

Nomor Daftar: 030/S/KWU/02/XII/2022

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA
EMAS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Gelar Sarjana Bisnis
(S.Bns.) Program Studi Kewirausahaan



SARAH NURULFAJRIAH
1801394

PROGRAM STUDI KEWIRASAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sarah Nurulfajriah
NIM : 1801394
Program Studi : Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir :**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengembangan Model Bisnis Sosial Pada Sanggar Gapura Emas” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 03 Desember 2022

Yang menyatakan,

Sarah Nurulfajriah

1801394

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS

Tasikmalaya, 03 Desember 2022

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I,

Tika Annisa Lestari Koeswandi, S.S., M.M., CIPE.

NIP 920190219920513201

Pembimbing II,

Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., CIPE.

NIP 920200419920802201

Diketahui:

Ketua Program Studi Kewirausahaan

Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd., CIPE.

NIP 920171219910820201

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS

Sarah Nurulfajriah¹, Tika Annisa Lestari Koeswandi², Nizza Nadya Rachmani³

Program Studi Kewirausahaan

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Gambaran bisnis sosial pada Sanggar Gapura Emas, (2) Identifikasi model bisnis sosial pada Sanggar Gapura Emas, (3) Pengembangan model bisnis sosial pada Sanggar Gapura Emas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini bersumber dari hasil observasi, wawancara terstruktur, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa salah satu cara yang dapat meningkatkan keunggulan dan mengembangkan Sanggar Gapura Emas supaya dapat bersaing dengan bisnis lain yaitu menggunakan model bisnis berdasarkan tipologi model bisnis sosial. Berdasarkan uji validitas menggunakan teknik triangulasi yang dilakukan pada penelitian dalam mengidentifikasi model bisnis menunjukkan bahwa terdapat tiga motif sosial pada tipologi model bisnis sosial yaitu *mission orientation*, *type of integrated*, dan *target market*. Kemudian adanya pengembangan model bisnis baru yang akan diterapkan sebagai penunjang bisnis pada Sanggar Gapura Emas dengan menggunakan *triple mixed business model of social enterprise*. Model bisnis sosial ini merupakan rancangan model bisnis pada Sanggar Gapura Emas yang dapat disesuaikan secara entitas bisnis dengan memiliki dampak sosial dalam cangkupan yang lebih luas tanpa kehilangan kemandiriannya secara finansial. Hasil pengembangan model bisnissosial pada penelitian ini dapat dipertimbangkan untuk menjadi acuan dalam perumusan model bisnis yang seutuhnya dan siap untuk diimplementasikan oleh Sanggar Gapura Emas sebagai usaha sosial.

Kata kunci: Model Bisnis Sosial, *Triple Mixed Business Model of Social Enterprise*, Sanggar Gapura Emas

Sarah Nurulfajriah, 2023

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE DEVELOPMENT OF SOCIAL BUSINESS MODEL ATSANGGAR GAPURA
EMAS**

Sarah Nurulfajriah¹, Tika Annisa Lestari Koeswandi², Nizza Nadya Rachmani³

Entrepreneurship Study Program

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out: (1) an overview of the social business at Sanggar Gapura Emas (2) business model identification at Sanggar Gapura Emas, (2) how to develop of social business model at Sanggar Gapura Emas. This study uses a qualitative case study method. The data collection techniques used in this study were sourced from observations, open interviews, and documentation. This study uses two sources of data, namely primary data and secondary data. Based on the results of the research, it shows that one way to increase excellence and develop Gapura Emas Studio so that it can compete with other businesses is to use a business model based on a typology of social business models. Based on the validity test using the triangulation technique conducted in research on identifying social business models, it shows that there are three social motives in the typology of social business models, namely mission orientation, type of integrated, and target market. Therefore, there is a development of a social business model that will be implemented as a business support at Sanggar Gapura Emas by using the triple mixed business model of social enterprise. This social business model is a business model design at Sanggar Gapura Emas which can be adapted as a business entity by having a social impact in a wider scope without losing its financial independence. The results of the business model development from this research can be considered as a reference in the formulation of a complete business model that is ready to be implemented by Sanggar Gapura Emas as a social enterprise.

Keywords: Sosial Business Model, Triple Mixed Business Model of Social Enterprise, Sanggar Gapura Emas

Sarah Nurulfajriah, 2023

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	2
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR LAMPIRAN	10
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kewirausahaan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Model Bisnis	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2	Responden Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Metode dan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data...	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Keabsahan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Waktu dan Jadwal penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN Error! Bookmark not defined.

5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA 11

RIWAYAT HIDUP Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Kisi-kisi Panduan Wawancara **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Target pasar *social enterprise* **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Tampilan Instagram Sanggar Gapura Emas**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1 2 Jumlah Anggota Sanggar Gapura Emas 5 Tahun Terakhir.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Tipologi Model Bisnis Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Ilustrasi Sembilan Model Bisnis Dasar ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Alur Bagan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo Sanggar Gapura Emas.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Tipologi Model Bisnis Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 *Market Intermediary Model***Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 *Triple Mixed Business Model of Social Enterprise***Error! Bookmark not defined.**

Sarah Nurulfajriah, 2023

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS SOSIAL PADA SANGGAR GAPURA EMAS

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Alter, K. (2017). *Social Enterprise Typology*. Wilmington: Virtue Ventures LCC.
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bidet, E. (2018). Diversity of social enterprise models in South Korea. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29(6), 1261–1273. <https://doi.org/10.1007/s11266-018-9951-8>
- Bikse, V., Rivza, B., & Riemere, I. (2015). The social entrepreneur as a promoter of social advancement. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 185, 469–478. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.405>
- British Council. (2018). *Developing an Inclusive and Creative Economy: The State of Social Enterprise in Indonesia*. https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/the_state_of_social_enterprise_in_indonesia_british_council_web_final_0.pdf
- British Council. (2020). *Social Enterprise*. <https://www.britishcouncil.org/society-enterprise>
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2017a). Fundamentals for an international typology of social enterprise models. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(6), 2469–2497. <https://doi.org/10.1007/s11266-017-9884-7>
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2017b). Mapping social enterprise models: some evidence from the “ ICSEM ” project. *Social Enterprise Journal*, 13(14), 318–328. <https://doi.org/10.1108/SEJ-09-2017-0049>
- Durkin, C., & Gunn, R. (2016). *Social entrepreneurship: a skill approach*. (edisi). Jakarta: Policy Press.
- Dwianto, A. surya. (2018). Social entrepreneurship : inovasi dan tantangannya di era persaingan global. *Majalah Ilmiah BIJAK*, 15(1), 68–76.
- Grassl, W. (2012). Business models of social enterprise : a design approach. *Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 1(1), 37–59.
- Guerrero, M., Santamaria, C. A., & Mahto, R. (2020). Intermediaries and social

- entrepreneurship identity: implications for business model innovation. *Journal of Entrepreneurial Behavior & Researcrh*, 27(2), 520–546. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-10-2020-0679>
- Hardani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. ., Istiqomah, R. ., Fardani, R. ., D.J, S., & Auliya, N. . (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Koeswandi, T., Rahayu, A., & Budiman, A. (2021). What to do after covid-19 ? the market intermediary model to Indonesian social entrepreneurs. *Advances in Economics, Business and Management Researcrh*, 187(1), 665–669.
- Kusumasari, B. (2015). The business model of social entrepreneurship in Indonesia. *Journal of Administrative Science & Organization*, 22(3).
- Lontoh, N. L. (2021). *Pengembangan model bisnis acuan social enterprise di Indonesia: systematic literature review*. Institut Pertanian Bogor.
- Miles, Huberman, & Saldana. (2018). *Qualitative Data Analysis* (4th ed.). Yogyakarta: SAGE Publication.
- Moleong, L. . (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model:toward a unified perspetive. *Journal of Business Research*, 58(6), 726–735. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2003.1.001>
- Nicholls, A. (2006). *Social entrepreneurship new models of sustainable social change*. United States: Oxford University.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Palesangi. (2012). Pemuda Indonesia dan kewirausahaan sosial. In *Prosiding Seminar Nasional Competitive Advantage Universitas Pesantren Tinggi Darul'Ulum*.
- Poledrini, S. (2018). *The Emergence of new Social Enterprise Models in Italy : First Insights from the International*. 2, 1–19. <https://doi.org/10.15167/1824-3576/IPEJM2018.2.1109>
- Rasmussen, B. (2007). Business models and the theory of the Firm. *Pharmaceutical Indsutry Project Working Paper*, 32, 1–11.

- Said, S., & Amiruddin, A. M. A. (2016). *Social entrepreneurship: initiative efforts from higher education classrooms*.
- Setyawati. (2008). Eksistensi sanggar tari panunggul sari Kabupaten Jepara. *Jurnal Seni Tari*, 3(1).
- Shewan, D. (2022). *7 of the Best Value Proposition Examples We've Ever Seen*. Wordstream by LOCALIQ.
- Shi, Y., & Manning, T. (2009). Understanding business models and business model risks. *The Journal of Private Equity*, 12(2), 49–59. <https://doi.org/10.3905/JPE.2009.12.2.049>
- Social Enterprise Alliance. (2011). *What is Social Enterprise*. <https://socialenterprise.us/article/what-is-social-enterprise/>
- Sofia, I. P. (2017). Konstruksi model kewirausahaan sosial (Social Entrepreneurship) sebagai gagasan inovasi sosial bagi pembangunan perekonomian. *Widyakala Journal*, 2(1), 2–23. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v2i1.7>
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Buku Seru.
- Tenrinippi, A. (2019). Kewirausahaan sosial di Indonesia (apa , mengapa , kapan , siapa dan bagaimana). *Meraja Journal*, 2(3), 25–40.
- Trislatanto, D. A. (2020). *Metodologi penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (Giovanni (ed.); I). Yogyakarta: ANDI.
- Uma, S. (2006). *Research Methods for Business* (R. Widyaningrum (ed.); 4th ed.). jakarta: Salemba Empat.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Widyastuti, I. T., & Christanti, Y. (2020). Improving the social enterprise- based business performance from the aspect of social business model canvas. *Journal of Entrepreneurship*, 24(1), 1–12.
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Repository Uin Malang.

- Wibowo, H., & Akhmad, S. (2015). *Kewirausahaan sosial merevolusikan pola pikir menginisiasi mitra pembangunan*. Bandung: Unpad Press.
- Yulius, H, S., & Tampubonon. (2015). *The Art of Sustainable Giving. Priorities to accelerate Social Enterprise Growth in Indonesia*.