

**PENGARUH SIKAP, KONTROL PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF
DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL
MELAKUKAN *FINANCIAL PLANNING SYARIAH***

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:

Hasya Sydratul Ahda

1806457

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PENGARUH SIKAP, KONTROL PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF
DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL
MELAKUKAN *FINANCIAL PLANNING SYARIAH***

Oleh:
Hasya Sydratul Ahda

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Hasya Sydratul Ahda 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara
keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa
seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif dan Religiositas terhadap Minat Generasi Milenial Melakukan *Sharia Financial Planning***" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Hasya Sydratul Ahda

NIM. 1806457

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **“Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif dan Religiositas terhadap Minat Generasi Milenial Melakukan *Financial Planning Syariah*”**
Penyusun : Hasya Sydratul Ahda
NIM : 1806457
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Januari 2023

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



W
10/01-2023



Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198804302015042002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyih, M.Si.
NIP. 198406072014042001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022)2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : Selasa, 17 Januari 2023

Nama : Hasya Sydratul Ahda

NIM : 1806457

Judul Skripsi : "Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif dan Religiositas terhadap Minat Generasi Milenial Melakukan *Sharia Financial Planning*".

Telah direvisi dan disetujui oleh para pengaji skripsi:

No.	Pengaji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si.	
2.	Rida Rosida, BS., M.Sc.	
3.	Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.	

Bandung, Januari 2023

Dosen Pembimbing I,

Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,

Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198804302015042002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Hasya Sydratul Ahda, 2023

PENGARUH SIKAP, KONTROL PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF DAN RELIGIOSITAS TERHADAP
MINAT GENERASI MILENIAL MELAKUKAN FINANCIAL PLANNING SYARIAH

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Hasya Sydratul Ahda (1806457) “**Pengaruh Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif dan Religiositas terhadap Minat Generasi Milenial Melakukan *Sharia Financial Planning***”, di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada data tentang rendahnya perencanaan keuangan generasi milenial dapat membahayakan generasi milenial ketika menghadapi krisis yang tidak dapat diprediksi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran dan pengaruh sikap, kontrol perilaku, norma subjektif, religiositas dan pengaruhnya terhadap minat generasi milenial melakukan *financial planning* Syariah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) atau disingkat TPB yang dianalisis dengan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* melalui software *SmartPLS*. Subjek penelitian ini adalah generasi milenial Muslim di Jawa Barat dengan jumlah sampel 306 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap minat generasi milenial melakukan *financial planning* syariah, sedangkan variabel religiositas tidak berpengaruh terhadap minat melakukan *financial planning* syariah. Implikasi penelitian ini adalah *Financial Planning* Syariah dalam kehidupan sehari-hari masih jarang dilakukan, penelitian yang telah ada sebelumnya masih lebih dominan membahas perencanaan keuangan yang konsepnya konvensional. Oleh karena itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan gambaran terkait sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, religiositas terhadap minat generasi milenial melakukan *financial planning* syariah.

Kata Kunci: TPB, Sikap, Kontrol Perilaku, Norma Subjektif, Religiositas, Minat Generasi milenial Muslim, *Financial Planning* syariah

Hasya Sydratul Ahda (1806457), “*The Influence of Attitudes, Behavioral Control, Subjective Norms and Religiosity on Millennial Generation Interests in Doing Sharia Financial Planning*” under the guidance of Dr. A. Jajang W. Mahri M.Si. and Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

This research is based on data about how low financial planning the millennial generation can harm society when facing an unpredictable crisis. This research was conducted to find out the description and influence of attitudes, behavior control, subjective norms, religiosity and their influence on the interest of the millennial generation in carrying out Sharia financial planning.. This research was conducted to investigate description and influence of attitudes, behavioral control, subjective norms, religiosity and their influence on the interest of the millennial generation Sharia financial planning. Associated with the theory of planned behavior (Theory of Planned Behavior) or abbreviated as TPB and using a quantitative descriptive method, which was analyzed using Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) via SmartPLS software. The subjects of this research were Muslim millennial generation in West Java with a sample size of 306 respondents. The results showed that the attitude variable, subjective norm, behavioral control had a significant positive effect on the interest of the millennial generation in carrying out sharia financial planning, while the religiosity variable had no effect on the interest in carrying out sharia financial planning. The implication of this research is that sharia financial planning in everyday life is still rarely carried out, previous research studies were more dominant in discussing conventional financial planning. It is expected to be able to provide an overview regarding attitudes, subjective norms, behavior control, religiosity towards the interest of the millennial generation in carrying out sharia financial planning.

Keywords: TPB, Attitudes, Behavior Control, Subjective Norms, Religiosity, Interests of the Muslim Millennial Generation, Sharia Financial Planning.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil-alamin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH SIKAP, KONTROL PERILAKU, NORMA SUBJEKTIF DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL MELAKUKAN SHARIA FINANCIAL PLANNING**”. *Shalawat* serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., keluarganya, sahabatnya, dan juga para pengikutnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penulis sampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing, keluarga, dan juga teman-teman atas bimbingan, bantuan, dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan. Namun, penulis berusaha untuk membuat skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak yang berkepentingan untuk memperbaiki skripsi ini. Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga para pembaca merasakan manfaat dari skripsi ini. Aamiin.

Bandung, Januari 2023

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil-aalamiin, segala puji bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya, para *tabi'in* dan *tabi'atnya*, dan tidak lupa kepada kita selaku umatnya semoga mendapat syafa'at beliau di akhirat nanti. *Aamiin yaarabbal aalamiin.*

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak atas seizin Allah SWT. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan, dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang dengan ikhlas membimbing, mengarahkan, memberi dukungan moril, serta nasehat terbaiknya sehingga penyusunan skripsi ini selesai ditunaikan. Terima kasih atas semua kebaikan yang telah Bapak berikan, semoga Allah balas kebaikannya dengan kebaikan-kebaikan lainnya serta semoga selalu dilimpahkan keberkahan dan kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
2. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi dan juga sebagai dosen pembimbing akademik semasa kuliah yang dengan ikhlas membina dan meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah Ibu berikan, semoga Ibu selalu dilimpahkan keberkahan serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan inspirasi kepada penulis, membimbing, mengarahkan, membantu, serta memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.

4. Yang saya hormati, Bapak Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
5. Segenap Dosen Ilmu Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Dr. Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Fitranity Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, SE., MSc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu serta pelajaran yang sangat berharga serta berkesan bagi penulis semasa perkuliahan S1 penulis.
6. Pak Hamidin, selaku *Staff Administrasi* Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu penulis dalam pembuatan surat untuk keperluan sidang proposal, sidang skripsi serta administrasi lainnya untuk keperluan akademik selama penulis melakukan kegiatan perkuliahan.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan penulis semasa kuliah Dwi Maghda Putri, Disya Alifah Vakroh, Rafa Amara Dewi, Aliya Ahya Asakinah, Desiana Nursyifa, Ida Purwati dan Afifah Astari yang selalu bersedia untuk direpotkan penulis, memberi dukungan, motivasi, menghibur penulis dikala penulis merasa kesulitan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga teman-teman sehat selalu, dimudahkan segala urusannya, dilancarkan rezekinya, sukses dunia akhirat, serta kebaikan teman-teman dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan lainnya, *aamiin*.
8. Sepupu seperjuangan penulis, Haniyah Salwa selalu bersedia direpotkan penulis, dalam memberi dukungan motivasi, dan menghibur penulis dikala penulis merasa kesulitan dalam mengerjakan tugas akhir ini. Semoga selalu diberikan kemudahan segala urusannya dilancarkan rezekinya sukses dunia akhirat *aamiin yaarabbal aalamiin*
9. Kakak tingkat penulis, Nispi Amalia Adila yang selalu bersedia untuk direpotkan penulis. Mempermudah penulis dalam proses penyusunan skripsi

ini. Semoga sehat selalu, dimudahkan segala urusannya dilancarkan rezekinya sukses dunia akhirat, serta kebaikannya dibalas oleh Allah SWT dengan kebaikan lainnya, *aamiin yaarabbal aalamiin*

10. Orang tua penulis, Bapak Nasfizal Indradi dan Ibu Essy Sridiawati yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang. Terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, serta nasehat terbaiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan gelar Sajana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Allah balas kebaikan Bapak dan Ibu dengan kebaikan lainnya, diberikan kesehatan, dilancarkan dan dimudahkan segala urusannya, serta dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, *aamiin*.
11. Adik kandung penulis, yaitu Muhammad Xavier Rendrahadi yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan segala bantuan yang mempermudah penulis dalam proses penyusunan skripsi serta berbagai hal lainnya. Semoga adikku selalu diberikan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta dimudahkan segala urusannya, *aamiin yaarabbal aalamiin*.
12. Keluarga besar IEKI angkatan 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih karena telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, motivasi, dan cerita yang berharga selama 4 tahun perkuliahan ini. Semoga teman-teman semua sukses dunia akhirat, *aamiin*.
13. Semua responden dalam penelitian ini yang dengan ikhlas membantu untuk mengisi dan juga menyebarkan kuesioner penelitian penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dituntaskan. *Jazakumullahu khayran katsira*, semoga apa yang teman-teman lakukan dicatat sebagai amal kebaikan oleh Allah, *aamiin*.
14. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu serta mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas semua doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan, semoga Allah membalas kebaikan yang telah dilakukan dengan berbagai kebaikan lainnya.
15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah putus dan menjadi ladang pahala bagi teman-teman semua. *Aaamiin yarabbal alamiin.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1. Teori TPB (<i>Theory Planned Of Behavior</i>).....	14
2.1.2. Konsep Perencanaan (<i>Planning</i>) dalam Islam	16
2.1.3. Konsep Minat Generasi Milenial Melakukan Financial Planning Syariah	19
2.1.4. Konsep Sikap	21
2.1.5. Konsep Norma Subjektif.....	23
2.1.6. Konsep Kontrol Perilaku.....	25
2.1.7. Konsep Religiositas.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	44
2.3.1 Keterkaitan Sikap terhadap Minat Generasi Milenial melakukan <i>financial planning</i> syariah.....	44
2.3.2 Keterkaitan Kontrol Perilaku terhadap Minat Generasi Milenial melakukan <i>financial planning</i> syariah.....	46
2.3.3 Keterkaitan Norma Subjektif terhadap Minat Generasi Milenial melakukan <i>financial planning</i> syariah	47

2.3.4 Keterkaitan Religiositas terhadap Minat Generasi Milenial melakukan <i>financial planning</i> syariah	48
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	51
3.3 Desain Penelitian.....	51
3.4 Definisi Operasional Variabel	52
3.5 Populasi dan Sampel	55
3.6 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.2 Instrumen Penelitian	57
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	58
3.8 Teknik Analisis Data	63
3.8.1 Analisis Deskriptif	63
3.8.2 Analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	72
4.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	73
4.1.5 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	74
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....	75
4.2 Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)	76
4.2.1 Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	76
4.2.2 Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	78
4.2.3 Reliabilitas (<i>Reliability</i>)	80
4.3 Hasil Penelitian Deskriptif	81
4.3.1 Sikap (X1)	81
4.3.2 Kontrol Perilaku (X2)	87
4.3.3 <i>Subjective Norm</i> (X3).....	93
4.3.4 Religiositas (X4)	99
4.3.5 Minat Melakukan <i>Financial Planning</i> Syariah (Y)	105

4.4 Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	111
4.4.1 Analisis R-Square (R^2).....	111
4.4.2 Analisis <i>Multicollinearity</i>	112
4.4.3 Analisis F^2 (<i>Effect Size</i>).....	113
4.4.4 Analisis <i>Q-Square</i> (Q2).....	113
4.4.5 Analisis <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	114
4.5 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	115
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	128
DAFTAR PUSTAKA	132
DAFTAR LAMPIRAN	145
LAMPIRAN.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	50
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	65
Gambar 4. 1 Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4. 2 Persentase Responden berdasarkan Usia.....	72
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....	75
Gambar 4. 7 Ouput Model Penelitian SEM-PLS	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	52
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Subjective Norm</i>	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Religiositas	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat	61
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 2 Nilai Outer Loading dan <i>Average Variance Extraction (AVE)</i> (Sebelum Perbaikan)	76
Tabel 4. 3 Nilai Outer Loading dan <i>Average Variance Extraction (AVE)</i> (Setelah Perbaikan)	77
Tabel 4. 4 Nilai <i>Fornell Lacker Criterion</i>	79
Tabel 4. 5 Nilai <i>Cross Loading</i>	79
Tabel 4. 6 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	80
Tabel 4. 7 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Sikap.....	81
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Sikap Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	84
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap.....	85
Tabel 4. 10 Kategori Total Skor Variabel Sikap.....	85
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Sikap dari Jumlah Responden	86
Tabel 4. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	86
Tabel 4. 13 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Kontrol Perilaku	87
Tabel 4. 14 Kategori Variabel Kontrol Perilaku Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	90
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap.....	90
Tabel 4. 16 Kategori Total Skor Variabel Kontrol Perilaku	91
Tabel 4. 17 Kategorisasi Variabel Kontrol Perilaku dari Jumlah Responden	91
Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	92
Tabel 4. 19 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada <i>Subjective Norm</i>	93
Tabel 4. 20 Kategori Variabel Norma Subjektif Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	96
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Subjective Norm</i> ..	96
Tabel 4. 22 Kategori Total Skor Variabel <i>Subejctive Norm</i>	97
Tabel 4. 23 Kategorisasi Variabel <i>Subejctive Norm</i> dari Jumlah Responden.....	97
Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel <i>Subjective Norm</i>	98
Tabel 4. 25 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden Variabel Religiositas	99
Tabel 4. 26 Kategori Variabel Religiositas Untuk Skor Tiap Item Pertanyaan .	102
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Religiositas.....	102

Tabel 4. 28 Kategori Total Skor Variabel Religiositas	103
Tabel 4. 29 Kategorisasi Variabel Religiositas dari Jumlah Responden	103
Tabel 4. 30 Pemaknaan Kategori Variabel Religiositas	104
Tabel 4. 31 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden Variabel Minat Melakukan Perencanaan Keuangan Syariah	105
Tabel 4. 32 Kategori Variabel Minat Melakukan Perencanaan Keuangan Syariah untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	108
Tabel 4. 33 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Minat Melakukan Perencanaan Keuangan Syariah	108
Tabel 4. 34 Kategori Total Skor Variabel Minat Melakukan <i>Financial Planning</i> Syariah.....	109
Tabel 4. 35 Kategorisasi Variabel Minat Melakukan Perencanaan Keuangan Syariah dari Jumlah Responden	110
Tabel 4. 36 Pemaknaan Kategori Variabel Minat Melakukan Perencanaan Keuangan Syariah	110
Tabel 4. 37 Nilai <i>R-Square</i>	111
Tabel 4. 38 Nilai <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	112
Tabel 4. 39 Nilai <i>F-Square</i>	113
Tabel 4. 40 Hasil Uji Hipotesis	116

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik. (2022). *Survei Ojk 2022: Inklusi Keuangan Naik Jadi 85,1% dan Literasi 49,6%*. www.bareksa.com. <https://www.Bareksa.Com/Berita/Pasar-Modal/2022-10-30/Survei-Ojk-2022-Inklusi-Keuangan-Naik-Jadi-851-dan-Literasi-496>
- Adi, F., Sumarwan, U., dan Fahmi, I. (2017). Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Al-Muzara`Ah*, 5(1), 1–20.
- Adistii, D., Susilowati, D., dan Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiositas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.18196/Rabin.V5i2.12238>
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan *Fintech*. 2(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/Jfor.V24i2.10330>
- Aida, R. A., Helmy, H., & Angelina Setiawan, M. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pegawai Negeri Sipil Untuk Melakukan Tindakan *Whistleblowing*. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1633–1649. <https://doi.org/10.24036/Jea.V1i4.167>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtar, F., dan Das, N. (2018). *Predictors of Investment Intention in Indian Stock Markets: Extending the Theory of Planned Behaviour*. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1)
- Alfalia Citra Ayudya dan Amin Wibowo. (2018). *The Intention to Use E-Money Using Theory of Planned Behavior and Locus of Control*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2), 335–349. <https://doi.org/10.26905/Jkdp.V22i2.1691>
- Alleyne, P., dan Broome, T. (2011). *Using The Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure Investment Intentions Among Future Investors Auditor Independence in The Caribbean View Project Whistle Blowing by External Audit Staff View Project. March 2011*, 36(1), 1-20
- Alpian, Y., Anggraeni, S. W., Wiharti, U., & Soleha, N. M. (2019). Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia. *Jurnal Buana Pengabdian*, 1(1). <https://doi.org/10.36805/Jurnalbuanapengabdian.V1i1.581>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiositas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/Jim.V9n4.P1369-1382>
- Antonio, M. S., dan Majdi, M. Z. (2018). *Sakinah Finance*. Solo: Tinta Medina
- Ardiyani, N., dan Kusuma, A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 5155–5183.
- Astuti, W., dan Prijanto, B. (2021). Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.Com: Pendekatan *Technology Acceptance*

- Model dan Theory of Planned Behavior. Al-Muzara'ah, 9(1), 21–44.*
<https://doi.org/10.29244/Jam.9.1.21-44>
- Asyraf Zaki, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Religiositas, dan Motivasi terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat di Baitul Mal Aceh Selatan. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, (7)287, 108.
- Aulia, N., Yuliati, L. N., & Muflikhati, I. (2019). Kesejahteraan Keuangan Keluarga Usia Pensiun: Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan Hari Tua, dan Kepemilikan Aset. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 12(1).
<https://doi.org/10.24156/Jikk.2019.12.1.38>
- Bernardus Agus Rukiyanto. (2021). Pendidikan Religiositas Untuk Perguruan Tinggi. Dalam *Sanata Dharma University Press*.
- Bajtelsmit, V. L., & Bernasek, A. (n.d.). Why Do Women Invest Differently Than Men *Financial Counseling and Planning*, 7(2), 1-10.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2238>.
- Bonang, D. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan Keluarga Di Kota Mataram. *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 155–165. <https://doi.org/10.32505/V4i2.1256>.
- Burks, B. D., dan Sellani, R. J. (2007). *Ethics, Religiosity, and Moral Development of Business Students. Journal of Leadership Accountability and Ethics*.
- Cahyani, A. F., dan Firmaly, S. D. (2022). Analisis Perbandingan Minat Masyarakat Generasi Z terhadap Penggunaan Layanan E-Money OVO atau Dana Dengan Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (Studi Di Provinsi Sumatera Barat) *Comparative Analysis of Generation Interest in Using*. 9(2), 673–684.
- Callahan, E. S., & Dworkin, T. M. (2000). *The State of State Whistleblower Protection. American Business Law Journal*, 38(1), 99–175.
<https://doi.org/10.1111/J.1744-1714.2000.Tb00286.X>
- Candrawati, T., & Kusnawati, A. (2021). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Compatibility* dan Religiositas Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D3 Akuntansi Manajemen Semester 1 Politeknik Negeri Malang). *Seminar Nasional Gabungan Bidang Sosial*, 3(1).
- Chen, L., dan Yang, X. (2019). *Using EPPM to Evaluate the Effectiveness of Fear Appeal Messages Across Different Media Outlets to Increase the Intention of Breast Self-Examination Among Chinese Women. Health Communication*, 34(11), 1369–1376. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1493416>
- CNN Indonesia.Com. (2021). Hanya 16 Persen Generasi Muda yang Punya Dana Darurat.<https://www.cnnindonesia.com><https://www.cnnindonesia.com/Ekonomi/20210819170117-78-682579/Hanya-16-Persen-Generasi-Muda-Yang-Punya-Dana-Darurat>
- Cuong, P. K., & Jian, Z. (2014). *Factors Influencing Individual Investors' Behavior: An Empirical Study of The Vietnamese Stock Market. American Journal of Business and Management*, 3(2), 77–94.
<https://doi.org/10.11634/216796061403527>
- Cut Nurul Ala. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)* (Studi Pada Masyarakat Kota Medan) (Vol. 3, Nomor March).

- Dhian Wahyuni, H. B. & M. S. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif , *Perceived Behavioral Control* dan Religiositas terhadap Niat memiliki Rumah Berbasis Pembiayaan Syariah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Megister Akuntansi*, 6(2), 1–11.
- Dinar. (2022). Lebih Kenal ‘Perencanaan Keuangan Syariah’, Uang Jadi Berkah Dunia Akhirat. *dream.co.id*. <https://www.dream.co.id/dinar/lebih-kenal-perencanaan-keuangan-syariah-uang-jadi-berkah-dunia-akhirat--220420o.html>
- Dini, S. A. (2014). Pengaruh Perencanaan keuangan Syariah terhadap Minat Masyarakat dalam Menempatkan dana di lembaga keuangan syariah (studi pada masyarakat villa pamulang).
- Effendy, F., Awalludin, D., Hurriyati, R., Disman, D., Sultan, Mokh. A., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 195–202. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>
- Elsa catriana. (2021). *Kesadaran Masyarakat Indonesia Menyiapkan Dana Darurat Masih Rendah*. kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/03/24/080042526/kesadaran-masyarakat-indonesia-menyiapkan-dana-darurat-masih-rendah>
- Fan, L., Zan, X., Rai, L., dan Du, Y. (2021). *Mobile payment: The next frontier of payment systems-an empirical study based on push-pull-mooring framework*. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 16(2), 155–169. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762021000200111>
- Farida, N., Ardyan, E., & Nuryakin, N. (2016). *Gender differences in interest in using electronic money: An application of theory planned behavior*. *International Review of Management and Marketing*, 6(4), 898–903.
- Fatima akhtar dan Niladri Das. (2018). *Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour*. *International Journal of Bank Marketing*, 1, 97–119.
- Fauzi, A. (2017). Variabel yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Economics and Business Aseanomics (Jeba)*, 2(1), 1–25.
- Fauzi, A., dan Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiositas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Responden di Bank Syariah. *Eeaj Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/Eeaj.V9i2.39541>
- Ferial, F., Suhandak, & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan dan Efeknya terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33(1), 146.
- Fitri, M., dan Chairoel, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Gender terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 1, 162. <https://doi.org/10.22216/Jbe.V1i1.3849>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi 4). Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Grozdanovska; V. K. B. N. J. (2017). *Financial Management and Financial Planning in the Organizations. European Journal of Business and Management*, 9(ISSN 2222-1905).
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression and Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., and Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair Jr, J., Hult, G. T., Ringle, C., and Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (Second Edi)*. Sage Publication, Inc.
- Hamidiana, Z., Meidiana, C., dan Heddy, S. (2016). Model Struktural *Partial Least Square* Karakteristik Masyarakat terhadap Kuantitas dan Kualitas Mata Air (Studi Kasus Desa Gunungsari Kota Batu). *J-Pal*, 7(2), 104–111.
- Harahap, H. F., Misra, F., dan Firdaus. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Komitmen Religius terhadap Niat Melakukan *Whistleblowing*: Sebuah Studi Eksperimen. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 5(1), 130–150.
- Harahap, T. S. R. (2020). Pengaruh Persepsi dan Religiositas Responden terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas di PT Bank Syariah Mandiri KCP Medan Iskandar Muda. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.32507/Ajei.V11i1.493>
- Hasbullah, N. A., Osman, A., Abdullah, S., Salahuddin, S. N., Ramlee, N. F., dan Soha, H. M. (2016). *The Relationship of Attitude, Religiositas and Website Usability on Consumer Intention to Purchase Online: An Evidence of Malaysian Youth*. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 493–502. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00061-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00061-7)
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smart PLS 3.0*.
- Icek Ajzen. (1988). *Attitude, Personality and Behavior*, Chicago: Dorsey Press.
- Icek Ajzen. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision*, Chicago: Dorsey Press.
- Icek Ajzen and Driver B.L. (1991). *Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative, and Control Beliefs: An Application of the Theory of Planned Behavior*. Chicago: Dorsey Press.
- Idris, I., and Kasmo, A. B. P. (2017a). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(3), 306–332. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V4i3.126>
- Idris, I., dan Kasmo, A. B. P. (2017b). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(3), 306–332. <https://doi.org/10.31843/Jmbi.V4i3.126>
- Indrayana, B., Seminar, K. B., & Sartono, B. (2016). Faktor Penentu Minat Penggunaan Instagram Untuk Pembelian *Online* Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 138–147. <https://doi.org/10.17358/Jabm.2.2.138>

- Info.populix.co. (2022). <https://info.populix.co/articles/financial-planning/>. Retrieved from <https://info.populix.co/articles/financial-planning/>: <https://info.populix.co/articles/financial-planning/>
- Irianto, B. S. (2020). Mediasi Sikap Pada Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UKM di Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*, 22(1), 1–13.
- I'tishom, M. F., Martini, S., dan Novandari, W. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Harga terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(4), 514–532.
- Janet W. Schofield. (1975). *Effect Of Norms, Public Disclosure, and Need for Approval on Volunteering Behavior Consistent with Attitudes*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 6(31).
- Jaya, I., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar, 5(3).
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. *Jogiyanto Hartono*. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan.
- Jukri Baharuddin. (2021). Pengaruh Religiositas dan Perilaku Terencana Terhadap Minat Menggunakan Cashless pada Masyarakat Kota Jayapura Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 7(03), 1306–1312.
- Juniarini, N. M. R., & Priliandani, N. M. I. (2016). Theory Of Planned Behavior Pada Minat Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8.
- Kamal, A. H., Yunadi, A., & Saputra, F. M. (2022). Pengaruh Harga Kredibilitas Religiositas Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Transaksi Pada Produk Paytren Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 1(1), 93–102.
- Karnadi, Z., Zulkarnain, & Alwie, A. F. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan ,Sikap, Kontrol Prilaku , Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Bank Bumn Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(3), 617–631.
- Karnadjaja, Tulipa, & Lukito. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Belanja Online Melalui Kepercayaan Dan Sikap Pada Konsumen Zalora di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 116–130.
- Keuangan.Kontan.Co.Id. (2019). *Riset Gobear: Kesadaran Perencanaan Keuangan Di Masyarakat Indonesia Masih Rendah*. <https://keuangan.kontan.co.id/>.
- Keuangan.Kontan.Co.Id. (2020). *Layanan Fintech Perencana Keuangan Diburu Masyarakat Saat Pandemi Covid-19*. Keuangan.Kontan.Co.Id.
- Khotimah, N. (2018). Engaruh Religiositas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Responden Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Responden Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jmm17*, 5(1). <https://doi.org/10.30996/Jmm17.V5i01.1712>
- Klaudia, S., Rohmah, T. N., Devi, Y. V., & Ayu, C. R. L. (2018). Menakar Pengaruh Risiko, Return, Pemahaman Investasi, dan Modal Investasi terhadap Minat Umkm Dalam Memilih Jenis Investasi. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (Peta)*, 3(1), 109–124. <https://doi.org/10.51289/Peta.V3i1.339>

- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*, 1–443.
- Kompasiana.Com. (2016). *Perencanaan Keuangan Syariah*. <https://www.kompasiana.com/>.
- Kompasiana.Com. (2022). Perlukah Kita Memakai Jasa Financial Planner? *Kompasiana.Com.*<https://money.kompas.com/read/2022/02/17/073000126/perlukah-kita-memakai-jasa-financial-planner?page=all>
- Kreshastuti, D. K., & Prastiwi, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Whistleblowing (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1–15.
- Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi Melalui Motivasi Di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5(1).
- Kurniawan, J. Y., Malelak, M. I., & Astuti, D. (2020). Pengaruh Attitude, Religiositas, Past Behavior, dan Perceived Control terhadap Budgeting Intention Mahasiswa Di Surabaya. *International Journal of Financial and Investment Studies (Ijfis)*, 1(1), 21–29.
- Kusuma, T. M., & Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 176–180.
- Kusumawardani, A. R. D., Munandar, J. M., & Najib, M. (2018). Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 292. <https://doi.org/10.22441/Mix.2018.V8i2.007>
- Keuangan.kontan.co.id. (2019). <https://keuangan.kontan.co.id/> . Retrieved from https://keuangan.kontan.co.id/: <https://keuangan.kontan.co.id/news/riset-gobear-kesadaran-perencanaan-keuangan-di-masyarakat-indonesia-masih-rendah>
- Kompas.com. (2021). <https://money.kompas.com/> . Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2021/03/24/080042526/kesadaran-masyarakat-indonesia-menyiapkan-dana-darurat-masih-rendah>
- Latief, F., & Nur, Y. (2019). Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay Pada Layanan Gojek. *Bongaya Journal of Research in Management*, 2(2), 1–11.
- Leniwati, D., Rachmad Brilyan, P., & Wahyuni, E. D. (2021). Determinants Theory of Planned Behavior on Student's Interest in Using Financial Technology. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 11(3), 467–482. <https://doi.org/10.22219/Jrak.V11i3.17903>
- Leung, L., & Chen, C. (2017). Extending The Theory of Planned Behavior: A Study of Lifestyles, Contextual Factors, Mobile Viewing Habits, Tv Content Interest, and Intention to Adopt Mobile Tv. *Telematics And Informatics*, 34(8), 1638–1649. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.07.010>
- Liliani, P. (2020). Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Pengguna Pada Gopay dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(1), 44–60. <https://doi.org/10.52859/Jbm.V9i1.114>

- Lim, Y. J., Osman, A., Salahuddin, S. N., Romle, A. R., & Abdullah, S. (2016). *Factors Influencing Online Shopping Behavior: The Mediating Role of Purchase Intention*. *Procedia Economics and Finance*, 35(October 2015), 401–410. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00050-2](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00050-2)
- Listyorini. (2019). Literasi Keuangan Adalah “Knowledge and Ability. Senin, 5 Agustus. <https://investor.id/Investory/192276/Literasi-Keuangan-Adalah-Knowledge-And-Ability>
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi *Theory Planned Behaviour* Serta Persepsi Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 4(2), 20–40.
- Maghfiroh, S. (2018). Mahasiswa Darush Shalihat *the Effect of Religiosity, Income, And Social Environment on The Interest of Saving In Islamic Bank To Coed Of Islamic Study College Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Volume 7, Nomor 3, Tahun 2018 Pendahuluan Perbankan Adalah S. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 07(3), 213–222.
- Mahendra, T. (2014). *Skripsi_Thatit_Mahendra_2014.Pdf*. Universitas Brawijaya.
- Mailisa. (2019). *Pengaruh Islamic Branding Dan Religiositas Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Kopi Hpai di Kota Pekanbaru Perspektif Ekonomi Islam* [Thesis, Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uii.ac.id/Handle/123456789/17796>
- Martin Fishbein & Icek Ajzen. (1975). *Belief, Attitude, Intentions and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*.
- Martin Fishbein; Icek Ajzen. (2005). *Theory-Based Behavior Change Interventions: Comments on Hobbis and Sutton*. *Journal Od Health Psychology*, Chicago: Dorsey Press.
- Maullah, S., & Rofiuiddin, M. (2021). Mengukur Minat Berwirausaha dengan Menggunakan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* dan Religiositas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105–121.
- Merry Dahlina. (2018). Analisis Tingkat Religiositas terhadap Etika Bisnis Pedagang Muslim Pasar Induk Lambaro Aceh Besar. *Bitkom Research*, 63(2), 1–3.
- M.Gopi; T. Ramayah. (2007). *Applicability Of Theory of Planned Behavior in Predicting Intention to Trade Online: Some Evidence From A Developing Country*. *International Journal of Emerging Markets*, 2(4).
- Mihartinah, D., dan Coryanata, I. (2019). Pengaruh Sikap terhadap Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.8.2.77-88>
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016a). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 395–406.
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016b). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 395–406.

- Misissaifi, M. (2020). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah (Studi Empiris di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. 1–112.
- Mohammed Hersi Warsame; Edward Mugambi Ireri. (2016). Does The Theory of Planned Behaviour (Tpb) Matter in Sukuk Investment Decisions? *Journal Of Behavioral and Experimental Finance*, 12, 93–100.
- Mubarokah, S., dan Rita, M. R. (2020). Anteseden Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), Art. 2. <https://doi.org/10.23887/Ijssb.V4i2.24139>
- Mubarok, A. (2017, November). Manajemen Waktu dan Perencanaan dalam Perspektif Manajemen Pendidikan Islam (Tinjauan Al-Qur'an Surat Al-Ashr: 1-3 dan Al Hashr: 18). *Jurnal Ilmu al-Qur'an dan Tafsir*, 2(2549-968). Retrieved from <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/mafhum/article/view/923/792>
- Muflih, M., dan Juliana, J. (2020). Halal-Labeled Food Shopping Behavior: The Role of Spirituality, Image, Trust, And Satisfaction. *Journal Of Islamic Marketing*, 12(8), 1603–1618. <https://doi.org/10.1108/jima-10-2019-0200>
- Mulachela, N. K. (2017). *The Influence Of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control On Intention : The Application Of Theory Planned Behavior In Choosing Double Degree Program*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Nabila Khanan Mulachela.
- Mulyanti, D., dan Nurdin, S. (2018). Pelatihan Perencanaan Keuangan Keluarga Bagi Ibu-Ibu Pkk Kecamatan Cimencyan Kabupaten Bandung. *Jurnal Abdimas Bsi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), Art. 2. <https://doi.org/10.31294/Jabdimas.V1i2.3963>
- Negara, A. K., dan Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/Bmj.V16i2.2360>
- Nguyen Khac Duy. (2012). *Factors Affecting Behavioral Intentions Toward Mobile Banking Usage: A Study of Banking Customers in Ho Chi Minh City*. University Of Economics Ho Chi Minh City.
- Nina Monica dan Annafi Indra Tama. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electric Commerce. *Jrak*, 549(1), 40–42.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), Art. 1. <https://doi.org/10.32812/Jibeka.V13i1.111>
- Ningtyas, Y., Fitria, D., Pradani, Y. S., Mutohar, Arum, N. P., dan Maknun, L. (2021). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal. *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, 2(08), 42–49.
- Nugroho, A., Najib, M., dan Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest in Electronic Money Usage with Theory of Planned Behavior (Tpb). *Journal Of Consumer Sciences*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.29244/Jcs.3.1.15-27>

- Octarina, E., Hartoyo, H., dan Beik, I. S. (2019). *Customer Purchase Intention on Sharia Mutual Fund Products: A TPB Approach*. *Journal of Consumer Sciences*, 4(1), 37. <https://doi.org/10.29244/Jcs.4.1.37-47>
- Okti Nur Alifia. (2022, April). Lebih Kenal ‘Perencanaan Keuangan Syariah’, Uang Jadi Berkah Dunia Akhirat. *Dream.Co.Id*.
- Pahlevi, R. (2022). *Penetrasi Internet Di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia / Databoks* [Static Website]. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/Datapublish/2022/06/10/Penetrasi-Internet-Di-Kalangan-Remaja-Tertinggi-Di-Indonesia>
- Pangestika, S., dan Prasastyo, K. W. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen Di Dki Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1a–4), 249–255.
- Parhan, M., Rakhmat, A. T., Ashshidqi, M. A., dan (2022). Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi*, 13, 65–84.
- Penelope L. Bagley; Derek Dalton; Marc Ortegren. (2012). *The Factors That Affect Accountants' Decisions to Seek Careers with Big 4 Versus Non-Big 4 Accounting Firms*. *Accounting Horizon*, 26(2).
- Perdana, A. A., Hasan, A., dan Rasuli, D. M. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Kontrol Perilaku dan Etika terhadap *Whistleblowing Intention* dan Perilaku *Whistleblowing* (Studi Empiris Di BPKP Perwakilan Riau dan Sumatera Barat). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 11(1), 89–98.
- Persulessy, G., Leunupun, P., dan Leunupun, M. J. (2020). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Menyusun Laporan Keuangan: Sebuah Bukti Empiris Dari Umkm Di Kota Ambon. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 47–57. <https://doi.org/10.28932/Jam.V12i1.2238>
- Phan, K. C., dan Zhou, J. (2014). *Vietnamese Individual Investors' Behavior in the Stock Market: An Exploratory Study*. *Journal of Social Science & Management*.
- Populix.Co. (2022). Mengenal Pentingnya Financial Planning & Cara Membuatnya. <https://info.populix.co/>
- Prasetyo, H., dan Anita, V. (2020). Pengaruh Religiositas terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.
- Prayidyaningrum, S., dan Djamarudin, M. D. (2016). *Theory Of Planned Behavior to Analyze the Intention To Use The Electronic Money*. *Journal Of Consumer Sciences*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.29244/Jcs.1.2.1-12>
- Primasari, R. A., dan Fidiana, F. (2020). Whistleblowing Berdasarkan Intensitas Moral, Komitmen Profesional, Dan Tingkat Keseriusan Kecurangan. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 4(1), 63. <https://doi.org/10.33603/Jka.V4i1.3383>
- Purwantini, F., dan Tripalipi, L. E. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 48. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V7i1.29201>
- Putra, B., dan Antonio, T. (2021). *The Effect of Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention With The Mediation Variables Of Attitude Towards Behavior*,

- Perceived Behavioral Control And Religiositas (A Study On The master's Of Management Students At Universitas Ciputra Surabaya). Kne Social Sciences, 579–592.* <https://doi.org/10.18502/Kss.V5i5.8844>
- Putri, C. M., Akuntansi, P. S., Yogyakarta, U. M., Selatan, J. L., & Yogyakarta, D. I. (2016). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Tingkat Religiositas Terhadap Niat Seseorang Melakukan Whistleblowing. *Jurnal Akuntansi dan Investasi, 17*(1), 22–52. <https://doi.org/10.18196/Jai.2016.0043>.
- R. East. (1993). *Investment Decisions and The Theory of Planned Behaviour. Journal Of Economic Psychology*, 2.
- Rahmatika, U., dan Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money*: Integrasi Model TAM – TPB dengan *Perceived Risk. Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 274–284. <https://doi.org/10.21831/Nominal.V8i2.26557>
- Ratnadi, N. N. A. S. N. M. D. (2017). *Theory Of Planned Behavior* Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Rodney Stark dan Charles Y. Glock. (1968). *The Nature of Religious Commitment. University Of California Press*.
- Rohmah, R. S., dan Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen dalam Menggunakan Qris di Surakarta Berdasarkan *Model Decompossed Theory of Planned Behavior. Eproceedings*
- Romdhoni, A. H., dan Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiositas terhadap Minat Responden Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4*(02), 136. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V4i02.307>
- Rukhviyanti, Y. W. A. R. & N. (2015). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaanmobilebanking(M-Banking): Model Kombinasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Jurnal Informasi, Vii*(1), 25–44.
- Saadah, N. (2018). Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam, 9*(ISSN 2085-9325), 105-128. <http://dx.doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2593>
- Sakdiyah, L., Effendi, R., dan Kustono, A. S. (2019). Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning Dengan Pendekatan *Theory of Planned Behavior* (TPB) Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, 6*(2), 120. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V6i2.11151>
- Salisa, N. R. (2020). Jurnal Akuntansi Indonesia 182 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TpB). *Jurnal Akuntansi Indonesia, 9*(2), 182–194.
- Saputra, E. D., dan Murniati, M. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Karakteristik Sosial Demografi, Toleransi Risiko Terhadap Perencanaan Keuangan Hari Tua Pegawai Instansi Xyz Semarang. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi, 20*(2), Art. 2. <https://doi.org/10.32639/Fokusbisnis.V20i2.950>

- Sativa, Y. (2018). Pengaruh Kecerdasan Emosional, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Motivasi Belajar dan Gender Terhadap Minat Berkariir Menjadi Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi*, 1–128.
- Sekaran, U., & Bougie. (2017a). Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian. Dalam *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, B). Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Research Methods for Business*. Dalam *Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (Edisi 6, B). DKI Jakarta: Salemba Empat.
- Senalasari, W., Rafdinal, W., & Qisthi, A. (2021). Peran Kesiapan Teknologi Dalam Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Seluler Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 7(1), 22–32. <https://doi.org/10.35313/Jrbi.V7i1.2266>
- Shirley Taylor dan A Peter Todd. (1995). *Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models*. *Information System Research*, 6(2), 144–176.
- Sholiha, E. U., dan Salamah, M. (2015). *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013) . *Jurnal Sains dan Seni ITS* 6(1).
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Refika Aditama.
- Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Berwirausaha dengan Pendekatan Theory of Planned Behaviour (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Su). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20(3), 119–140. <https://doi.org/10.54367/Jmb.V20i1.693>
- Siti Nur Annisa Amalia. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan *Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(1), 65–79.
- Sulhaini, S., Ardiani, B. N. A., & Rosiana, W. (2020). Usaha Pariwisata Halal: *Self-Efficacy*, Pengetahuan Pariwisata Halal, Religiositas dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Nusa Tenggara Barat. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 9(3), 257–269. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V9i3.519>
- Sulistiyarini, S. (2016). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Model Kombinasi *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 1(2), 1689–1699.
- Supandia, E. D., dan Mutmainatus, S. (2020). Pengaruh Remunerasi dan Motivasi Terhadap Kinerja pegawai Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta Dengan Menggunakan Structural Equation Modelling. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 3(1), 89–94.
- Suryono, E., dan Chariri, A. (2016). Sikap, Norma Subjektif, dan Intensi Pegawai Negeri Sipil Untuk Mengadukan Pelanggaran (*Whistle-Blowing*). *Jurnal*

- Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 13(1), 102–116.
<https://doi.org/10.21002/Jaki.2016.06>
- Susanti, S., dan Kuntadi, S. (2016). *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Kepemimpinan, dan Motivasi Sebagai Variabel Intervening terhadap Peningkatan Kinerja Dosen STIE Ekuitas*. *Prosiding Sentia*, 8, 2085–2347.
- Susilowati, T., dan Santoso, A. (2018). *The Effect of Sharia Financial Learning and Sharia Financial Literacy on Investment Intention*. *Journal of Islam and Science*, 5(1), 23–28.
- Sri Rahayu W, "Literasi Keuangan di Indonesia Kalah dengan Malaysia", (online) tersedia di <http://www.kupang.tribunnews.com>
- Teng, P. K. (2018). *Understanding Customer Intention to Use Mobile Payment Services in Nanjing, China*. *International Journal of Community Development and Management Studies*, 2, 049–060.
<https://doi.org/10.31355/22>
- Suryadi. (2022, April 5). *kompasiana.com*. Retrieved April 5, 2022, from www.kompasiana.com:
https://www.kompasiana.com/suryadi02/624c6704bb44867e7b17e652/pere_ncanaan-dalam-tinjauan_islam/web/common/pdf/publication/en/IEC-financial-planning-booklet.pdf
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiositas terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225.
<https://doi.org/10.29040/Jiei.V5i3.678>
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiositas terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Thechinfamily.hk. (2016). <https://www.ifec.org.hk>. Retrieved from <https://www.ifec.org.hk:https://www.ifec.org.hk/web/common/pdf/publication/en/IEC-financial-planning-booklet.pdf>
- Utomo, I. T. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Penggunaan *E-Money* di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. 13–18.
- Wa, I., & Maulana, A. (2017) Hubungan *Perceived Behavioral Control* dengan Perilaku Menabung. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Malang, Malang
- Wahid Ikhwan. (2020). *Urgensi Islamic Financial Planning*. www.daaruttauiid.org.https://www.daaruttauiid.org/Urgensi-Islamic-Financial-Planning/
- Wijayanthi, I. M. (2019). Behavioral Intention of Young Consumers Towards E-Wallet Adoption: An Empirical Study Among Indonesian Users. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 85(1), 79–93.
<https://doi.org/10.18551/Rjoas.2019-01.09>
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 74.
<https://doi.org/10.24912/Jmieb.V5i1.9997>
- Wiranita, I. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Whistleblowing dengan Persepsi Dukungan Organisasi

- Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Witriyana, Y., Faisal, I., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Produk Secara *Online* di *Shopee*. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(1), 39–52.
- Wulandari, F. A., & Sutjiati, R. (2017). Pengaruh Tingkat Kesadaran Masyarakat dalam Perencanaan Keuangan Keluarga terhadap Kesejahteraan (Studi Pada Warga Komplek BCP, Jatinangor). *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(1), 21–31. <https://doi.org/10.20885/Jsb.Vol18.Iss1.Art3>
- Yenny Yusra. (2020, Agustus 6). Perencanaan Keuangan. <https://Dailysocial.Id/>.
- Yohana Taurusia. (2011). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Konsumen Melalui *Online Shopping*. Universitas Atma Yaya Yogyakarta.
- Yudi Darmawan, I., & Warmika, I. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, *Perceived Behavior Control*, dan Aspek Psikologis terhadap Minat Wirausaha (*Entrepreneurial Intention*). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 23-40
- Yuneline, M. H., Suryana, U., & Hilman, I. (2021). Perencanaan Keuangan untuk menumbuhkan Awareness Literasi Keuangan Pada Siswa SMA Pmb Bandung. *Warta Lpm*, 24(2). <https://doi.org/10.23917/Warta.V24i2.12288>
- Yunita, N. (2020). Pengaruh Gender dan Kemampuan Akademis terhadap Literasi Keuangan dalam Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2).
- Zonya, O. L., & Sano, A. (2019). *Differences In the Emotional Regulation of Male and Female Students*. *Jurnal Neo Konseling*, 1(3), <https://doi.org/10.24036/00128kons2019>
- Zulfikar, D. T. (2020, Oktober). Konsep Perencanaan Dalam Islam: Suatu Pengantar. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 1(4), 103-115.