

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) semula bernama PTPG (Perguruan Tinggi Pendidikan Guru) didirikan pada tahun 1954 di Bandung dan diresmikan oleh Mr. Muh Yamin. Lembaga pendidikan yang menjadi peringkat pertama pada ajang *Top University* di Indonesia Bidang Pendidikan Berdasarkan QS (*Quacquarelli Symonds*) *World University Rankings by Subject 202* berdasarkan data yang dilansir dari (<https://berita.upi.edu/upi-menempati-peringkat-1-top-university-di-indonesia-bidang-pendidikan-berdasarkan-qs-quacquarelli-symonds-world-university-rankings-by-subject-2022/>, diakses pada 7 Juni 2022) didirikan dengan latar belakang bangsa Indonesia yang setelah kemerdekaannya sedang haus akan pendidikan dan perlunya banyak tenaga ahli di bidang keguruan untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia yang akan merintis terwujudnya masyarakat yang sejahtera. Di sinilah untuk pertama kalinya para pemuda Indonesia mendapatkan gembungan pendidikan guru pada tingkat universitas, sebagai realisasi keputusan Menteri Pendidikan pengajaran dan Kebudayaan Republik Indonesia No.35742 1/9/1954 Tentang pendirian PTPG/Perguruan Tinggi Pendidikan Guru. IKIP Bandung saat itu telah memiliki lima Fakultas yaitu Fakultas Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Sosial, Fakultas Keguruan Sastra dan Seni, Fakultas Keguruan Ilmu Eksakta, dan Fakultas Keguruan Ilmu Teknik. Kebutuhan tenaga guru kian mendesak demikian pula hasrat dan timbulnya pemerataan kemampuan para guru di daerah hal ini membuat IKIP Bandung membuka Ekstension antara tahun 1967-1970 hampir di seluruh kabupaten di Jawa Barat, tersedia online (<http://arsitektur.upi.edu/sejarahupi/>, diakses pada 10 Desember 2021)

Peranan IKIP Bandung kian menonjol di kancah nasional setelah pemerintah menetapkan IKIP Bandung menjadi IKIP Pembina yang disertai tugas membina IKIP di luar pulau Jawa seperti IKIP cabang Banda Aceh, Palembang, Palangkaraya, dan Banjarmasin. Sesuai dengan kebijakan dari departemen P dan K pada awal tahun 1970an. Secara bertahap ekstension itu ditutup dan cabang IKIP di daerah menjadi fakultas di lingkungan daerah masing-masing. Dari segudang

Widi Aditya, 2022

**REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

sejarah yang sangat membanggakan tersebut IKIP Bandung mentransformasikan diri sebagai Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) pada tanggal 7 Oktober 1999. Membawa semangat sebagai pelopor perguruan tinggi pendidikan di Indonesia sudah seharusnya UPI membuktikan kembali perannya di Indonesia dari berbagai bidang dan ajang kompetisi. Tidak heran UPI masuk dalam peringkat 53 dari 100 perguruan tinggi terbaik se-Asia, dan Peringkat 5 Universitas terbaik di Indonesia (4ICU *Rank* Edisi 2021) dikutip dari (<https://www.4icu.org/id/>). UPI juga meraih peringkat dunia pada posisi 1001-1200. Menyalip UGM dan UNPAD kampus ini meraih peringkat ketiga Top University di Indonesia berdasarkan The World University Rankings 2022. Skor keseluruhan UPI yaitu 22,4-27,1. UPI menjadi salah satu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) favorit di Indonesia dengan total 99 program studi yang dibuka pada tahun ini (2021) UPI menerima 11.450 mahasiswa baru program strata 1, magister, serta doktoral. Mereka diterima melalui jalur SNMPTN, SBMPTN, seleksi mandiri, serta prestasi. Berdasarkan data Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi (LTMPT) tahun 2021, UPI berhasil menempati peringkat ketiga dalam hal jumlah peminat SNMPTN 2021 secara nasional, dengan jumlah 61.417 pendaftar. Adapun jumlah pendaftar ke UPI melalui jalur SBMPTN 2021 sebanyak 50.813 pendaftar. Berdasarkan data PPDikti (https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QkNGNjNCMDctRTcwMi00OTA3LTk2MjEtMjFERDdBRUY3NEI0 yang diakses pada 19 Januari 2022). UPI memiliki 1.267 Dosen tetap, 275 Dosen tidak tetap, 41.535 Mahasiswa terdaftar dari total sebanyak 212 Program Studi.

Banyaknya jumlah sivitas akademika dan para pendaftar ke perguruan tinggi ini menjadikan UPI harus bisa mengelola dan menciptakan saluran komunikasi yang terintegrasi serta efektif untuk bisa digunakan sebagai sarana berbagi informasi dan komunikasi kepada semua sivitas akademika, baik dosen, tenaga ahli, mahasiswa, calon mahasiswa, hingga media nasional atau internasional yang menyoroti kampus pelopor pendidikan ini dalam berbagai prestasi. seharusnya bisa memanfaatkan media komunikasi utama melalui media sosial karena berdasarkan data dari Sensor Tower yang dikutip oleh CNN Indonesia, dikutip dari (<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia>, diakses pada 20 Januari 2022) saat ini ada

Widi Aditya, 2022

REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5 media sosial paling populer di dunia yaitu Tiktok, Facebook, Instagram, Snapchat dan Likee. Penelitian dari GWI menunjukkan bahwa 99,6 % pengguna internet Asia Tenggara antara usia 16 dan 24 tahun menggunakan media sosial setiap bulan. Di Asia Tenggara media sosial yang paling banyak digunakan adalah Facebook.

Berdasarkan pengamatan yang peneliti lakukan, lembaga sebesar UPI memiliki kekurangan dalam segi penyaluran informasi secara satu pintu dan tidak ada interaksi yang membangun rasa saling memiliki pada sosial medianya, maka banyak media yang tumbuh di luar tanggung jawab, seperti beberapa akun media Instagram yang sudah aktif sejak lama sebelum media sosial universitas ini aktif dan berkembang. Sisi positif media sosial adalah para sivitas akademika maupun siswa yang berminat melanjutkan pendidikannya di UPI terbantu oleh informasi yang disuguhkan media sosial pihak ketiga. Sisi negatifnya bisa saja ada informasi yang keliru atau bermakna ganda bahkan bisa saja adanya berita bohong karena bukan media sosial resmi.

Penulis melihat betapa pentingnya peran media komunikasi bagi institusi pendidikan seperti UPI, saluran informasi dan komunikasi apabila di desain dengan visual yang khusus dan menarik juga diiringi dengan topik yang relevan bagi para audiens akan menjadikan media ini sebagai tempat pertama yang disinggahi audiens di media sosial karena konten dan visual yang disuguhkan mewakili apa yang mereka cari dan inginkan. Instagram resmi kampus ini sudah menyuguhkan konten yang menarik melalui beberapa pilar yang sudah ada, namun kurangnya perhatian pada aspek visual yang di suguhkan menjadikan konten yang bagus dan sesuai kurang sampai karena visual yang dibuat kurang relevan, maka dari itu perancangan ulang identitas visual pada media sosial instagram resmi UPI bisa menjadi solusi yang baik untuk menyempurnakan saluran komunikasi perguruan tinggi pelopor pendidikan ini di media sosial khususnya Instagram. Adapun skripsi penciptaan ini berbeda dengan skripsi penciptaan atau penelitian yang sudah ada sebelumnya seperti, *Desain Kemasan Opak Ketan Mak Umen Sebagai Upaya Membangun Citra Oleh-Oleh Khas Cimanggung* (2021), *Redesign Logo café D'Araz Sumedang* (2019), *Desain Kemasan Krupuk Kulit "Hikmah" Khas Kabupaten Garut* (2018), *Desain Kemasan Makanan "Kerupuk Enye" Khas Sukabumi* (2016), *Perancangan Ulang User Interface Sistem Informasi Akademik*

Widi Aditya, 2022

REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(Siak) Universitas Pendidikan Indonesia Beraplikasi Android (2020) Perancangan Media Promosi Fakultas Seni Rupa Dan Desain Melalui Media Sosial Instagram: Studi Kasus Akun Instagram @Fsrdsakti (2019)

Berangkat dari uraian di atas, maka penulis berminat untuk melakukan skripsi penciptaan karya dengan judul “PERENCANAAN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA”. Dengan harapan dapat meningkatkan citra UPI sebagai institusi pelopor pendidikan di Indonesia.

B. Rumusan Masalah Penciptaan

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana konsep, ide dan gagasan redesain identitas media komunikasi visual pada media sosial Instagram resmi Universitas Pendidikan Indonesia?
2. Bagaimana visualisasi dan deskripsi estetis perancangan identitas media komunikasi visual pada media sosial Instagram resmi Universitas Pendidikan Indonesia?

C. Tujuan Penciptaan

Adapun tujuan perancangan desain komunikasi visual untuk sosial media UPI ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk memperkuat citra UPI yang mempunyai *tagline* atau slogan *The Education University*
2. Untuk menata dan merapikan visual saluran komunikasi UPI khususnya pada media sosial Instagram

D. Manfaat Penciptaan

Diharapkan perancangan desain komunikasi visual untuk sosial media UPI ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis:
 - a. Menambah kajian dan wawasan yang lebih luas secara teoritis dan praktis mengenai strategi dan perancangan yang sesuai dengan masalah media komunikasi visual sehingga bisa memberikan penyelesaian bagi suatu Institusi, lembaga, korporasi, dan lain-lain. di kemudian hari.
 - b. Kemampuan mengasah keterampilan dan kreativitas untuk mengembangkan

Widi Aditya, 2022

REDESAIN IDENTITAS MEDIA KOMUNIKASI VISUAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RESMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

solusi permasalahan dalam desain identitas pada media sosial Instagram.

c. Sebagai wadah penyampaian gagasan

2. Bagi masyarakat dan sivitas akademika UPI:

Meningkatkan efisiensi, pemahaman, dan kepercayaan dalam mendapatkan informasi dan meningkatkan interaksi di media sosial.

3. Bagi Departemen Pendidikan Seni Rupa:

Menambah khasanah keilmuan dalam ruang lingkup konsentrasi Desain Komunikasi Visual di dalam Prodi Pendidikan Seni Rupa UPI

4. Bagi dunia desain:

Dapat menambah data dan pemikiran bagi mahasiswa untuk terus bisa mengembangkan rancangan komunikasi visual yang serupa. Juga menambah penguatan persepsi desain sebagai pemecah masalah bagi setiap hal.

E. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan serta pembacaan laporan penciptaan karya desain yang berjudul “REDESAIN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA” ini, maka karya tulis ini disusun dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN, berisi tentang Latar Belakang Penciptaan, Masalah Penciptaan, Tujuan Penciptaan, Manfaat Penciptaan, Metode Penciptaan, serta Sistematika Penciptaan.
2. BAB II KAJIAN TEORI, menjelaskan landasan teori, landasan faktual, dan landasan empiris.
3. BAB III METODE PROSES DAN TEKNIK PENCIPTAAN, menjelaskan tentang metode, langkah-langkah, visualisasi, dan deskripsi estetis yang penulis gunakan dalam membuat karya.
4. BAB IV ANALISIS KARYA HASIL CIPTAAN, berisi analisis dan pembahasan penciptaan karya desain identitas visual / branding.
5. BAB V PENUTUP, bagian akhir ini berisi kesimpulan hasil penciptaan karya dan saran atau rekomendasi berkenaan dengan karya seni yang diciptakan.