

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian ini didapatkan dari hasil pengujian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, beberapa poin simpulan yang didasarkan pada pertanyaan penelitian yaitu:

1. Hasil penelitian mengenai tingkat kepercayaan, tingkat pengetahuan produk, dan minat wakaf uang generasi milenial Muslim di Indonesia disimpulkan yaitu:
  - a. Tingkat pengetahuan produk milenial Muslim di Jawa Barat berada pada kategori tinggi, kondisi tersebut menunjukkan bahwa generasi milenial Muslim mengetahui seluruh informasi yang terkandung dalam suatu produk/jasa yang digunakan. Memiliki banyak pengetahuan mulai dari atribut produk, manfaat yang dirasakan secara fisik dan juga psikologis.
  - b. Tingkat sikap investasi dalam minat wakaf uang adalah tinggi, hal ini menunjukkan bahwa generasi milenial Muslim bisa mengevaluasi sebuah keuntungan dan yang tidak menguntungkan dari sebuah perilaku. Responden memiliki banyak pengetahuan, persepsi, keyakinan tentang objek dan juga memiliki perasaan suka atau tidak suka..
  - c. Tingkat kepercayaan generasi milenial Muslim di Jawa Barat berada pada kategori *Sufficient Literate*, hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar generasi milenial Muslim di Jawa Barat telah memiliki faktor lainnya dalam melakukan minat wakaf uang.
2. Tingkat pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wakaf uang. Semakin tinggi tingkat pengetahuan produk maka seseorang akan memilih pilihan terbaik dalam berwakaf uang.
3. Tingkat sikap investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wakaf uang. Semakin tinggi tingkat sikap investasi seseorang akan semakin membantu memaksimalkan potensi wakaf uang di Indonesia.

4. Tingkat kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat wakaf uang. Hal ini karena generasi milenial Muslim menganggap bahwa wakaf sama halnya dengan sedekah. Serta minimnya informasi mengenai wakaf uang di generasi Milenial. Oleh karena itu, tingkat kepercayaan generasi milenial Muslim dalam melakukan minat wakaf uang akan rendah

## 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi pada penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu implikasi teoritis dan praktis. Berikut adalah beberapa temuan dalam penelitian ini dan implikasinya bagi pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya dan juga bagi para pembaca serta *stakeholder* seperti pihak akademisi, regulator, dan lainnya sebagai upaya untuk meningkatkan tingkat pengetahuan produk, tingkat sikap investasi dan tingkat kepercayaan terhadap minat wakaf uang dalam penelitian ini yang memiliki *outer loading* paling tinggi adalah K2 mengenai tingkat kepedulian berinvestasi untuk umum dibandingkan untuk pribadi. Ketika seseorang mengutamakan melakukan investasi wakaf uang yang berfungsi untuk kemashlahatan umum sesuai dengan manfaat wakaf itu sendiri maka dapat meningkatkan minat wakaf uang Sedangkan *outer loading* paling rendah adalah M5 mengenai tingkat minat saya berinvestasi wakaf uang saat pandemi Covid-19.

Hal ini mengandung implikasi teoritis dalam penelitian ini yaitu memperkuat teori perilaku berencana bahwa dalam penggunaannya dipengaruhi oleh kepercayaan sebagai tambahan dari tiga konstruk yang terdiri dari norma subjektif, kontrol persepsi kontrol dan sikap. Kepercayaan berinvestasi wakaf uang untuk umum menjadikan sebuah motivasi untuk terus melakukan wakaf uang.

Adapun implikasi praktis dalam penelitian ini yaitu bahwa agar kedepannya seluruh *stakeholder* terkait dapat meningkatkan kepercayaan serta minat masyarakat khususnya generasi milenial Muslim di Indonesia. Selain itu, temuan ini juga mengandung implikasi teoritis yaitu memperkuat teori perilaku berencana menggunakan kepercayaan yang menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat wakaf uang yaitu faktor kepercayaan

Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian adalah:

1. Bagi para pegiat industri logam mulia, diharapkan dapat memberikan kontribusi keuangan Islam bagi kemashlahatan ummat khususnya dalam faktor pengetahuan produk, sikap investasi, dan kepercayaan terhadap minat investasi wakaf uang selama pandemi covid-19. Serta juga diharapkan dapat menjadi acuan dan sumber referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya yang relevan.
2. Bagi para akademisi, Hasil penelitian ini diharapkan berguna bagi para *stakeholder* komunitas-komunitas emas, produsen-produsen maupun pemerintah Indonesia serta PT.EOA dan memberikan informasi yang dibutuhkan sebagai upaya untuk meningkatkan minat inventaris wakaf uang di Indonesia.