

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, simpulan dari pembahasan secara keseluruhan akan dijelaskan dan dibagi menjadi dua bagian, yaitu simpulan umum dan simpulan khusus

5.1.1 Simpulan Umum

Berdasarkan hasil atas analisis serta temuan dan juga pembahasan yang ada pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan secara umum pengembangan *Reelsbrary* sebagai media *user education* di perpustakaan yang menggunakan *platform* media sosial *Instagram* sebagai medianya telah melewati tahapan-tahapan, yaitu mulai dari perancangan produk, melakukan suatu pengembangan desain, dan juga uji coba produk memperoleh hasil yang sangat baik dan juga menyetujui bahwa dengan dikembangkannya konten *Reelsbrary* ini dapat menjadi suatu terobosan yang baru dalam melakukan kegiatan *user education* di perpustakaan melalui *platform* media sosial *Instagram* memiliki potensi yang cukup tinggi.

5.1.2 Simpulan Khusus

1. Simpulan khusus pada penelitian ini, yaitu menganalisis kebutuhan konten *Reelsbrary* dalam menjadi media *user education* di perpustakaan untuk mencapai pengembangan produk konten maka sebelumnya peneliti melakukan beberapa langkah awal sebagai analisis kebutuhan konten yang diantaranya, melakukan identifikasi masalah serta penentuan tujuan. Untuk memenuhi langkah-langkah tersebut peneliti melakukan sebuah studi pendahuluan dengan melakukan observasi ke lapangan dan juga melakukan wawancara.
2. Lalu kemudian peneliti melanjutkan kepada tahap perancangan konten *Reelsbrary* yaitu dengan melakukan tahapan pra-produksi yang merupakan

- tahap perancangan dengan membuat sebuah identitas produk dan juga menyusun konsep video yang akan dibuat.
3. Lalu kemudian pengembangan *Reelsbrary* yaitu tahap produksi konten, yang merupakan tahap pengambilan video hingga kemudian yang peneliti melakukan tahapan produksi dengan melakukan persiapan seperti membuat *storyboard* dan juga mempersiapkan kondisi perpustakaan sebelum melakukan sebuah pengambilan gambar ataupun video.
 4. Implementasi terhadap konten *Reelsbrary* yaitu, tahap penerapan atas perancangan dan juga pengembangan yang telah disusun dan juga dilakukan sebelumnya yaitu dengan melakukan tahapan pasca-produksi yang merupakan tahap pengekseskuan sebuah konten video *Reelsbrary* atau *editing* hingga pada akhirnya dipublish ke akun *Instagram @smapas2.library*.
 5. Adapun hasil evaluasi uji coba terhadap konten *Reelsbrary* memperoleh hasil terkait dengan melakukan tahapan validasi penilaian dari dua ahli, yaitu ahli media dan juga ahli konten yang menghasilkan skor sesuai dengan kriteria penilaian yang ditentukan sebelumnya dan pada tahapan selanjutnya konten *Reelsbrary* akan diuji coba oleh pemustaka. Adapun penilaian dan juga kelayakan media *user education* dari perspektif 20 pemustaka sebagai responden. Pemustaka menilai produk konten *Reelsbrary* dari mencakup tujuh aspek penilaian yaitu, keterjangkauan, efisiensi, relevansi, ketersediaan informasi, orientasi koleksi, bimbingan pengguna, dan yang terakhir pengembangan minat baca (Rahayuningsih, 2007, hlm. 126). Hasil penelitian ini merupakan sebuah hasil dari uji coba produk yang menunjukkan adanya tanggapan terhadap kelebihan dan kekurangan serta rekomendasi dari responden yang merupakan pemustaka. Dan dapat disimpulkan bahwa para pemustaka sangat menyetujui dengan adanya pengembangan *Reelsbrary* sebagai media *user education* di Perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung.

5.2 Implikasi

Implikasi pada penelitian ini ialah penggunaan media sosial *Instagram* sebagai media *user education* di perpustakaan memiliki potensi dan juga peluang yang besar. Dengan adanya *Reelsbrary*, perpustakaan dapat menemukan cara baru untuk melakukan kegiatan pendidikan pengguna (*user education*) sekaligus promosi dengan cara yang lebih kreatif serta inovatif. Melalui konten *Reelsbrary* pemustaka dapat dengan mudah mengakses serta memperoleh informasi terkait pendidikan pengguna (*user education*). Penelitian ini juga berimplikasi pada staf perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung agar dapat melanjutkan konten *Reelsbrary* melihat respon pemustaka yang baik dapat dilihat dari peningkatan *insight* kunjungan pada *Instagram @smapas2.library*, maka harapannya konten *Reelsbrary* ini dapat terus dilangsungkan agar pemustaka memahami materi *user education* dan meningkatkan mutu perpustakaan itu sendiri.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti Pengembangan *Reelsbrary* sebagai media *user education* di perpustakaan melalui *Instagram* telah valid dan juga layak untuk digunakan. Adapun rekomendasi yang diberikan oleh peneliti, yaitu sebagai berikut:

1. Peneliti merekomendasikan perlu adanya pengelola akun sosial media *Instagram* milik Perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung, selain untuk melakukan kegiatan *user education* juga untuk melakukan promosi perpustakaan.
2. Peneliti merekomendasikan agar staf perpustakaan untuk melanjutkan konten *Reelsbrary* untuk menjangkau kegiatan *user education* yang masih belum terlaksana dengan baik sebelumnya.
3. Peneliti merekomendasikan penggunaan perangkat maupun alat dalam pembuatan konten *Reelsbrary* dapat dikembangkan lagi agar kualitas video *Reelsbrary* dapat lebih baik lagi.