

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan SEM mengenai pengaruh Motivasi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Investasi generasi milenial pada *P2P Lending* (Studi pada Lender Investree) dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran mengenai Motivasi dikategorikan cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai termotivasi untuk melakukan investasi *P2P Lending* di Investree. Dimensi yang memperoleh tanggapan tertinggi yaitu dimensi Tujuan. Sedangkan dimensi yang mendapatkan tanggapan terendah adalah dimensi kebutuhan.
2. Gambaran mengenai Pengetahuan berada pada kategori cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar Lender Investree memiliki pengetahuan tentang investasi *P2P Lending*. Dimensi Pengetahuan Lanjutan memperoleh tanggapan tertinggi. Sedangkan dimensi yang mendapatkan tanggapan terendah adalah dimensi Pengetahuan Dasar.
3. Gambaran mengenai Keputusan Investasi dikategorikan cukup baik. Hal ini menginformasikan bahwa sebagian besar responden melakukan keputusan Investasi *P2P Lending* melalui Investree dikarenakan memiliki motivasi dan pengetahuan yang baik mengenai investasi. Dimensi *The Time Factor* memperoleh tanggapan paling tinggi. Sedangkan dimensi yang memperoleh tanggapan terendah adalah dimensi *Risk*.
4. Motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Lender Investree sebesar 69,8%. Dengan demikian, Motivasi dapat menjelaskan Keputusan Investasi secara positif dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi motivasi Lender Investree, maka semakin tinggi Keputusan Investasi Lender Investree. Hasil kontribusi yang diberikan dari variabel Motivasi yang paling besar dalam membentuk Keputusan Investasi adalah dimensi Tujuan yang berkorelasi dengan dimensi *Return* pada Keputusan Investasi. Sedangkan dimensi Motivasi yang paling kecil membentuk Keputusan Investasi adalah dimensi Dorongan yang berkorelasi dengan dimensi *The Time Factor*.
5. Pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi pada Lender Investree sebesar. Hal tersebut ditunjukkan dengan besarnya nilai *critical ratio* sebesar 43,9%. Dengan demikian, Pengetahuan dapat menjelaskan Keputusan

Investasi secara positif dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi pengetahuan Lender Investree, maka semakin tinggi Keputusan Investasi Lender Investree. Hasil kontribusi yang diberikan dari variabel Pengetahuan yang paling besar dalam membentuk Keputusan Investasi adalah dimensi Pengetahuan Dasar yang berkorelasi dengan dimensi *Risk* pada Keputusan Investasi. Sedangkan dimensi Pengetahuan yang paling kecil dalam membentuk Keputusan Investasi adalah dimensi Pengetahuan Lanjutan yang berkorelasi dengan dimensi *The Time Factor*.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada P2P Lending (Studi pada Lender Investree) sebagai berikut:

1. Dimensi Motivasi yang paling rendah tanggapan dari responden Lender Investree yaitu dimensi Kebutuhan, pihak Investree perlu meningkatkan kesadaran akan pentingnya berinvestasi supaya generasi milenial dapat melakukan investasi *P2P Lending* di Investree berdasarkan kebutuhan akan finansial di masa yang akan datang.
2. Dimensi Pengetahuan yang paling rendah tanggapan dari responden Lender Investree yaitu dimensi Pengetahuan Dasar, pihak Investree perlu memberikan instruksi yang jelas kepada penggunanya mengenai investasi *P2P Lending*, menyediakan informasi dan selalu update mengenai investasi *P2P Lending* secara detail, dan informasi-informasi yang tersedia dapat dipercaya dan kredibel, sehingga diharapkan generasi milenial semakin yakin untuk berinvestasi *P2P Lending* di Investree.
3. Dimensi Keputusan Investasi yang paling rendah tanggapan dari responden Lender Investree yaitu dimensi *Risk*, pihak Investree perlu memberikan informasi yang jelas dan lengkap mengenai risiko-risiko yang ada dalam investasi agar generasi milenial dapat berinvestasi menyesuaikan dengan tingkat risiko masing-masing individu dan diharapkan generasi milenial tidak ragu dalam melakukan Investasi *P2P Lending* di Investree.