

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KANAL YOUTUBE “KOK BISA?”
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN**

(Kasus pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan



Oleh

Syfa Lathifah Fauziyyah

NIM : 1705226

**KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2022**

**LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN PENYATAAN
BEBAS PLAGIARISME**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KANAL YOUTUBE “KOK BISA?” SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN** (*Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Syfa Lathifah Fauziyyah

1705226

LEMBAR PENGESAHAN

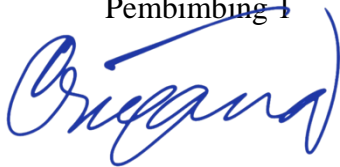
SYFA LATHIFAH FAUZIYYAH

NIM : 1705226

**PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP KALAN YOUTUBE KOK BISA
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing 1



Dr. Cepi Riyana, M.Pd

NIP. 197512302001121001

Pembimbing 2



Ahmad Fajar Fadlillah, M.Pd

NIP. 920200119921012101

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd

NIP. 196912042005011002

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat beberapa tahun terakhir menjadi perhatian berbagai pihak. Salah satu bukti nyata perkembangan teknologi informasi dan komunikasi adalah internet. Media pembelajaran merupakan sebuah sarana pembelajaran yang digunakan oleh seseorang dengan menggunakan alat yang dibuat untuk memudahkan dalam penyampaian materi ketika mengajar salah satu contohnya yaitu menggunakan platform Youtube pada kanal Kok Bisa?. Penelitian dengan judul *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kanal Youtube "Kok Bisa?" sebagai Media Pembelajaran* ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penggunaan kanal Youtube sebagai media pembelajaran dari segi tampilan, konten, dan kebermanfaatannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sumber data yaitu lima orang mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia, teknik sampling dalam penelitian ini yaitu *snowball sampling* dengan Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Dari penelitian ini menunjukkan bahwa kanal Youtube Kok Bisa dari segi tampilan memiliki tampilan yang dibuat dengan visualisasi yang menarik, konten yang edukatif, dan bermanfaat sebagai media pembelajaran dengan membantu menambah wawasan pengetahuan umum.

Kata kunci : Persepsi, Media pembelajaran, Youtube

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology in recent years has attracted the attention of various parties. The flow of information is changing so fast that it requires us to be active in dealing with these changes. The internet is clear evidence of the development of information and communication technology. Almost all aspects of life do not escape the reach of the internet in education. Learning media is a learning tool used by someone by using tools made to facilitate the delivery of material when teaching. Current technological developments spur the development of increasingly advanced learning media as well. Youtube is one of the media that contains video sharing, which plays a role in disseminating information to help everyone find information so that it can be used as a learning medium for anyone, especially students such as students. One of the Youtube channels that provides various videos as an addition to general knowledge is the "Kok Bisa?" Youtube channel. This study aims to determine the perception of the use of the Youtube channel as a learning medium in terms of appearance, content, and usefulness. This study uses a qualitative descriptive method with a technique like interviews. The results show that the Kok Bisa? Youtube channel in terms of appearance has a display that is made with attractive visualizations, and educational content and is helpful as a learning medium by helping to broaden general knowledge.

Keywords: perception, learning media, youtube

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENYATAAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
Daftar Gambar	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	4
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat praktis	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II	8
KAJIAN TEORI	8
2.1. Persepsi	8
2.1.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	8
2.1.2. Syarat Terjadinya Persepsi	9
2.1.3. Proses Terjadinya Persepsi	10
2.2. Media Pembelajaran	12
2.2.1. Fungsi Media Pembelajaran	13
2.2.2. Klasifikasi Media Pembelajaran	15
2.2.3. Manfaat Media Pembelajaran	17
2.2.4. Karakteristik Media Pembelajaran	19
2.3. Media Video	20

2.3.1.	Karakteristik Media Video	21
2.3.2.	Tujuan Media Video	22
2.3.3.	Manfaat Media Video	23
2.3.4.	Penggunaan Media Video Pembelajaran	24
2.4.	Youtube	24
2.4.1.	Youtube sebagai Media Pembelajaran	27
2.4.2.	Kelebihan dan Kekurangan Youtube	29
2.5.	Kok Bisa?	29
BAB III		31
METODE PENELITIAN		31
3.1.	Pendekatan dan Metode Penelitian	31
3.2.	Definisi Operasional	31
3.2.1.	Persepsi	31
3.2.2.	Media Pembelajaran	32
3.2.3.	Youtube	33
3.3.	Lokasi Penelitian dan Subyek Penelitian	33
4.3.1.	Lokasi Penelitian	33
3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	34
3.5.	Sumber Data	35
3.6.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.7.	Teknik Pengolahan Data	36
3.8.	Prosedur Penelitian	36
3.5.1.	Tahapan Awal Penelitian	36
3.5.2.	Tahap Pelaksanaan Penelitian	37
3.5.3.	Tahap Akhir Penelitian	37
BAB IV		38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1.	Sejarah Pendirian	38
4.2.	Data Responden	41
4.3.	Hasil Penelitian	41
4.4.	Pembahasan Penelitian	56
4.4.1.	Tampilan Kanal Youtube Kok Bisa	56

4.4.2.	Konten Kanal Youtube Kok Bisa	58
4.4.3.	Persepsi Kebermanfaatan Kanal YouTube Kok Bisa	59
BAB V		61
KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Negara Pengguna Youtube Terbesar	25
Gambar 4. 1 Tampilan video kanal Youtube Kok Bisa	57
Gambar 4. 2 Tampilan video kanal Youtube Kok Bisa	57
Gambar 4. 3 Tampilan video kanal Youtube Kok Bisa	58
Gambar 4. 4 Tampilan video kanal YouTube Kok Bisa (bagian kolom komentar)	60

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.

Arifin, Zainal. (2014). *Penelitian Pendidikan : Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Arifin, Zainal. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ismail Suwardi Wekke. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Gawe Buku

Limbong, T. and Simarmata, J. (2020). *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Yayasan Kita Menulis.

Riyana, Cheppy. (2007). *Pedoman Pengembangan Media Video*. P3AI Universitas Pendidikan Indonesia

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Pendekatan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV. Wacana Prima.

Jurnal :

Aghni, R.I. (2018). Fungsi dan jenis media pembelajaran dalam pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(1), pp.98-107.

Anggraini, R.H. (2018). Implementasi Klasifikasi Media dalam Pembelajaran. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.

Anggraini, R.H., (2018). Implementasi Klasifikasi Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Tarbiyah Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*.

Fahri, M.U. (2020). Pemanfaatan Video Sebagai Media Pembelajaran.

- Falahudim, Iwan. (2014). Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Jurnal Lingkar Widyaaiswara, No.2, p.104-117*
- Ghifar, Al. (2018). Hubungan Pengelolaan Kelas dengan Efektivitas Pembelajaran Ekonomi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru. *State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau*
- Gunawan, W. (2017). Motif dan Keputusan Subscriber Menonton Chanel 'Kok Bisa' di Youtube. *Jurnal E-komunikasi, Volume. 5, No. 2: 1-10*
- Hadi, S. (2017). Efektivitas penggunaan video sebagai media pembelajaran untuk siswa sekolah dasar. *In Seminar Nasional Teknologi Pembelajaran Dan Pendidikan Dasar 2017 (pp. 96-102).*
- Latifah, A., & Prastowo, A. (2020). Analisis Pembelajaran Daring Model Website Dan M-Learning Melalui Youtube Pada Mata Pelajaran Pai Kelas 2 Sd/Mi. *Jurnal Limas PGMI, 1(1).*
- Novianty, L., Qomariyah. (2017). Ringkasan Buku Metode penelitian Survey. Pekanbaru
- Puspita, Indriana. (2017). Efektivitas Penggunaan Media Video Animasi Dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Kelas VIII-1 di SMP Negeri 9 Tangerang Selatan. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*
- Rahmatika, Munawir Yusuf, Leo Agung. (2021). The Effectiveness of Youtube as an Online Learning Media. *Journal of Education Technology. Vol. 5(1) PP. 152-158*
- Rohamwati, A. (2015). Efektivitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, Volume 9, Edisi 1, April 2015*
- Sa'diyah, Ulfatu., Joko Wasisto. (2019). Evaluasi Informasi Berbasis Web Konten Kanal Youtube "Kok Bisa?". *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Volume. 8, No. 4, Oktober 2019*

Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan dan Perhitungan Manual & SPSS. *Jakarta: Kencana*

T, Talizaro. (2018). Peranan Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan, Vol.2 No.2. Program Studi Pendidikan Agama Kristen STT KADESI Yogyakarta.*

Artikel:

Mahmudan, A. (2022). Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022. Retrieved from DataIndonesia.id :
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>