

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR DIAGRAM	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian	3
1.3 Manfaat Penelitian	4
1.4 Definisi Operasional	4
1.5 Susunan Tesis.....	5
BAB II. LANDASAN TEORETIS	
2.1 Bahasa dalam Kaitannya dengan Budaya dan Aspek Sosial	6
2.2 Ideologi dan Wacana	8
2.3 Analisis Wacana Kritis	11
2.4 Analisis Wacana Kritis Berdasarkan van Dijk	13
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Masalah Penelitian	26
3.2 Pendekatan	27
3.3 Pengumpulan Data	28
3.4 Kerangka Analisis Data dan Tahapan Pelaksanaannya	29
3.4.1 Kerangka Analisis	30
3.4.2 Tahapan Pelaksanaan	31
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Strategi Produksi Wacana yang Digunakan Jurnalis	33
4.1.1 Strategi Terpopuler	37
4.1.2 Strategi Lainnya	40
4.2 Ideologi yang Melatarbelakangi Pembuatan Teks	50
4.2.1 Analisis Proposisi Mikro Semantik	51
4.2.1.1 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Actor Description</i>	51
4.2.1.2 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Authority</i>	56
4.2.1.3 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Evidentiality</i>	57
4.2.1.4 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Presupposition</i>	58

4.2.1.5 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Categorization</i>	61
4.2.1.6 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Implication</i>	63
4.2.1.7 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Vagueness</i>	64
4.2.1.8 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Disclaimer</i>	65
4.2.1.9 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Number Game</i>	66
4.2.1.10 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Comparison</i>	67
4.2.1.11 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Euphemism</i>	68
4.2.1.12 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Hyperbole</i>	70
4.2.1.13 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Negative Other Representation</i>	71
4.2.1.14 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Victimization</i>	73
4.2.1.15 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Burden</i>	73
4.2.1.16 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Consensus</i>	74
4.2.1.17 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Metaphor</i>	75
4.2.1.18 Analisis Proposisi Mikro yang Menggunakan Strategi <i>Populism</i>	76
4.2.2 Analisis Proposisi Makro Semantik	76
4.2.2.1 Topik Utama dari Berita	76
4.2.2.2 Tafsiran Proposisi Makro	80
4.2.3 Ideologi Jurnalis	82

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94