

**PENGARUH PEMBERITAAN DARING TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DARING AKTIVIS MAHASISWA MELALUI PEMENUHAN
INFORMASI POLITIK**

(Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH di
Bandung Raya)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



oleh

Mochamad Marcellodiansyah

NIM. 1804539

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2022

MOCHAMAD MARCELLODIANSYAH

**PENGARUH PEMBERITAAN DARING TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DARING AKTIVIS MAHASISWA MELALUI PEMENUHAN
INFORMASI POLITIK**

(Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH di
Bandung Raya)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.

NIP. 19690929 199402 1 001

Pembimbing II,



Hana Silvana, S.Pd., M.Si.

NIP. 19730324 201012 2 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 19850717 201404 1 001

**PENGARUH PEMBERITAAN DARING TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DARING AKTIVIS MAHASISWA MELALUI PEMENUHAN
INFORMASI POLITIK**

(Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH di
Bandung Raya)

Oleh

Mochamad Marcellodiansyah

NIM. 18043539

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

© **Mochamad Marcellodiansyah 2022**

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya, Mochamad Marcellodiansyah, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pemberitaan Daring Terhadap Partisipasi Politik Daring Aktivistis Mahasiswa Melalui Pemenuhan Informasi Politik (Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH di Bandung Raya)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 14 Desember 2022
Yang membuat pernyataan,



Mochamad Marcellodiansyah

NIM. 1804539

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt., atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan tinggi dengan tugas akhir penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemberitaan Daring Terhadap Partisipasi Politik Daring Aktivistis Mahasiswa Melalui Pemenuhan Informasi Politik (Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH di Bandung Raya)” guna mendapatkan gelas Sarjana Ilmu Komunikasi.

Berawal dari banyaknya peralihan kegiatan partisipasi masyarakat secara daring akibat dari pandemi Covid-19, serta perkembangan media sosial dan teknologi komunikasi digital dengan kanal-kanal daring secara masif, penulis melihat perkembangan tersebut untuk melakukan penelitian ini guna mengetahui besarnya keterkaitan mahasiswa dalam berpartisipasi politik secara daring akibat dari hadirnya kanal-kanal pemberitaan daring di media sosial yang semakin mempercepat persebaran informasi. Informasi yang diterima publik melalui kanal pemberitaan daring tanpa disadari dapat memenuhi informasi dan pengetahuan politik yang mendorong keikutsertaan mereka untuk berpartisipasi politik secara daring.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih memiliki kekurangan serta membutuhkan tinjauan dan umpan balik lebih lanjut dari akademisi, mahasiswa, dan pemerintah sehingga dapat menjadi masukan bagi penulis serta pengembangan penelitian selanjutnya. Penulis berharap dari penelitian ini dapat memberikan khazanah baru dalam ruang keilmuan komunikasi publik dan komunikasi politik, serta dapat memberikan manfaat praktis bagi seluruh pemangku kepentingan dalam penelitian ini.

Bandung, 14 Desember 2022



Mochamad Marcellodiansyah

NIM. 1804539

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses menjalankan perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan begitu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia serta jajaran pimpinan universitas.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajaran pimpinan fakultas.
3. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FPIPS, UPI yang sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.H., M.H., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
5. Hana Silvana, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa mengarahkan dan membimbing penulis hingga akhirnya skripsi ini selesai ditulis.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi, FPIPS, UPI yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Jajaran Staf Program Studi Ilmu Komunikasi, FPIPS, UPI yang telah membantu segala urusan administrasi penulis selama masa perkuliahan.
8. Orang tua yang selalu berjuang untuk memberikan pendidikan yang baik bagi penulis serta dukungan dan doa yang terbaik hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
10. Fathia Islamiyatul, S.I.Kom., Sania Majida, S.I.Kom., Febbi Anggraeni, S.I.Kom, Raihan Aldykar, S.I.Kom., Endriski Agraenzopati, S.I.Kom., Rizky Ashshiddiqi, S.I.Kom., dan Rizqi Abdul, S.I.Kom., yang selalu memberikan saran, bantuan, dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

11. Andreas Anung, Faqih Baihaq, Mery Mardiani, Rafi Shalahudin, dan Reva Girvan selaku teman seperjuangan skripsi yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman Kafe 31, Cecep Malik, S.I.Kom, Naufal Fadhilah, Reva Girvan, Rizky Ashshiddiqi, S.I.Kom., dan Rizqi Abdul, S.I.Kom., yang selalu menemani dan memberikan canda-tawa selama penulis menjalani perkuliahan.
13. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi UPI 2018 yang senantiasa menjadi teman seangkatan yang baik dan selalu memberikan dukungan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
14. Rekan-rekan organisasi di lingkungan Himikasi UPI, Satu Layar UPI, GenBI UPI, dan Perhumas Muda Bandung yang telah memberikan penulis kepercayaan serta banyak pelajaran dan pengalaman berorganisasi yang berharga selama penulis menjalani masa perkuliahan.
15. Seluruh responden mahasiswa Institut Teknologi Bandung, Universitas Padjadjaran, dan Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu penulis sebagai responden dalam penelitian ini.

**PENGARUH PEMBERITAAN DARING TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DARING AKTIVIS MAHASISWA MELALUI PEMENUHAN
INFORMASI POLITIK
(Studi Korelasi pada Mahasiswa Pembaca Berita Daring Kampus PTN-BH
di Bandung Raya)**

Mochamad Marcellodiansyah, NIM. 1804539
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pendidikan Indonesia.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi digital dengan kanal-kanal daring secara masif membuat banyak media menggunakan kanal tersebut untuk mempercepat penyebaran informasi, serta pandemi Covid-19 yang melanda dunia yang semakin mendukung peralihan kegiatan dan partisipasi golongan masyarakat termasuk mahasiswa secara daring khususnya melalui media sosial. Dalam penelitian ini, aktivis mahasiswa yang menjadi salah satu golongan masyarakat yang paling aktif menyuarakan pendapat dan pandangan sosial-politiknya menjadi objek penelitian untuk mengetahui besarnya pengaruh Pemberitaan Daring terhadap Partisipasi Politik Daring melalui pemenuhan informasi politik yang merupakan Pengetahuan Politik sebagai variabel mediator. Dalam teori *Uses and Gratifications* mengasumsikan bahwa kehadiran media dapat memenuhi kebutuhan informasi atau kognitif seseorang, serta mendorong mereka untuk melakukan kegiatan tertentu, dalam hal ini ialah Partisipasi Politik Daring. Pemenuhan kognitif tersebut dalam penelitian ini merupakan Pengetahuan Politik yang memediasi pengaruh Pemberitaan Daring terhadap Partisipasi Politik Daring. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner untuk mendapatkan dan menganalisis data melalui regresi dan analisis jalur. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa kampus PTN-BH wilayah Bandung Raya yang aktif dalam berorganisasi. Dengan *purposive sampling* dan jumlah sampel penelitian didapatkan menggunakan rumus *Lemeshow* dengan nilai kepercayaan 95%, maka jumlah sampel sebesar 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan ketiga variabel memiliki korelasi yang kuat hingga sangat kuat, serta ditemukan pengaruh signifikan pengaruh Pemberitaan Daring terhadap Partisipasi Politik Daring melalui Pengetahuan Politik.

Kata Kunci: Pemberitaan Daring, Pemberitaan Politik, Partisipasi Politik Aktivistis, Partisipasi Politik Daring, Pengetahuan Politik, Teori *Uses and Gratifications*

**THE INFLUENCE OF ONLINE NEWS ON ONLINE POLITICAL
PARTICIPATION OF STUDENT ACTIVIST THROUGH THE
FULFILLMENT OF POLITICAL INFORMATION**
*(Correlation Study on Student Online News Readers at PTN-BH Campus in
Bandung)*

Mochamad Marcellodiansyah, NIM. 1804539

ABSTRACT

The massive development of digital communication technology with online channels has made many media use these channels to accelerate the dissemination of information, as well as the Covid-19 pandemic that has hit the world which is increasingly supporting the transition of activities and participation of groups of people including students to online channels, especially through social media. In this study, student activists who are one of the most active groups in voicing their socio-political opinions, are the object of research to determine the magnitude of the influence of Online News on Online Political Participation through the fulfillment of political information which is Political Knowledge as an mediator variable. In the Uses and Gratifications theory, it assumes that the presence of the media can fulfill a person's informational or cognitive needs, and encourage them to carry out certain activities, in this case, Online Political Participation. This cognitive fulfillment in this study is Political Knowledge which mediates the influence of Online News on Online Political Participation. The research was conducted using quantitative methods by distributing questionnaires to obtain and analyze data through regression and path analysis. The population in this study were students of the Bandung Institute of Technology, the Indonesian University of Education, and the Padjadjaran University, who were active in organizations. With purposive sampling and the number of research samples obtained using the Lemeshow formula with a confidence value of 95%, the total sample is 100 respondents. The results of the study showed that the three variables had a strong to very strong correlation, and a significant effect was found of the influence of Online News on Online Political Participation through Political Knowledge.

Keywords: Online News, Political News, Activist's Political Participation, Online Political Participation, Political Knowledge, Uses and Gratifications Theory

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Media Baru.....	8
2.2. Partisipasi Politik Daring dan Peran Aktivistis Mahasiswa.....	11
2.3. Pengetahuan Politik	15
2.4. Teori <i>Uses and gratifications</i>	17
2.5. Penelitian Terdahulu	22
2.6. Kerangka Pemikiran.....	38
2.7. Paradigma Penelitian	39
2.8. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Desain Penelitian	41
3.2. Partisipan.....	42
3.3. Populasi dan Sampel	42
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	43
3.4. Instrumen Penelitian	44
3.4.1. Kuesioner	44
3.4.2. Studi Kepustakaan.....	44
3.4.3. Skala Pengukuran.....	45
3.5. Operasionalisasi Variabel	46

3.6.	Pengujian Instrumen Penelitian	55
3.6.1.	Uji Validitas	55
3.6.2.	Uji Reliabilitas	58
3.7.	Prosedur Penelitian	60
3.8.	Teknik Analisis Data.....	60
3.8.1.	Analisis Data Deskriptif.....	61
3.8.2.	Metode Analisis Data Kuantitatif	62
3.9.	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.9.1.	Uji Normalitas.....	63
3.9.2.	Uji Multikolinieritas.....	64
3.9.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.9.4.	Uji Autokorelasi.....	64
3.10.	Uji Hipotesis	65
3.10.1.	Uji Korelasi.....	65
3.10.2.	Uji-t (Pengujian Parsial).....	66
3.10.3.	Uji F (Pengujian Simultan)	66
3.10.4.	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted (R^2)	67
3.10.5.	Uji Efek Mediasi	67
3.11.	Analisis Jalur.....	69
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1.	Profil Responden.....	70
4.2.	Karakteristik Responden	71
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kampus.....	73
4.3.	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	74
4.3.1.	Analisis Deskripsi Pemberitaan Daring	75
4.3.2.	Analisis Deskripsi Pengetahuan Politik	77
4.3.3.	Analisis Deskripsi Partisipasi Politik Daring.....	78
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas	81
4.4.2.	Hasil Uji Multikolonieritas	81
4.4.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
4.4.4.	Hasil Uji Autokorelasi	83
4.5.	Uji Koefisien Korelasi	84
4.6.	Uji Hipotesis	86

4.6.1.	Pengujian Variabel X dan Y	88
4.6.2.	Pengujian Variabel X dan M.....	89
4.6.3.	Pengujian Variabel M dan Y.....	91
4.6.4.	Pengujian Variabel X, M, dan Y.....	92
4.6.5.	Uji Efek Mediasi	95
4.7.	Analisis Jalur.....	97
4.8.	Pembahasan.....	99
4.8.1.	Pembahasan Temuan Pengaruh Pemberitaan Daring Terhadap Partisipasi Politik Daring.....	100
4.8.2.	Pembahasan Temuan Pengaruh Pemberitaan Daring Terhadap Pengetahuan Politik Aktivistis Mahasiswa.....	101
4.8.3.	Pembahasan Temuan Pengaruh Pengetahuan Politik Terhadap Partisipasi Politik Daring Aktivistis Mahasiswa	102
4.8.4.	Pembahasan Temuan Pengetahuan Politik Dapat Memediasi Pengaruh Pemberitaan Daring Terhadap Partisipasi Politik Daring	103
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		106
5.1.	Simpulan	106
5.2.	Implikasi	107
5.2.1.	Implikasi Teoritis	107
5.2.2.	Implikasi Praktis	109
5.3.	Rekomendasi.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		120
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....		120
Lampiran 2: Data Responden.....		125
Lampiran 3: Tanggapan Responden		128
Lampiran 4: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas		141
Lampiran 5: Analisis Data Deskriptif		144
Lampiran 6: Uji Asumsi Klasik		145
Lampiran 7: Uji Korelasi		148
Lampiran 8: Uji Hipotesis.....		148
Lampiran 9: Hasil Plagiarisme Turnitin.....		157

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Bobot Skor Pernyataan.....	45
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3. 3. Hasil Uji Validitas	56
Tabel 3. 4. Kategorisasi Critical r untuk Cronbach's Alpha	59
Tabel 3. 5. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	59
Tabel 3. 6. Tabel Kriteria Kategorisasi	61
Tabel 3. 7. Distribusi Frekuensi	62
Tabel 4. 1. Sebaran Jenis Kelamin Responden.....	71
Tabel 4. 2. Sebaran Usia Responden	72
Tabel 4. 3. Sebaran Asal Kampus Responden.....	73
Tabel 4. 4. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	75
Tabel 4. 5. Distribusi Frekuensi Pemberitaan Daring	76
Tabel 4. 6. Distribusi Frekuensi Pengetahuan Politik	77
Tabel 4. 7. Distribusi Frekuensi Partisipasi Politik Daring.....	79
Tabel 4. 8. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
Tabel 4. 9. Hasil Uji Koefisien Korelasi	84
Tabel 4. 10. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	84
Tabel 4. 11. Hasil Uji Hipotesis	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pola Aplikasi Uses and gratifications oleh Prof. Takeuchi	20
Gambar 2. 2. Kerangka Berpikir	38
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian	39
Gambar 3. 1. Bagan Alur Penelitian 20	
Gambar 3. 2. Model Causal Step Uji Efek Mediasi	68
Gambar 4. 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	82
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model 2	83
Gambar 4. 3. Gambaran Model 1 (X-Y)	89
Gambar 4. 4. Gambaran Model 2 (X-M).....	90
Gambar 4. 5. Gambaran Model 3 (M-Y).....	92
Gambar 4. 6. Gambaran Model 4 (X-Y-M)	94
Gambar 4. 7. Uji Efek Mediasi Metode Causal Step	95
Gambar 4. 8. Analisa Jalur Penelitian	97

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aco Agus, Sukri Badaruddin, Mirwan Fikri Muhkam, A. D. U. (2019). *19679-48063-1-Pb. 66462*, 112–120.
- Alelaimat, M. S. (2019). Factors affecting political participation (Jordanian universities students' voting: field study 2017-2018). *Review of Economics and Political Science*, ahead-of-p(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/reps-05-2019-0072>
- Anggara, S. (2013). *Sistem Politik Indonesia*. Pustaka Setia.
- Arifin, M. S. (2018). *MANAJEMEN REDAKSIONAL PORTAL BERITA ONLINE DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI Teknologi internet beserta berbagai platform turunannya adalah revolusi bidang teknologi yang berpengaruh media) yang berbasis internet seperti Barack Obama me.*
- Bachmann, I., Kelly Kaufhold, K., Lewis, S. C., & Homero Gil de Zúñiga, H. G. (2010). News Platform Preference: Advancing the Effects of Age and. *International Journal of Internet Science*, 5(1), 34–47.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Bosi, L. (2021). *The impact of intolerance on young people ' s online political participation*. <https://doi.org/10.1177/02633957211014453>
- Brady, H. E., & Verba, S. (1995). Beyond SES: A Resource Model of Political Participation. *American Political Science Review*.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Budianto, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Politik terhadap Partisipasi Masyarakat dalam Pemilu Tahun 2014 di Kelurahan Simpang Pasir Kecamatan Palaran Kota Samarinda. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 93–106.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 9(1), 140–157. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Choi, J., Lee, S. Y., & Ji, S. W. (2020). Engagement in Emotional News on Social Media: Intensity and Type of Emotions. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. <https://doi.org/10.1177/1077699020959718>
- Conge, P. J., Barnes, S. H., Kaase, M., Nelson, J. M., Booth, J. H., Seligson, M. A., Seligson, M. A., & Booth, J. H. (1988). The Concept of Political Participation: Toward a Definition. *Comparative Politics*, 20(2), 241. <https://doi.org/10.2307/421669>
- Cozby, P. C. (California S. U., & Bates, S. C. (Utah S. U. (2015). Methods in Behavioral Research. In *McGraw-Hill Education* (12 ed., Vol. 17, Nomor 5). McGraw-Hill Education. [https://doi.org/10.1016/0005-7967\(79\)90091-3](https://doi.org/10.1016/0005-7967(79)90091-3)
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Terjemahan)* (4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). Pearson.
- Dahono, Y. (2018). Menristekdikti: Mahasiswa Indonesia Mencapai 7,5 Juta. *BeritaSatu.com*, 1. [https://www.beritasatu.com/nasional/521969/menristekdikti-mahasiswa-indonesia-mencapai-75-juta#:~:text=Ia menjelaskan%2C para mahasiswa untuk,populasi 80 hingga 107 juta.](https://www.beritasatu.com/nasional/521969/menristekdikti-mahasiswa-indonesia-mencapai-75-juta#:~:text=Ia%20menjelaskan%20para%20mahasiswa%20untuk,populasi%2080%20hingga%20107%20juta.)
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosada Karya.
- Delli, M. X., Keeter, S., Carpini, M. X. D., & Science, P. (2014). *Measuring Political Knowledge : Putting First Things First* *. 37(4), 1179–1206.
- DeVellis, R. F. (2016). Scale Development Theory and Applications (Fourth Edition). *SAGE Publication*, 4, 256.
- Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas Dan Hormonal. *Universitas Diponegoro*, October, 14. <https://www.researchgate.net/publication/328600462>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.

- Fenyapwain, M. M. (2013). Pengaruh Iklan Politik dalam Pemilukada Minahasa Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Desa Tounelet Kecamatan Kakas. *Acta Diurna, I*(1).
- Gay, M., & Airasian. (2016). Quantitative research relies on the collection and analysis of numerical data to describe, explain, predict, or control variables and phenomena of interest. *SAGE Publications, Inc.*
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gil de Zúñiga, H. (2010). Digital democracy: Reimagining pathways to political participation. *Journal of Information Technology and Politics*.
- Gil de Zúñiga, H., Jung, N., & Valenzuela, S. (2012). Social Media Use for News and Individuals' Social Capital, Civic Engagement and Political Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication, 17*(3), 319–336. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2012.01574.x>
- Gil de Zúñiga, H., Molyneux, L., & Zheng, P. (2014). Social media, political expression, and political participation: Panel analysis of lagged and concurrent relationships. *Journal of Communication, 64*(4), 612–634. <https://doi.org/10.1111/jcom.12103>
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik Dalam Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM, 4*(1), 45. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.385>
- Hao, X., Wen, N., & George, C. (2014). News consumption and political and civic engagement among young people. *Journal of Youth Studies, 17*(9), 1221–1238. <https://doi.org/10.1080/13676261.2014.901490>
- Hatem, O. A. S. (2021). market performance of small business Research Methodology. 51–0, □□□□□□□□.
- Henn, M., & Foard, N. (2014). Social differentiation in young people's political participation: The impact of social and educational factors on youth political engagement in Britain. *Journal of Youth Studies, 17*(3), 360–380. <https://doi.org/10.1080/13676261.2013.830704>

- Hidayat, W., & Taufikurrahman, T. (2020). Aktivisme Politik Mahasiswa Islam Membangun Demokrasi Pasca Orde Baru. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 3(2), 129–144. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v3i2.1934>
- Huang, L. S., & Che, J. (2008). Analysis of variance, coefficient of determination and F-test for local polynomial regression. *Annals of Statistics*, 36(5), 2085–2109. <https://doi.org/10.1214/07-AOS531>
- Ilhami, F., Santoso, H., & Setyabudi, D. (2014). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura. In *Jurnal ILMU KOMUNIKASI* (Vol. 2, Nomor 2). <http://www.fisip.undip.ac.id/>
- Indonesia, P. R. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan*. Indonesia: Laman Resmi DPR RI.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran*. Refika Aditama.
- Intyaswati, D. (2021). Peran Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 140–149. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.142>
- Kaid, L. L. (2004). Handbook of political communication research. In *Handbook of Political Communication Research*. <https://doi.org/10.4324/9781410610584>
- Kenski, K., & Stroud, N. J. (2006). Connections between Internet use and political efficacy, knowledge, and participation. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 50(2), 173–192. https://doi.org/10.1207/s15506878jobem5002_1
- Khaled, W., Lin, J., Han, Z., Zhao, Y., & Hao, H. (2019). Test for Heteroscedasticity in Partially Linear Regression Models. *Journal of Systems Science and Complexity*, 32(4), 1194–1210. <https://doi.org/10.1007/s11424-019-7374-2>
- Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News Sharing in Social Media: A Review of Current Research on News Sharing Users, Content, and Networks. *Social Media and Society*, 1(2). <https://doi.org/10.1177/2056305115610141>

- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural: Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Alfabeta.
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta.
- Lee, A. M. (2013). News Audiences Revisited: Theorizing the Link Between Audience Motivations and News Consumption. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 57(3), 300–317. <https://doi.org/10.1080/08838151.2013.816712>
- Lestari, P., Ramadhaniyanto, B., & Wardyaningrum, D. (2018). Pemberitaan di Media Online untuk Pengurangan Risiko Bencana Gunung Sinabung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.24198/jkk.v6i1.15168>
- Limilia, P., & Ariadne, E. (2018). Pengetahuan dan persepsi politik pada remaja. *Jurnal Psikologi Sosial*, 16(1), 45–55. <https://doi.org/10.7454/jps.2018.5>
- Lometti, G. E., Reeves, B., & Bybee, C. R. (1969). *INVESTIGATING THE ASSUMPTIONS OF USES AND GRATIFICATIONS RESEARCH*. 321–338.
- McQuail, D. (1987). *Teori komunikasi massa: Suatu pengantar*. Erlangga.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 16(1), 71. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>
- Mulyana, D. (2009). *Konstruksi Sosial Komunikasi Politik Dalam Penyusunan Peraturan Daerah*. Unpad Press.
- Muntean, A. (2015). The Impact of Social Media: Use of Political Participation. *Corporate Communication*, August. http://pure.au.dk/portal-asb-student/files/90378581/The_Impact_of_Social_Media_on_Political_Participation.pdf
- Mushtaq, S., & Baig, F. (2015). The relationship of TV news channels consumption with political participation, political knowledge and civic engagement. *Asian Social Science*, 11(12), 46–54. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n12p46>

- Naibaho, N. S., & Savirani, A. (2017). Partisipasi Politik Mahasiswa. *Universitas Gajah Mada*.
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.24114/jupiiis.v10i1.8407>
- Ognyanova, K. (2020). *Contagious Politics: Tie Strength and the Spread of Political Knowledge*. <https://doi.org/10.1177/0093650220924179>
- Ogston, S. A., Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1991). Adequacy of Sample Size in Health Studies. *Biometrics*, 47(1), 347. <https://doi.org/10.2307/2532527>
- Omar, B. (2017). Online News Production, Consumption and Immediacy: The Remediation Perspective. *Jurnal Komunikasi, Malaysian Journal of Communication*, 33(3), 250–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.17576/JKMJC-2017-3303-15>
- Park, N., Kee, K. F., & Valenzuela, S. (2009). *Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes*. 12(6). <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0003>
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jusatra.
- Perangin-angin, L. L. K., & Zainal, M. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3(4), 737. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210>
- Preacher, K. J., & Kelley, K. (2011). Effect size measures for mediation models: Quantitative strategies for communicating indirect effects. *Psychological Methods*, 16(2), 93–115. <https://doi.org/10.1037/a0022658>
- Prihatini, E. S. (2019). Women who win in Indonesia: The impact of age, experience, and list position. *Women's Studies International Forum*, 72(August 2018), 40–46. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2018.10.003>
- Putri Yolanda, H., & Halim, U. (2020). Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 30–39. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1381>

- Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. *Universitas Islam Jakarta*, 186.
- Ramadani, Z. (2017). Pengaruh Berita Politik Dalam Koran Serambi Indonesia Terhadap Pengetahuan Politik Pemuda Kemukiman Silang Cadek, Kecamatan Baitussalam, Kabupaten Aceh Besar. *Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 2(3), 1–7. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/3599>
- Riduwan. (2018). *Pengantar Statistika Sosial*. Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)* (3 ed.). Alfabeta.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dan Eviews*. Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Santana K., S. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Yayasan Obor Indonesia.
- Saragih, J. H., & Valentina, T. D. (2015). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Prestasi Akademik pada Mahasiswa Aktivistis Organisasi Kemahasiswaan di Lingkungan Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(2), 246–255.
- Sarwono, J. (2011). *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Gramedia.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. J. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa* (Edisi Keli). Kencana Prenada Media Group.
- Solhaug, Trond; Denk, Thomas; Olson, M. (2018). Political Awareness, Concept and Measurement. *Paper presenter for ECPR general conference Hamburg*.
- Sri, Y. (2012). Kajian implementasi tri dharma perguruan tinggi sebagai fenomena pendidikan tinggi di Indonesia. *Widya*, 29(318), 28–33.
- Suwirta, A. (2018). Pers dan Kritik Sosial pada Masa Orde Baru: Studi Kasus Pers Mingguan Mahasiswa Indonesia di Bandung, 1966-1974. *Mimbar Pendidikan*, 3(2), 113–136. <https://doi.org/10.17509/mimbardik.v3i2.13949>
- Syahrum, & Salim. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In R. Ananda (Ed.), *Citapustaka Media*. Citapustaka Media.
- Taber, K. S. (2018). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Research in Science Education*, 48(6), 1273–1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Uhlaner, C. J. (2015). Politics and Participations. *Internal Encyclopedia of the*

Social Behavioral Science, Abstract.

Varma, S. P. (2003). *Teori Politik Modern* (7 ed.). PT RajaGrafindo Persada.

Wibowo, K. A., Rahmawan, D., & Syafaat, A. H. (2020). Efikasi politik dan jenjang partisipasi politik pemilih pemula. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 152–165.

Wilkinson, D., & Birmingham, P. (2003). *Using Reserach Instrument: A Guide For Research. USA and Canada: RoutledgeFalmer.*

Yamamoto, M., & Bae, S. Y. (2020). *Social media prosumption and online political participation: An examination of online communication processes.*
<https://doi.org/10.1177/1461444819886295>