

**PENGEMBANGAN REELSBRARY SEBAGAI MEDIA USER  
EDUCATION DI PERPUSTAKAAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Disusun oleh:

Shahnaz Farah Diba (1807697)

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI  
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**PENGEMBANGAN REELSBRARY SEBAGAI MEDIA USER  
EDUCATION DI PERPUSTAKAAN**

**Disusun oleh:**

**Shahnaz Farah Diba**

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

untuk memperoleh gelar

Sarjana Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi

© Shahnaz Farah Diba

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Shahnaz Farah Diba

1807697

### **PENGEMBANGAN REELSBRARY SEBAGAI MEDIA USER EDUCATION DI PERPUSTAKAAN**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

**Prof. Dr. Deni Darmawan Spd.,M.Si.,M.Kom.,MCE.**

NIP 1971111281998011001

Pembimbing II

**Ardiansah, M.I.Kom**

NIP 920200419921220101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
Perpustakaan dan Sains Informasi

**Dr.Linda Setiawati, M.Pd**

NIP 19690821 99412 2 001

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengembangan Reelsbrary sebagai Media User Education di Perpustakaan**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 19 Januari 2023

Yang membuat pernyataan

Shahnaz Farah Diba

NIM 1807697

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim,

Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW, keluarga serta sahabatnya.

Skripsi yang berjudul “Pengembangan *Reelsbrary* sebagai Media *User Education* di Perpustakaan” ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menjadi sebuah inovasi sebagai suatu media pendidikan pengguna di perpustakaan

Tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini, sama halnya penulis yang menyadari bahwa skripsi ini belum dikatakan sempurna, baik dalam bentuk konten maupun penyusunannya. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari seluruh pihak untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan tersebut dalam penulisan karya ilmiah berikutnya.

Bandung, 19 Januari 2023

Peneliti,

Shahnaz Farah Diba

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Segala puji milik Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan *Reelsbrary* sebagai Media *User Education* di Perpustakaan”. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orang tua tercinta yakni Mama Linda Sri Rejeki dan Ayah Edy Suparman dan Ibu Devi Noviyanti yang selalu memberikan doa serta dukungan yang tiada hentinya.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Kakek dan Nenek saya yang menjaga dan merawat dan mencintai saya sejak kecil, membantu saya untuk tetap kuat disaat-saat saya merasa putus asa akan hidup ini
2. Segenap keluarga besar, Om dan Tante yang memberikan saya perhatian dan juga dukungan serta bantuan disaat saya kesulitan
3. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam memberi arahan, petunjuk, dan membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Ardiansah, M.I.Kom. selaku pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, memberikan arahan, bimbingan, dan nasehat, kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Linda Setiawati, M.Pd selaku ketua Program Studi Perpustakaan dan Informasi FIP UPI yang selalu memberikan dukungan.
6. Bapak Gema Rullyana, M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan saran serta dukungan dan arahan dari awal kuliah hingga saat ini.

7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang sudah membimbing, memberi inspirasi, dan memberi bekal ilmu bagi penulis.
8. Ibu Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si selaku ahli konten dalam penelitian ini yang telah bersedia membantu dan memberikan arahan serta bimbingannya kepada saya selama proses *expert judgement*.
9. Bapak Dr. Cepi Riyana, M.Pd. selaku ahli media dalam penelitian ini yang telah bersedia membantu dan memberikan arahan serta bimbingannya kepada saya selama proses *expert judgement*.
10. Ibu Novianti selaku Koordinator Perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung, karena telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.
11. Bapak Riksa Permana, S.Hum. yang banyak membantu proses administrasi dari awal perkuliahan hingga pada saat penelitian berlangsung.
12. Seluruh staf tata usaha Program Studi Perpustakaan dan Informasi yang sudah membantu dan memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan administrasi.
13. Adik-adik tercinta, Muhammad Zahran Edliansyah, Daffa Akbar, Khanza Azkadina, dan Adzkia Safira yang selalu menjadi motivasi bagi saya agar lebih baik lagi setiap harinya.
14. Sepupu-sepupu tersayang, Diny Shelina Nurdin, Ghina Chalista Nadhilah, dan Cahaya Bintang Timur yang selalu membantu dan memberi dukungan.
15. Geugeut, Kamelia, Aal, Eva, Laily, Ikrar, Rafif dan Fakhri teman yang membantu saya berkembang dan memberikan saran dalam penelitian penulis.
16. Sahabat-sahabat saya, Erika, Rifaa, Ikrar yang selalu ada disaat suka maupun duka. Terimakasih sudah menerima saya dan selalu mendukung saya.
17. Sahabat-sahabat terbaik yang saya temukan di UPI, Sari, Eva, Aal, Laily, Maul, Kamelia, Geugeut, Fakhri, Rafif dan Faisal yang selalu menguatkan dan saling menghibur satu sama lain sejak awal kuliah hingga saat ini. Makasih sudah merangkul dan tidak meninggalkan aku sendirian.
18. Rekan-rekan Perpusinfo 2018 yang selalu membersamai.

19. Serta semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat atas segala kebaikan yang diberikan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 19 Januari 2023

Yang membuat pernyataan

**Shahnaz Farah Diba**

## **ABSTRAK**

**Shahnaz Farah Diba (1807697). Pengembangan *Reelsbrary* sebagai Media *User Education* di Perpustakaan.** Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2023).

Penelitian ini membahas mengenai pengembangan konten *Reelsbrary* sebagai media *user education* di perpustakaan. Latar belakang dari penelitian ini, selain media *user education* yang kurang beragam dan kurang diminati, juga masih belum maraknya pemanfaatan fitur *Reels* di Instagram sebagai media *user education*. Tujuan umum dari penelitian ini yakni Pengembangan *Reelsbrary* dapat menjadi media *user education*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Design and Developement* juga menggunakan adaptasi dari model model ADDIE. Partisipan pada penelitian ini adalah sebanyak 20 pemustaka Perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung dan 2 ahli.Teknik pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dari angket *online*. Skala yang digunakan yaitu skala *Likert* yang dianalisis menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukan bahwa konten *Reelsbrary* dapat menjadi media *user education* di perpustakaan yang menggunakan *platform* media sosial *Instagram* sebagai medianya telah melewati tahapan-tahapan sebelum akhirnya sampai kepada *out-put* produk akhir, yaitu mulai dari perancangan produk, melakukan suatu pengembangan desain, dan juga uji coba produk memperoleh hasil yang sangat baik dan juga menyetujui bahwa dengan dikembangkannya konten *Reelsbrary* ini dapat menjadi suatu terobosan yang baru dalam melakukan kegiatan *user education* di perpustakaan melalui *platform* media sosial *Instagram* memiliki potensi yang cukup tinggi.

**Kata Kunci : Pendidikan Pengguna, *Reelsbrary*, Media Sosial**

## ***ABSTRACT***

**Shahnaz Farah Diba (1807697). Development of Reelsbrary as Media User Education in Libraries.** Thesis, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education (2023).

*This study discusses the development of Reelsbrary content as a media user education in the library. The background of this study, apart from the lack of diverse and unpopular media user education, the use of the Reels feature on Instagram as media user education is still not widespread. The general goal of this research is to develop Reelsbrary as a media for user education. The method used in this study is Design and Development which also uses an adaptation of the ADDIE model. The participants in this study were 20 users of the Pasundan 2 High School Library and 2 experts. Data collection techniques in this study were obtained from online questionnaires. The scale used is the Likert scale which is analyzed using descriptive methods. The results of the study show that Reelsbrary content can become media user education in libraries that use the Instagram social media platform as the medium. They have gone through the stages before finally getting to the final product output, starting from product design, carrying out a design development, and also testing. try the product to get very good results and also agree that by developing this Reelsbrary content it can be a new breakthrough in carrying out user education activities in the library through the Instagram social media platform which has quite high potential.*

**Keywords :** *User Education, Reelsbrary, Social Media*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Tujuan Penelitian .....	11
1.4    Manfaat Penelitian .....	11
1.5    Spesifikasi Produk .....	12
1.6    Asumsi dan Batasan Perancangan .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1    Perpustakaan Sekolah .....	14
<b>2.1.1    Pengertian Perpustakaan Sekolah .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2    Fungsi Perpustakaan Sekolah .....</b>	<b>14</b>
2.2    User Education .....	15
<b>2.2.1    Pengertian User Education .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2    Tujuan User Education .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.3    Fungsi User Education.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.4 Materi User Education.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.5    Metode User Education .....</b>	<b>19</b>
2.3    Media Sosial .....	19

<b>2.3.1 Pengertian Media Sosial.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2   <i>Instagram</i> .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.3   Fitur-fitur <i>Instagram</i> .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.4   <i>Reels Instagram</i> .....</b>	<b>22</b>
<b>2.3.5   Pemanfaatan <i>Instagram</i> Sebagai Media <i>User Education</i> .....</b>	<b>22</b>
2.4   Pemilihan Media <i>Instagram</i> .....	23
2.5   Pemasaran Konten Berkualitas .....	23
2.6   Penelitian Terdahulu .....	24
2.7   Kerangka Berpikir.....	27
2.8   Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian .....	29
3.3   Definisi Operasional .....	30
3.3.1 <i>User Education</i> .....	30
<b>3.3.2   <i>Instagram Based</i> .....</b>	<b>30</b>
3.4   Prosedur Penelitian .....	30
3.4.1   Identifikasi Masalah .....	30
3.4.2   Menentukan Tujuan .....	31
3.4.3   Perancangan dan Pengembangan Produk .....	32
3.4.4   Mengkomunikasikan Hasil.....	34
3.5   Alur Prosedur Pengembangan .....	35
3.6   Instrumen Penelitian .....	36
3.7 Instrumen dan Uji Coba Pengumpulan Data.....	37
3.8 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1.   Hasil Penelitian.....	43
<b>4.1.1.   Identifikasi Masalah .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1.2.   Penentuan Tujuan .....</b>	<b>45</b>
4.2.   Pembahasan .....	46

<b>4.2.1 Perancangan Desain Konten <i>Reelsbrary</i> sebagai Media <i>User Education</i> di Perpustakaan .....</b>	<b>46</b>
<b>4.2.2. Pra-Produksi.....</b>	<b>46</b>
<b>4.2.3 Proses Pengembangan Konten <i>Reelsbrary</i> sebagai Media <i>User Education</i> di Perpustakaan.....</b>	<b>56</b>
<b>4.3 Uji Coba Terbatas .....</b>	<b>68</b>
<b>4.3.1 Penilaian Ahli Media terhadap Instagram sebagai Media User Education di Perpustakaan .....</b>	<b>68</b>
<b>4.3.2 Penilaian Ahli Konten terhadap Konten <i>Reelsbrary</i> sebagai Media <i>User Education</i> di Perpustakaan.....</b>	<b>71</b>
<b>4.4 Tahap Uji Coba.....</b>	<b>73</b>
<b>4.4.1 Hasil Uji Coba .....</b>	<b>73</b>
<b>4.4.2 Kelebihan, Kekurangan .....</b>	<b>77</b>
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>78</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1.1 Simpulan Umum .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1.2 Simpulan Khusus.....</b>	<b>78</b>
<b>5.2 Implikasi.....</b>	<b>80</b>
<b>5.3 Rekomendasi .....</b>	<b>80</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi dan Media User Education di Perpustakaan Sekolah .....	7
<b>Tabel 3.1</b> Kisi-Kisi Istrumen Penelitian.....	36
<b>Tabel 3.2</b> Instrumen Penilaian Konten Berkualitas.....	38
<b>Tabel 3.3</b> Instrumen Penilaian Kriteria Pemilihan Media .....	39
<b>Tabel 3.4</b> Instrumen Penilaian Kebergunaan Pendidikan Pengguna (user education) .....	39
<b>Tabel 3.5</b> Kriteria Penilaian .....	41
<b>Tabel 3.6</b> Skala Presentase Penilaian .....	42
<b>Tabel 4.1</b> Identifikasi Masalah.....	44
<b>Tabel 4.2</b> Penentuan Tujuan .....	45
<b>Tabel 4.3</b> Spesifikasi Kamera iPhone 6s .....	57
<b>Tabel 4.4</b> Kebutuhan Perangkat Lunak .....	58
<b>Tabel 4.5</b> Identitas Konten Reelsbrary .....	63
<b>Tabel 4.6</b> Penilaian Kriteria Pemilihan Media.....	69
<b>Tabel 4.7</b> Penilaian Kriteria Elemen Konten Berkualitas .....	71
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Penilaian Uji Coba Konten Reelsbrary .....	74

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Penggunaan Harian Aplikasi Media Sosial (Juli 2022).....	4
<b>Gambar 1.2</b> Platform Media Sosial Favorit Tahun 2022.....	6
<b>Gambar 1.3</b> Kondisi Akun Instagram Perpustakaan SMA Pasundan 2 Bandung.....	8
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berfikir.....	27
<b>Gambar 3.1</b> Tahapan Penelitian.....	30
<b>Gambar 3.2</b> Tahapan Perancangan dan Pengembangan Produk.....	32
<b>Gambar 3.2</b> Tahapan Perancangan dan Pengembangan Produk.....	32
<b>Gambar 3.3</b> Alur Prosedur Pengembangan.....	35
<b>Gambar 3.4</b> Kategori Skala Pengukuran .....	42
<b>Gambar 4.1</b> Flowchart Konsep Video.....	56
<b>Gambar 4.2</b> Perekaman Video .....	58
<b>Gambar 4.3</b> Tampilan Proses Editing Video Menggunakan CapCut.....	60
<b>Gambar 4.4</b> Tampilan Proses Pembuatan Cover dan Slide Materi User Education Menggunakan Aplikasi Canva.....	61
<b>Gambar 4.5</b> Tampilan Laman Reels pada akun Instagram @smapas2.library .....	62
<b>Gambar 4.6</b> Hasil Rata-rata Responden Pemustaka.....	75
<b>Gambar 4.7</b> Hasil Pencarian Tagar #Reelsbrary .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing.....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 2 Surat Pernyataan Cek Plagiarisme.....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 3 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 4 Penilaian Ahli Media .....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 5 Penilaian Ahli Konten .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 6 Form Angket Uji Coba .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 7 Bukti Penyebaran Form .....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 8 Data Diri .....</b>	<b>101</b>