

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Program *Leisure Activities* di Padma Hotel Bandung” dengan hasil temuan berupa faktor-faktor baru yang dikomparasikan dengan faktor awal dari motivasi *leisure activities*.

Berdasarkan hasil analisis kuisioner yang diberikan kepada responden yaitu tamu yang telah berkunjung atau menginap di Padma Hotel Bandung, terbentuk 4 faktor yang baru mengenai motivasi *leisure activities*.

Selanjutnya, dapat kita uraikan beberapa faktor yang terbentuk seperti, faktor 1 dinamakan faktor *self-esteem* karena faktor 1 ini merupakan hasil leburan ketiga faktor awal yang terpisah, yaitu faktor penghargaan, faktor belajar, dan faktor kreativitas. Faktor 2 dinamakan faktor *Kinship*, karena faktor 2 ini merupakan hasil leburan kedua faktor awal yang terpisah, yaitu faktor kebersamaan keluarga, dan faktor menikmati suasana alam. Faktor 3 dinamakan faktor bertemu orang baru karena faktor yang baru ini sama dengan faktor awal yang tidak lebur dengan faktor manapun, dan selanjutnya faktor 4 dinamakan faktor istirahat fisik karena faktor yang baru ini sama dengan faktor awal yang tidak lebur dengan faktor manapun seperti faktor 3.

Perbedaan yang muncul dari penelitian terdahulu yang serupa dengan penelitian ini berupa jumlah faktor baru yang muncul serta model konseptual yang ditawarkan lebih efisien hasil leburan faktor awal menjadi faktor yang baru. Sehingga ketika akan dilakukan penilaian motivasi memilih *leisure activities* dapat menggunakan faktor yang baru, dan 8 faktor motivasi awal bisa terwakilkan oleh 4 faktor baru yang sudah tercipta.

Manfaat secara akademis yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah membantu peneliti lain yang akan melakukan penelitian menggunakan faktor yang sama namun tidak memerlukan 8 faktor

terdahulu cukup menggunakan 4 faktor baru yang sudah ada sehingga lebih efisien. Dan peneliti berharap semoga untuk kedepannya bisa dikembangkan lagi terkait faktor motivasi dalam memilih *leisure activities*.

Manfaat secara praktis untuk pengelola atau manajemen Padma Hotel Bandung adalah semoga penelitian ini dapat memberikan masukan untuk pihak manajemen hotel sehingga dapat mengoptimalkan kembali fasilitas dan mengembangkan fasilitas untuk aktivitas tamu (*guest activity*) terutama untuk program *leisure activities* agar lebih menarik minat tamu dan menjadi *reapeter guest* juga berpengaruh pada tingkat *occupancy* hotel.

Pada dasarnya faktor – faktor awal yang telah dianalisis oleh peneliti mendapatkan hasil berupa kesatuan antara faktor – faktor lama yang terpisah, menjadi lebur dan menyatu ke dalam faktor – faktor baru. Perbedaan yang muncul setelah adanya faktor baru tersebut beberapa sudah mewakili beberapa faktor awal yang sudah diteliti. Yang dimaksud adalah bahwa faktor – faktor baru yang muncul sudah dapat mewakili beberapa faktor – faktor terdahulu sehingga memudahkan peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian yang sama terkait motivasi dalam memilih *leisure activities* dapat dilakukan menggunakan 4 faktor baru saja.

B. Saran

1. Saran Akademis

Untuk penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi gambaran atau kerangka pemikiran ataupun konseptual faktor motivasi dalam memilih *leisure activities* yang dapat diterapkan pada hotel atau destinasi wisata lainnya. Diharapkan untuk kedepannya penelitian ini dapat menjadi kerangka awal pemikiran yang dapat terus dikembangkan untuk motivasi dalam memilih *leisure activities* tidak hanya di hotel namun di destinasi wisata lainnya.

2. Saran Praktis

Pihak manajemen atau pengelola Padma Hotel Bandung dapat terus mempertahankan fasilitas *guest activity* atau program *leisure activities*

dengan cara mengoptimalkan fasilitas yang banyak diminati oleh tamu hotel sehingga faktor motivasi *self-esteem*, *kinship*, bertemu dengan orang baru dan kesehatan fisik yang diinginkan tamu dapat terwujud dengan baik. Agar tamu yang berkunjung atau menginap tersebut merasa berkesan dan nyaman sehingga menjadi *reapeter guest*.