

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA *P2P
LENDING***
(Studi pada Investree *Lender*)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh:

**Syifa Salsabila Satriana
1701444**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA *P2P LENDING*
(Studi pada *Investree Lender*)**

Oleh :

Syifa Salsabila Satriana

1701444

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

©Syifa Salsabila Satriana

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI GENERASI MILENIAL PADA P2P LENDING
(Studi pada Investree Lender)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Drs. H. Eded Tarmedy., M.A.
NIP. 195801051980021002

Pembimbing II



Ratu Dintha IZFS., S.Pd., M.M.
NIP. 920200419921117201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. NIP.
198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis



Syifa Salsabila Satriana
NIM. 1701444

ABSTRAK

Syifa Salsabila Satriana (1701444), **Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Pada P2P Lending (Studi pada Investree Lender)** dibawah bimbingan Drs. H. Eded Tarmedy, M.A. dan Ratu Dintha IZFS., S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial pada P2P Lending (Studi pada Investree Lender) . Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif yaitu dengan penggambaran dan pemaparan variabel-variabel yang diteliti kemudian ditarik kesimpulan. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Investasi (Y) dan Motivasi (X1) dan Pengetahuan (X2) sebagai variabel bebas. Populasi dalam penelitian ini adalah Investree Lender. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* (pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu) dengan menggunakan teknik *non-probability sampling* terhadap 150 Investree Lender. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *Structure Equation Model* (SEM) dengan alat bantu program IBM SPSS AMOS versi 26.0 *for Window*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi dan Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi. Berdasarkan hasil temuan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tingkat Motivasi dan Pengetahuan Lender Generasi Milenial maka akan semakin baik Keputusan Investasi yang dihasilkan.

Kata Kunci : Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Keputusan Investasi

ABSTRACT

Syifa Salsabila Satriana (1701444), *The Effect of Motivation and Knowledge on Millennial Generation's Investment Decisions in P2P Lending (Study on Investree Lenders)* under the guidance of Drs. H. Eded Tarmedy, M.A. dan Ratu Dintha IZFS., S.Pd., M.M.

This study aims to determine the effect of motivation and knowledge on Millennial Generation's investment decisions in P2P Lending. The type of research used is descriptive and verification, namely by describing and explaining the variables studied and then drawing conclusions. The dependent variable in this study is Investment Decision (Y) and Motivation (X1) and Knowledge (X2) as independent variables. The population in this study is Investree Lenders. Sampling in this study used a purposive sampling method (sampling by determining certain criteria) using a non-probability sampling technique of 150 Investree lenders. The analysis technique used is Structure Equation Model (SEM) analysis with IBM SPSS AMOS version 26.0 for Window program tools. The findings of this study indicate that motivation and knowledge have a significant effect on investment decisions. Based on these findings, it can be concluded that the higher the level of motivation and knowledge of the Millennial Generation Lenders, the better the investment decisions produced.

Keywords : *Motivation, Knowledge, Investment Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Motivasi	10
2.1.1.1 Konsep Motivasi dalam Grand Theory	11
2.1.1.2 Definisi Motivasi	12
2.1.1.3 Dimensi Motivasi	14
2.1.1.4 Model Motivasi	15
2.1.2 Konsep Pengetahuan.....	16
2.1.2.1 Konsep Pengetahuan dalam Grand Theory	17
2.1.2.2 Definisi Pengetahuan.....	17
2.1.2.3 Dimensi Pengetahuan	19
2.1.2.4 Model Pengetahuan	20
2.1.3 Konsep Keputusan Investasi	21
2.1.3.1 Konsep Keputusan Investasi dalam Grand Theory	22

2.1.3.2 Definisi Keputusan Investasi	22
2.1.3.3 Dimensi Keputusan Investasi	23
2.1.3.4 Model Keputusan Investasi	24
2.1.4 Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Investasi	25
2.1.5 Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Investasi	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran	29
2.3 Hipotesis	33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	36
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	41
3.2.4.1 Populasi	41
3.2.4.2 Sampel	42
3.2.4.3 Teknik Sampling	43
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	44
3.2.6.1 Pengujian Validitas	45
3.2.6.2 Pengujian Reliabilitas	47
3.2.7 Teknik Analisis Data	48
3.2.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	50
3.2.7.2 Teknik Analisis Data Verifikatif	53
3.2.7.3 Tahapan Pengujian <i>Structural Equation Model</i>	55
3.2.7.4 Rancangan Spesifikasi Model	59
3.2.7.5 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Profil Perusahaan, Karakteristik, dan Pengalaman Lenders Investree	64
4.1.1 Profil dan Sejarah Investree	64
4.1.2 Profil Pengguna Investree di Indonesia Berdasarkan Karakteristik Dikaitkan dengan Keputusan Investasi	91

4.2 Hasil Pengujian Deskriptif.....	90
4.3 Hasil Pengujian Verifikatif	90
4.3.1 Uji Asumsi SEM.....	91
4.3.2 Pengujian SEM	94
4.3.3 Pengujian Hipotesis	104
4.4 Pembahasan Penelitian	110
4.5 Implikasi Penelitian	122
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Rekomendasi.....	129

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ibrahim, M., & Adib, N. (2018). PERILAKU INVESTOR INDIVIDU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM (Studi Kasus Pada Investor Saham Individu di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 7(1).
- Alam, N. (2019). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI DINAS ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL KABUPATEN MAMUJU UTARA. *Jurnal Study of Scienific and Behavioral Management*, 1(2), 15–28. esdm.jatimprov.go.id
- Alteza, M., Manajemen, J., & Yogyakarta, U. N. (2010). Diktat manajemen investasi. In *DiktatManajemen iInvestasi* (pp. 1–5).
- Amhalmad1, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Aniswatin, Afifudin, & Junaidi. (2020). ANALISIS PREFERENSI INVESTOR TERHADAPPENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTAS. *E-Jra*, 09(02), 47–57.
- Arifin, Z. (2012). Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. In *Rosdakarya*. PT Remaja Rosda Karya. [https://doi.org/10.1016/S0969-4765\(04\)00066-9](https://doi.org/10.1016/S0969-4765(04)00066-9)
- Asy'ari, M. (2016). *Filsafat Ilmu Pengetahuan* (Haksoro (ed.)). Pustaka Diamond.
- Darman. (2019). Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan Kualitas Pinjaman pada Peer to Peer Lending di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 130–137. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.4>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 46–47. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>

- Dewi, I. G. A. A. P. (2018). Intensi Masyarakat Berinvestasi Pada Peer To Peer Lending: Analisis Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 3(2), 118–132.
- Eduardus, T. (2010). Dasar-dasar Manajemen Investasi. In *Dasar-dasar Manajemen Investasi* (pp. 1–34).
- Fajarsari, H. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI (PPAK) DI KOTA SEMARANG*. 4(2), 113–129.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Business Administration*, 3(2), 281–295.
- Hermawan, A. (2006). *Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif*. Grasindo.
- Hilgert, M. A. (2003). *Household Financial Management: The Connection Between Knowledge and Behaviour*. PP. 309-322.
- Lestari, N. P. M. (2019). Pemahaman Generasi Milenial Berinvestasi di Peer to Peer Lending. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(3), 17–30.
- Made, N., & Juniariani, R. (2014). *Kewirausahaan Pada Penggunaan Informasi Akuntansi*. 161–171.
- Malhotra, N. K. (2015). *essentials of arketing Research* (Global Edi). Pearson Education Limited.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi. *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Monebhurrun, N. (2021). Investor. *Encyclopedia of Law and Development*, 163–165. <https://doi.org/10.4337/9781788117975.00048>

- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). *Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa*. 02, 3–4.
- O’Gorman, K., & MacIntosh, R. (2012). Research Methods for Business Students. *The Global Management Series*, SEPTEMBER, 1–696.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1419.3126>
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya, Tahun 2015, Vol. 1 No.(83)*, 1–11.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Risna Kartika. (2020). Analisis Peer To Peer Lending Di Indonesia. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 12(2), 75–86.
<https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v12i2.902>
- Rudiwanto, A. (2018). Langkah penting generasi millennial menuju kebebasan finansial melalui investasi. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 44–51.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter/article/view/2502>
- Salerindra, B. (2020). Determinan Keputusan Investasi Mahasiswa pada Galeri Investasi Perguruan Tinggi di Surabaya dan Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 157–173.
- Sarwono, J. (2010). PENGERTIAN DASAR STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 10(No. 3), 173–182.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods for Business*. Salemba empat.
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Ke-4)*. Salemba Empat.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Siregar, A. R. (2005). Manajemen Pengetahuan: Perspektif Pustakawan. *Pustaka*, 1(1), 2-6-6.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta.
- Syarfi, S., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864-877.
- Yvonne, A., & Kristaung, R. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi*. Dian Rakyat.