

**HUBUNGAN PROGRAM SELASA BAHAS BUKU DENGAN AKTIVITAS
BERBAGI PENGETAHUAN PADA PENGIKUT *INSTAGRAM*
@HAYUMACAOFFICIAL**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas
Pendidikan Indonesia*



Disusun Oleh:

Lien Halimah

1807308

**PRODI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**HUBUNGAN PROGRAM SELASA BAHAS BUKU DENGAN AKTIVITAS
BERBAGI PENGETAHUAN PADA PENGIKUT *INSTAGRAM*
@HAYUMACAOFFICIAL**

Oleh: Lien Halimah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains
Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Lien Halimah
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Lien Halimah

1807308

**HUBUNGAN PROGRAM SELASA BAHAS BUKU DENGAN AKTIVITAS
BERBAGI PENGETAHUAN PADA PENGIKUT *INSTAGRAM*
*@HAYUMACAOFFICIAL***

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si.

NIP. 19761115 200112 2 001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.

NIP. 9202004 199212 2 0101

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.

NIP 19690821 99412 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**HUBUNGAN PROGRAM SELASA BAHAS BUKU DENGAN AKTIVITAS BERBAGI PENGETAHUAN PADA PENGIKUT *INSTAGRAM* @HAYUMACAOFFICIAL**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2023



Lien Halimah

NIM. 1807308

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Program Selasa Bahas Buku Dengan Aktivitas Berbagi Pengetahuan Pada Pengikut *Instagram* @hayumacaofficial”. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada kepada junjuran Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya, sert kepada kita selaku umatnya.

Skripsi ini merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Tujuan dari adanya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan program Selasa Bahas Buku dengan aktivitas berbagi pengetahuan pada pengikut *Instagram* @hayumacaofficial. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan dan keterbatasan, sehingga peneliti akan terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun sebagai bahan penyempurnaan dalam penyusunan skripsi ini.

Harapan besar bagi peneliti dengan selesainya penyusunan serta pelaksanaan penelitian ini, agar dapat bermanfaat dan menambah wawasan mengenai hubungan program Selasa Bahas Buku dengan aktivitas berbagi pengetahuan pada pengikut *Instagram* @hayumacaofficial. Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yan terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Bandung, Januari 2023



Peneliti

ABSTRAK

Lien Halimah (1807308). Hubungan Program Selasa Bahas Buku Dengan Aktivitas Berbagi Pengetahuan Pada Pengikut *Instagram* @hayumacaofficial. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023). Penelitian ini dilatarbelakangi program Selasa Bahas Buku yang disiarkan secara langsung melalui fitur *live Instagram* @hayumacaofficial yaitu dengan mengetahui kompetensi literasi digital *viewers* melalui aktivitas berbagi pengetahuan (*knowledge sharing*). Tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk mengetahui Hubungan Program Selasa Bahas Buku dengan Aktivitas Berbagi Pengetahuan (*Knowledge Sharing*) Pada Pengikut *Instagram* @hayumacaofficial. Partisipan pada penelitian ini adalah pengikut *Instagram* @hayumacaofficial yang merupakan media sosial dari Hayu Maca Foundation. Sampel pada penelitian ini sebanyak 105 orang menggunakan *sample random* sampling dan uji hipotesis dengan Spearman Rank. Hasil menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang dan signifikan antara program Selasa Bahas Buku dengan aktivitas berbagi pengetahuan, secara khusus hasil penelitian ini menunjukkan gambaran literasi digital *viewers* dalam mengikuti program Selasa Bahas Buku berada pada kategori baik dan aktivitas berbagi pengetahuan berada pada kategori baik. Hal tersebut menandakan bahwa semakin tinggi kompetensi literasi digital *viewers* maka akan semakin baik pula *viewer* dalam melakukan berbagi pengetahuan secara sehat dan bertanggung jawab. *Viewers* yang memiliki kepercayaan diri kepercayaan diri untuk meningkatkan kemampuan dalam literasi digital, maka aktivitas berbagi pengetahuan yang dilakukan *viewers* akan semakin berkembang serta memunculkan ide-ide baru.

Kata Kunci: Literasi Digital, program Selasa Bahas Buku, Aktivitas Berbagi Pengetahuan.

ABSTRACT

Lien Halimah (1807308). The Relationship Of Selasa Bahas Buku Program With Knowledge-Sharing Activities On Instagram Followers @hayumacaofficial. Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023). This research is motivated by the Selasa Bahas Buku program, which is broadcast live via the Instagram live feature @hayumacaofficial, namely by knowing viewers' digital literacy competencies through knowledge-sharing activities. The purpose of this study in general is to find out the relationship between the Selasa Bahas Buku program and knowledge-sharing activities for Instagram followers of @hayumacaofficial. Participants in this study are Instagram followers of @hayumacaofficial, which is the social media account of the Hayu Maca Foundation. The sample in this study was 105 people using random sampling and testing the hypothesis with Spearman Rank. The results show that there is a moderate and significant relationship between the Selasa Bahas Buku program and knowledge sharing activities. This indicates that the higher the digital literacy competence of viewers, the better the viewer will be at knowledge-sharing in a healthy and responsible manner. If viewers have the confidence to improve their skills in digital literacy, then the knowledge-sharing activities carried out by viewers will further develop and bring up new ideas.

Keywords: Digital Literacy, Selasa Bahas Buku Program, Knowledge-sharing Activity

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Struktur Organisasi Skripsi	14
BAB 2	16
KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Perilaku Informasi	16
2.2 Literasi informasi	17
2.3 Manajemen Pengetahuan (<i>Knowledge Management</i>)	22
2.4 Berbagi Pengetahuan (<i>Knowledge Sharing</i>).....	24
2.5 Komunikasi Massa	27
2.6 Media sosial.....	29
2.7 Instagram	31

2.8	Program Layanan Perpustakaan Digital	32
2.9	Hayu Maca	33
2.10	Penelitian Terdahulu	35
2.11	Kerangka Pemikiran	37
2.12	Hipotesis Penelitian	37
BAB III		38
METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1.	Desain penelitian	38
3.2.	Partisipan	39
3.3.	Populasi dan Sampel	39
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.	Instrumen Penelitian.....	40
3.6.	Prosedur Penelitian.....	44
3.7.	Analisis Data	45
BAB IV		48
TEMUAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Gambaran Karakteristik Responden.....	48
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.3	Analisis Data	75
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V.....		88
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		88
5.1	Simpulan.....	88
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	38
Tabel 3. 2.....	41
Tabel 3. 3.....	41
Tabel 3. 4.....	43
Tabel 3. 5.....	46
Tabel 3. 6.....	47
Tabel 4. 1.....	49
Tabel 4. 2.....	50
Tabel 4. 3.....	51
Tabel 4. 4.....	52
Tabel 4. 5.....	53
Tabel 4. 6.....	54
Tabel 4. 7.....	56
Tabel 4. 8.....	57
Tabel 4. 9.....	58
Tabel 4. 10.....	60
Tabel 4. 11.....	61
Tabel 4. 12.....	62
Tabel 4. 13.....	63
Tabel 4. 14.....	64
Tabel 4. 15.....	65
Tabel 4. 16.....	67
Tabel 4. 17.....	68
Tabel 4. 18.....	71
Tabel 4. 19.....	72
Tabel 4. 20.....	73
Tabel 4. 21.....	74
Tabel 4. 22.....	76
Tabel 4. 23.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia tahun 2014-2022	4
Gambar 1. 2 Gambar Jumlah Rata-Rata Penggunaan Platform Media Sosial	5
Gambar 1. 3 Penggunaan Harian aplikasi Media Sosial di Indonesia	6
Gambar 1. 4 Insight Instagram @hayumacaofficial	7
Gambar 1. 5 Tingkat viewers live Instagram Selasa Bahas Buku	8
Gambar 1. 6 Kegiatan live Instagram Selasa Bahas Buku	9
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Jumlah Responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Gambar 4. 2 Distribusi Frekuensi Literasi Digital	55
Gambar 4. 3 Skor Rata-Rata Literasi Digital Berdasarkan Sub Variabel	55
Gambar 4. 4 Distribusi Berbagi pengetahuan Berdasarkan Sub Variabel	69
Gambar 4. 5 Skor Rata-Rata Berbagi Pengetahuan Berdasarkan Sub Variabel ...	70

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, F., & Ibda, H. (2019). *Konsep dan aplikasi literasi baru di era revolusi industri 4.0 dan society 5.0*. CV. Pilar Nusantara.
- Amri, M. (2020, November 20). *Status Literasi Digital Indonesia 2020 Hasil Survei di 34 Provinsi*. Kominfo. <https://aptika.kominfo.go.id/>
- Andhara, B. A., Umoro, F. R., & Lubis, C. H. T. (2018). *Knowledge Management: Strategi Mengelola Pengetahuan agar Unggul di Era Disrupsi* (I. F. Siregar, A. Lestari, & Zainal (eds.)). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Area, U. M. (2022). Apa Itu Era Society 5.0 dan Apa Perbedaannya dengan Era Industri 4.0? In *BARKI Universitas Medan Area*. <http://barki.uma.ac.id>
- Asri, T. M., Ratri, E., Wulandari, N., & Jariyah, U. (2019). Penerapan Story Telling Dan Instagram: Optimalisasi Layanan Perpustakaan Keliling Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kabupaten Kediri. *BACA: JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMASI*, 40(2), 237–250. <https://doi.org/10.14203/J.BACA.V40I2.478>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar komunikasi massa : melek media dan budaya* (Y. S. Hayati (ed.); 5th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Binekasri, R. (2022, June 7). *Ini Alasan Rekrutmen Karyawan BUMN Dibuka Besar-Besaran*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220607160330-17-345048/ini-alasan-rekrutmen-karyawan-bumn-dibuka-besar-besaran>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (P. Latifah (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Daryono. (2016, April 6). *Meningkatkan Kualitas Layanan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi*. Sebelas Maret University Library. <https://library.uns.ac.id/meningkatkan-kualitas-layanan-perpustakaan-berbasis-teknologi-informasi/>
- Education, B. H. (2021). Teknologi Digital Sebagai Kunci Utama Pada Era Industri 4.0. In *Graduate Program*. <https://graduate.binus.ac.id/>
- Fauziyah, R., & Kurniawan, K. (2021). Meningkatkan Minat Baca Siswa Melalui Literasi Digital Sebagai Upaya Memaksimalkan Pembelajaran Daring.

- Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 439–442. <http://proceedings2.upi.edu/>
- Ferguson, B. (2015). Information Literacy. *Bibliotech.U.s*, 1–15.
- Ford, N. (2015). *Introduction to Information Behaviour* (1st ed.). Facet Publishing.
- Franesti, D. (2021). Membangun Budaya Literasi dengan Memanfaatkan Media Digital Instagram. *Seminar Nasional SAGA#4 (Sastra, Pedagogik, Dan Bahasa)*, 3(1), 111–118. <http://seminar.uad.ac.id/>
- Friantary, H. (2019). BUDAYA MEMBACA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KUALITAS HIDUP MASYARAKAT. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1), 66–70. <https://doi.org/10.29300/disastra.v1i1.1485>
- Hansen, M. T., Nohria, N., & Tierney, T. (2013). What's your Strategy for Managing Knowledge? In *The Knowledge Management Yearbook 2000-2001* (pp. 55–69). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080941042-7>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Projects: Seri Buku Ajar, SERI BUKU HASIL PENELITIAN*. Pustaka Ilmu.
- Hartono, H. (2018). Strategi pengembangan perpustakaan digital dalam membangun aksesibilitas informasi: Sebuah kajian teoritis pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 8(1).
- Heychael, M., & Sarwono, B. K. (2015). Hakikat Komunikasi Massa dan Era Informasi. *Modul Komunikasi Massa*, 1–46. <http://repository.ut.ac.id/>
- Hidayat, F. P. (2020). Aktualisasi Diri Mahasiswa di Dalam Media Sosial Instagram. *BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI*, 9–11. <http://repository.umsu.ac.id/>
- Ho, L., & Kuo, T. (2013). How system quality and incentive affect knowledge sharing. *Industrial Management & Data Systems*, 113(7), 1048–1063. <https://doi.org/10.1108/IMDS-01-2013-0015>
- Hobbs, R. (2011). *Digital and Media Literacy: Connecting Culture and Classroom*. Corwin Press.

- Huda, M. A., & Tjahjaningsih, E. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Berbagi Pengetahuan Terhadap Inovasi Produk Serta Dampaknya terhadap Kinerja Produk Baru (Studi pada UMKM Batik di Kecamatan Lasem). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 215–221. <https://doi.org/10.37531/MIRAI.V7I2.2086>
- Ibrahim, G. A., Ismadi, H. D., Zabadi, F., Ali, N. B. V., Alipi, M., Antoro, B., Hanifah, N., Miftahussururi, Nento, M. N., Akbari, Q. S., & Aziz, M. (2017). Peta Jalan Gerakan Literasi Nasional. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 1–53. <https://gln.kemdikbud.go.id>
- IFLA. (n.d.). *Promoting library services in the digital era among the children and young adults*. IFLA. Retrieved September 22, 2022, from <https://www.ifla.org/g/libraries-for-children-and-ya/promoting-library-services-in-the-digital-era-among-the-children-and-young-adults/>
- Johan, R. C. (2019). *Literasi informasi* (pertama). UPI Press.
- Juliaty, T., & Mulyani, I. (2020). *Memperkuat Literasi Membangun Budaya Wirausaha*. Hikam Pustaka.
- Kemp, S. (2022, August 15). *Instagram Statistics And Trends*. Kepios. <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>
- Kemp, S., & Wickerson, B. (2022, July 26). *The Global State Of Digital In July 2022 | Part Two - We Are Social USA*. We Are Social. <https://wearesocial.com/us/blog/2022/07/the-global-state-of-digital-in-july-2022-part-two/>
- Khoe, Y. T. (2018). *Memahami knowledge management* (B. Sarwiji (ed.); Cetakan 1). Jakarta : Indeks.
- Lee, J.-C., Shiue, Y.-C., & Chen, C.-Y. (2016). Examining the impacts of organizational culture and top management support of knowledge sharing on the success of software process improvement. *Computers in Human Behavior*, 54, 462–474. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.030>
- Lien, D. A., Gunawan, A. W., Aruan, D. A., Kusuma, S., & Adriyanto, S. (2020). *Literasi Informasi: 7 Langkah Knowledge Management* (K. Sihotang (ed.); 3rd ed.). Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Mahapatra, P. K., & Chakrabarti, B. (2002). *Knowledge Management in*

- Libraries. In *Ess Ess Publications* (Issue 1). Ess Ess Publications.
<https://doi.org/10.5958/j.0973-7081.7.1.003>
- Mahdi, M. I. (2022, February 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. DataIndonesia.
<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160.
- Malik, A. (2019). Layanan Perpustakaan Berbasis Teknologi Informasi (TI). *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 3(1), 42–49.
<https://doi.org/10.15548/jib.v3i1.44>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1* (P. I. Izzati (ed.); 6th ed., Vol. 1). Salemba Humanika.
- Miller, D., Sinanan, J., Wang, X., McDonald, T., Haynes, N., Costa, E., Spyer, J., Venkatraman, S., & Nicolescu, R. (2016). How the World Changed Social Media. In *How the World Changed Social Media*. UCL Press.
<https://doi.org/10.14324/111.9781910634493>
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Naswha, A. (2022, August). *Hidup Berdampingan dengan Perkembangan Teknologi - Kompasiana.com*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/>
- Noprianto, E. (2018). Tantangan dalam Mewujudkan Perpustakaan Digital. *Pustakaloka*, 10(1), 104–112.
<https://doi.org/10.21154/PUSTAKALOKA.V10I1.1212>
- Novita, K., & Rahayu, S. (2021). Sinergi Pendidikan Menyongsong Masa Depan Indonesia Di Era Society 5.0. *Edukasi: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(1), 87–100. <https://doi.org/10.55115/EDUKASI.V2I1.1395>
- Noviyanti, N. I. (2020). Instagram Social Media As Guidance And Counseling Media Based On Technology. *International Journal of Applied Guidance and Counseling*, 1(1), 16–19. <https://doi.org/10.26486/IJAGC.V1I1.1045>
- Nurhayati, A. (2018). Perkembangan Perpustakaan dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 9(1), 23–34.

<https://doi.org/10.20885/UNILIB.VOL9.ISS1.ART3>

- Ogunsola, K. (2017). Social and technology factors affecting knowledge sharing among architects in architectural firms in Ibadan, Nigeria. *African Journal for the Psychological Studies of Social Issues*, 20(2), 132–151.
- PISA 2018 Assessment and Analytical Framework. (2019). <https://doi.org/10.1787/B25EFAB8-EN>
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram* (1st ed.). Deepublish, Dec 1, 2020 - Business & Economics - 50 pages.
- Puspita, A., & Darubekti, N. (2022). Analisis Manajemen Pencitraan Pada Akun Instagram@ rafflesia_membaca dalam Upaya Promosi Gerakan Literasi di Provinsi Bengkulu. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 8(1), 61–70. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v8i1.44191>
- Rachmi, A. (2020). *Pentingnya Knowledge Sharing dalam Knowledge Management Process di Institusi Akademik*. 1(1). <https://prosiding.polinema.ac.id/>
- Rahmah, E. (2018). *Akses dan Layanan Masyarakat Teori dan Aplikasi*. Kencana.
- Raya, A. B. (2018, July 31). *Apa itu Literasi Informasi?* AGRICIA. <https://agricia.faperta.ugm.ac.id/2018/08/31/apa-itu-literasi-informasi/>
- Sangkala. (2007). *Knowledge management: Suatu pengantar memahami bagaimana organisasi mengelola pengetahuan sehingga menjadi organisasi yang unggul*. RajaGrafindo Persada.
- Sari, P. A. P. (2020). Hubungan Literasi Baca Tulis Dan Minat Membaca Dengan Hasil Belajar Bahasa Indonesia. *Journal for Lesson and Learning Studies*, 3(1), 141–152. <https://doi.org/10.23887/jlls.v3i1.24324>
- Saryono, D. (2019). *Literasi : Episentrum Kemajuan Kebudayaan dan Peradaban*. Pelangi Sastra.
- Sasikirana, V., & Herlambang, Y. T. (2020). Urgensi Merdeka Belajar Di Era Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Society 5.0. *E-Tech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pendidikan*, 8(2).
- Shah, F. A. S. S., & Waghchoure, S. S. (2019). Digital Library: Services and its Applications in the Information Age. *International Journal of Advance and*

Innovative Research, 6(1), 51–55.

- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ketenagakerjaan Di Kalangan Angkatan Kerja Muda Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203–222. <https://doi.org/10.31445/JSKM.2021.4399>
- Spink, A., & Heinstrom, J. (2011). *New Directions in Information Behaviour* (1st ed.). Emerald Group Publishing.
- Sugiyono. (2004). *Statistika Untuk Penelitian* (A. Nuryanto (Ed.); 6th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi* (A. Nuryanto (Ed.); 4th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Syahrial, S. (2020). DAMPAK COVID-19 TERHADAP TENAGA KERJA DI INDONESIA. *Jurnal Ners*, 4(2), 21–29. <https://doi.org/10.31004/jn.v4i2.1022>
- Tarihoran, R. K., & Dewi, R. S. (2020). Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Membaca Novel Bahasa Inggris Pada Mahasiswa Sastra Inggris UMN Al-Washliyah. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HASIL PENELITIAN*, 3(1), 503–507. <https://e-prosiding.umnaw.ac.id/>
- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills. [electronic resource]: Learning for Life in Our Times*. Hoboken : John Wiley & Sons, Inc.
- Tukan, A. M. T., Wutun, M., & Letuna, M. A. N. (2020). Citra Merek Akun @terasbaca.ilenapo Sebagai Ruang Literasi Virtual Bagi Remaja Pulau Solor. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 4(1), 9–15. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/>
- Utami, R. S., Magdalena, M., & Tanjung, M. S. B. (2019). *Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri Dan Beban Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat*. Center for Open Science. <https://econpapers.repec.org/>

- Vuori, V., & Okkonen, J. (2012). Knowledge sharing motivational factors of using an intra-organizational social media platform. *Journal of Knowledge Management, 16*(4), 592–603. <https://doi.org/10.1108/13673271211246167/>
- Wahyudin, D., Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @infinitygenre. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 18*(1), 25–34. <https://doi.org/10.32509/wacana.v18i1.744>
- Wilson, T. D. (2016). A general theory of human information behaviour. *Information Research, 21*(4). <http://informationr.net/>
- World Economic Forum, & The Boston Consulting Group. (2015). New Vision for Education Unlocking the Potential of Technology. *World Economic Forum, 1*–28. <https://www3.weforum.org/>
- Yan, Z., Wang, T., Chen, Y., & Zhang, H. (2016). Knowledge sharing in online health communities: A social exchange theory perspective. *Information & Management, 53*(5), 643–653. <https://doi.org/10.1016/j.im.2016.02.001>
- Yusup, P. M., & Saepudin, E. (2017). Praktik Literasi Informasi Dalam Proses Pembelajaran Sepanjang Hayat (Information Literacy Practices In The Process Of Lifelong Learning). *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan, 5*(1), 79–94. <https://doi.org/10.24198/JKIP.V5I1.11387>
- Zheng, T. (2017). A Literature Review on Knowledge Sharing. *Open Journal of Social Sciences, 05*(03), 51–58. <https://doi.org/10.4236/JSS.2017.53006>