

**PERAN KOMUNITAS ISLAM DALAM DAKWAH DI ERA MILENIAL
(STUDI TERHADAP KOMUNITAS FILM MAKER MUSLIM)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



Oleh:

Indah Nirmala

NIM. 1606547

**PROGRAM STUDI ILMU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2022

**PERAN KOMUNITAS ISLAM DALAM DAKWAH DI ERA MILENIAL
(STUDI TERHADAP KOMUNITAS FILM MAKER MUSLIM)**

Oleh:

Indah Nirmala

1606547

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam

©Indah Nirmala

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2022

Hak ini cipta dilindungi undang-undang
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, fotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PERAN KOMUNITAS ISLAM DALAM DAKWAH DI ERA MILENIAL
(STUDI TERHADAP KOMUNITAS FILM MAKER MUSLIM)

Oleh:

Indah Nirmala

1606547

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Wawan Hermawan, M. Ag.

NIP. 19740209 200501 1 002

Pembimbing II



Dr. Saepul Anwar, S.Pd.I., M.Ag.

NIP. 19811109 200501 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Agama

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Udin Supriadi, M.Pd.

NIP. 19590617 198601 1001

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/Tanggal

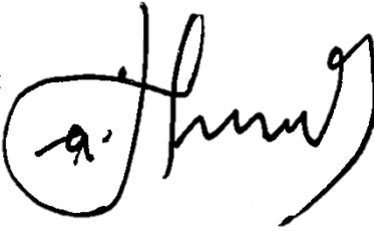
: Senin, 29 Agustus 2022

Tempat

: Ruang Sidang FPIPS UPI

Panitia Ujian

Ketua

: 

Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum

NIP. 19660808 199101 1002

Sekretaris

: 

Dr. Udin Supriadi, M.Pd.

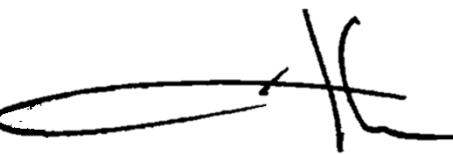
NIP. 19590617 198601 1001

Penguji

: 


Dr. Udin Supriadi, M.Pd.

NIP. 19590617 198601 1001

: 

Dr. Agus Fakhruddin, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19760817 200501 1 001

: 

Mokh. Iman Firmansyah, S.Pd., M.Ag.

NIP. 198108082014041001

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan zaman yang semakin pesat seperti era milenial membuat masyarakat bisa memperoleh secara praktis pengetahuan agama islam, salah satunya melalui gerakan pemuda muslim atau komunitas dengan peran dan dakwah dari hasil karya mereka. Komunitas Film Maker Muslim termasuk komunitas yang memiliki peran besar dalam dakwah dengan menjadikan film sebagai bentuk aplikasi nilai-nilai ajaran islam khususnya nilai pendidikan islam dalam kehidupan sehari-hari kepada generasi muda di era milenial ini dengan memanfaatkan media sosial. Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran komunitas Islam dalam dakwah di era milenial melalui studi terhadap Komunitas Film Maker Muslim. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan partisipan *Founder*, Anggota, dan Penonton/Penikmat karya film Komunitas Film Maker Muslim. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi tidak langsung, dan dokumentasi, yang dianalisis dengan tahap reduksi data, display data, dan verifikasi data. Hasil penelitian menemukan bahwa komunitas film maker muslim sebagai salah satu komunitas islam di Indonesia yang memiliki peran dalam menyampaikan nilai ajaran islam kepada generasi muda milenial melalui strategi, evaluasi dan pendekatan dengan memunculkan nilai pendidikan islam dalam karya film yang dibuat.

Kata Kunci: Peran, Dakwah, Komunitas Film Maker Muslim, Nilai Pendidikan Islam.

ABSTRACT

The research is motivated by development of time which is getting faster like the millennial era who made people could acquire practical knowledge of Islam, one of them is through the Muslim youth movement or communities with roles and preaching of their work. The Film Maker Muslim of Community including communities that had great roles in the preached by making the film an application of Islamic values especially the value of Islamic education in daily life to the younger generation of this millennials by leveraging social media. In general, this research is intended to know the role of the Islamic community in a millennium of preaching through study the Film Maker Muslim of community. this study uses a descriptive qualitative approach, with the participants is a founder, a member, and a spectator or connoisseur of film the Film Maker Muslim of Community. data collection through interviews, indirect observation, and documentation, analyzed with the reduction, data display and data verification. The research has found that if Film Maker Muslim of Community as one of the Islamic communities in Indonesia that has a role to convey the value of Islamic doctrine to the younger generation millennial through strategies, evaluations, and approaches by spawning the value of Islamic education in films made.

Keywords: Role, Preaching, Film Maker Muslim of Community, Value of Islamic education.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTARGAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Struktur Organisasi	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Peran Komunitas	9
2.1.1 Pengertian Peran	9
2.1.2 Komunitas	10
2.1.3 Komunitas Islam	13
2.1.4 Hambatan Komunitas Islam	14
2.1.5 Komunitas Film Maker Muslim	15
2.2 Dakwah di di Era Millenial	18
2.2.1 Stategi Dakwah Komunitas Islam di Era Millenial	18
2.2.2 Nilai-nilai Pendidikan Islam	22
2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan	29

BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
Penjelasan	36
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	40
3.3.1 Partisipan	40
3.3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5 Analisis Data	47
3.6 Uji Keabsahan Data	53
BAB IV	55
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Temuan Penelitian	55
4.1.1 Profil Komunitas Film Maker Muslim	55
4.1.2 Strategi Komunitas Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Dakwah	58
4.1.3 Hambatan Komunitas Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Dakwah	59
4.1.4 Nilai-nilai Pendidikan Islam Yang Dimunculkan Dalam Karya Komunitas Film Maker Muslim	60
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Profil Komunitas Film Maker Muslim	63
4.2.2. Strategi Komunitas Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Dakwah	70
4.2.3 Hambatan Komunitas Film Maker Muslim Dalam Menyampaikan Dakwah	73
4.2.4 Nilai-nilai Pendidikan Islam Yang Dimunculkan Dalam Karya Komunitas Film Maker Muslim	75
BAB V	82
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR PUSTAKA

- Adella, V. (2018). *Analisis Semiotika Makna Ukhuwah Islamiyah Dalam Film Pendek Cinta Dalam Ukhuwah Karya Film Maker Muslim*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Alam, L. (2016, Januari). *Internalisasi Nilai-nilai Pendidikan Islam Dalam Perguruan Tinggi Umum Melalui Lembaga Dakwah Kampus*. *Istawa, I*, 106-107. doi:10.24269
- Al-Bayanuniy, S. M.-F. (2010). *Ilmu Dakwah Prinsip dan kode Etik*. Jakarta: Akademika Pressindo.
- Anggraeni, A. D. (2017). <http://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-media-sosial-di-indonesia-19>. Retrieved from indonesia baik.id: <http://www.indonesia baik.id>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (4 ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Awalia, S. H. (2017). *Peran Komunitas Baca Pandeglang (KBP) Dalam Mengembangkan Minat Baca Melalui Story Telling*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Azhar, A. (2006). *Media Pembelajaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aziz, M. A. (2009). *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Darajat, Z. (1984). *Dasar-Dasar Agama Islam*. Jakarta: Bulan Bintang .
- Darwis, A. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Islam*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Departemen Agama RI. (2012). *Al-qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Madinatul Ilmi.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dharma, S. (2008). http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/penelitian_pendidikan.pdf. Retrieved from <http://staff.uny.ac.id>
- Dythia Novianty, D. P. (2021, Februari 15). <https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia>. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com>
- Emzir. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data* . Jakarta: Rajawali Press.
- Erhayati. (2019). *Strategi Komunitas "Roemah Baca Keliling" Dalam Meningkatkan Budaya Gemar Membaca Masyarakat Kota Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Fhadillah, R. (2019). *Penyalahgunaan Media Youtube Dalam Perspektif UU ITE No. 19 Tahun 2016 Dan Hukum Islam*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Fitri, D. S., & Aang. (2019). *Youtube Sebagai Media Dakwah (Analisis Framing Vidio Living With Tommy Limm Dalam Channel Film Maker Muslim)*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Ghofur, A. (2019). *Dakwah Islam Di Era Milenial*. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, V(2), 42-43.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Bumi Aksara.

- Hamdi, E. B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (1 ed.). (A. A., Ed.) Yogyakarta: deepublish.
- Hanifah, R. R. (2019, Desember). *Dinamika Dakwah Komunitas Remaja Islam di Kecamatan Pangalengan. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, XIX(2), 200-201. doi:10.15575
- hariyanti, P. (2016, Desember). *Generasi Muda Islam dan Gerakan Sosial Spiritual berbasis Media Online. Jurnal Ilmu Komunikasi*, XIII(2), 166-167.
- Hasanudin. (2005). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- Hasibuan, S. (2001). *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, K. (2008). *Arti Komunitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikhsan, M. A. (2018). *Strategi Dakwah Rumah Produksi Film Maker Muslim-Daqu Movie Pada Media Film*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Imam & Dedi R. (2018, Juli). *Hambatan Komunikasi Pendamping Sosial*. (D. Imam Mujahid, Ed.) *Al-Balagh (Jurnal Dakwah dan Komunikasi)*, III, 198-199. doi:10.22515/1397
- Kahmad. (2006). *Sosiologi Agama*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kurnia, L. (n.d.). *Media Dakwah Generasi Milenial Di Era Digital*.
- Kurniawan, M. D. (2019, Januari). *Peran Komunitas PKUVIDGRAM dalam Meningkatkan Kreativitas Pengguna Instagram di Kota Pekanbaru. Jom Fisip*, VI, 4-5.
- Latif, M. (2014). *Orientasi Ke Arah Pemahaman Filsafat Ilmu*. Jakarta: Rajawali.
- Lidwina, A. (2021, Februari 17). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>. Retrieved from Databok.Katadata.co.id: <http://www.databoks.katadata.co.id>
- Madika, A. R. (2019). *Ayat-ayat Tentang Dakwah Dalam Al-Qur'an (Persepsi Jama'ah Tablig kota Palopo)*. Palopo: IAIN Palopo.
- Mahmuzi, D. R. (2013). *Nilai-nilai Pendidikan Akhlak Dalam Metode Dakwah Kultural AR. Fachruddin*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Manab, A. (2015). *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif* (1 ed.). (K. Aibak, Ed.) Sleman, DIY Yogyakarta, Indonesia: Kalimedia.
- Miladyah, F. (2019). *Nilai-nilai Dakwah Dalam Novel "Bismillah"*. Semarang: UIN Walisongo.
- Misbah, M. M. (2012). *Pengaruh Lingkungan Pergaulan Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Di Saptamarga II RW 04 Kelurahan Kembangarum Semarang*. Semarang: IAIN Walisongo.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Banda Aceh: Rosdakarya.
- Muhaimin. (2006). *Paradigma Pendidikan Islam: Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutiara, A. (2020). *Strategi Dakwah Channel Youtube Film Maker Muslim Dalam Menanamkan Pemahaman Nilai-nilai Islam*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

- Novianti, I. (2008, Juli). *Peran Ormas Islam dalam Membina Keberagaman Remaja. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, II(2)*.
- Pratama, R. L. (2020). *Peran Komunitas Yuk Hijrah Lampung Dalam Penyebaran Dakwah. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.*
- Putri, A. F., & Rahmat. (2020, April). *Aktivitas Dakwah Komunitas Muslim Bikers Indonesia (KOMBI) Pekanbaru. Idarotuna (Jurnal Kajian Manajemen Dakwah), II(2), 5-6.* doi:10.24014/9535
- Ridwan, H. (2019, Desember). *Dinamika Dakwah Komunitas Remaja Islam Kecamatan Pangalengan. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), XIX(2), 200-201.* doi:10.15575
- Said, N. M. (2013, Juni). *Dakwah dan Problematika Umat Islam. Jurnal Dakwah Tabligh, XIV(1), 2.*
- Sani, M. (2016, Januari). *Dampak Internet Terhadap Perilaku Generasi Muda Islam. Jurnal Ilmu Dakwah, XV(29).*
- Sanjaya, A. (2021). *Nilai-nilai Pendidikan Agama Islam Dalam Dakwah Jamaah Tabligh Desa Hajimena Lampung Selatan. Lampung: UIN Raden Intang Lampung.*
- Sanusi, A. (2015). *Sistem Nilai. Bandung : Nuansa Cendekia.*
- Siti, D. (2019, Januari-Juni). *Peran Komunitas Muslim Australia Dalam Perkembangan Islam Di Australia Abad 20 M. Tamaddun, IIV(1), 202-204.*
- Sjarkawi. (2008). *Pembentukan Kepribadian Anak: Peran Moral, Intelektual, Emosional, dan Sosial Sebagai wujud Integrasi Membangun Jati Diri . Jakarta: Bumi Aksara.*
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo.*
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (2nd ed.). (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd, Ed.) Bandung: ALFABETA.*
- Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.*
- Suhardi, A. (2019). *Peran Tim Produksi Opique Picture Dan Movie Maker Muslim Medan Dalam Pembuatan Film Bernuansa Dakwah Di Medan. Medan: UIN Sumatera Utara Medan.*
- Syamsir, T. (2014). *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya dan Perubahan organisasi) . Bandung: Alfabeta.*
- Syaron, F. D. (n.d.). *Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah. Jurnal Administrasi Publik, IV(048).*
- Syukir, A. (1983). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlash.*
- Tantowi, M. (2017). *Nilai-nilai Pendidikan Islam Dalam Kitab Hadits Arba'in Karangan Imam An-Nawawi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.*
- Thamrin. (2003). *Peta Dakwah Kota Pekanbaru, Kekuatan, Kelemahan, Peluang . Pekanbaru: Balitbang MUI.*
- Titin, U. (2019, Juni). *Dakwah Kelompok dalam Komunitas Pejuang Mahar. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), XIX(2), 35-36.* doi:10.15575

- Tracy, S. J. (2013). *Qualitative Research Methods* (1 ed.). (J. W. Sons, Ed.) Chichester: Wiley-Blackwell.
- Utami, I. B. (2018, Juni). *Peran Komunitas Islam dalam Menyemangati Keagamaan Para Pemuda. Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), XIII(1)*, 105-109.
doi:<https://doi.org/10.5575/anida.v18i1.5055>
- Wahdah, S. N. (2017). *Perencanaan Komunikasi Pada Karya Dakwah Komunitas Film Maker Muslim*. Serang: Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Wahid, A. A. (2020). *Pesan Dakwah Tentang Sedekah Dalam Film Pendek Karya DAQU Movie*. Semarang: UIN Walisongo.
- Wibowo, A. (2019, Juli). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital. Jurnal Islam Nusantara, III(02)*, 344-346. Retrieved from [http:// www.jurnalnu.com](http://www.jurnalnu.com)
- Yuanda, U., & Ali. (2019). *Peran Komunitas Pemuda Hijrah Jasinga Dalam Membentuk Karakter Religius Pemuda Di Desa Pamagersari Kecamatan Jasinga Kabupaten Bogor. Al Hidayah Pendidikan Agama Islam*, 83-84.
- Zulfikar. (2012). *Manajemen Riset Dengan Komputasi Statistik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.