

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Penyampaian Pesan Instagram Terhadap Pemenuhan Kepuasan Informasi Mahasiswa (Studi Korelasi pada Mahasiswa Kristen Universitas Pendidikan Indonesia Pengikut Akun Instagram @pmkupi)” yang telah dilakukan terhadap 100 responden, ditemukan bahwa:

1. Variabel isi pesan (X1) memiliki pengaruh positif dengan korelasi sedang terhadap pemenuhan kepuasan informasi mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin jelas isi pesan pada pesan yang disampaikan di akun Instagram @pmkupi maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan informasi mahasiswa.
2. Variabel struktur pesan (X2) memiliki pengaruh positif dengan korelasi sedang terhadap pemenuhan kepuasan informasi mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin lengkap struktur pesan pada pesan yang disampaikan di akun Instagram @pmkupi maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan informasi mahasiswa.
3. Variabel format pesan (X3) memiliki pengaruh positif dengan korelasi sedang terhadap pemenuhan kepuasan informasi mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin unik format pesan pada pesan yang disampaikan di akun Instagram @pmkupi maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan informasi mahasiswa.
4. Variabel sumber pesan (X4) memiliki pengaruh positif dengan korelasi sedang terhadap pemenuhan kepuasan informasi mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin kredibel sumber pesan yang digunakan pada pesan di akun Instagram @pmkupi maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap kepuasan informasi mahasiswa.

#### **5.2 Implikasi**

Hasil simpulan di atas menyampaikan bahwasanya penyampaian pesan instagram @pmkupi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kepuasan informasi mahasiswa Kristen di Universitas Pendidikan Indonesia. Berdasarkan penelitian ini, pembaca dapat menerapkannya pada bidang komunikasi khususnya agar dapat

diaplikasikan ketika menggunakan dunia media sosial khususnya Instagram secara teori maupun parktis terutama kepada para organisasi kemahasiswaan.

### 5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Terdapat pengaruh antara penyampaian pesan terhadap pemenuhan kepuasan informasi diperkuat dengan teori *Elaboration Likelihood Model*, karena pesan persuasi dapat dijabarkan dan diukur sehingga menunjukkan bahwa setiap komunikator memiliki situasi berbeda dalam mengolah pesan/informasi. Pesan yang diterima oleh komunikator kemungkinan besar akan mengelaborasi informasi yang diterima secara kognitif (Petty & Cacioppo, 1986, hlm. 129).
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan penyampaian pesan Instagram dari akun @pmkupi memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kepuasan informasi (Pada mahasiswa Kritis Universitas Pendidikan Indonesia yang merupakan pengikut (*followers*) @pmkupi). Isi pesan, struktur pesan, format pesan, dan sumber pesan menjadi beberapa faktor dalam menentukan kepuasan informasi yang dibutuhkan. Hal ini sejalan dengan konsep teori U&G, di mana audiens menekankan bahwa mereka merupakan pihak yang paling aktif sebagai konsumen media. Audiens akan memilih media yang dianggap mampu memuaskan kebutuhannya (Nurudin, 2007, hlm. 192).

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Khususnya kepada UKM PMK UPI dan umumnya kepada organisasi mahasiswa lainnya, penyampaian pesan yang akan dilakukan diharapkan lebih memahami faktor-faktor yang mendukung agar maksud dari informasi tersebut dapat diterima oleh pembaca.
2. Khususnya kepada UKM PMK UPI dan umumnya kepada organisasi mahasiswa lainnya, diharapkan untuk memperkuat identitas pesan mulai dari kualitas isi pesan, susunan struktur pesan yang sederhana agar mudah dipahami, memperdetail dan membuat semenarik mungkin format pesan dalam informasi yang disampaikan, dan mencantumkan sumber kredibel dan terpercaya.

### 5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat beberapa rekomendasi dan saran serta peneliti juga berharap penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yaitu;

1. Untuk PMK UPI, peneliti berharap agar PMK UPI terus mengembangkan inovasi dan menguatkan kekeluargaan bagi mahasiswa Kristen khususnya dan seluruh mahasiswa umumnya di Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, peneliti juga berharap agar PMK UPI memberikan pengaruh positif kepada para pengikut (followers) nya.
2. Untuk mahasiswa Kristen di Universitas Pendidikan Indonesia dan pengikut akun Instagram @pmkupi, peneliti berharap agar dapat memilah dan memilih informasi dengan kritis agar bijak mengolah informasi. selain itu, peneliti juga berharap bahwa kegiatan-kegiatan dan inovasi yang dilakukan oleh PMK UPI yang telah diikuti dapat berguna, menambah tali persaudaraan, dan wawasan baik secara akademik atau non-akademik.
3. Untuk peneliti selanjutnya, peneliti sadar bahwa penelitian ini terdapat banyak kekurangan. Diperlukan pengembangan yang lebih dalam agar penelitian ini dapat disempurnakan. Selain itu, peneliti berharap bahwa penelitian dibidang komunikasi teknologi atau media social dapat dikembangkan lebih luas lagi.