

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEPERCAYAAN DAN SIKAP
INVESTASI TERHADAP MINAT WAKAF UANG
(Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Rahma Adistya Khairunnisa

1808628

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, KEPERCAYAAN DAN SIKAP
INVESTASI TERHADAP MINAT WAKAF UANG
(Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**

Oleh
Rahma Adistya Khairunnisa

Sebuah Skripsi yang Diajukan Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Rahma Adistya Khairunnisa 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Pegetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi Terhadap Minat Wakaf Uang (Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Rahma Adistya Khairunnisa
NIM 1808628

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi Terhadap Minat Wakaf Uang (Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**
Penyusun : **Rahma Adistya Khairunnisa**
NIM : **1808628**
Program Studi : **Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam**

Bandung, Desember 2022

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 196001221984031003



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 17 Januari 2023

Nama : Rahma Adistya Khairunnisa

NIM : 1808628

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi terhadap Minat Wakaf Uang (studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2.	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Rida Rosida, B.S., M.Sc.	

Bandung, Januari 2023

Dosen Pembimbing I,

Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 196001221984031003

Dosen Pembimbing II,

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Rahma Adisty Khairunnisa (1808628) “**Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi terhadap Minat Wakaf Uang (Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**” , di bawah bimbingan Dr.Kusnendi, M.S. dan Firmansyah, S.Pd., .E.Sy.

ABSTRAK

Sejak ditemukan kasus Covid-19 di Indonesia, jumlah penderita Covid-19 mengalami peningkatan yang cukup tinggi. Data terbaru dicatat pada 14 Agustus 2022 sebanyak 6.282.774 positif, 6.072.421 sembuh, 157.226 meninggal dunia. Masa pandemi Covid-19 membawa tidak sedikit pengaruh terhadap perilaku masyarakat khususnya terhadap perilaku konsumen di Indonesia. Ketimpangan yang cukup signifikan antara realisasi dengan potensi wakaf uang di Indonesia menjadi hal yang dipengaruhi saat Pandemi Covid-19, jika dibiarkan terlalu lama akan mengancam peran dan fungsi penting dalam pembangunan masyarakat dan pembangunan peradaban manusia. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian yaitu *Partial Least Square –Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS v.3.2.9. Subjek penelitian ini adalah milenial muslim di Indonesia yang sudah pernah membeli produk Eoa Gold dengan jumlah sampel sebanyak 202 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk, sikap investasi, kepercayaan, dan minat wakaf uang ada pada kategori tinggi. terdapat dua variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wakaf uang di komunitas Eoa Gold yaitu pengetahuan produk dan sikap investasi. Sedangkan kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat wakaf uang di komunitas Eoa Gold. Implikasi dari penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan pengembangan ilmu pengetahuan terkait ekonomi keuangan islam yaitu di bidang wakaf.

Kata Kunci : *Minat Wakaf Uang, Pengetahuan Produk, Kepercayaan, Sikap Investasi, Milenial Muslim, Eoa Gold.*

Rahma Adistyia Khairunnisa (1808628) “**Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi terhadap Minat Wakaf Uang (Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)**”, under the guidance of Dr.Kusnendi, M.S. and Firmansyah, S.Pd., .E.Sy.

ABSTRACT

Since the Covid-19 cases was discovered in Indonesia, the number of Covid-19 victim has been rising. The latest data which released on August 14, 2022 shows that 6.282.774 were positive, 6.072.421 recovered, 157,226 died. The Covid-19 pandemic effects in people's behavior greatly, especially to the consumer's behavior in Indonesia. The significant discrepancy between the realization and the potential cash waqf in Indonesia has been affected by the Covid-19 Pandemic. If the problem is disregarded for too long, it will threaten the essential roles and functions of the citizen development and its civilization. This current research apply quantitative descriptive method with causality descriptive design. The data were analysed by Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the SmartPLS v.3,2.9 application. The instruments was administered to 202 millennial Indonesian muslims who purchased Eoa Gold products. The findings show that the variables of product knowledge, investment attitudes, trust and interest in cash waqf were in the high category. There are two variables that have a positive and significant effect on interest in cash waqf in the Eoa Gold community, namely product knowledge and investment attitudes. Meanwhile, trust has no significant effect on interest in cash waqf in the Eoa Gold community. This study implies the development of knowledge related to Islamic financial economics in the field of waqf.

Keyword : *Interest in cash waqf, Product knowledge, Trust, Investment attitude, Muslim millenials, Eoa Gold.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kepercayaan dan Sikap Investasi terhadap Minat Wakaf Uang (Studi pada Milenial Komunitas Eoa Gold)”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., keluarganya, sahabatnya, dan juga para pengikutnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penulis sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga, dan juga teman-teman atas bimbingan, bantuan, dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan. Namun, penulis berusaha untuk membuat skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak yang berkepentingan untuk memperbaiki skripsi ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga para pembaca merasakan manfaat dari skripsi ini. Aamiin.

Bandung, Januari 2023

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah *rabbil-aalamiin*, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, para *tabi'in* dan *tabi'atnya*, dan tidak lupa kepada kita selaku umatnya semoga mendapat syafa'at beliau di akhirat nanti. *Aamiin yaarabbal aalamiin*.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak atas seizin Allah SWT. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan, dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan inspirasi kepada penulis, membimbing, mengarahkan, membantu, serta memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
2. Bapak Dr. Kusnendi, M.S selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang dengan ikhlas membimbing, mengarahkan, memberi dukungan moril, serta nasehat terbaiknya sehingga penyusunan skripsi ini selesai ditunaikan. Terima kasih atas semua kebaikan yang telah Bapak berikan, semoga Allah balas kebaikannya dengan kebaikan-kebaikan lainnya serta semoga selalu dilimpahkan keberkahan dan kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
3. Bapak Firmansyah, S.Pd.,M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi dan juga sebagai dosen pembimbing akademik semasa kuliah yang dengan ikhlas membina dan meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah

Bapak berikan, semoga Bapak selalu dilimpahkan keberkahan serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.

4. Segenap Dosen Ilmu Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., CFP., Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si, Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Dr. Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., CFP, Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy., CFP, Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS, M.Sc., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, SE., MSc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu serta pelajaran yang sangat berharga serta berkesan bagi penulis semasa perkuliahan S1 penulis. .
5. Pak Hamidin, selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu penulis dalam pembuatan surat untuk keperluan sidang proposal, sidang skripsi serta administrasi lainnya untuk keperluan akademik selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan.
6. Orang tua penulis, Bapak Idris Suryana dan Ibu Widayari Ariani yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, serta nasehat terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sajana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Allah balas kebaikan Bapak dan Ibu dengan kebaikan lainnya, diberikan kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusannya, serta dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, *aamiin*.
7. Adik kandung penulis, yaitu Jilan Qurratu'aini dan Muhammad Ziyad Attaqy Idris yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan segala bantuan yang mempermudah penulis dalam proses penyusunan skripsi serta berbagai hal lainnya. Semoga kalian semua dimampukan untuk menggapai cita-citanya serta menjadi pribadi yang lebih baik dari para penulis.

8. Para responden komunitas Eoa Gold yang telah membantu pengambilan data penulis dalam penelitian, semoga Allah SWT juga memudahkan urusan bapak/ibu/kakak semua
9. Sahabat *Crow of Hajr* yaitu Ai Tika Kartika, Helma Shintia Pratiwi, Yessi Nur Fitri, Putri Widia Kusnandar dan Laura Hidayat Nurul Jabbar yang sudah menjadi penyumbang dukungan dan dorongan tidak henti untuk penulis, kawan dari sejak semester satu hingga selesai, teman berbagi cerita dan tempat berkeluh kesah untuk permasalahan kampus serta kehidupan. Semoga Allah Swt panjangkan umur dari silaturahmi kami.
10. LDK UKDM UPI 2018-2022 yang telah menjadi teman diskusi, teman diskusi, teman berbagi motivasi dan memberikan banyak pengetahuan serta pengalaman untuk penulis bisa berperan di organisasi besar ini. Semoga menjadi wadah kebermanfaatan dunia akhirat dan dapat menyebarluaskan kebermanfaatan dimanapun dan kapanpun.
11. Keluarga besar IEKI angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih karena telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, motivasi, dan cerita yang berharga selama 4 tahun perkuliahan ini. Semoga teman-teman semua sukses dunia akhirat, *aamiin*.
12. Semua responden dalam penelitian ini yang dengan ikhlas membantu untuk mengisi dan juga menyebarkan kuesioner penelitian penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dituntaskan. *Jazakumullahu khayran katsira*, semoga apa yang teman-teman lakukan dicatat sebagai amal kebaikan oleh Allah, *aamiin*.
13. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas semua doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, semoga Allah membalas kebaikan yang telah dilakukan dengan berbagai kebaikan lainnya.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah putus dan menjadi ladang pahala bagi teman-teman semua. *Aaamiin yarabbal alamiin*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Konsep Wakaf Uang	10
2.1.1.1 Rukun dan Syarat Wakaf	12
2.1.1.2 Dasar Hukum Wakaf Uang	13
2.1.1.3 Tujuan Wakaf Uang	15
2.1.1.4 Sejarah Wakaf Uang	16
2.1.2 Konsep Minat	19

2.1.3	<i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	21
2.1.4	Konsep Pengetahuan Produk.....	25
2.1.5	Sikap Investasi	28
2.1.6	Kepercayaan.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Teoritis	46
2.3.1	Keterkaitan Pengetahuan Produk dengan Minat Investasi Wakaf Uang	47
2.3.2	Keterkaitan Sikap Investasi dengan Minat Investasi Wakaf Uang .	48
2.3.3	Keterkaitan Kepercayaan dengan Minat Investasi Wakaf Uang.....	49
2.4	Hipotesis Penelitian	50
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN		51
3.1	Objek & Subjek Penelitian	51
3.2	Metode Penelitian.....	51
3.3	Desain Penelitian	51
3.4	Definisi Operasional Variabel	52
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	58
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.7	Teknik analisis data	59
3.7.1	Analisis Deskriptif	59
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Hasil Penelitian.....	67
4.1.1	Deskripsi Subjek Penelitian	67
4.2	Hasil Uji Model Pengukuran	70
4.2.1	Pengujian Validitas Instrumen	70
4.2.2	Uji Realibilitas	73
4.2.3	Validitas Diskriminan	73

4.2.4	Average Variance Extracted (AVE)	75
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	76
4.3.1	Tingkat Pengetahuan Produk (X_1)	76
4.3.2	Sikap Investasi (X_2).....	79
4.3.3	Tingkat Kepercayaan (X_3).....	81
4.3.4	Minat Wakaf Uang (Y)	83
4.4	Hasil Uji Model Struktural	86
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.6	Keterbatasan Penelitian	95
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		97
5.1	Simpulan.....	97
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		110
Lampiran 1. Instrumen/Angket Penelitian		111
Lampiran 2. Identitas Responden		118
Lampiran 3. Hasil Skoring Angket Penelitian.....		138
Lampiran 4. Pengolahan Kategorisasi.....		143
Lampiran 5. Pengolahan <i>SmartPLS</i>		165
Lampiran 6. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi		168
Lampiran 7. Catatan Bimbingan Skripsi		171
Lampiran 8. Plagiarisme <i>Checker</i>		175
Lampiran 9. Surat Keputusan Sidang		177
Lampiran 10. <i>Curriculum Vitae</i> Penulis.....		179

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Estimasi penduduk muslim di Indonesia	2
Tabel 2. 1 Rukun dan Syarat Wakaf	12
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Kategori.....	60
Tabel 4. 2 Hasil Karakteristik Responden	67
Tabel 4. 3 Nilai Outer Loading minat wakaf uang.....	71
Tabel 4. 4 Nilai <i>Outer Loading</i> Pengetahuan Produk.....	71
Tabel 4. 5 Nilai <i>Outer Loading</i> Sikap Investasi.....	72
Tabel 4. 6 Nilai <i>Outer Loading</i> Kepercayaan	72
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 8 Nilai Cross Loading	74
Tabel 4. 9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	75
Tabel 4. 10 Kategori Variabel Tingkat Pengetahuan Produk untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	76
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pengetahuan Produk.....	76
Tabel 4. 12 Kategori Variabel Tingkat Pengetahuan Produk untuk Skor Pertanyaan Variabel.....	77
Tabel 4. 13 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Pengetahuan Produk Tiap Responden.....	78
Tabel 4. 14 Makna Kategori Variabel Tingkat Pengetahuan Produk	78
Tabel 4. 15 Kategori Variabel Sikap Investasi Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	79
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap Investasi.....	79
Tabel 4. 17 Kategori Variabel Sikap Investasi untuk Skor Pertanyaan Variabel	80
Tabel 4. 18 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Sikap Investasi Tiap Responden.....	80
Tabel 4. 19 Makna Kategori Variabel Sikap Investasi	81
Tabel 4. 20 Kategori Variabel Tingkat Kepercayaan Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	81
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat kepercayaan.....	82
Tabel 4. 22 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Tingkat Kepercayaan Tiap Responden	82
Tabel 4. 23 Makna Kategori Variabel Tingkat Kepercayaan	83
Tabel 4. 24 Kategori Variabel Minat Wakaf Uang Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan ..	83
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Minat Wakaf Uang	84
Tabel 4. 26 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Minat Wakaf Uang Tiap Responden ...	85
Tabel 4. 27 Makna Kategori Variabel Minat Wakaf Uang (Y)	85
Tabel 4. 28 Nilai R-Square	86
Tabel 4. 29 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	87
Tabel 4. 30 Nilai F-Square.....	87

Tabel 4. 31 Hasil Uji Hipotesis.....	90
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wakaf Uang EOA Gold 2021	4
Gambar 2. 1 Teori Perilaku Direncanakan (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	25
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis.....	50
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	61
Gambar 3. 2 Rancangan Model Penelitian.....	63
Gambar 4. 1 Output Model Penelitian SEM-PLS.....	89

DAFTAR PUSTAKA

- A. Malik al-Sayed. (1983). *Social Ethics of Islam Vantage*.
- Abdul Nasir Khoerudin. (2018). Tujuan Dan Fungsi Wakaf Menurut Para Ulama Dan Undang-Undang di Indonesia. *TAZKIYA Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan & Kebudayaan*, 19, 95–105.
- Abdullah, J. (2018). Tata Cara Dan Pengelolaan Wakaf Uang Di Indonesia. *ZISWAF : Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(1), 87. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i1.3033>
- Achmad Djunaidi dan Thobieb al-Asykar. (2007). *Menuju Era Wakaf Produktif*. Mumtaz Publishing.
- Afriana, R. A., Agustina, R., & Arisa, S. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT.Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 255–268.
- Ahmad Fatin. (2017). Tahapan Kefahaman Mengenai Wakaf: Kajian Kes di Selangor. *IcoMM*, 373–382.
- Ahmad Nizar. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 107–115.
- Ahmad Rofiq. (2007). *Hukum Islam di Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ajzen, I & Fishbein, M. (2005). *The Influence of Attitudes on Behavior*. 173–221. <https://www.researchgate.net/publication/264000974>
- Ajzen I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior* (Open University Press-McGraw Hill Education (ed.); Second).
- Akhtar, F., & Das, N. (2018). Predictor of Investment intention in Indian Stock Markets : Extending the Theory of Planned Behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119.
- Amin Abdul Rohman. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Persepsi,

- Pendapatan, dan Media Informasi Terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Journal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*.
- Andrea Lidwina. (2021). *10 Negara Paling Dermawan*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/16/indonesia-jadi-negara-paling-dermawan-di-dunia-pada-2020>
- Andrew Gutnest Binalay, S. L. M. dan C. M. O. M. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 395–406.
- Andri Soemitra. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenadamedia Group.
- Antoni, Z., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome. *Journal of Accounting, Finance and Auditing*, 3(1), 1–16.
- Arief Priadi. (2021). *Wakaf Uang EOA Gold tahun 2021*.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta.
- Arwani, A. (2015). Pengaruh Sikap Mahasiswa Muslim terhadap Minat pada Bank Syariah. *Jurnal Penelitian*, 12(1).
- Atmaja, K. (1922). *Wakaf Untuk Kesejahteraan Umat* (Dana Bhakti Prima Yasa (ed.)).
- Bidin, Z., & Idris, K. M. (2009). Sikap, Norma Subjektif Dan Kawalan Gelagat Ditanggap Terhadap Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji. *International Journal of Management Studies*, 16, 31–55.
- Blackwell, R. Dsouza, C., Taghian, M., Miniard, P., & Engel, J. (2006). *Consumer Behaviour : an Asia Pacific approach*. Thomson.
- Bloch, P. . (2009). Exploring the Origins of Enduring Product Involvement. *Qualitative Market Research : An International Journal*, 46–49.
- BWI. (2021). *The difference between cash waqf and waqf through money*. <https://www.bwi.go.id/6266/2021/03/25/perbedaan-wakaf-uang-dan-wakaf-melalui-uang/>
- Cholilawati, D. S. (2020). Perubahan Perilaku Konsumen Selama Pandemi Covid-

19. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, 9(1), 18–23.
- Chrisna, H., Noviani, & Hernawaty. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), 70–79.
- covid19.go.id. (2021). *Data dan peta penyebaran Covid-19 di Indonesia*.
- covid19.who.int. (2021). *Daya covid-19 Internasional*.
- Damodar Gujarati. (2004). *Basic Econometrics* (fourth). McGraw-Hill Inc.
- Dkk, A. D. (2005). *Paradigma Baru Wakaf di Indonesia*. Direktora Pengembangan Zakat dan Wakaf Depag RI.
- Donny Herdianto. (2015). *Creative Selling Everyday*. Gramedia.
- Edwardus Iwantri Goma. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Isu Kependudukan Di Indonesia. *Geodika : Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 5(1), 33–42.
- Ekawaty, Marlina & Widiyanti, Retno, D. (2015). Pemahaman Dosen & Karyawan Universitas Brawijaya terhadap Wakaf Uang Berdasarkan Faktor-Faktor Demografi. *Prosiding , Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Syariah*.
- Eoa Gold. (2022). *10 Cabang Terbaik EOA Gold*.
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiakh. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Himpunan Jurnal Penelitian* (ANDI (ed.)).
- F. Falahuddin, F. F. & M. R. R. (2019). Fakor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (EMT)*, 3(2), 81.
- Fadlil, N. R., Effendi, J., & Sutarto, E. (2022). Analysis of Factors Affecting Attitudes and Decisions of Wakif in Productive Waqf in Indonesia (Case Study in Dompét Dhuafa) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Keputusan Wakif dalam Berwakaf Produktif di Indonesia (Studi Kasus di Dompét. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 105–117.
- Faiz, M., Fawwaz, A., Juliana, J., Cakhyaneu, A., & Muhammad, M. (2020). Waqf as Alternative Financing Resource for Infrastructure Development in

- Indonesia : Analytical Hierarchy Process Approach. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(2), 50–58.
- Fandini, H. D., & Ratnasari, R. T. (2020). Pengaruh Trust Terhadap Niat Ulang Berwakaf Uang Pada Badan Wakaf Al Qur'an Surabaya Melalui Belief. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(11), 2185. <https://doi.org/10.20473/vol6iss201911pp2185-2197>
- Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Zifatama.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitranty Adirestuty, Juliana Juliana, Rizky Maidan Ily, M. M. (2021). Determinant Factor of Cash Waqf Intentions Among Indonesian Society. *The Proceeding*, 291.
- Flavian dan Giunaliu. (2007). Measure Onweb Usability Website. *Journal of Computer Information System*, 1, 17–23.
- George, J. . (2004). The Theory of Planned Behavior and Internet Purchasing. *Internet Research*, 14(3), 198–212.
- H.Latan, I. G. &. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hasyim, F., & Nurohman, Y. A. (2021). Adopsi Teori Perilaku Berencana dalam Menganalisis Niat Melakukan Wakaf Tunai. *Among Makarti*, 14(1), 78–92. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.201>
- Ida Nuraini, Erika Takidah, A. F. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2).

- Ida Nuraini, Erika Takidah, & Achmad Fauzi. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 1(2), 97–108. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>
- Idris dan Arief Bowo Prayoga Kasmu. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(3).
- Imam Ghozali. (2021). *Structural Equation Modeling dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Suhadi. (2002). *Wakaf untuk Kesejahteraan Umat*. Dana Bhakti Prima Yasa.
- J. Paul Petter, J. C. O. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. McGraw-Hill.
- J, R. (1966). Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 1, 1–28.
- Jaffar, M. A., & Musa, R. (2016). Determinants of Attitude and Intention towards Islamic Financing Adoption among Non-Users. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 227–233. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30118-6](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30118-6)
- Jayanti Eka Nitriya. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Etis Konsumen Dalam Membeli Perangkat Lunak Bajakan*. Universitas Islam Indonesia.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi offset Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring.
- John W.Creswell. (2016). *Research Design* (keempat). Pustaka Pelajar.
- Juliana, H. (2017). Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Dengan Perilaku Nadzir Di Kecamatan Stabat Kabupaten Langkat Dalam Pemberdayaan Wakaf Produktif. *Jurnal Ekonomi Islam*, II(1), 10–11. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/773%0Ahttp://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/viewFile/773/573>
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., & Aji, T. S. (2023). The COVID-19

- pandemic and the intention of cash waqf: Approach to theory of reason action , level of religiosity and trust in institutions. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 7, 138–153.
- Juliana Juliana, Rizqa Munadiyah, Rida Rasida, A.Jajang W. Mahri, R. A. (2022). Efficiency of Private Waqf Institutions in Indonesia : Data Envelopment Analysis. *BWI Working Paper Series*.
- K. Roubah. (2014). User Acceptance of Internet Banking in Malaysia. *Test of Three Competing Models*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4018/jea.2009010101>
- Kania Rafinda. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Intensi Merokok pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Unisba*. Universitas Islam Bandung.
- Kanuk, S. dan. (2007). *Perilaku Konsumen* (PT.Indeks Gramedia (ed.); Edisi Kedu).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2019). *Strategi Pengembangan Wakaf Uang Dalam Rangka Pendanaan Pasar Keuangan Syariah*.
<https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2019/12/20/155813610857736-strategi-pengembangan-wakaf-uang-dalam-rangka-pendalaman-pasar-keuangan-syariah>
- Khoirun Nisa dan Moch. Khoirul Anwar. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya Dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 136–148.
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Erlangga (ed.)).
- Laely, N. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 3(02), 61–74.
<https://doi.org/10.30996/jmm17.v3i02.802>
- M. Anang Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen, Sikap dan Pemasaran*. Penerbit Deepublish.
- Mahendra, T. R. (2021). Pengaruh Persepsi dan Minat Masyarakat Yogyakarta terhadap Sikap Masyarakat dalam Wakaf. *Berdikari : Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 1(1), 14–21. <https://doi.org/10.11594/jesi.01.01.02>

- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Maivalinda, Rita Srihasnita, F. (2021). Mengukur Minat Wakaf Uang Generasi Milenial dalam Mendukung Pendanaan Pembangunan Berkelanjutan Sumatera Barat. *Jurna EKonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 23, 84–92.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng : Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Maria Flora. (2022). *Update Covid-19 Minggu 14 Agustus*. Liputan 6.
- Merisa. (2022). *Filantropi Islam : Bergerak Bersama Membangun Bangsa*. 11 April. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/3602-filantropi-islam-bergerak-bersama-membangun-bangsa>
- Moh Zidni Iman. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi, Dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi Pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, Dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Muhammad Abid Abdullah Al-Kabisi. (2004). *Hukum Wakaf*. IIMan Press.
- Muhammad Ash-Shiddiqy. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2, 249–269.
- Muhammad Ilham Oktalitya Pratama. (2022). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat yogyakarta terhadap Cash Wakaf Linked Sukuk*. Universitas Islam Indonesia.
- Nadhilah, A., & Hasanah, N. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Kepercayaan , dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital (Studi Kasus Produk Layanan Syariah LinkAja pada Generasi Z di Kota Bekasi). *Prosiding SNAM PNJ*.
- Najmi, C. dan N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi Persepsi

- Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.
- Nawawi, Z. M. (2011). Kecenderungan Masyarakat Untuk Berwakaf Tunai (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syari'ah IAIN Sumatera Utara). *Media Syariah*, 13(2), 213–226.
- Oghazi, P., Karlsson, S., Hellstrom, D. and Hjort, K. (2018). Online purchase return policy leniency and purchase decision: Mediating role of consumer trust. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 41, 190–200. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.12.007>
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior : A Revised Theory of Planned Behavior. *Journal Of Global Business and Social Entrepreneurship*, 1, 12–25.
- Peter. (2010). *Customer Behavior & Marketing Strategy* (McGraw Hill (ed.)).
- Pratiwi, N. K. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestas Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang. *Jurnal Pujangga*, 1, 75–105.
- Resmawa, I. N. (2017). Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention with Green Price as Moderating Variable on the Body Shop Products in Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–11.
- Ridhwan, M., Aziz, A., & Ahmad, N. (2015). Factors that influence repeat contribution of cash waqf in Islamic Philantropy. *Malaysian Accounting Review*, 14(2), 55–78.
- Rohani. (2020). Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada pelajaran Matematika Di Kelas XI MIA-3 SMA Negeri 2 Lubuk Pakam Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Tahun Pelajaran 2019/2020. *Jurnal Guru Kita*, 4, 121–131.
- Rosida, R., Apriliani, S., & Dewi, A. A. (2017). Determinant Analysis on Muslims Perception towards Cash Waqf in Pusbang Wakaf Daarut Tauhid. *ICIEBP 2017 - 1st International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy*, 606–612.

- Rozalinda. (2012). Peran Wakaf dalam Pemberdayaan Ekonomi Perempuan 38. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 2(1), 38–62.
- Sahal, A., Huda, N., & Setianingrum, A. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi masyarakat muslim melakukan wakaf saham. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 43–64. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1860>
- Sakaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (R. Bougie (ed.); 6th ed.). Salemba Empat.
- Salleh, N., Noor, A.H. M., & Roni, M. S. M. M. (2017). Waqf-Based Endowment and Entrepreneurial Intention Among Students in Institutes of Higher Learning. *Economic and Social Development*, 701–709.
- Saufi, S., Mohamed, N. A., Saleh, M., Ghani, A., & Noor, S. (2021). Kajian Terhadap Kepercayaan Masyarakat Terhadap Institusi Pengurusan Waqaf di Malaysia A Study on Community 's Beliefs in Waqf Management Institutions in Malaysia. *Rabbanica*, 2(2), 83–96.
- Sekaran, U. dan R. B. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor- Faktor Yang Mempengaruhinya* (6th ed.). Rineka Cipta.
- Suganda, A. D. (2014). Konsep Wakaf Tunai. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5, 1–15.
- Suhendar, I. W. & D. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa* (3rd ed.). Rosda.
- Sumarwan, U. (2013). *Perilaku Konsumen*. Ghaila Indonesia.
- Susilo, A. e. al. (2020). Coronavirus Disease 2019 : Review of current literatus. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45.
- Syarief, R. A. P. dan M. E. (2020). *PENGARUH PERSEPSI PENGETAHUAN, INFORMASI, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG*.
- Syarif Hidayat dan Asroi. (2013). *Manajemen Pendidikan Substansi dan Implementasi dalam Praktik Pendidikan di Indonesia* (P. Mandiri (ed.)).
- Syekh Muhammad Abid As-Sindi. (2000). *Musnad Syafi'i*. Sinar Baru

Algensindo.

- Ummu Maziah, emy W. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Dalam Berwakaf Tunai. *Al-Urban : Jurnal Ekonomi Syariah Dan Filantropi Islam*, 5, 121–134.
- Wahit Iqbal Mubarak. (2011). *Promosi Kesehatan Untuk Kebidanan* (PT.Salemba Medika (ed.)).
- Widjajanta, A. H. dan B. (2016). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classfields Di Indonesia. *Journal Of Bussines Management and Entrepreneurship*, 1(1), 181–193.
- Yohana Neysa Setyawan dan Edwan Japariato. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksebilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 121–131.
- Yuliana. (2020). Corona Virus Disease (Covid-19). *Wellness and Healthy Magazine*, 187–192.
- Yulianti, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap MInat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13, 125–145.