

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MINDSET* TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Survei pada Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon,  
Bandung)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Bisnis**



**Oleh  
Nandi Ilham Maulana  
1607348**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MINDSET* TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Survei pada Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon,  
Bandung)**

Oleh:  
Nandi Ilham Maulana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Nandi Ilham Maulana Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MINDSET*  
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA  
(Survei terhadap Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon, Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 19590515 198601 1 001

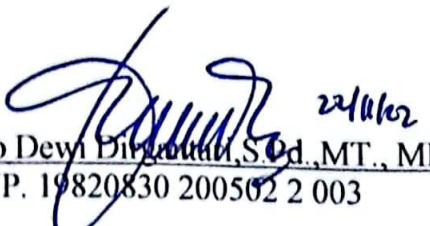
Pembimbing II



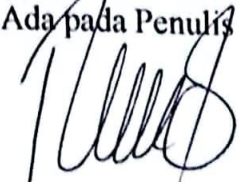
Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM  
NIP. 920171219820323201

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis

 22/11/2022.  
Dr. Puspo Dewi Dirgantoro, S.Pd., MT., MM  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis

  
Nandi Ilham Maulana  
1607348

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung)**” beserta seluruh isi didalamnya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarisme) dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam bidang keilmuan ilmiah di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat ini.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan,

Nandi Ilham Maulana  
1607348

## ABSTRAK

Nandi Ilham Maulana (1607348), “**Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung)**” dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Situasi ekonomi global dalam beberapa tahun ke depan pasca terjadinya pandemi diprediksi akan semakin membaik, termasuk didalamnya para penggiat UMKM di Indonesia yang perlahan mulai bangkit. Di Kota Bandung sendiri, khususnya di Kelurahan Cisaranten Kulon, banyak pengusaha laundry yang perlahan mulai mengembangkan bisnisnya kembali, tetapi tidak lepas dari yang namanya persaingan. Persaingan yang ada mengharuskan para pengusaha untuk berinovasi dan meningkatkan penjualan mereka agar mencapai keberhasilan usaha. Dalam meningkatkan keberhasilan usaha, para pengusaha perlu melibatkan *entrepreneurial mindset* sebagai landasan untuk membangun strategi dalam jangka panjang yang memberikan keuntungan bagi perusahaan sehingga terciptanya keberhasilan usaha. Keberhasilan usaha dapat tercipta melalui *entrepreneurial mindset*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh temuan mengenai (1) gambaran *entrepreneurial mindset* (2) gambaran keberhasilan usaha, dan (3) besarnya pengaruh *entrepreneurial mindset* terhadap keberhasilan usaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Metode yang digunakan sensus dengan ukuran sampel sebanyak 16 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *Structure Equation Model (SEM)-Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan program SMARTPLS versi 3.2.9. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *entrepreneurial mindset* memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha yang berada pada kategori tinggi.

**Kata kunci : UMKM, *Entrepreneurial Mindset*, Keberhasilan Usaha**

## ABSTRACT

Nandi Ilham Maulana (1607348), "*The Influence of Entrepreneurial Mindset on Business Success (Survey of Laundry Business Owners in Cisaranten Kulon Village, Bandung)*" under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

*The global economic situation in the next few years after the pandemic is predicted to get better, including MSMEs activists in Indonesia who are slowly starting to wake up. In the city of Bandung itself, especially in the Cisaranten Kulon Village, many laundry entrepreneurs are slowly starting to develop their business again, but they cannot be separated from the competition. Existing competition requires entrepreneurs to innovate and increase their sales in order to achieve business success. In increasing business success, entrepreneurs need to involve an entrepreneurial mindset as a basis for building long-term strategies that provide benefits for the company so that business success is created. Business success can be created through an entrepreneurial mindset. This study aims to obtain findings regarding (1) the description of the entrepreneurial mindset (2) the description of business success, and (3) the influence of the entrepreneurial mindset on business success. The type of research used is descriptive verification. The method used is the census with a sample size of 16 respondents. The analysis technique used is Structure Equation Model (SEM)-Partial Least Square (PLS) analysis using SMARTPLS version 3.2.9. The findings of this study indicate that the entrepreneurial mindset has an influence on the success of businesses that are in the high category.*

**Keywords:** *MSMEs, Entrepreneurial Mindset, Business Success*

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah* penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban penulis yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat- sahabatnya serta seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak H. Moch. S Rasiban dan Almarhumah Ibu Hj. Tindalisye serta Tete dan Adik tercinta, Teh Lia, Teh Vana, Teh Lise, Teh Agni, dan Dafa yang telah berjuang untuk senantiasa mendoakan, mendukung, memberikan motivasi, kasih sayang berlimpah, materil maupun non materil, dan nasihat terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1 di Prodi Pendidikan Bisnis UPI.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI khususnya di lingkungan FPEB.
4. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah bersedia membantu dan memfasilitasi kelancaran studi penulis di Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Masharyono, S.Pd., MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberi masukan serta bimbingan selama proses kegiatan perkuliahan, membimbing dalam penyelesaian kontrak mata kuliah, dan memberikan

motivasi penulis selama proses kegiatan belajar di kampus Universitas Pendidikan Indonesia.

6. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan skripsi ini, memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi. Teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingannya, motivasinya, tenaga, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga dapat membangkitkan semangat penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingannya, motivasinya, tenaga, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis selama masa bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Pendidikan Bisnis UPI yang penulis tidak bisa tuliskan satu per satu penulis menghaturkan terimakasih karena telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran yang berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Keluarga Besar Hj. Adawiyah, Uwa, Mamang, Bibi, serta sepupu semua yang sudah kebersamai dan menyemangati penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar Dewan Direksi *Business Education Student Association* (BESA), Komunitas Bigetron Jabar, dan Forum Ranking Bulutangkis Indonesia yang selalu mengingatkan, menyemangati dan menemani penulis disaat jenuh, terimakasih karena sudah memberikan keceriaan.
11. Mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2016 (*Force Majeure*) yang telah menemani dan membantu penulis selama perkuliahan dan selalu memberikan dukungannya kepada penulis.
12. Sahabat-sahabat yang menemani penulis selama perkuliahan hingga proses penelitian, Dunia Nur Larasati, Nurfadilah, Rahmatika Saphira Evani, Salsabila Elbar, Sri Dewi Regita Suryani, dan Suwandi. Terima kasih banyak atas semua cerita dan kebahagiaan yang telah kita ukir bersama yang tidak akan penulis lupakan.
13. Sahabat-sahabat SMA yang senantiasa memberi motivasi kepada penulis



untuk menyelesaikan skripsi, Algi Pratama, Bunga Intan, dan Muhammad Firdaus Makrifatullah.

14. Responden yang telah membantu dan memberikan izin penelitian skripsi dan penyebaran angket kuesioner.
15. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Bandung, Januari 2023

Nandi Ilham Maulana

1607348

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmanirrohim**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah serta puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, karena atas karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei pada Pemilik Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon)”** dengan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Keberhasilan Usaha, dan juga bertujuan untuk memperoleh temuan mengenai gambaran *Entrepreneurial Mindset* dan gambaran Keberhasilan Usaha pada pemilik usaha laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon, Bandung. Skripsi ini dikerjakan penulis dengan sebaik dan semaksimal mungkin dengan harapan skripsi ini dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan dunia Pendidikan umumnya dan dunia kewirausahaan khususnya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan terdapat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna demi kesempurnaan skripsi ini dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja penulis tidak dapat menyelesaikannya sendiri tanpa adanya bantuan dari pihak lain, baik berupa dorongan materiil maupun moril, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang turut serta membantu dalam penyelesaian skripsi ini,

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Bandung, Januari 2023

Nandi Ilham Maulana

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	12
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Konsep <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	12
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	32
3.2.2 Operasional Variabel .....	33
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel .....	38
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.2.7 Teknik Analisis Data .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	60

4.1	Profil Perusahaan, Karakteristik dan Pengalaman Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung .....	60
4.1.1	Profil dan Sejarah Perusahaan .....	60
4.1.2	Analisis Profil Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Dikaitkan dengan Tingkat Penilaian Keberhasilan Usaha .....	63
4.2	Analisis Data Deskriptif .....	74
4.2.1	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Keberhasilan Usaha.....	74
4.2.2	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	80
4.3	Analisis Data Verifikatif.....	88
4.3.1	Pengujian Model Pengukuran Refleksif ( <i>Outer Model</i> ).....	88
4.3.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	94
4.3.3	Pengujian Hipotesis ( <i>Resampling Bootsraping</i> ).....	98
4.4	Pembahasan Penelitian .....	99
4.4.1	Pembahasan Gambaran Keberhasilan Usaha .....	99
4.4.2	Pembahasan Gambaran <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	102
4.4.3	Pembahasan Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Keberhasilan Usaha .....	105
4.5	Impilkasi Penelitian .....	106
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	106
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	108
4.5.3	Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> terhadap Keberhasilan Usaha pada Program Studi Pendidikan Bisnis .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Rekomendasi .....	115

## DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah UMKM di Indonesia .....	2
1.2	Daftar Nama Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon, Bandung .....	3
2.1	Definisi <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	12
2.2	Definisi Keberhasilan Usaha .....	16
2.3	Penelitian Terdahulu .....	20
3.1	Operasional Variabel .....	32
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3	Hasil Pengujian Validitas <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	42
3.4	Hasil Pengujian Validitas Keberhasilan Usaha .....	43
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	45
3.6	Skor Alternatif Jawaban Positif dan Negatif .....	47
3.7	Tabulasi Silang ( <i>Cross Tabulation</i> ) .....	48
3.8	Analisis Deskriptif .....	49
4.1	Profil Unit Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung....	60
4.2	Klasifikasi Tingkat Keberhasilan Usaha Para Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung .....	63
4.3	Karakteristik Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Tingkat Keberhasilan Usaha .....	64
4.4	Karakteristik Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Berdasarkan Jenis Laundry dan Lama Usaha Dikaitkan dengan Tingkat Keberhasilan Usaha .....	66
4.5	Karakteristik Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Berdasarkan Pendapatan Per Tahun Dikaitkan dengan Tingkat Keberhasilan Usaha .....	68
4.6	Karakteristik Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Berdasarkan Jumlah Produksi Per Tahun Dikaitkan dengan Tingkat Keberhasilan Usaha .....	69
4.7	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Jumlah Penjualan Meningkat .....	74
4.8	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Hasil Produksi Meningkat .....	75
4.9	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Keuntungan atau Profit Bertambah .....	76
4.10	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Pertumbuhan Usaha .....	76
4.11	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Perkembangan Usaha Berkembang Cepat dan Memuaskan .....	77

4.12	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Memiliki Semangat untuk Mencari Peluang Baru .....	81
4.13	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Hanya Mengejar Peluang Terbaik .....	82
4.14	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Mendisiplinkan Diri untuk Menyadari Peluang .....	82
4.15	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Fokus Pada Pelaksanaan Keputusan Bukan Hanya Perencanaan .....	83
4.16	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Dimensi Melibatkan Kemampuan Lain Dalam Tim .....	84
4.17	<i>Loading Factor</i> .....	85
4.18	<i>Loading Factor</i> dengan Perbaikan .....	86
4.19	<i>Fornel Lacker Creation</i> .....	88
4.20	<i>Cross-Loading</i> .....	88
4.21	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	89
4.22	Pengujian Reliabilitas Konstruk .....	90
4.23	Koefisien Determinasi Konstruk (R <sup>2</sup> ) .....	91
4.24	<i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> .....	92
4.25	<i>F-Square (F<sup>2</sup>)</i> .....	92
4.26	<i>Total Effect</i> .....	95
4.27	Koefisien Jalur .....	95

## DAFTAR GAMBAR

1.1	Skema Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	4
1.2	Skema Indikator yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....	5
1.3	Jumlah Produksi per Unit Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon, Bandung .....	6
1.4	Jumlah Pendapatan per Unit Usaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon, Bandung .....	7
2.1	Model <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	15
2.2	Model Keberhasilan Usaha .....	19
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha .....	28
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha .....	29
3.1	Garis Kontinum Penelitian <i>Entrepreneurial Mindset</i> Terhadap Keberhasilan Usaha .....	49
3.2	Tahapan Analisis Data PLS .....	52
3.3	Model Penelitian .....	54
4.1	Alasan Pengusaha Memilih Bisnis Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung .....	71
4.2	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap Keberhasilan Usaha .....	72
4.3	Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Usaha .....	74
4.4	Tanggapan Pengusaha Laundry di Kelurahan Cisaranten Kulon Bandung Terhadap <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	79
4.5	Garis Kontinum Variabel <i>Entrepreneurial Mindset</i> .....	80
4.6	<i>Outer Model</i> Penelitian PLS-SEM .....	94

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, A., & Suleiman, M. (2015). Impact Of Religion On On Entrepreneurial Intention Of University Students In Kano State, Nigeria. *Proceedings Of ICIC2015–International Conference On Empowering Islamic Civilization In The 21st Century*.
- Adetunji, R. R., Rashid, S. M., & Ishak, M. S. (2019). Validity and Reliability of Automotive Consumer-based Brand Equity and Consumer Response Measurement Scales Akademia Baru *Journal of Advanced Research in Validity and reliability of automotive consumer-based brand equity and consumer response measurement*.
- Adokiye J. Alagah A, Onuoha B. (2017). Entrepreneurial Mindset And Organizational Success In Smes In Rivers State. *Journal of Entrepreneurship*.
- Alhnaity H, Mohamad A, Ishak A. (2016). Entrepreneurial Thinking and Small Business Performance: The Case of Beneficiary Companies of Jordanian Erada Program. *Journal of Entrepreneurship*.
- Altahan, Shady & Alsafadi, Yousef. (2021). The Mediating Role of Creativity in the Influence of the Entrepreneurial Mindset on Corporate Entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship*.
- Ananda, Amin D dan Susilowati, Dwi. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi, Vol X Jilid X*.
- Andari, Ressa (2011). Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha. UPI.
- Andres, O., Miguel, O.I., Federico, S. (2018). A globalisation challenge: preventing a clash between the middle classes of the developed and emerging economies”. *Global Solutions Papers. Vol. 12, 2018-29*
- Ardianti, F. E., Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja, Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, 8(1)*.
- Arifin. (2011). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Aris Wahyu Tristanto dan Ludi Wishnu Wardana. (2018). Analisis Entrepreneurial Leadership Dan Hambatan Pertumbuhan Usaha Di Umkm Pengolahan Tahu “RDS” Singosari Malang. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan. Vol. 6 No. 1 : 95-104*.



- Artaman, Dewa Made Aris. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. Universitas Udayana Denpasar.
- Asenge, L & Emmanuel. (2018). Entrepreneurial Mindset and Performance of Small and Medium Scale Enterprises In Makurdi Metropolis, Benue State-Nigeria.
- Asep Hermawan. (2006). Metode Penelitian. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana. Indonesia.
- Asiah, S., & Yusniar. (2017). Problematika Penempatan Pekerja Outsourcing. *Jurnal Spread, Vol 7, No 1: Hal 58-66.*
- Azizah, Lailatul. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Mindset dan Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha Dengan Self-Efficacy sebagai Variabel Moderasi.
- Baker, W. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Business. *Journal of Small Business Management, 47.*
- Baron, R. A., dan Byrne, D. (2008). Social Psychology. Boston: Pearson Education.
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Grasindo.
- Benouadni, M, Cati, N. (2020). Impact of Education and Training on Adults' Entrepreneurial Mindset: A Comparison Among MENA Countries
- Borchers, Andrew & Sung-Hee Park. (2010). Understanding entrepreneurial mindset: a study of entrepreneurial self-efficacy.
- Bosman L & Fernhaber S. (2018). Defining the Entrepreneurial Mindset
- Bougie, & Sekaran. (2013). Research Methods for Business: A skill Building Approach. In *Research Methods for Business: A skill Building Approach* (p. 135). New York City: John wiley@Sons.
- Budiarti Y., Yani T.E., Universari N. (2012). Minat Mahasiswa. Menjadi Wirausaha. *Jurnal Dinamika. Sosbud, (Online), Vol 9.*
- Chamdan Purnama, Suyatno. (2010). Jurnal Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol, 12, No. 2, 177-184*
- Cui J, Sun J, Bell R. (2021) The Impact of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Mindset of College Students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes.
- DalGLISH, Carol. (2004) Business Success & Sustainability. In *Proceedings International Council for Small Business Conference (ICSB)*, Johannesburg

- Daspid, Joshua. (2021) *Entrepreneurial Mindset: An Integrated Definition, A Review of Current Insights, and Directions for Future Research*
- David, Fred R and David, Forest R. (2007). *Strategic Management: Concept and Cases*. (16th edision). New Jersey: Prentice Hall-International.
- Davis, M. H., Hall, J. A., & Mayer, P. S. (2015). *Developing A New Measure of Entrepreneurial Mindset: Reliability, Validity, and Implications for Practitioners*. *Consulting Psychology Journal: Practice and Research*. Advance Online Publication.
- Dewi, Alfina. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Bisnis Online Shop di Kota Samarinda*.
- Dewi, L. R. (2018) *Mindset dan Perilaku Kewirausahaan Wanita Pengusaha Jasa Boga di Yogyakarta*.
- Elsje K., Verawati S., Atty Y., & Amelia L., (2015). *Penyusunan Model Perhitungan Harga Pokok Jasa Laundry Skala Mikro dan Kecil di daerah Bandung*. Bandung: LPPM Univ. Katolik Parahyangan.
- Farihan, Muhammad. (2019). *Identifikasi Perkembangan Kawasan Perumahan Serta Pola Sebaran Dan Ketersediaan Sarana Lingkungan Di Kecamatan Arcamanik Kota Bandung*. UNIKOM.
- Ferdinan, A. (2006). *Structural Equation Model*. BP: Endip.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Fitrie Arianti. (2013). *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*”. *Jurnal Ekonomi Diponegoro*. No. 1, Vol. 2.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. USA: Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2014). *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24. Update Bayesian SEM*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equal Modeling Metode Alternatif dengan Patrial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Yogyakarta: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J.F. et.al (1995), “*Multivariate Data Analysis With Reading*”, Fourth Edition, Prentice Hall. New Jersey
- Hans & Javier. (2007) *New Strategies for Emerging Domestic Sovereign Bond Markets in the Global Financial Landscape*, *International Journal* Volume 7, Issue 2, Article 2.
- Hary, Wilhelmus. (2014). *An Entrepreneurial Mindset and Factors’ Effect on Entrepreneur’s Spirit in Indonesian*
- Haryoto, Kunto. (2000). *Wajah Bandoeng Tempoe Doloe*. Bandung : Granesia

- Hatta, M. (2011). Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 12(1), 71-90.
- Hendra, Sony. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia, *Jurnal Kewirausahaan*, Volume 8, Nomor 1.
- Hong, L, Sha'ari M, Zulkifli W, Aziz R., Ismai M. (2020). Determinant Factors That Influence Entrepreneurial Intention Among Students In Malaysia.
- Husada, Adnan. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi* 5(2)
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan
- Indriyanti, N. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. (1, Ed.). Yogyakarta: Bpfe.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan kecil. *Jurnal STIE*.
- Jemal, Sultan. (2020). Effect Of Entrepreneurial Mindset And Entrepreneurial Competence On Performance Of Small And Medium Enterprise, Evidence From Litration Review.
- Jiatong W. Murad M, Bajun F, Tufail M.S., Mirza F, Rafiq M. (2021). Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy.
- Jonathan, Sarwono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta. :Graha Ilmu.
- Kasmir. (2006). Kewirausahaan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kouakou K, Li Cai, Akolgo I, Tchamekwen A. (2019). Evolution View of Entrepreneurial Mindset Theory
- Kraus, S. (2010). Entrepreneurial Marketing : Moving Beyond Marketing in New Ventures. *International Journal Entrepreneurship and Innovation Management*, 11(1), 19-34.
- Kreitner, R. (2014). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Krueger, N., Reilly, M.D., dan Carsrud, A.L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*. 15, 411-432.
- Kusumawardani. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil di Kabupaten Kepulauan Selayar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. *Jurnal Ekonomi*.
- Lynch, M., Corbett, A. (2021). Entrepreneurial Mindset Shift and The Role of Cycles of Learning.
- Maholtra, N. (2015). Essentials of Marketing Research. In N. Maholtra, *Essentials of Marketing Research* (p. 87). England: Pearson Education Limited.

- Makarenko E.N., Chernysheva Yu.G., Polyakova I.A., Makarenko T.V. (2019). The Success Factors of Small Business.
- Mamman, A, Olaoye I, Abdulrahman A, Shagari J, Lekan O. (2018). The Influence of Entrepreneurship Education on the Entrepreneurial Intentions of University Students in Katsina State, Nigeria.
- Margono, S. (2004). *Metodologi penelitian pendidikan: komponen MKDK / S. Margono.* 33281.
- Maria, Lies & Agustien, Devi. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Volume 8 No 2*
- Mcdaniel, Carl, Gates, & Roger. (2015). Riset Pemasaran Kontemporer. In Mcdaniel, Carl, Gates, & Roger, *Riset Pemasaran Kontemporer* (pp. -). Jakarta: Salemba Empat.
- Mcgrath, R.G. & MacMillan, I. (2000). The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in An Age of Encertainty. USA: Harvard Business School Press
- McLaughlin, E. B. (2012). An Emotional Business : The Role of Emotional Intelligence in Entrepreneurial Success. *Dissertation Prepared for the Degree of Doctor Philosophy.*
- Mikhral Rinaldi, Abd. Jamal, Chenny Seftarita. (2017). Analisis Pengaruh Perdagangan Internasional dan Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Vol 4: 53.
- Miller, B. & W. Nicholls. (2013). Social Movements in Urban Society: The City as A Space of Politicization, *Urban Geography, Vol 34 (4).*
- Minds, C. (2012). Explanations Trust What Is Trust. London: Book.
- Misbahudin, Iqbal Hasan, (2013), Analisis Data Penelitian Dengan Statistik,. Jakarta, Bumi Aksara.
- Morrish, S. C., & Deacon, J. (2009) . *Entrepreneurial Marketing : A comparative case study of 42Below Vodka and Penderyn Whisky* . Paper Presented at the ICSB World Conference, Seoul, South Korea.
- Muchtar, Y. C., & Ramadini, F. (2011). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor.
- Muslim, Mohammad R. (2014). Pengangguran Terbuka dan Determinannya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, vol. 15, no. 2, 1 Oct. 2014, pp. 171-181.
- Naresh K. Malhotra, Birks, & Wills (2016). What Are Learning Analytics? *Journal Of Computer Science.*
- Narmaditya B, Wibowo A, Mahendra A, Wibowo N, Harwida G, Rohman A. (2020). The Impact Of Entrepreneurship Education and Students'

Entrepreneurial Mindset: The Mediating Role of Attitude and Self-Efficacy.

- Naseer, Z. (2011). Impact Of Emotional Intelligence on Team Performance in Higher Education Institutes. *International Online Journal of Educational Sciences*, 3, 30-46
- Natthawut, Ly P, Tran L. (2021). When Creative Mindset Helps Entrepreneurial Innovation In Tourism: An Examination On Demographics. *Journal of Entrepreneurship*.
- Naumann, Christiane. (2017). Entrepreneurial Mindset: A Synthetic Literature Review
- Ngek, Neneh. (2012) An Exploratory Study on Entrepreneurial Mindset In The Small And Medium Enterprise (SME) Sector: A South African Perspective On Fostering Small And Medium Enterprise (SME) Success.
- Ngek, Neneh. (2015). Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) And Small Business Performance: The Mediating Effect Of Entrepreneurial Mindset And Openness To Experience”
- Niode, Idris Yanto. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan, Jurnal kajian Ekonomi dan Bisnis OIKOS-NOMOS. *Volume 2, Nomor 1/Januari 2009, issn 1979-1607. LPPEB FIS-UNG*
- Noor, H. F. (2013). *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugraha, C. B., & Sadiyoko, A. (2016). Kewirausahaan. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
- Nuryanti, B. L., Tarmedi, E., Utama, R. D. H., & Razati, G. (2016). *Growing Up Entrepreneurial Mindset with Discovery Learning Model Development. In 2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship*. Atlantis Press.
- Peter F. Drucker. (1984). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. California: Perfect Bound.
- Porter, Michael E. (2002). Strategi Bersaing Teknis Menganalisis Industri dan Pesaing, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prastiwi N, Ningsih L, Suardika I. (2019). Pola Pikir Dan Perilaku Kewirausahaan Umkm Di Buleleng, Bali. *Jurnal kewirausahaan*.
- Prihandono J, & Utami, Sri. (2018). Unravel Entrepreneurial Mindset in Indonesian Higher Education Institutions.
- Primiana, I. (2009). Menggerakkan sektor riil UKM & Industri. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Priyanto, S. (2009). Mengembangkan Pola Pikir Kewirausahaan.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi Revi; T. Chandra, Ed.).

Sidoarjo: Zifatama Publishing.

- Purnama, Chamdam & Suyanto. (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.12, No. 2*.
- Purwaningsih, Nining (2019). Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Dan Adversity Quotient Terhadap Minat Berwirausaha.
- Reed, James dan Paul G. Stoltz. (2011). Put Your Mindset to Work: The One Asset You Really Need to Win and Keep the Job You Love. Epub Portofolio Trade.
- Rita F. Gunther, Ian MacMillan (2010). *The Entrepreneurial Mindset: Strategies for Continuously Creating Opportunity in an Age of Uncertainty*. Boston: Harvard Business School Press.
- Robert Hisrich, Michael Peters, and Dean A. Shepherd. (2016). *Entrepreneurship, Tenth Edition*. New York: Mc-Graw Hill Education
- Samosir. (2013). Dasar-Dasar Demografi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarfiah, S. N., Atmaja H.E., dan Verawati D.M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa." Riset Ekonomi Pembangunan. *Jurnal 4(2): 137-146*.
- Sazali, M. (2011). Faktor-faktor Kemampuan Usaha yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha Penjualan Bubuk Kopi Arabika pada PT. Genap Mupakat Gayo Speciality Coffe (GMGSC) Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ekonomi*.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (4th ed.).
- Sekaran, U. (2007). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. *Edisi 4. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (Abridged,). New Jersey: John Wiley And Sons Inc.
- Suaidy Helmi & Lewenussa, Ramli. (2019). Pengaruh Pola Pikir (Mindset) Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Keterampilan Wirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sorong.
- Sudjana. (2000). *Statistika untuk Ekonomi dan Niaga Edisi 5*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta: NuhaMedika.
- Supriyanto, Acmad Sani dan Masyhuri Machfudz. (2010). Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang: UIN Maliki Press
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sutanto, E, Lau E, Ezra A. (2021). Entrepreneurial Mindset, Orientation, and Performance of University Students in Indonesia.
- Svetlana. (2018). What is The Definition of Succes In Business.
- Tambunan, Tulus. (2012). Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia : isu-isu penting, Jakarta : LP3ES.
- Ukkas, Imran. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecilkota Palopo.
- Ulfat, S., Muzaffar, A., & Shoaib, M. (2014). To examine the application and practicality of brand equity model in rkeation with recurrent purchases decision for imported beauty care products. *European Journal of Business and Management*, 6(11), 120-133.
- Uma, Roger, & Bougie. (2016). Research Methods for Business. In U. d. Bougie, *Uma dan Roger Bougie* (p. 74). United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.
- Yisca, Schwartz D, & Gidron B. (2018). The Surprising Lack Of Connection Between Social Networks And The Enterprise Success Of Ultra-Religious Female Micro-Entrepreneurs. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in Global Economy*, Vol 12, No.3
- Yuli S. R. (2017). Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 6 No. 1*
- Yunita, (2017). Pengaruh Mindset Dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pakaian Di Jalan Halat Medan.
- Zulfikar, Rafli, and Akhmad, Jayadi. (2017). Tantangan Turbulensi Ekonomi Global Terhadap Ekonomi Politik Internasional Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, vol. 17, no. 2, 2017, pp. 89-98,