

Nomor: 0085/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index
Periode 2016-2021)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Menempuh Ujian Sidan Sarjana pada
Program Studi Pendidikan Bisnis



**Oleh
Mohammad Solehudin
NIM. 1807708**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index
Periode 2016-2021)**

Oleh:
Mohammad Solehudin
1807708

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

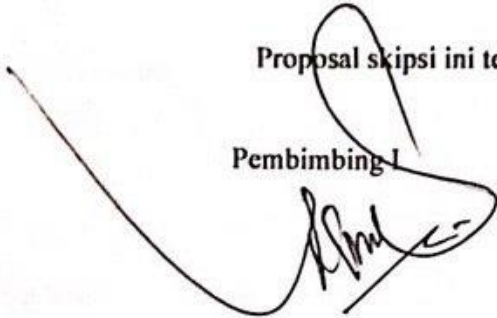
©Mohammad Solehudin
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH *LEVERAGE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021)

Proposal skripsi ini telah di setujui dan disarankan oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si.
NIP. 195802131988101001

Pembimbing II



Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M
NIP. 197705122001122001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., Mt., MM.
NIP. 198209302005022003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Mohammad Solehudin
NIM. 1807708

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya seni ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian tesis ini.

Bandung, 10 Januari 2023
Yang Membuat Pernyataan



Mohammad Solehudin
1807708

ABSTRAK

Mohammad Solehudin (1807708), “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021)”. Di bawah bimbingan Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si dan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM., CFP

Nilai perusahaan merupakan hal yang penting bagi sebuah perusahaan, karena menjadi salah satu indikator penilaian bagi investor dalam menilai risiko investasi, dan kelayakan sebuah perusahaan dalam menerima suntikan dana. Penurunan nilai perusahaan akan berdampak pada penarikan investasi dari perusahaan tersebut oleh investor. Permasalahan ini terjadi di KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021 terdapat 19 perusahaan dari 36 yang memiliki nilai perusahaan dibawah rata-rata selama 6 tahun berturut-turut. Adapun upaya yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan pada nilai perusahaan dengan meminimalisir penggunaan *leverage* dan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran *leverage*, (2) gambaran profitabilitas, (3) gambaran nilai perusahaan, (4) pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan, dan (5) pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek yang menjadi unit analisis dalam penelitian ini adalah perusahaan pada KBW Nasdaq Financial Technology Index. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jumlah sampel 19 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan alat bantu *views 12 for windows*. Hasil temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran *leverage* dengan indikator *debt to equity ratio* berada diangka 1,49 kali, gambaran profitabilitas dengan indikator *return on equity* berada diangka 10,8%, gambaran nilai perusahaan berada diangka 1,75 kali. *Leverage* terhadap nilai perusahaan dinyatakan tidak berpengaruh dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan nyatakan berpengaruh dengan sebesar 0,012467. Berdasarkan penelitian ini disarankan perusahaan mengelola penggunaan aktiva secara efektif dan efisien agar laba yang dihasilkan perusahaan tinggi, meningkatkan penjualan, efisiensi biaya, dan memperluas pangsa pasar dan pihak manajemen perlu memperhatikan tingkat *leverage* perusahaan, yaitu dengan lebih mengoptimalkan penggunaan dana, sehingga beban yang ditanggung perusahaan tidak terlalu berat. Implikasi nilai perusahaan yang tinggi akan berdampak kepada meningkatnya nilai pasar sebuah perusahaan.

Kata Kunci : *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Mohammad Solehudin (1807708), *“The Effect of Leverage and Profitability on Corporate Value (Study of KBW Nasdaq Financial Technology Index from 2016-2021)”*. This study is conducted under the guidance of Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si and Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM., CFP

The value of a company is crucial for the company as it is an indicator of assessment for investors, such as generating profits, investment risk, and the viability of a company in receiving funding. A decline in a company's value will have an impact on the withdrawal of investment from that company by investors. This problem occurred in the KBW Nasdaq Financial Technology Index during the 2016-2021 period, with 19 out of 36 companies having a company value below the average for 6 consecutive years. The efforts that can be made to overcome the problems with company value include minimizing the use of leverage and increasing the company's profitability. This research aims to obtain (1) A description of leverage, (2) A description of profitability, (3) A description of company value, (4) the influence of leverage on company value, and (5) the influence of profitability on company value. The object of analysis in this research is companies in the KBW Nasdaq Financial Technology Index. The type of research used is descriptive and verifiable. The method used is explanatory research with a sample size of 19 companies. The data analysis technique used is panel regression data analysis using the Eviews 12 for Windows tool. The findings in this research indicate that the image of leverage with the debt to equity ratio indicator is at 1.49, the image of profitability with the return on equity indicator is at 10.8%, and the image of company value is at 1.75. Leverage towards company value is stated to have no effect, and profitability towards company value is stated to have an effect with a value of 0.012467. Based on this research, it is recommended that companies effectively manage the use of assets so that the company generates high profits, increases sales, reduces costs, and expands its market share, and management should pay attention to the company's leverage level, i.e., by optimizing the use of funds, so that the burden on the company is not too heavy. The implication of high company value will have an impact on increasing the market value of a company.

Keywords: *Leverage, Profitability, Company Value*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkah, kekuatan, dan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021)**”.

Skripsi ini dikerjakan penulis sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan bisa bermanfaat bagi pembaca. Apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagai tugas akhir bagi penulis dalam menempuh pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang amat besar kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M Solehuddin, M.Pd., MA Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indoensia.
4. Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si Pembimbing I dalam penulisan Skripsi, yang telah meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan masukan serta bimbingan terbaik selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau serta memberikan kesehatan dan umur panjang juga pahala dan keberkahan hidup.
5. Dr. Imas Purnamasari, S.Pd, MM., CFP Pembimbing II dalam penulisan Skripsi, yang telah meluangkan waktu ditengah-tengah kesibukannya untuk memberikan masukan serta bimbingann terbaik selama penyusunan skripsi ini, terima kasih yang teramat dalam penulis ucapkan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan beliau serta memberikan kesehatan dan umur panjang juga pahala dan keberkahan hidup.
6. Dosen Pembimbing Akademik Drs. Girang Razati, M.Si yang telah membimbing dalam penyelesain kontrak mata kuliah selama masa perkuliahan serta memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini, semoga beliau diberikan kesehatan dan umur yang panjang.

7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan pada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini dibalas oleh Allah SWT.
8. Sahabat terbaik Alifia Zunilda, Azwin Burhan Syarif, Mulyawan Dodi, Mutiara, dan alifya yang tidak pernah bosan untuk selalu bersama selama proser perkuliahan serta selalu memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Temang-teman seperjuangan Pendidikan bisnis angkatan 2018 yang telah berbagi kebersamaan selama masa perkuliahan.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang amat besar kepada kedua orang tua penulis Ayahanda dan Ibunda tercinta Idih Nurhidayat dan Rukatun yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. *Jazaakumullaahu Khairan Katsiram*. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini dengan balasan yang terbaik serta dapat menghapuskan dosa atas semua kesalahan dan kehilafan. Aamiin Allahumma Aamiin.

Bandung, 10 Januari 2023



Mohammad Solehudin
NIM 1807708

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI.....	4
ABSTRAK	5
KATA PENGANTAR.....	7
UCAPAN TERIMAKASIH.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Konsep <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. Definisi <i>Leverage</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2. Pengukuran <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DER) Sebagai Indikator <i>Leverage</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Konsep Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1. Definisi <i>Profitabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2. Pengukuran <i>Profitabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3. <i>Return on Equity</i> (ROE) Sebagai Indikator Profitabilitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Konsep Nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1. Definisi Nilai perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2. Pengukuran Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.

2.1.4.3. Tobin's Q Sebagai Indikator Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..	Error! Bookmark not defined.
2.2. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data ..	Error! Bookmark not defined.
3.2.6. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Model Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Pemilihan Model Estimasi Regresi	Error! Bookmark not defined.
3.3.3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.3.4. Analisis Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Uji Keberartian Regresi (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

- 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.1. Gambaran *Leverage* pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016 – 2021**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.2. Gambaran Profitabilitas pada KBW Nasdaq Indeks Technology Indeks Periode 2016 – 2021**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.2.3. Gambaran Nilai Perusahaan pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016 – 2021**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.1. Model Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2. Pemilihan Model Estimasi Regresi Linier Berganda .. **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2.1. Uji Chow**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2.2. Uji Hausman.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.2.3. Uji Lagrange Multiplier**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3. Uji Asumsi Klasik**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3.1. Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3.2. Uji Multikorelasi**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda**Error! Bookmark not defined.**
- 4.4. Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.1. Uji Keberartian Regresi (Uji F)**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.4.2. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t)**Error! Bookmark not defined.**
- 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.1. Gambaran *Leverage*.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.2. Gambaran Profitabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.5.3. Gambaran Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**
- 4.6. Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

4.6.1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.6.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.7. Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1. Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.2. Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.3. Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Leverage</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Pendidikan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Nilai Tobin's Q Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	4
2.1	Definisi <i>Signaling Theory</i> Menurut Para Ahli	11
2.2	Definisi <i>Leverage</i> Menurut Para Ahli	15
2.3	Definisi Profitabilitas Menurut Para Ahli	21
2.4	Definisi Nilai Perusahaan Menurut Para Ahli.....	25
2.5	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasional Variabel.....	47
3.2	Jenis Sumber Data.....	49
3.3	Kriteria Sampel	50
3.4	Data Sampel	51
4.1	Objek Penelitian.....	60
4.2	Statistik <i>Leverage</i> Perusahaan Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	64
4.3	Statistik Profitabilitas Perusahaan Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	70
4.4	Statistik Nilai Perusahaan Perusahaan Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	69
4.5	Uji CEM.....	74
4.6	UJI FEM.....	75
4.7	Uji REM.....	76
4.8	Hasil Uji Chow.....	77
4.9	Hasil Uji Hausman	78
4.10	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	78
4.11	Uji Multikorelasi	80
4.12	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.13	Koefisien Regresi	81
4.14	Hasil Keberartian Regresi (Uji F)	83
4.15	Hasil Uji T.....	84

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Rata-Rata Nilai Perusahaan KBW Nasdaq Financial Technology Index Tahun 2016-2020	3
1.2	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	6
1.3	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021.....	7
2.1	Kerangka Pemikiran	44
2.2	Pradigma Penelitian.....	45
4.1	Grafik <i>Leverage</i> Perusahaan pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	68
4.2	Grafik Profitabilitas Perusahaan pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021	71
4.3	Grafik Nilai Perusahaan Perusahaan pada KBW Nasdaq Financial Technology Index Periode 2016-2021.....	67
4.4	Uji Normalitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	SK Pembimbing.....	112
2	Lampiran Rekapitulasi Bimbingan Skripsi	115
3	Data DER KBW Financial Technology Index	117
4	Data ROE KBW Financial Technology Index	119
5	Data Tobin's Q KBW Financial Technology Index	121
6	Titik Presentase Distribusi T	123
7	Titik Presentase Distribusi F.....	124
8	<i>Output</i> pengujian <i>evIEWS</i> 12.....	125

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Ross. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan* (1st ed.). Salemba Empat.
- Abdelkarim Almumani Assistant Professor, M. (2014). Determinants of Equity Share Prices of the Listed Banks in Amman Stock Exchange: Quantitative Approach. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), 91–104.
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Aymen, B. M. M. (2014). Impact of Ownership Structure on Financial Performance of Banks: Case of Tunisia. *Banks and Bank Systems*, 8(4), 47–54.
- Becket, M. (2021). *How the stock market works : a beginner's guide to investment* (7th ed.). Kogan Page.
- Brigham. (2006). Intermediate Financial Management. In *The Dryden Press*.
- Brigham, W. (1998). Manajemen Keuangan: Edisi 9 Alih Bahasa oleh Kirbrandoko. In *Erlangga*.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of any Asset, University Edition* (Third Edit). John Wiley & Sons, Inc.
- Fahmi, I. (2015). Analisis Laporan Keuangan. In *Alfabeta*.
- Gitman. (2003). Principles of Managerial Finance. *Addison-Wesley Publishing Company*.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. Pt Bumi Angkasa Raya.
- Horne, V. (2012). Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. In *Salemba Empat*.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Keown, A. J. (2008). *Manajemen Keuangan* (10th ed.). PT macanan Jaya Cemerlang.
- Moleong, L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Analisis Statiska (Kelima)*. Alfabeta.
- Riyanto. (2001). Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. In *Bagian Penerbitan FE* (Vol. 4).
- Salvatore. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Salemba Empat.

- Sartono. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. In *BPFE* (Vol. 4).
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. BPFE.
- Scott. (2008). *Essential of Managerial Finance. Fourteen Edition. Pearson-Prentice Hall*.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sudjana. (2005). *Dasar-dasar Proses\Belajar Mengajar*. Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. (2017a). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis (Pertama)*. Media Pressindo.
- Tandelilin. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Risiko. *BPFE*.
- Tandelilin. (2010). Portofolio dan Investasi (Teori dan Aplikasi). In *Kanisius*.
- Wachowicz, H. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Weston, J. F. C. (1992). *Manajemen Keuangan (II)*. Erlangga.

Jurnal

- Akhmadi, A., Nurohman, N., & Robiyanto, R. (2021). the Mediating Role of Debt and Dividend Policy on the Effect Profitability Toward Stock Price. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), 1–10. <https://doi.org/10.9744/jmk.22.1.1-10>
- Barakat, A. (2014). The Effect of Financial Structure, Financial Leverage and Profitability on Value of Shares of Industrial Companies Applied Study on a Sample of Saudi Industrial Companies. *Delhi Business Review*, 15(2), 9–25. <https://doi.org/10.51768/dbr.v15i2.152201412>
- Bintara, R., & Wahyudi, S. M. (2019). Analysis of Fundamental Factors on Stock Price. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(4), 169–181. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i4/6813>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management (12th Editi)*. South-Western Cengage Learning. https://doi.org/10.12737/textbook_5d3961a55db7f9.62246330
- Brigham, K. H. (2017). A Person–Organization Fit Model of Owner–Managers’ Cognitive Style and Organizational Demands. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(10), 29–51. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111%2Fj.1540-6520.2007.00162.x>
- Cahyaningtyas. (2015). Pengaruh Corporate Governance Perception Index dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*,

1-12.

- Celebi, K., & Hönig, M. (2019). The impact of macroeconomic factors on the German stock market: Evidence for the crisis, pre-and post-crisis periods. *International Journal of Financial Studies*, 7(2). <https://doi.org/10.3390/ijfs7020018>
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, H., Pamungkas, I. D., & Udin, U. (2019). Firm value improvement strategy, corporate social responsibility, and institutional ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 152–163. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n4p152>
- Chang, H. L., Chen, Y. S., Su, C. W., & Chang, Y. W. (2008). The relationship between stock price and EPS: Evidence based on Taiwan panel data. *Economics Bulletin*, 3(30), 1–12.
- Dougal, C., Parsons, C. A., & Titman, S. (2018). Urban Vibrancy and Firm Value Creation. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3216689>
- Geranio, M. (2017). Fintech in the exchange industry: Potential for disruption? In *Masaryk University Journal of Law and Technology* (Vol. 11, Issue 2, pp. 245–266). <https://doi.org/10.5817/MUJLT2017-2-3>
- Ghozali. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. In *Universitas Diponegoro*.
- Gunawan, K. J. (2011). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dividen Dan Pengembalian Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2004- 2009). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Haque, S., & Faruquee, M. (2013). Impact of Fundamental Factors on Stock Price: A Case Based Approach on Pharmaceutical Companies Listed with Dhaka Stock Exchange. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(9), 34–41.
- Hasibuan, V., AR, M., & NP, N. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 39(1), 139–147.
- Hidayat, W. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Hiraki, T., Inoue, H., Ito, A., Kuroki, F., & Masuda, H. (2003). Corporate governance and firm value in Japan: Evidence from 1985 to 1998. *Pacific Basin Finance Journal*, 11(3), 239–265. [https://doi.org/10.1016/S0927-538X\(03\)00023-4](https://doi.org/10.1016/S0927-538X(03)00023-4)
- Ivashkovskaya, I., & Stepanova, A. (2011). Does strategic corporate performance depend on corporate financial architecture? Empirical study of European, Russian and other emerging market's firms. *Journal of Management and*

- Governance*, 15(4), 603–616. <https://doi.org/10.1007/s10997-010-9132-7>
- Jama'an. (2008). *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Dan Kualitas Kantor Akuntan Publik Terhadap Integritas Informasi Laporan Keuangan 82 (Studi Pada Perusahaan Publik Di BEI)*. Universitas Diponegoro.
- Kurniati, S. (2019). Stock returns and financial performance as mediation variables in the influence of good corporate governance on corporate value. *Corporate Governance (Bingley)*, 19(6), 1289–1309. <https://doi.org/10.1108/CG-10-2018-0308>
- Kusnandar, K., & Sari, M. (2020). The Effects of Liquidity, Solvency, and Profitability on Stock Price (A Study in PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. Period of 2004-2018). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(September), 124–130. <https://doi.org/10.38035/JAFM>
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35–46. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.09.003>
- Lev, B. (1989). On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*, 27, 153–192.
- M. G. P. D., M., & Prabath, U. S. (2014). The Impact of Accounting Variables on Stock Price: Evidence from the Colombo Stock Exchange, Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(5), 125–137. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v9n5p125>
- Marchetti, A., Martella, C., Felicioni, L., Barassi, F., Salvatore, S., Chella, A., Campese, P. P., Iarussi, T., Mucilli, F., Mezzetti, A., Cuccurullo, F., Sacco, R., & Buttitta, F. (2005). EGFR mutations in non-small-cell lung cancer: Analysis of a large series of cases and development of a rapid and sensitive method for diagnostic screening with potential implications on pharmacologic treatment. *Journal of Clinical Oncology*, 23(4), 857–865. <https://doi.org/10.1200/JCO.2005.08.043>
- Meca, E.G., Sanchez, J. P. and B. (2011). Firm value and ownership structure in the Spanish capital market. *Corporate Governance*, 11(1), 41–53. <https://doi.org/10.1108/14720701111108835>
- Melewar, T. (2008). *Facets of corporate identity, communication and reputation*. In *Routledge*.
- Menaje, P. M. (2012). Impact of selected accounting and economic variables on share price of publicly listed banks in the Philippines from 2002-2008. *DLSU Business and Economics Review*, 22(1), 35–62.
- Mitra, S., & Karathanasopoulos, A. (2020). FinTech revolution: the impact of management information systems upon relative firm value and risk. *Journal of Banking and Financial Technology*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s42786-020-00023-0>
- Modigliani. (1963). *Corporate Income Taxes and the Cost of Capital A Correction*.

American Economic Review, 433–443.

- Navissi, F., & Naiker, V. (2006). Institutional ownership and corporate value. *Managerial Finance*, 32(3), 247–256. <https://doi.org/10.1108/03074350610646753>
- Nichols, D. C., & Wahlen, J. M. (2004). How Do Earnings Numbers Relate to Stock Returns ? A Review of Classic Accounting Research with Updated Evidence. *Accounting Horizons*, 18(4), 263–286.
- Nurchanifia, S. (2011). Analisis Pengaruh Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Analisis Pengaruh Financial Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*.
- Nurminda, A., Isyнуwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.
- Pandey, K. D. (2020). *Corporate Ownership and Firm Value : A Gmm-Based Dynamic Panel Data Approach*. 1–21.
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Proceeding of Management*, 2(3), 3146–3152.
- Ramdhan, D. (2019). The Effect of Financial Ratios on Stock Prices with Exchange Rates as a Moderating Variable (Study of BUMN Companies in the Construction Services and Basic Industries Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018). *International Journal of Technology and Business*, 42–55.
- Robbette, N., De Villiers, R., & Harmse, L. (2017). The effect of earnings per share categories on share price behaviour: Some South African evidence. *Journal of Applied Business Research*, 33(1), 141–152. <https://doi.org/10.19030/jabr.v33i1.9886>
- Ross. (2010). *Fundamental of Corporate Finance*. McGraw-Hill.
- Ross, S. A. (1977). Determination of Financial Structure: the Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1), 23–40. <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Sari, P., & Abundati, N. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
- Sharif, T., Purohit, H., & Pillai, R. (2015). Analysis of Factors Affecting Share Prices : The Case of Bahrain Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 7(3). <https://doi.org/10.5539/ijef.v7n3p207>
- Sitorus, T., & Elinarty, S. (2017). The Influence of Liquidity and Profitability

- toward the growth of Stock price mediated by the Dividen Paid out (Case in banks listed in Indonesia Stock Exchange). *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 19(3), 377–392. <https://doi.org/10.14414/jebav.v19i3.582>
- Son, I., & Kim, S. (2018). Mobile payment service and the firm value: Focusing on both up- and down-stream alliance. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su10072583>
- Srinivasan, P. (2012). Determinants of Equity Share Prices in India: A Panel Data Approach. *The Romanian Economic Journal*, XV(46), 205–228.
- Steenbergen, T. M. (2017). *The IPO Performance of FinTech Companies. December*, 1–67.
- Suad Husnan, E. P. (2006). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. UPP AMP YKPN.
- Subing, H. J. T., Wedi Rusmawan Kusumah, R., & Gusni. (2017). An empirical analysis of internal and external factors of stock pricing: Evidence from Indonesia. *Problems and Perspectives in Management*, 15(4), 178–187. [https://doi.org/10.21511/ppm.15\(4-1\).2017.02](https://doi.org/10.21511/ppm.15(4-1).2017.02)
- Sudiyatno, B. (2010). Pengaruh kebijakan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja perusahaan sebagai variabel intervening (studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*.
- Suhadak, S., Mangesti Rahayu, S., & Handayani, S. R. (2019). GCG, financial architecture on stock return, financial performance and corporate value. *International Journal of Productivity and Performance Management*. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-09-2017-0224>
- Thapa, K. B. (2019). Influencing Factors of Stock Price in Nepal. *NCC Journal*, 4(1), 113–120. <https://doi.org/10.3126/nccj.v4i1.24744>
- Tumangkeng. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.
- Ullah, K., & Bagh, T. (2019). The Realtionship Between Profitability and Stock Price. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(14), 91–101. <https://doi.org/10.7176/RJFA>
- Widnyana, I. W., Wiksuana, I. G. B., Artini, L. G. S., & Sedana, I. B. P. (2020). Influence of financial architecture, intangible assets on financial performance and corporate value in the Indonesian capital market. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 1999. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-06-2019-0307>

Website

- Banton, C. (20122). *Equity Financing: What It Is, How It Works, Pros and Cons*. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/e/equityfinancing.asp#:~:text=Equity>

financing is distinct from, shares in return for funds.

Macrotrends. (2020). *Global Payments Price to Book Ratio 2006-2020*.
<https://www.macrotrends.net/stocks/charts/GPN/global-payments/price-book>

Nasdaq.com. (2020). *Daily Earnings Surprise*. <https://www.nasdaq.com/>.