

Nomor Daftar FPIPS : 3839/UN40.F2.1/PT/2023

**PENGARUH *BUZZER* POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK
(Studi Deskriptif pada Generasi Muda Kota Bandung)
SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*



Oleh:

Windi Siami NIM 1800624

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH *BUZZER* POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK
(Studi Deskriptif pada Generasi Muda Kota Bandung)**

Oleh:

WINDI SIAMI

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

© Windi Siami

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

WINDI SIAMI

1800624

**PENGARUH *BUZZER* POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK
(Studi Deskriptif pada Generasi Muda Kota Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si

NIP.197008141994021001

Pembimbing II



Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd

NIP.198703172014042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan



Dr. Susan Fitriasisari, M.Pd

NIP.198207302009122004

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi telah diuji pada

Hari/Tanggal : Selasa 31 Januari 2023

Tempat : Gedung Nu'man Somantri FPIPS UPI

Panitia Ujian terdiri dari :

1. Ketua :



Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

2. Sekretaris:



Dr. Susan Fitriasaki, M.Pd

NIP. 19820730 200912 2 004

3. Penguji :

Penguji I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.Si., M.H.

NIP. 19690929 199402 1 001

Penguji II,



Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.

NIP: 19840222 200912 2 014

Penguji III,



Dede Iswandi, M.Pd.

NIP. 19840130 201404 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Siami

NIM : 1800624

Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Pengaruh Buzzer Politik di Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Opini Publik (Studi Deskriptif pada Generasi Muda Kota Bandung)*" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian penelitian saya.

Bandung, Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Windi Siami
NIM. 1800624

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Buzzer Politik di Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Opini Publik (Studi Deskriptif pada Generasi Kota Bandung)”**. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Saw. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran dan kritik agar penulis dapat lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dijadikan referensi demi pengembangan ilmu pengetahuan ke arah yang lebih baik.

Bandung, Januari 2023

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., karena atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis diberikan kelancaran, kekuatan, dan kesehatan serta kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadari bahwa dalam penulisan skripsi ini dapat terwujud berkat adanya bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yakni Mamah Iis dan Bapak Engkus yang penuh kesabaran dan keikhlasan dalam pengorbanannya untuk membesarkan, mendidik, menyayangi serta senantiasa mendoakan anaknya ini. Karena segala kelancaran, kemudahan, kekuatan dan kebahagiaan yang penulis dapatkan, tidak lain berkat doa dari Mamah dan Bapak selama ini. Semoga Allah SWT., senantiasa memberikan Mamah dan Bapak umur yang panjang, kesehatan, kebahagiaan dan keberkahan dalam hidup. Semoga kapanpun dan dimana pun Mama dan Bapak berada selalu dalam lindungan-Nya.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia. Terimakasih atas motivasi yang pernah diberikan Bapak kepada penulis.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Susan Fitriyanti, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia dan Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih atas ilmu, pengetahuan, arahan serta pengalaman yang diberikan kepada penulis.
5. Prof. Karim Suryadi, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta dukungannya kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Semoga ilmu, bimbingan dan pengalaman yang

Bapak berikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan semoga Bapak sekeluarga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah Swt.

6. Sri Wahyuni Tanszil, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dorongan, ilmu, arahan, dan senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala bentuk kesabaran dan keikhlasan Ibu dalam membimbing menjadi amal ibadah dan semoga Ibu sekeluarga selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang oleh Allah Swt.
7. Seluruh dosen Departemen Pendidikan Kewarganegaraan FPIPS UPI yang telah memberikan penulis ilmu, pengetahuan, didikan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Seluruh staf administrasi baik ditingkat jurusan maupun tingkat fakultas yang dengan sabar dan ikhlas membantu penulis, memberikan informasi, serta senantiasa melayani setiap kepentingan mahasiswa khususnya penulis.
9. Seluruh warga kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini, semoga amal kebajikannya dibalas oleh Allah SWT.
10. Kakak-kakak Evi dan Ervi serta adik tercinta Erviska yang selalu mendo'akan dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang, semoga kebajikannya dibalas oleh Allah SWT.
11. Teman-teman seangkatan PKn 2018 yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman kelas PKn 2018A yang telah membersamai penulis selama masa perkuliahan ini, juga senantiasa memberikan dukungan dan bantuannya selama pengerjaan skripsi.
13. Teman-teman Sayap Kanan (Agis, Ane, Anisa W, Annia A, Asri, Aziya, Citra, Dwi, Fitri, Hana, Indah, Lisa) yang telah membersamai, menemani, menjadi tempat keluh kesah, dan memberikan energi positif. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amal shaleh dan mendapat balasan kebaikan yang berlimpah dari Allah Swt., Aamiin.

ABSTRAK

WINDI SIAMI (1800624) PENGARUH *BUZZER* POLITIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (Studi Deskriptif pada Generasi Muda Kota Bandung)

Salah satu fenomena yang cukup menarik dalam penggunaan media komunikasi dan informasi ialah munculnya istilah *buzzer*. Istilah *buzzer* mulai *familiar* sejak media sosial banyak digunakan. Keberadaan *buzzer* yang semula digunanakan dalam penjualan suatu produk, kini *buzzer* pun merambah ke dunia politik yang dikenal dengan “BuzzeRp”. *Buzzer* politik mencoba mempengaruhi opini publik dengan menyebarkan berita *hatespeech* dan berita *hoax* terhadap lawan politik yang berakibat terjadinya perpecahan di tengah masyarakat. Oleh karena itu penelitian ini diharapkan dapat membantu generasi muda dalam memberikan pengetahuan mengenai fenomena *buzzer* politik di media sosial. Selain itu, memberikan solusi kepada masyarakat terkait keresahan yang ditimbulkan oleh para *buzzer* melalui *hatespeech* dan berita *hoax*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif yang dilakukan kepada generasi muda di Kota Bandung. Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara *buzzer* politik di media sosial twitter dengan pembentukan opini publik generasi muda Kota Bandung, *buzzer* politik tersebut mampu memberikan pengaruh terhadap pembentukan opini serta faktor-faktor yang mempengaruhi opini publik di antaranya komunikator, pesan, media dan komunikan.

Kata Kunci: *Buzzer* Politik, Twitter, Opini Publik

ABSTRACT

WINDI SIAMI (1800624) INFLUENCE OF POLITICAL BUZZER ON SOCIAL MEDIA TWITTER TO THE FORMATION OF PUBLIC OPINION (Descriptive Study On The Young Generation Of Bandung)

One interesting phenomenon in the use of communication and Information media is the emergence of the term buzzer. The term buzzer has become familiar since social media was widely used. The existence of a buzzer that was originally used in the sale of a product, now buzzer also penetrated into the world of politics known as “BuzzeRp”. Political buzzers try to influence public opinion by spreading hatespeech news and hoax news against political opponents resulting in divisions in society. Therefore, this study is expected to help the younger generation in providing knowledge about the phenomenon of political buzzer on social media. In addition, providing solutions to the public related to the unrest caused by the buzzer through hatespeech and hoax news. This study uses a quantitative approach with descriptive methods conducted to the younger generation in the city of Bandung. The results of this study showed a relationship between the political buzzer on social media twitter with the formation of public opinion of the young generation of Bandung, the political buzzer is able to influence the formation of opinions and factors that influence public opinion among communicators, messages, media and communicants.

Keywords: Political Buzzer, Twitter, Public Opinion

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Spiral Keheningan (<i>Spiral of Silent Theory</i>).....	11
2.2 Tinjauan <i>Buzzer</i> Politik	12
2.3 <i>Buzzer</i> Politik Sebagai Bentuk Komunikasi Politik.....	15
2.4 Tinjauan Media Sosial Twitter	17
2.5 Teori Pembentukan Opini Publik.....	19
2.6 Tinjauan Generasi Muda	24
2.7 Opini Publik dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan.....	25
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26
2.9 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Teknik Penelitian.....	30
3.4 Partisipan dan Lokasi Penelitian	31
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

3.6 Operasional Variabel	33
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.8 Prosedur Penelitian.....	37
3.9 Teknik Analisis Uji Instrumen	38
3.10 Teknik Analisis Data	41
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.2 Temuan dan Hasil	47
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Implikasi	76
5.3 Rekomendasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Total Generasi Muda Kota Bandung Tahun 2021	32
Tabel 3. 2 pengaruh X dan Y	34
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 4 Skala penilaian	37
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Buzzer Politik)	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Opini Publik).....	40
Tabel 3. 7 Kriteria Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	41
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden dilihat dari Usia	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	47
Tabel 4. 4 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 1	48
Tabel 4. 5 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 2	48
Tabel 4. 6 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 3	49
Tabel 4. 7 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 4	49
Tabel 4. 8 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 5	50
Tabel 4. 9 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 6	50
Tabel 4. 10 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 7	51
Tabel 4. 11 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 8	51
Tabel 4. 12 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 9	52
Tabel 4. 13 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 10	52
Tabel 4. 14 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 11	53
Tabel 4. 15 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 12	53
Tabel 4. 16 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 13	54
Tabel 4. 17 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 14	54
Tabel 4. 18 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 15	55
Tabel 4. 19 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 16	55
Tabel 4. 20 Presentase Pernyataan Buzzer Politik 17	56

Tabel 4. 21 Persentase Pernyataan Buzzer Politik 18	56
Tabel 4. 22 Persentase Pernyataan Buzzer Politik 19	57
Tabel 4. 23 Persentase Pernyataan Opini Publik 1	58
Tabel 4. 24 Persentase Pernyataan Opini Publik 2	59
Tabel 4. 25 Persentase Pernyataan Opini Publik 3	59
Tabel 4. 26 Persentase Pernyataan Opini Publik 4	60
Tabel 4. 27 Persentase Pernyataan Opini Publik 5	60
Tabel 4. 28 Persentase Pernyataan Opini Publik 6	61
Tabel 4. 29 Persentase Pernyataan Opini Publik 7	61
Tabel 4. 30 Persentase Pernyataan Opini Publik 8	62
Tabel 4. 31 Persentase Pernyataan Opini Publik 9	63
Tabel 4. 32 Correlations	64
Tabel 4. 33 Coefficients	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Buzzer.....	3
Gambar 1. 2 Negara dengan Pengguna Twitter Paling banyak Tahun 2022	4
Gambar 1. 3 Contoh Akun Buzzer di media sosial twitter	6
Gambar 2. 1 Buzzer di media sosial twitter	14
Gambar 2. 2 Fitur tagar (#) di media sosial twitter	18
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	38