

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Gambaran keberhasilan usaha pengusaha laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung menunjukkan kategori yang tinggi dengan total skor yang diperoleh adalah sebesar 587 atau 81.53% dari skor ideal yaitu 720. Gambaran keberhasilan usaha dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari dimensi jumlah penjualan meningkat, hasil produksi meningkat, keuntungan atau profit bertambah, pertumbuhan usaha, dan dimensi perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling tinggi adalah dimensi hasil produksi meningkat dengan total skor yang diperoleh sebesar 139 dengan skor ideal 160 dan memiliki persentase mencapai 86.87%. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling rendah yaitu dimensi perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan dengan total skor yang diperoleh sebesar 54 dengan skor ideal 80 dan memiliki persentase mencapai 67.50%.
2. Gambaran *entrepreneurial mindset* pengusaha laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung menunjukkan kategori yang tinggi dengan total skor yang diperoleh adalah sebesar 725 atau 82.39% dari skor ideal yaitu 880. Gambaran *entrepreneurial mindset* dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari dimensi memiliki semangat untuk mencari peluang baru, hanya mengejar peluang terbaik, mendisiplinkan diri untuk menyadari peluang, fokus pada pelaksanaan keputusan bukan hanya perencanaan, dan dimensi melibatkan kemampuan lain dalam tim. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling tinggi adalah dimensi melibatkan kemampuan lain dalam tim dengan total skor yang diperoleh sebesar 214 dengan skor ideal 240 dan memiliki persentase mencapai 89.16%. Dimensi yang memperoleh tanggapan paling rendah yaitu dimensi fokus pada pelaksanaan keputusan bukan hanya perencanaan dengan total skor yang diperoleh sebesar 122 dengan skor ideal 160 dan memiliki persentase mencapai 76.25%.

3. Hubungan pengaruh *entrepreneurial mindset* terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung berpengaruh secara positif dan signifikan. Karena melalui analisis pada hasil *bootstrapping* atau *path coefficients* pada aplikasi SmartPLS 3.0, nilai *t*-hitung yang diperoleh lebih besar daripada nilai *t*-tabel yaitu  $>1.96$ , dan nilai *p*-value yang diperoleh lebih kecil dari 0.05 yaitu sebesar 0.00.

Hasil pembahasan menyebutkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Keberhasilan Usaha, dengan responden yaitu Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung”. Hasil karakteristik responden didominasi oleh orang berjenis kelamin perempuan, rata-rata berusia 29-31 tahun, dengan lama usaha yang dijalankan  $>3$  tahun. Rata-rata tahunan jumlah produksi sebesar 5.000-10.000 produksi, dan rata-rata tahunan jumlah penghasilan sebanyak 25-50 juta rupiah. Kemudian alasan memilih usaha laundry sebagai usaha yang dijalankan yaitu sebanyak 37.50% responden memilih karena mudah dijalankan dan tidak memerlukan keahlian yang khusus.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh *entrepreneurial mindset* terhadap keberhasilan usaha sebagai berikut.

1. Dimensi *entrepreneurial mindset* yang paling rendah yaitu dimensi fokus pada pelaksanaan keputusan bukan hanya perencanaan. Ditemukan responden memberikan penilaian yang rendah pada pernyataan mampu menjalankan pola pikir bisnis secara cepat dan relevan. Hal ini mengindikasikan bahwa banyak pengusaha laundry yang masih belum bisa memiliki pola pikir kewirausahaan dan menggunakannya secara tepat dan juga relevan. Penulis merekomendasikan perusahaan atau pengusaha laundry agar mengikuti seminar atau asosiasi yang mewadahi sehingga bisa mendapatkan tambahan pengetahuan atau meningkatkan pemahaman mengenai bisnis yang dijalankan agar dapat memaksimalkan pola pikir kewirausahaan yang ada.

2. Dimensi keberhasilan usaha yang paling rendah yaitu dimensi perkembangan usaha berkembang cepat dan memuaskan. Ditemukan responden memberikan skala paling rendah pada pernyataan dapat mengembangkan usaha ke cakupan wilayah yang lebih luas dengan cara memasarkan dengan baik. Hal ini mengindikasikan bahwa banyak pengusaha laundry yang belum mampu untuk mengembangkan usahanya ke cakupan yang lebih luas. Penulis merekomendasikan perusahaan atau pengusaha laundry untuk dapat berinovasi seperti membuat layanan antar-jemput laundry atau juga memasarkannya melalui media sosial perusahaan secara aktif sehingga dapat membuat cakupan usaha yang lebih luas dan memperbanyak atau meningkatkan pangsa pasar dengan tujuan mengembangkan usaha ke tingkatan yang lebih tinggi lagi.
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa *entrepreneurial mindset* berpengaruh secara positif terhadap keberhasilan usaha, dengan demikian penulis merekomendasikan supaya perusahaan atau pengusaha laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung tetap menjaga, mempertahankan, mengawasi dan meningkatkan dan memanfaatkan lebih banyak tentang *entrepreneurial mindset* dengan membangun hubungan dan pelayanan terbaik melalui peningkatan jumlah penjualan, peningkatan hasil produksi, peningkatan keuntungan atau profit, pertumbuhan usaha, dan perkembangan usaha supaya pelanggan bersedia untuk tetap melakukan atau meningkatkan loyalitas pada perusahaan atau usaha laundry tersebut.