., Stephen W., (2002), *Theories of Human Communication : Seventh Edition,* Wadsworth Group, Belmont, California
- Mack, Natasha., Cynthia Woodsong, Kathleen M. MacQueen, Greg Guest, and Emily Namey. (2011). *Qualitative Research Methods: A Data Collector’s Fieldguide.* USA: Family Health International.

- Mahyuddin, M. A. (2022). *Sosiologi Komunikasi : Dinamika Relasi Sosioal di dalam Era Virtualitas*. Shofia – CV. Loe.
- Marcia, James, dkk. 1993. *Ego Identity A Handbook for Psychosocial Research*.
- Maryam, Effy Wardati, dan Ramon Ananda Paryontri. 2020. *Buku Ajar Psikologi Komunikasi*. Sidoarjo. UMSIDA Press.
- Messerschmidt, James W. 2019. The Salince of “Hegemonic Masculinity.” *Vil*. 221 (1). Hal. 85-91.
- Mitchell, Vincent Wayne, dan Amar Lodhia. 2017. *Understanding the Metrosexual and Spornosexual as a Segment for Retailers*. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 54 (4), Hal. 1-32.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodgologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasir, Syar’an. 2007. *Maskulinitas Dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Ikla Gudang Garam*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada
- Ndhlovu, Charles. 2020. *Book on The Psychology of Communication*. Emmaus. Hal. 1-53
- Patton, Michael Quinn. 1990. *Qualitative Research & Evaluation Methods*. USA: Sage Publications, Inc.
- Polkinghorne, Donald E. 2005. *Language and Meaning Data Collection of Qualitative Research*. *Journal of Counseling Psychology*.
- Putriana, Angelia, dkk. 2021. *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Redfor, Gary P. 1993. *The Psychology of Communication or a Communicative Theory of Psychology Reclaiming “Communication” as the Central Mode of Explanation for Communication Studies*. The Educational Resources Information Center. Hal. 1-29
- ReportLinker, Claire. 2022. *Male Toiletries Global market Report 2022*. 8 Januari 2023. <https://uk.finance.yahoo.com/news/male-toiletries-global-market-report-104700769.html>
- Run, Ernest Cyril De., dkk. *Metrosexual Identity: Perception of Malaysian Male Consumers Towards Cosmetic and Skincare Product*. 2017. *Journal of Borneo-Kalimantan*. Vol.3 (1). Hal. 88-97

- Satori, Djam'an dan Aam Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sepang, Nurul R. 2008. *Komodifikasi Tubuh: Studi Terhadap Pria Metrosexual di Jakarta*. Universitas Indoneisa.
- Shank, Garry D. (2002). *Qualitative Research. A Personal Skills Aproach*. New Jersey: Merril Prentice Hall.
- Silverman, David. 2005. *Doing Qualitative Research*. London: Sage Publications
- Sobur, Alex. 2013. *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Song, Kirsten Younghee, dan Victoria Velding. 2020, *Transnational Masculinity in the Eyes of Local Beholders? Young Americans' Perception of K-Pop Masculinities*. *Journal of Men's Studies*. Vol.28 (1). Hal. 3-21.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta, Radja Grafindo Persada, 2002.
- Spector-Mersel, Gabriel, dan Ohad Gilbar. 2021. *From Military Masculinity toward Hybrid Masculinities: Constructing a New Sense of Manhood among Veterans Treated fo PTSS*. *Man and Masculinities*. Vol. 24 (5). Hal. 862-883)
- Steinberg, Laurence, dan Collins W.A. 2006. *Adolescent Development in Interpersonal Context*. John Wiley & Sons, Inc.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin 2007. *Basic of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*<sup>3rd</sup>ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications
- Tongco, Dolores C. Ma. 2007. *Purposive Sampling as a Tool for Informant Selection*. *Ethnobotany Research*. Vol5 page 147-158.
- Toomey, Ting. 2015. *Identity Negotiation Theory*. *Intercultural Competence*. Vol. 1. Hal. 418-422.
- Toyoki, Sammy dan Andrew D. Brown, 2014. *Stigma, Identity, and Power: Managing Stigmatized Identities Through Discourse*. Sage Publivations. Vol. 17 (42),
- Vigorito Anthony J., & Curry, Timothy J., 1999, *Marketing Masculinity: Gender Identity and Popular Magazines*. *Journal of Research*.

- Waling, Andrea. 201. *Rethinking Masculinity Studies: Feminism, Masculinity, and Poststructural Accounts of Agency and Emotional Reflexivity*. *Journal of Men's Studies*. Vol. 27 (1). Hal 89-107.
- Wardhani, Andy Corry, dkk. 2022. *Communication Experience and Self-Concept of Metrosexual Men in Indonesia*. *Journal of Interdisciplinary Studies*. Vol. 11 (3). Hal. 10-19.
- Whitmer, Jennifer M. 2017. "A Progression and Regression at The Same Time": *Hybrid Masculinities and Entrepreneurial Selfhood*. *Journal of Men's Studies*. Vol.25 (2). Hal. 115-132.
- Xu, Mengxuan Annie dan Gail Blair Storr. 2012. *Learning the Concept of Researcher as Instrument in Qualitative Research*. *The Qualitative Report*. Vol. 17 (42). Hal. 1-18