

**KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG
LABEL ELZATTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Seni Rupa



oleh :
Diva Rohisa
1900529

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA DAN KERAJINAN
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG LABEL ELZATTA

Oleh
Diva Rohisa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa dan Kerajinan Fakultas Pendidikan Seni dan Desain

© Diva Rohisa
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG
LABEL ELZATTA

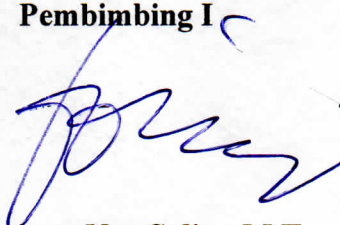
Diajukan oleh :

Diva Rohisa

NIM. 1900529

Disetujui dan Disahkan Oleh:

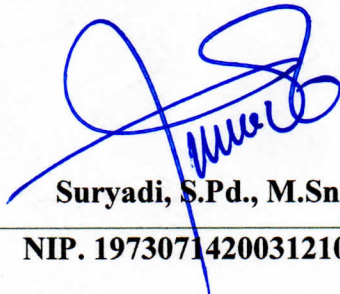
Pembimbing I



Dr. H. Agus Nur Salim, M.T.

NIP. 196108181993011001

Pembimbing II

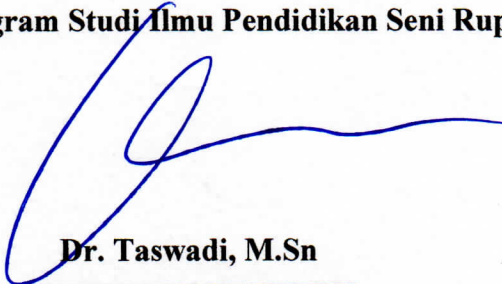


Suryadi, S.Pd., M.Sn.

NIP. 197307142003121001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Seni Rupa



Dr. Taswadi, M.Sn

NIP. 196501111994121001

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

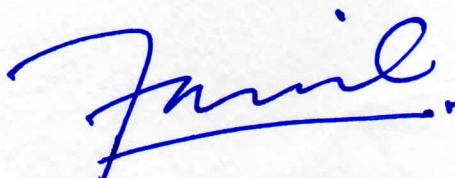
Skripsi ini telah diuji pada,

Hari/ Tanggal/ Waktu : Selasa, 24 Januari 2023 Pukul 08.00 WIB

Tempat : Ruang 07.1.03 Gd. FPSD UPI Bandung

Para Penguji Terdiri dari:

Penguji I



Dr. Farid Abdullah M.Sn

NIP. 196902201994021001

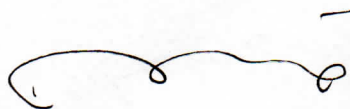
Penguji II



Drs. Yadi Rukmayadi M.Pd

NIP. 196104011994031001

Penguji III



Zakiah Pawitasn S.Ds, M.Ds

NIP. 198305052005012001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Diva Rohisa
NIM : 1900529
Jurusan : Pendidikan Seni Rupa dan Kerajinan
Fakultas : Fakultas Pendidikan Seni dan Desain
Universitas : Universitas Pendidikan Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Kajian Estetika Desain Motif pada Kerudung Label Elzatta” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yang menyatakan,
Cimahi, 18 Januari 2023



Divia Rohisa
NIM. 1900529

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan penduduk terbesar di dunia, dan dengan mayoritas penduduk muslim terbesar di dunia. Oleh karena itu Indonesia juga menjadi salah satu negara *trend setter* fesyen, terutama pada fesyen busana muslim dunia, dengan perkembangannya sangat pesat, termasuk pada gaya motif kerudung yang mengikuti tren saat ini, sehingga dapat dikatakan menjadi gaya hidup tersendiri. Hal tersebut menjadi tantangan bagi industri fesyen maupun brand-brand yang berkecimpung di dunia fesyen, dengan berlomba-lomba untuk menghasilkan produk-produk fesyen muslim yang berkualitas dan sesuai dengan selera konsumen terutama pada kerudung. Salah satunya brand ternama Elzatta Hijab dengan produk fesyen muslim. Dalam menyelaraskan selera konsumen dan tren yang sedang berlangsung, pengembangan desain yang dilakukan perlu mempertimbangkan segala unsur estetika yang terkandung. Sehingga desain kerudung akan terlihat indah dan menarik jika estetika dari elemen yang terkandung diperhatikan. Oleh karena itu, kerudung bermotif Elzatta yang merupakan salah satu karya seni ciptaan manusia memiliki nilai keindahan bagi dua pihak, bagi penggunaannya dan orang yang memandang pengguna tersebut. Sehingga dari permasalahan tersebut muncul pertanyaan terkait bagaimana konsep, bentuk, komposisi, warna, dan tekstur yang diterapkan pada desain motif kerudung Elzatta Hijab. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan naratif deskriptif dengan teknik analisis strukturalis. Selain itu dengan mendeskripsikan dan menganalisis estetika desain motif kerudung Elzatta Hijab, sehingga dapat mengetahui bagaimana gaya hingga ciri khas dari desain motif kerudung Elzatta Hijab. Adapun konsep pada desain motif kerudung Elzatta Hijab secara garis besar dibuat dengan sistem seasonal yang telah ditentukan, termasuk konsep busana. Sedangkan penggambaran gaya bentuk motif dan komposisi scarf Elzatta Hijab memiliki kecenderungan dari menggunakan jenis motif yang dimiliki scarf Elzatta hijab yang paling pertama adalah motif flora, kedua motif geometris, dan ketiga motif alam benda. Selain itu warna pada desain Elzatta memiliki kecenderungan warna *pinktone*, *earthtone* dan *pastel tone*.

Kunci : estetika, desain motif, kerudung

ABSTRACT

Indonesia is the country with the largest population in the world, and with the largest Muslim majority in the world. Therefore, Indonesia has also become one of the fashion trend setter countries, especially in the world of Muslim fashion, with its rapid development, including the style of headscarf motifs that follow current trends, so that it can be said to be a lifestyle in itself. This is a challenge for the fashion industry and brands involved in the fashion world, by competing to produce quality Muslim fashion products and in accordance with consumer tastes, especially in the scarf. One of them is the well-known brand Elzatta Hijab with Muslim fashion products. In harmonizing consumer tastes and ongoing trends, design development needs to consider all the aesthetic elements contained. So that the design of the scarf will look beautiful and attractive if the aesthetics of the elements contained are considered. Therefore, the Elzatta patterned scarf which is one of the works of art created by humans has a value of beauty for two parties, for the user and the person who looks at the user. So from these problems, questions arise regarding how the concept, shape, composition, color, and texture are applied to the design of the Elzatta hijab motif. This research uses a qualitative method with a descriptive narrative approach with structuralist analysis. In addition, by describing and analyzing the aesthetics of the Elzatta Hijab scarf motif design, so that it can find out how the style to the characteristics of the Elzatta Hijab scarf motif design. The concept of the Elzatta Hijab motif design is largely made with a predetermined seasonal system, including the concept of clothing. While the depiction of the style of the motif shape and composition of the Elzatta Hijab scarf has a tendency to use the type of motif that the Elzatta hijab scarf has, the first is floral motifs, the second is geometric motifs, and the third is natural motifs. In addition, the colors in Elzatta's designs have a tendency to pinktone, earthtone and pastel tones.

Keywords: *aesthetics, motif design, scarf*

KATA PENGANTAR

Tiada henti penulis ucapkan panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul *KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG LABEL ELZATTA*. Penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Departemen Pendidikan Seni Rupa dan Kerajinan, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia.

Adapun penelitian skripsi sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana, penulis melakukan penelitian terkait Kajian Estetika Desain Motif pada Kerudung Label Elzatta. Penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak, dari penulis sendiri, pembaca, hingga Brand Elzatta selaku mitra kerjasama dan subjek penelitian.

Dalam penelitian yang masih jauh dari kata sempurna ini, penulis menyadari akan kekurangan dalam ilmu pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran penulis harapkan dari pembaca agar penelitian ini menjadi lebih baik.

Cimahi, Januari 2023

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“KAJIAN ESTETIKA DESAIN MOTIF PADA KERUDUNG LABEL ELZATTA”** dengan lancar.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan lainnya, maka dari itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Menyadari penelitian laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada pihak terkait.

1. Ibu Sri Pangesti Murniati S.Pd dan Bapak Taryana Dase A.Md sebagai orangtua tercinta yang telah melimpahkan kasih sayang tak terhingga. Selain itu selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi serta doa untuk anak cikalnya ini dalam penyusunan skripsi sebagai tugas akhir.
2. Bapak Dr. H. Agus Nur Salim, M.T. selaku pembimbing 1 yang selalu memberikan doa, masukan, meluangkan waktu, serta memotivasi penulis sejak pertama kali penyusunan proposal skripsi hingga menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Suryadi, S.Pd., M.Sn. selaku pembimbing 2 selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan hingga motivasi dikala penulis merasa putus asa dan kurang percaya diri akan penulisna yang sedang disusun.
4. Pihak PT. Bersama Zatta Mulya (Elzatta Hijab) yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian sekaligus melaksanakan magang program studi.
5. Tak lupa kepada narasumber utama penelitian ini dan senior yang telah membagikan ilmu serta pengalamannya di industri fesyen, yaitu kepada Teh Anindita Bunardi selaku desainer motif Elzatta Hijab, Teh Nur Partiwani Astiyani selaku senior fesyen desainer Elzatta Hijab, dan Kak Rendy Rizki sebagai kepala fesyen desainer Elzatta Hijab.

6. Bapak Dr. Taswadi, M.Sn selaku Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Seni Rupa dan Kerajinan sekaligus wali dosen akademi sejak penulis menempuh semester 1.
7. Ibu Zakiah Pawitan, S.D.s., M.Ds selaku dosen pengampu mata kuliah ontop Kriya Tekstil yang telah membagikan ilmu, pengalaman, kritik, dan sarannya berkaitan dengan kriya tektil.
8. Seluruh dosen Program Studi Pedidikan Seni Rupa dan Kerajinan yang telah membagikan ilmu dan pengalaman yang tak ternilai selama penulis menempuh perkuliahan.
9. Dosen panita Skripsi yang telah mengarahkan dan menyusun kegiatan semester akhir ini berupa persiapan sidang dan lainnya.
10. Adik-adik tercinta Divina Rohinsa dan Saharo Hofada dirumah yang selalu memberi semangat kakaknya agar segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman masa kecil Rini Nur Islami Dinan dan Melania Nurhasanah yang sesalu mendukung dan memotivasi penulis dikala putus asa. Selain itu teman seperkuliahan Dini Fitrianti dan Wandahyra Luthfiyyah yang saat ini sama-sama berjuang dalam menuntaskan penelitian skripsi.
12. Teman-teman dari Universitas Pendidikan Indonesia yang berjuang lulus di tahun 2023.

Dan masih banyak pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam lembar ucapan terimakasih. Dengan juga ini penulis juga sangat berterimakasih atas bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, semoga kebaikan tersebut dapat balas dan dilipat gandakan oleh Allah SWT. Aamiin ya Rabbal ‘alamiin.

Bandung, Januari 2023

Divi Rohisa
NIM 1900529

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Road Map Penelitian	7
2.2 Matriks Literature Review.....	8
2.3 Novelty/ Kebaharuan Penelitian.....	11
2.4 Teori Estetika.....	12
2.1.1 Teori Desain.....	25
2.1.2 Konsep Motif	26
2.5 Konsep Kerudung.....	30
2.5.1 Fungsi Kerudung.....	32
2.5.2 Gaya Kerudung	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Pendekatan Penelitian.....	39

3.3	Partisipan dan Tempat Penelitian	39
3.4	Prosedur Penelitian.....	41
3.4.1	Tahap Pra-Lapangan	41
3.4.2	Tahap Pengumpulan Data	42
3.4.3	Tahap Analisis Data	42
3.4.4	Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.6	Teknik Analisis Data	45
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Temuan.....	48
4.1.1	Lokasi Penelitian.....	48
4.1.2	Profil Retail Muslim Elzatta Hijab.....	50
4.1.3	Struktur Organisasi Elzatta Hijab.....	53
4.1.4	Konsep Kerudung Elzatta Hijab.....	55
4.1.5	Proses Produksi Kerudung Motif Label Elzatta Hijab.....	55
4.1.6	Jenis Kerudung Motif (<i>Scarf</i>) Label Elzatta Hijab	59
4.1.7	Komposisi <i>Layout</i> Kerudung Motif (<i>Scarf</i>) Label Elzatta Hijab....	66
4.1.8	Warna Kerudung Motif (<i>Scarf</i>) Label Elzatta Hijab.....	69
4.2	Pembahasan Analisis Estetika Desain Kerudung Motif (<i>Scarf</i>) Elzatta Hijab 70	
4.2.1	Sampel 1 (<i>Scarf</i> Wakatobi)	70
4.2.2	Sampel 2 (<i>Scarf</i> Bromo).....	77
4.2.3	Sampel 3 (<i>Scarf</i> Mandalika).....	85
4.2.4	Sampel 4 (<i>Scarf</i> Anggrek Bulan)	92
4.2.5	Sampel 5 (<i>Scarf</i> Melati)	99
4.2.6	Sampel 6 (<i>Scarf</i> Rafflesia)	106
4.2.7	Sampel 7 (<i>Scarf</i> Aretha).....	113
4.2.8	Sampel 8 (<i>Scarf</i> Athaya	120
4.2.9	Sampel 9 (<i>Scarf</i> Naura).....	127
4.2.10	Sampel 10 (<i>Scarf</i> Nerisha)	133
4.2.11	Sampel 11 (<i>Scarf</i> Widuri)	140
4.2.12	Sampel 12 (<i>Scarf</i> Zanida).....	147

4.3	Pembahasan Gaya Bentuk Motif, Warna, dan Komposisi <i>Layout</i> Desain Kerudung Motif (<i>Scarf</i>) Elzatta Hijab tahun 2021-2022	155
4.3.1	Gaya Bentuk Motif Kerudung Elzatta Hijab.....	157
4.3.2	Gaya Warna Kerudung Elzatta Hijab.....	159
4.3.3	Gaya Komposisi <i>Layout</i> Kerudung Elzatta Hijab.....	160
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		162
5.1	Kesimpulan.....	162
5.2	Implikasi.....	164
5.3	Rekomendasi	164
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN ADMINISTRASI PENELITIAN		171
LAMPIRAN INSTRUMEN PENELITIAN		181
DAFTAR ISTILAH		202
RIWAYAT HIDUP.....		206

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuan Ekspor Produk Fesyen Muslim	1
Gambar 2. 1 Unsur Titik	15
Gambar 2. 2 Unsur Garis	15
Gambar 2. 3 Unsur Bentuk (a) bidang geometri, (b) bidang organik, (c) bidang bersudut bebas, (d) bidang gabungan, (e) bentuk tak beraturan, dan (f) bentuk kebetulan	16
Gambar 2. 4 Unsur Tekstur	17
Gambar 2. 5 Unsur Ruang	18
Gambar 2. 6 Unsur Warna Berdasarkan Suhu	20
Gambar 2. 7 Hue, Saturation, Value	20
Gambar 2. 8 Skala Value	21
Gambar 2. 9 Unsur Warna Berdasarkan Keharmonisannya	21
Gambar 2. 10 Warna Dasar Kulit (Undertone)	22
Gambar 2. 11 Motif Geometris	27
Gambar 2. 12 Motif Flora	28
Gambar 2. 13 Motif Fauna	28
Gambar 2. 14 Motif Alam Benda	29
Gambar 2. 15 Motif Figur Manusia	29
Gambar 2. 16 Gaya Kerudung Pakistan	33
Gambar 2. 17 Gaya Kerudung Uni Emirat Arab	34
Gambar 2. 18 Gaya Kerudung Afghanistan (Burqa)	34
Gambar 2. 19 Gaya Kerudung Melayu	35
Gambar 2. 20 Gaya Kerudung Turban	35
Gambar 2. 21 Gaya Kerudung Palestina	36
Gambar 2. 22 Gaya Kerudung Chador	36
Gambar 2. 23 Gaya Kerudung Turki (Esarp)	37
Gambar 4. 1 Elcorps Building (PT. Bersama Zatta Mulya)	48
Gambar 4. 2 Peta Elcorps Building (PT. Bersama Zatta Mulya)	49
Gambar 4. 3 Lokasi Elcorps Building	50
Gambar 4. 4 Perancangan Moodboard menggunakan web Miro	56
Gambar 4. 5 Plat Gold Logogram Huruf L (Elzatta Hijab)	60
Gambar 4. 6 Kemasan Hard Box Elzatta Hijab	60
Gambar 4. 7 Keeksklusifan Scarf Premium Pesona Bunga	61
Gambar 4. 8 Variasi Scarf Premium Wisata Nusantara	61
Gambar 4. 9 Scarf Premium Wisata Nusantara (Wakatobi)	71
Gambar 4. 10 Unsur titik scarf Wakatobi	72
Gambar 4. 11 Unsur Garis Scarf Wakatobi	72
Gambar 4. 12 Bentuk Stilasi Terumbu Karang (A), Stilasi Terumbu Karang (B), dan Stilasi Rumput Laut (C)	73
Gambar 4. 13 Bentuk Stilasi Air (A) dan Pasir (B)	73
Gambar 4. 14 Stilasi Bentuk Penyu	74
Gambar 4. 15 Colour Palette Scarf Wisata Nusantara Wakatobi	74
Gambar 4. 16 Tekstur Scarf Wisata Nusantara Wakatobi	75

Gambar 4. 17 Ruang Pada Scarf Wakatobi.....	75
Gambar 4. 18 Repetisi Tumpuk-menumpuk Terumbu Karang (A).....	76
Gambar 4. 19 Repetisi Terumbu Karang (B).....	77
Gambar 4. 20 Repetisi Pencerminan Objek Rumput Laut.....	77
Gambar 4. 21 Scarf Premium Wisata Nusantara (Bromo).....	78
Gambar 4. 22 Unsur Titik Scarf Bromo.....	79
Gambar 4. 23 Unsur Garis Scarf Bromo.....	79
Gambar 4. 24 Stilasi Bentuk Pohon Kering (Batang-Ranting).....	80
Gambar 4. 25 Stilasi Bentuk Bunga Isen Batik.....	80
Gambar 4. 26 Stilasi Bunga dengan Gaya Batik.....	81
Gambar 4. 27 Representasi Gunung Bromo.....	81
Gambar 4. 28 Colour Palette Scarf Wisata Nusantara Bromo.....	82
Gambar 4. 29 Tekstur Background (A) dan Tekstur Motif Alam (B).....	82
Gambar 4. 30 Unsur Ruang Scarf Bromo.....	83
Gambar 4. 31 Repetisi Pohon Kering.....	84
Gambar 4. 32 Repetisi Isen Cecek dan Bentuk Awan.....	85
Gambar 4. 33 Scarf Premium Wisata Nusantara (Mandalika).....	86
Gambar 4. 34 Unsur Titik pada scarf Mandalika.....	86
Gambar 4. 35 Unsur Garis Scarf Mandalika.....	87
Gambar 4. 36 Stilasi Bentuk Kerang.....	87
Gambar 4. 37 Stilasi Terumbu Karang (A) dan Bentuk Rumput Laut (B).....	88
Gambar 4. 38 Stilasi Motif Lanskap Mandalika.....	88
Gambar 4. 39 Colour Palette Scarf Wisata Nusantara Mandalika.....	89
Gambar 4. 40 Unsur Tekstur Scarf Mandalika.....	90
Gambar 4. 41 Unsur Ruang Scarf Mandalika.....	90
Gambar 4. 42 Repetisi Terumbu Karang.....	91
Gambar 4. 43 Repetisi Rumput Laut.....	92
Gambar 4. 44 Repetisi Cangkang Kerang.....	92
Gambar 4. 45 Scarf Premium Pesona Bunga (Anggrek Bulan).....	93
Gambar 4. 46 Unsur Titik Scarf Anggrek Bulan.....	93
Gambar 4. 47 Unsur Garis Scarf Anggrek Bulan.....	94
Gambar 4. 48 Motif Anggrek Bulan Utama (A), Pendamping (B).....	94
Gambar 4. 49 Motif Geomertri Catur (A) dan Motif Geometri Tribal (B).....	95
Gambar 4. 50 Colour Palette Scarf Pesona Bunga Nusantara Anggrek Bulan.....	96
Gambar 4. 51 Unsur Tekstur Anggrek Bulan.....	96
Gambar 4. 52 Unsur Ruang Scarf Anggrek Bulan.....	97
Gambar 4. 53 Repetisi Anggrek Bulan Pendamping.....	98
Gambar 4. 54 Repetisi Anggrek Bulan Utama.....	99
Gambar 4. 55 Repetisi Motif Geometris Tribal dan Background.....	99
Gambar 4. 56 Scarf Premium Pesona Bunga (Melati).....	100
Gambar 4. 57 Unsur Titik Pada scarf Melati.....	100
Gambar 4. 58 Unsur Garis Scarf Melati.....	101
Gambar 4. 59 Motif Modifikasi Parang (A), Motif Modifikasi Parang (B), dan Motif Geometri (C).....	102

Gambar 4. 60 Motif Bunga Melati (A), Motif Bunga Gaya Baik (B), dan.....	102
Gambar 4. 61 Colour Palette Scarf Pesona Bunga Nusantara Melati	103
Gambar 4. 62 Unsur Tekstur Scarf Melati	104
Gambar 4. 63 Unsur Ruang Scarf Melati.....	104
Gambar 4. 64 Repetisi Motif Geometris Scarf Melati	105
Gambar 4. 65 Repetisi Bunga Melati	106
Gambar 4. 66 Scarf Premium Pesona Bunga (Rafflesia).....	107
Gambar 4. 67 Unsur Titik Scarf Rafflesia	107
Gambar 4. 68 Unsur Garis Tipis (A) dan Garis Tebal (B).....	108
Gambar 4. 69 Motif Geometri Bambu	108
Gambar 4. 70 Motif Bunga Rafflesia (A), Motif Bunga Iris (B), Motif Dedaunan Kecil (C).....	109
Gambar 4. 71 Colour Palette Scarf Pesona Bunga Nusantara Rafflesia	110
Gambar 4. 72 Unsur Tekstur Scarf Rafflesia	110
Gambar 4. 73 Unsur Ruang Scarf Rafflesia.....	111
Gambar 4. 74 Repetisi Bunga Iris dan Dedaunan Kecil	112
Gambar 4. 75 Repetisi Bunga Rafflesia	113
Gambar 4. 76 Repetisi Motif Background Bambu Scarf Rafflesia.....	113
Gambar 4. 77 Scarf Reguler Kaila (Aretha).....	114
Gambar 4. 78 Unsur Titik pada Kaila Aretha	114
Gambar 4. 79 Unsur Garis Scarf Aretha	115
Gambar 4. 80 Motif Geometris Kaila Aretha.....	115
Gambar 4. 81 Colour Palette Scarf Kaila Aretha.....	117
Gambar 4. 82 Unsur Tekstur Scarf Aretha.....	117
Gambar 4. 83 Unsur Ruang Scarf Aretha	118
Gambar 4. 84 Repetisi Motif Geometris Scarf Aretha.....	119
Gambar 4. 85 Repetisi Keseluruhan Motif Scarf Aretha	119
Gambar 4. 86 Repetisi Motif Background Scarf Aretha.....	119
Gambar 4. 87 Scarf Reguler Kaila (Athaya)	120
Gambar 4. 88 Unsur Titik Kaila Athaya	121
Gambar 4. 89 Unsur Garis Scarf Athaya	121
Gambar 4. 90 Motif Geometris Tribal Aztec Kaila Athaya.....	122
Gambar 4. 91 Colour Palette Scarf Kaila Athaya	124
Gambar 4. 92 Unsur Tekstur Scarf Aretha.....	125
Gambar 4. 93 Unsur Ruang Scarf Athaya.....	125
Gambar 4. 94 Repetisi pada Ruang 1 Scarf Athaya.....	127
Gambar 4. 95 Repetisi pada Ruang 2 Scarf Athaya.....	127
Gambar 4. 96 Scarf Reguler Kaila (Naura).....	128
Gambar 4. 97 Unsur Garis Scarf Naura	129
Gambar 4. 98 Bentuk Motif Flora Scarf Kaila Naura.....	129
Gambar 4. 99 Bentuk Motif Geometris Scarf Kaila Naura.....	130
Gambar 4. 100 Colour Palette Scarf Kaila Naura	130
Gambar 4. 101 Unsur Tekstur Scarf Naura.....	131
Gambar 4. 102 Unsur Ruang Scarf Naura	131

Gambar 4. 103 Repetisi Scarf Naura.....	132
Gambar 4. 104 Scarf Reguler Kaila (Nerisha).....	133
Gambar 4. 105 Unsur Titik Scarf Nerisha	134
Gambar 4. 106 Unsur Garis Scarf Nerisha.....	134
Gambar 4. 107 Motif Geometris Scarf Kaila Nerisha.....	135
Gambar 4. 108 Motif Flora Ginkgo Besar Scarf Kaila Nerisha.....	135
Gambar 4. 109 Motif Flora Ginkgo Kecil Scarf Kaila Nerisha	136
Gambar 4. 110 Motif Flora Terumbu Karang Scarf Kaila Nerisha	136
Gambar 4. 111 Colour Palette Scarf Kaila Nerisha	137
Gambar 4. 112 Unsur Tekstur Scarf Nerisha	137
Gambar 4. 113 Unsur Ruang Scarf Nerisha.....	138
Gambar 4. 114 Repetisi Daun Ginkgo Besar dan Kecil.....	139
Gambar 4. 115 Repetisi Terumbu Karang Scarf Nerisha	139
Gambar 4. 116 Repetisi Motif pada Background Scarf Nerisha.....	140
Gambar 4. 117 Scarf Reguler Kaila (Widuri)	140
Gambar 4. 118 Unsur Titik pada Scarf Kaila Widuri	141
Gambar 4. 119 Unsur Garis Scarf Widuri.....	141
Gambar 4. 120 Bentuk Motif Geometris Scarf Widuri	142
Gambar 4. 121 Bentuk Motif Flora Daun Scarf Widuri	143
Gambar 4. 122 Bentuk Motif Abstrak Scarf Widuri.....	143
Gambar 4. 123 Colour Palette Scarf Kaila Widuri	144
Gambar 4. 124 Unsur Tekstur Scarf Widuri	144
Gambar 4. 125 Unsur Ruang Scarf Widuri.....	145
Gambar 4. 126 Repetisi Bentuk Motif Daun Scarf Widuri.....	146
Gambar 4. 127 Repetisi Motif Background Segi Enam.....	146
Gambar 4. 128 Scarf Reguler Kaila (Zanida)	147
Gambar 4. 129 Unsur Titik Scarf Kaila Zanida	148
Gambar 4. 130 Unsur Garis Scarf Zanida.....	148
Gambar 4. 131 Motif Geometris Kaila Zanida	149
Gambar 4. 132 Motif Geometris Ulir.....	149
Gambar 4. 133 Motif Alam Benda Rantai dengan Bandul Rawis	150
Gambar 4. 134 Bentuk Bandul Rawis pada Rantai.....	150
Gambar 4. 135 Motif Alam Benda Sabuk.....	151
Gambar 4. 136 Colour Palette Scarf Kaila Zanida.....	152
Gambar 4. 137 Unsur Tekstur Scarf Zanida	152
Gambar 4. 138 Unsur Ruang Scarf Zanida	153
Gambar 4. 139 Repetisi Bandul Rawis	154
Gambar 4. 140 Repetisi Bentuk Belt.....	154
Gambar 4. 141 Repetisi Bentuk Rantai Scarf Zanida	155
Gambar 4. 142 Repetisi Motif Background Houndstooth	155
Gambar 4. 143 Repetisi Motif Border Garis Ulir	155
Gambar 4. 144 Motif Geometris dan Motif Flora Elzatta Hijab.....	159
Gambar 4. 145 Variasi Warna Scarf Elzatta hijab	160
Gambar 4. 146 Gaya Pakai Scarf Elzatta Hijab	161

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Road Map Penelitian.....	7
Tabel 2. 2 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	44
Tabel 3. 2 Diagram Model Analisis Data penelitian Miles & Huberman.....	46
Tabel 4.1 Sampel Kerudung Motif Label Elzatta Hijab Kategori Premium.....	62
Tabel 4.2 Sampel Kerudung Motif Label Elzatta Hijab Kategori Reguler.....	64
Tabel 4. 3 Komposisi Layout Kerudung Motif Elzatta Hijab.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Lampiran Administrasi Penelitian
 - 1. Surat Pengesahan Skripsi dan Penunjukan Dosen pembimbing
 - 2. Surat Perjanjian Kerja sama dengan PT. Bersama Zatta Mulya
 - 3. Surat Pengantar Permohonan Penelitian kepada PT. Bersama Zatta Mulya

- B. Lampiran Instrumen Penelitian
 - 1. Instrumen Wawancara
 - 2. Surat Keterangan Wawancara
 - 3. Dokumentasi wawancara

- C. Lain-Lain

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. S., & Magetanapuung, J. D. (2020). Eksplorasi Bentuk Floral Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 82–93.
- Aprilia, L. (2018). Kajian Estetika Batik Tulis Warna Alam di UKM Kebon Indah Ds. Kebon, Kec. Bayat, Kab. Klaten. *Jurnal Ilmiah Program Studi S-1 Kriya Seni*.
- Arafah, S. (2019). Jilbab: Identitas Perempuan Muslimah dan Tren Busana. *MIMIKRI*, 5(72).
- Asmayanti, Mukhirah, & Fadhilah. (2020). Aplikasi Desain Digital Dalam Dunia Fashion. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 5, 61–72.
- Bakar, R. A. (2016). Hijab dan Jilbab dalam Perspektif Sejarah. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(1), 101–106.
- Budiati, A. C. (2019). Jilbab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa. *Jurnal Sosiologi Islam*, 1(1).
- Direktorat Kuliner Kriya Desain dan Fesyen Deputy Bidang Ekonomi Digital Kreatif. (2022a). *Buku Saku: Fesyen modest* (Issue November). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Direktorat Kuliner Kriya Desain dan Fesyen Deputy Bidang Ekonomi Digital Kreatif. (2022b). *Panduan Pendampingan Kreasi: Fesyen Modest* (Issue November). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen* (5th ed.). Sleman: Penerbit Deepublish.
- Habsari, S. U. H. (2015). Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 2(2), 126–134.
- Hariana, H. (2022). Unsur-Unsur Desain Motif Karawo Di Desa Pilohayanga Gorontalo. *Jurnal Vokasi Sains Dan Teknologi*, 1(2), 41–45.
<https://doi.org/10.56190/jvst.v1i2.8>

- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32.
- Ilham. (2018). Kajian Estetika Ragam Hias Rumah Adat (Balla Lompoa) Galesong Kabupaten Takalar. In *Program Studi Pendidikan Seni Rupa Universitas Muhammadiyah Makassar*.
- Indarti. (2020). Metode Proses Desain dalam Penciptaan Produk Fashion dan Tekstil. *BAJU: Journal of Fashion & Textile Design Unesa*, 1, 128–137.
- Kartika, D. S., & Prawira, N. G. (2004). *Pengantar Estetika*. Bnadung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Krisnawan, A. (2015). *Kajian Estetik dan Simbolik Batik Banyumas (Studi Pada Perusahaan Batik Hadipriyanto)*. Universitas Negeri Malang.
- Lestari, A. (2016). *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Manshur, F. M. (2019). Kajian Teori Formalisme dan Strukturalisme. *SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 3(1), 79. <https://doi.org/10.22146/sasdayajournal.43888>
- Marinda, L. (2019). Komodifikasi Jilbab Dalam Sejarah Peradaban Manusia. *Annisa': Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 12(2), 240–262. <https://doi.org/10.35719/annisa.v12i2.21>
- Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Patriansyah, M. (2020). “Kajian Strukturalisme dalam Melahirkan Sebuah Karya Seni.” *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 5(2), 59–64. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v5i2.996>
- Pebryani, N. D. (2021). Konsep Design Thinking dalam Transisi Menuju Tradisi Digital. In *Dasa Citta Desain 2021: Desain dalam Era Budaya Digital Konsep* (pp. 109–125). UPT Pusat Penerbitan LP2MPP Institut Seni Indonesia Denpasar.

- Piantara, I. G. N., Agus, I. P., Udayana, M., & Sastra, P. P. (2021). *Adaptasi Desainer Grafis Di Era Perkembangan Aplikasi Instan Desain (Graphic Designer Adaptation in the Era of Instant Application Design Development)*. 1, 1–8.
- Ricky W. Putra. (2020). *Desain Komunikasi visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Rizki, W. F. (2017). Khimar dan Hukum Memakainya dalam Pemikiran M. Quraish Shihab dan buya Hamka. *Al-Mazahib*, 5(1), 19–36.
- Rustan, S. (2019). *Warna* (1st ed.). Jakarta: Batara Imaji.
- Salam, S. (2020). *Pengetahuan Dasar Seni Rupa* (Vol. 1). Mkassar: Badan Penerbit UNM Universitas Negeri Makassar Kampus.
- Sancaka, K. A. (2012). Tinjauan Motif Warna dan Nilai Estetik Batik Tegal Produksi Kelompok Usaha Bersama SIDOMULYO di Pasangan Talang Tegal. In *Program Studi Pendidikan Seni Rupa Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sari, I. K. (2020). *Melihat Gaya Hijab Khas dari Berbagai Dunia*. KumparanWoman. <https://kumparan.com/kumparanwoman/melihat-gaya-hijab-khas-dari-berbagai-negara-di-dunia-1ty216EddkI/full>
- Sasongko, S. (2021). Analisa Struktur Estetika Motif dan Warna Batik Trusmi Jenis Ceplokan, Motif Ikan Koi Melalui Teori Semiotika. *IMAGINARIUM*, 2(1), 69–79.
- Sastra, R. (2018). *Ragam Hias Nusantara*. Klaten: PT Intan Pariwara.
- Setiawan, A. (2018). *Metodologi Desain* (1st ed.). Yogyakarta: Arttex.
- Setyorini, W. (2019). *Ragam Hias Indonesia*. Semarang: Penerbit Mutiara Aksara.
- Shadrina, A. N., Fathoni, M. A., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab. *Journal of Islamic Economics (JoIE)*, 1(2), 48–71. <https://doi.org/10.21154/joie.v1i2.3224>
- Sila, I. N., & Budhyani, I. D. A. M. (2013). Kajian Estetika Ragam Hias Tenun

- Songket Jinengdalem. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 158–178.
- Sojali, R., Iffani, R. R., Tulus, L., Noviyanti, D., Ermawanti, A., & Sitepu, R. B. (2021). Pengaruh Trend Hijab Terhadap Minat Beli Kaum Wanita Muslimah. *Media Mahardhika*, 19(3), 608–617. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v19i3.285>
- Sukendro, G., Destiarman, A. H., & Kahdar, K. (2016). Nilai Fetisisme Komoditas Gaya Hijab (Kerudung Dan Jilbab) Dalam Busana Muslimah. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 241–254. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.7>
- Tim Penyusun KBBI edisi lima. (2016a). *Desain - KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/desain>
- Tim Penyusun KBBI edisi lima. (2016b). *Estetika - KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/estetika>
- Tim Penyusun KBBI edisi lima. (2016c). *Kerudung - KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kerudung>
- Tim Penyusun KBBI edisi lima. (2016d). *Motif - KBBI Daring*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/motif>
- Tjandrawibawa, P. (2018). Motif Tekstil Sebagai Value Proposition Koleksi Brand Fesyen Yang Marketable. *Serat Rupa Journal of Design*, 2(1), 26. <https://doi.org/10.28932/srjd.v2i1.475>
- Toekio, S. (2014). *Mengenal Ragam Hias Indonesia*. Bandung: Penerbit Angkasa Bandung.
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger*, 3(1), 36–47.
- Vindyona, S. P., & Rosandini, M. (2018). Pengolahan Motif Dengan Inspirasi Pola Garis Alam Yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-to-wear. *EProceedings of Art & Design*, 5(3), 2568–2585.

- Wardoyo, S. (2019). Kajian Estetika Motif Batik Girilayu Kabupaten Karanganyar. *CORAK Jurnal Seni Kriya*, 7(2), 117–126.
- Widiyanti, W. (2021). Analisis Brand equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 73–82. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i1.9824>
- Wulandari, I. W., Sari, M. I., & Gunawan, Y. (2020). *Perbandingan Pengaruh Persepsi Atribut - Atribut Toko Elzatta dan Zoya Terhadap Minat Beli Ulang pada Generasi Milenial*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Yulcin, M. (2020). Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1–14.