

**REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan Seni Rupa



Oleh:

Widi Aditya

1805294

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA BANDUNG**

2022

LEMBAR HAK CIPTA

**REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Oleh:

Widi Aditya

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Seni Rupa

© Widi Aditya

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2022

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di
cetak ulang, fotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

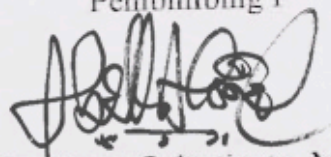
LEMBAR PENGESAHAN

WIDI ADITYA

REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I



Drs. Harry Sulastianto, M.Sn.

NIP. 196605251992021001

Pembimbing II



Arief Johari, S.T., M.Ds.

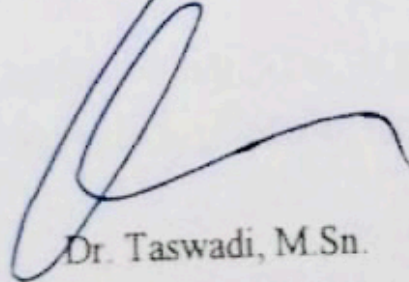
NIP. 920200119810122101

Mengetahui,

Ketua Departemen/Prodi Pendidikan Seni Rupa

Fakultas Pendidikan Seni dan Desain

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Taswadi, M.Sn.

NIP. 196501111994121001

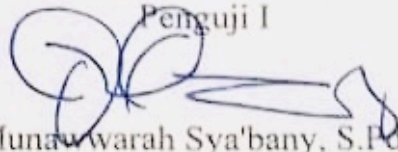
LEMBAR PENGUJI

WIDI ADITYA

**REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Disetujui dan Disahkan Oleh:

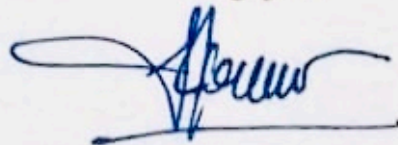
Penguji I



Dewi Munawwarah Sya'bany, S.Pd., M.Ds.

NIP. 197807222005012002

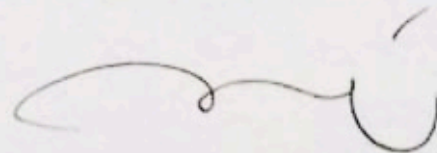
Penguji II



Yulia Puspita, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198107012005012004

Penguji III



Zakiah Pawitan, S.Ds., M.Ds.

NIP. 198305052005012001

ABSTRAK

WIDI ADITYA, 2022. REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA. FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DANDESAIN.

Media sosial pada zaman yang serba cepat ini telah mengalahkan media cetak dan bahkan menjadi hal yang penting bagi kehidupan sehari-hari, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) yang mempunyai pengikut sebanyak 82,8 ribu pengikut di Instagram (Desember 2022) mengabaikan elemen visual yang penting bagi para audiens untuk mendapatkan informasi atau berita faktual yang berkaitan dengan aktivitas di dalam dunia pendidikan dan kemahasiswaan, yang berdampak pada kurangnya persebaran informasi secara satu pintu. Karena belum mempunyai citra yang kuat UPI sulit dikenali oleh audiens. maka dari itu, dalam skripsi penciptaan ini penulis meredesain identitas media komunikasi visual pada media sosial Instagram resmi Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses meredesain penulis menggunakan metode *design thinking* melalui beberapa tahap yang dimulai dengan *emphatize, define, idea, prototype, dan test*. Hasil dari penciptaan ini adalah panduan visual untuk media sosial Instagram resmi Universitas Pendidikan Indonesia, dengan mengacu kepada unsur-unsur dan prinsip-prinsip desain melalui pendekatan *design thinking*. Hasilnya penulis menggunakan hal-hal yang dekat dengan UPI sebagai inspirasi dari visual kunci yang akan digunakan sebagai identitas media komunikasi visual untuk memperkuat citra UPI kepada para audiens, dengan memadukan gagasan yang didapat dari proses *mind mapping* seperti gedung Isola, *Art Deco*, retroisme, merakyat hingga kliping dan mading penulis mendapatkan visualisasi yang unik namun tetap berada pada jalur UPI dan pendidikan, yang bisa merepresentasikan UPI kepada audiens, penulis juga membuat rekomendasi *brand persona* yang menghasilkan tata bahasa yang sesuai dengan karakteristik UPI sebagai Institusi Pendidikan yang mungkin bisa ditindaklanjuti atau didalami oleh peneliti lainya sehingga tujuan besar dari merapikan saluran komunikasi dan memperkuat citra UPI akan terus berlanjut dan berkembang seiring dengan kemajuan zaman.

Kata Kunci: Redesain Media Komunikasi Visual, Universitas Pendidikan Indonesia, Instagram, *Design Thinking*, Visual Kunci.

ABSTRACT

WIDI ADITYA, 2022. REDESIGN OF VISUAL COMMUNICATION MEDIA IDENTITY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM INDONESIAN UNIVERSITY OF EDUCATION OFFICIAL. DEPARTMENT OF FINE ARTS EDUCATION. FACULTY OF ART EDUCATION AND DESIGN.

Social media in this fast-paced era has outperformed print media and has even become important for everyday life, the Indonesian University of Education (UPI), which has 82.8 thousand followers on Instagram (December 2022) ignores important visual elements for the audience to obtain factual information or news relating to activities in the world of education and student affairs, which has an impact on the lack of one-stop information dissemination. Because they don't have a strong image, UPI is difficult to recognize by the audience. therefore, in this creation thesis the author redesigned the identity of visual communication media on the official Instagram social media of the Indonesian University of Education. In the process of redesigning the author uses the design thinking method through several stages starting with empathize, define, idea, prototype, and test. The result of this creation is a visual guide for the official Instagram social media of the Indonesian Education University, with reference to design elements and principles through a design thinking approach. As a result, the author uses things that are close to UPI as inspiration from the key visuals that will be used as visual communication media identities to strengthen UPI's image to the audience, by combining ideas obtained from the mind mapping process such as the Isola building, Art Deco, retroism, populist so that the author's clippings and magazines get a unique visualization but still on the path of UPI and education, which can represent UPI to the audience, the author also makes brand persona recommendations that produce grammar that is in accordance with the characteristics of UPI as an Educational Institution that might be followed up or explored by other researchers so that the big goal of tidying up communication channels and strengthening UPI's image will continue and develop along with the times.

Keywords: *Redesign Visual Communication Media, Universitas Pendidikan Indonesia, Instagram, Design Thinking, Key Visual.*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJI	
LEMBAR PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL.....	8
DAFTAR BAGAN.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penciptaan.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penciptaan	Error! Bookmark not defined.
E. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN SUMBER PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Desain.....	Error! Bookmark not defined.
2. Desain Komunikasi Visual.....	Error! Bookmark not defined.
3. Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4. Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
5. <i>Design Thinking</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Faktual.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kajian Empiris	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE DAN PROSES PERANCANGAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Bagan Proses Perancangan	Error! Bookmark not defined.

B. Metode	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Emphatize</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Define</i>	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Ideate</i>	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Prototype</i>	Error! Bookmark not defined.
5. <i>Test</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV DESKRIPSI VISUAL	Error! Bookmark not defined.
A. Ide dan Konsep Perancangan Media Visual	Error! Bookmark not defined.
B. Visualisasi dan Deskripsi Perancangan Media Visual ..	Error! Bookmark not defined.
1. Tipografi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Warna	Error! Bookmark not defined.
3. Fotografi.....	Error! Bookmark not defined.
4. Ilustrasi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Tata Letak.....	Error! Bookmark not defined.
6. Simbol dan Ikon	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	12
DAFTAR ISTILAH	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sejarah Desain.....	7
Tabel 3.1 Alat dan Bahan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Distribusi Konten	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Pertanyaan Uji Coba Terbatas.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Proses Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
Bagan 3.2 Metode 5 Whys	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Seni Rupa.....	13
Gambar 2.2 Kesatuan.....	16
Gambar 2.3 Keseimbangan.....	16
Gambar 2.4 Ritme.....	17
Gambar 2.5 Penekanan.....	17
Gambar 2.6 Proporsi.....	18
Gambar 2.7 Logo.....	19
Gambar 2.8 Papan Penunjuk Arah.....	20
Gambar 2.9 Papan Billboard.....	20
Gambar 2.10 Poster Perjuangan.....	21
Gambar 2.11 Poster Pengutaraan Pendapat.....	21
Gambar 2.12 Tipografi.....	23
Gambar 2.13 Anatomi Huruf.....	23
Gambar 2.14 Fotografi.....	25
Gambar 2.15 Ilustrasi.....	26
Gambar 2.16 Jenis Ilustrasi.....	28
Gambar 2.17 Tata Letak.....	29
Gambar 2.18 Warna.....	30
Gambar 2.19 Media Sosial.....	32
Gambar 2.20 Media Sosial.....	34
Gambar 2.21 Jenis Media Sosial.....	36
Gambar 2.22 Media Sosial Instagram.....	38
Gambar 2.23 Fungsi Instagram.....	40
Gambar 2.24 Instagram Resmi UPI Saat Ini.....	42
Gambar 2.25 Instagram UPI Oktober 2018.....	43
Gambar 2.26 Instagram UPI November 2018.....	44
Gambar 2.27 Instagram UPI Februari 2019.....	45
Gambar 2.28 Instagram UPI April 2020.....	48
Gambar 2.29 Instagram UPI Juli 2022.....	49
Gambar 2.30 <i>Design Thinking</i>	49
Gambar 2.31 Visual Instagram Ultra Jaya Milk dulu dan saat ini.....	50

Gambar 2.32 Visual Instagram Oxford <i>University</i>	50
Gambar 2.33 Visual Instagram NTU Singapore.....	51
Gambar 2.34 Visual Instagram IPB.....	52
Gambar 2.35 Visual Instagram Ayam Geprek Pangeran	58
Gambar 3.2 Visual Instagram Himasra UPI.....	58
Gambar 3.2 Kertas HVS	58
Gambar 3.3 Pensil Faber Castell 2B.....	59
Gambar 3.4 Pulpen Snowman V5.....	59
Gambar 3.5 Penghapus Faber-Castell.....	59
Gambar 3.6 <i>Notebook Pentatote</i>	60
Gambar 3.7 <i>Iphone 8</i>	60
Gambar 3.8 Sony A5100.....	60
Gambar 3.9 Macbook Pro 2013 256GB.....	61
Gambar 3.10 Adobe Illustrator 2021.....	61
Gambar 3.11 Adobe Photoshop 2020.....	61
Gambar 3.12 Google Drive.....	62
Gambar 3.13 Instagram.....	62
Gambar 3.14 Mesin Digital Press HP Indigo 7500.....	62
Gambar 3.15 Hasil Riset.....	64
Gambar 3.16 Proses <i>Visual Mapping</i> oleh Penulis.....	64
Gambar 3.17 kata Kunci Konsep Visual.....	66
Gambar 3.18 <i>Moodboard</i>	67
Gambar 3.19 Referensi Ilustrasi atau <i>Pattern</i>	68
Gambar 3.20 Sketsa Ilustrasi.....	69
Gambar 3.21 Palet Warna.....	70
Gambar 3.22 Tipografi.....	71
Gambar 3.23 Ilustrasi atau <i>Pattern</i>	72
Gambar 3.24 Ilustrasi atau <i>Pattern</i>	73
Gambar 3.25 <i>Brand Persona</i>	74
Gambar 3.26 Ukuran Layout Instagram.....	74
Gambar 3.27 Ukuran Layout Desain.....	75
Gambar 3.28 Hasil Redesain Penulis.....	76

Gambar 3.29 Hasil Redesain Penulis	77
Gambar 3.30 Hasil Redesain Penulis	78
Gambar 3.31 Hasil Redesain Penulis	78
Gambar 3.32 Hasil Redesain Penulis	79
Gambar 3.33 Hasil Redesain Penulis	79
Gambar 3.34 Hasil Redesain Penulis	80
Gambar 3.35 Hasil Redesain Penulis	80
Gambar 3.36 Hasil Redesain Penulis	81
Gambar 4.1 Contoh Konten Pilar.....	85
Gambar 4.2 Desain Penulis.....	86
Gambar 4.3 Desain Penulis	87
Gambar 4.4 Desain Penulis	88
Gambar 4.5 Desain Penulis	89
Gambar 4.6 Desain Penulis	89
Gambar 4.7 Desain Penulis	91
Gambar 4.8 Desain Penulis	92
Gambar 4.9 Desain Penulis	93
Gambar 4.10 Desain Penulis	95
Gambar 4.11 Desain Penulis	96
Gambar 4.12 Desain Penulis	97
Gambar 4.13 Desain Penulis	98
Gambar 4.14 Desain Penulis	99
Gambar 4.15 Desain Penulis	99

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, (2010). *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Brown, T. dan Katz, B. (2009). *Change by Design*. New York: Harper Collins.
- Danesi, M. (2004). *Messages, signs, and meanings: A basic textbook in semiotics and communication* (Vol. 1). Canadian Scholars' Press.
- Clifton, R. Simmons, J. (2004). *Brands and branding*. New Jersey: Wiley
- Gumelar, M. (2011). *Cara Membuat Komik*. Jakarta: Indeks Keraf
- Kardinata, H. (2015). *Desain Grafis Indonesia dalam Pusaran Desain Grafis Dunia I*. Jakarta: DGI Press
- Kotler, P. Keller, K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, London: Pearson Education, Inc.
- Putra, R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Penerbit Andi
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia.
- _____ (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- _____ (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.
- Rohidi. (1984) *Lintasan Peristiwa & Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press
- Sachari, A. Sunarya, Y. (2000) *Pengantar Tinjauan Desain*. Bandung: ITB Press
- Safanayong, Y. (2006) *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Sofyan, E. Rizal, Maulana S. (2021). *Redefinisi Desain*. Bandung: Cmykpress
- Sihombing, D. (2017). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Swasti, W. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jurnal:

- Papanek, V., & Fuller, R. B. (1972). *Design for the real world*.
- Rochmawati, I. (2020). 04-Unsur-Unsur Desain.
- Herawan, D. (2019). Design Thinking Approaches in Development of Indonesia

- Higher Education Startup. *Jurnal JOBS*, 5(2).
- Meilinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS: Studi Peran Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik pada Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI. *The Journal of Society and Media*, 2(1), 53-64.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-36.
- Ariyanto, N. (2020). PENTINGNYA KEMASAN TERHADAP PENJUALAN PRODUK PERUSAHAAN. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Islam*, Vol. 7 No.1.
- Jiwantono, J. Natadjaja, L. Kurniawan D. S. (2021). PERANCANGAN DESAIN KONTEN SOSIAL MEDIA TENTANG SEPAK BOLA MELALUI INSTAGRAM DENGAN BERBASIS MICROBLOG. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, Vol.1 No.18.
- Cenadi, C. S. (2004). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Internet:**
- Choiri, Eril. (2019). *Apa itu Branding? Tujuan dan Manfaatnya* [Online]. Tersedia: <https://qwords.com/blog/apa-itu-branding/> [12 Oktober 2021]
- Ismail. (2021). *Prinsip-Prinsip Dasar Desain Grafis*. [Online]. Tersedia: <https://www.evetry.com/prinsip-prinsip-dasar-desain-grafis> [15 Oktober 2021]
- Prestasi UPI (2021) <https://berita.upi.edu/upi-menempati-peringkat-1-top-university-di-indonesia-bidang-pendidikan-berdasarkan-qs-quacquarelli-symonds-world-university-rankings-by-subject-2022/>, [7 Juni 2022]
- PP DIKTI UPI Mahasiswa Tenaga Pendidik dan Kependidikan (2022) Tersedia: https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QkNGNjNCMDctRTcwMi00OTA3L Tk2MjEtMjFERDdBRUY3NEI0 [19 Januari 2022]
- Sugeng, Anang C. (2016) *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA*. (Jurnal Ilmiah) Universitas Tulungagung, Tulungagung.

Winarso, Bambang. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*. [Online]. Tersedia: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> [12 Oktober 2021]

Sejarah UPI (2021) Arsitektur.upi.edu Tersedia: <http://arsitektur.upi.edu/sejarahupi> [10 Desember 2021] Tanpa Penulis

Skripsi:

Putri, Fahira N. A. (2019) *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM : STUDI KASUS AKUN INSTAGRAM @FSRDUSAKTI* (Skripsi). FSRD, Universitas Trisakti, Jakarta.

Wiliam. Ananta W. (2019). *PERANCANGAN FEEDS INSTAGRAM WHEELS COFFEE ROASTERS BERDASARKAN METODE KANSEI ENGINEERING*. (Skripsi). FTS, Teknik Industri, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Syahroni, Andrian P. (2015) *PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STRATEGI BRANDING DESA EDUKASI BAHASA INGGRIS PARE KEDIRI*. (Skripsi). Fakultas Seni Rupa, Desain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta.

Nurhamidah, E. P., & Rahmawati, L. E. (2021). *Jenis Teks, Makna Visual, dan Keterbacaan dalam Postingan Instagram Kemdikbud. RI* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Soedarso, N. (2014) *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada*. (Bina Nusantara University)

Luzar. Monica. (2011) *Efek Warna dalam dunia Periklanan* (Bina Nusantara University)

