

BAB V

SIMPULAN

Bab ini akan menjelaskan simpulan penelitian yang dilakukan, implikasi yang didapat dari penelitian, dan rekomendasi bagi pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini serta bagi peneliti selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan simpulan bahwa terdapat pengaruh *self-esteem* dan *self-regulation* yang signifikan negatif terhadap pembelian impulsif produk *fashion* berbasis *online* pada mahasiswa di Kota Bandung. Penelitian ini menemukan perbedaan demografi pada *self-regulation* yaitu usia dan jenis kelamin. Perbedaan demografi juga ditemukan pada pembelian impulsif yaitu jenis kelamin. Tidak ditemukan adanya perbedaan demografi pada *self-esteem*.

B. Saran

1. Saran Bagi Mahasiswa

Untuk mahasiswa, peneliti sarankan untuk menjaga *self-esteem* dan *self-regulation* dengan mengatur, memahami dan menguasai diri saat menghadapi tekanan atau hambatan dalam kehidupan sehari-hari. Kemampuan ini bisa membantu mencapai target yang diinginkan dalam bidang akademik, sosial, finansial, atau target pribadi lainnya. Hal ini akan mengurangi kecenderungan pembelian impulsif pada mahasiswa, khususnya pada produk *fashion*.

2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam, tidak hanya meneliti pada satu jenis produk saja. Peneliti juga menyarankan peneliti selanjutnya untuk memperluas populasi tidak hanya pada mahasiswa di Kota Bandung agar mendapatkan hasil yang lebih detail. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan prediktor lain seperti penghasilan / uang saku dan fitur kredit / *paylater* yang mempermudah pembelian secara *online*.

3. Saran Bagi Lembaga Terkait

Untuk lembaga terkait seperti Kementerian Keuangan (Kemenkeu) dan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud), peneliti menyarankan agar mahasiswa sebagai konsumen belanja *online* diberi edukasi agar bijak dalam berbelanja sehingga tidak melakukan pembelian impulsif yang berdampak negatif pada finansial dan penyesalan setelah melakukan pembelian.