

参考文献

- 中村明『日本語の文体・レトリック辞典』今泉弘勝, 2007年
- 武井『マーケティングとメタファー』早稲田商学第。2007年
- 佐藤信夫（企画・構成）『レトリック事典』大修館書店，2006年。
- Abrams, M.H. 1999. *A Glossary of Literary Terms/seventh edition*. USA: Heinle & Heinle.
- Antrim, W.H.1973. *Publicidad*. Mexico, McGraw Hill de Mexico,
- Ade Nurdin, Yani Maryani, dan Mumu. 2004. *Intisari Bahasa dan Sastra Indonesia untuk SMU*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Agustinus. 2003. “Eufemisme dan Sarkasme Bahasa Bikin Siapa?”. Dalam http://www.opinipribadi.blogspot.com/2003_01_05_opinipribadi_archive.html, diakses 21 feb 2011.
- Agustrijanto, 2001. *Copywriting*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Darmadi. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Djajasudarma, T. Fatimah. 1993. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: Eresco.
- Džanic, Mirza. 2007. *Pragmatic properties Of Idiom Modifications In The Language Of Advertising*. University of Tusla
- Gazdar, Gerald (1979). *Pragmatics: Implicature, presupposition and logical form*. Academic Press, New York.
- Grice, H.P. 1975. *Further Notes on Logic Conversation* Dalam P. Cole (Ed) *Syntax and semantics*. (hlm 113-128). Newyork: Horcourt Brace Jovanovich Publisher.
- Harahap, N. 2008. *Analisis Pragmatik Wacana Iklan Surat Kabar*. Tesis pada Universitas Sumatra Utara: Tidak Diterbitkan.
- Harun Daud. 1998. "Bahasa dalam Mantera: Penggunaannya dan Pengucapannya". Dalam [http://www.dbp.gov.my/dbp98/majalah/bahasa 99/ josguna. htm+ jenis+ majas+ & ht=en](http://www.dbp.gov.my/dbp98/majalah/bahasa%2099/josguna.htm+jenis+majas+&ht=en), diakses 21 feb 2011.
- Herman J. Waluyo. 1995. *Teori dan Apresiasi Puisi*. Jakarta: Erlangga
- Irwan Abu Bakar. 2003. "Garis Panduan dan Tips untuk Penyiar dan Peminat Puisi". Dalam [http://www.esastera.com/kursus/ kepenyiaran. htm #11\(1\)](http://www.esastera.com/kursus/kepenyiaran.htm#11(1)), diakses 21 feb 2011
- Jalaluddin Rakhmad. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kridalaksana. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumawati. 2010. *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Pada Iklan Produk Kecantikan Perawatan Kulit Wajah Di Televisi*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas sebelas Maret, Surakarta.
- Leech, G. 1989. *Principles of Pragmatic*. London: Longman.
- Leech, G. 1993. *Prinsip-Prinsip Pragmatik (Terjemahan Oka)*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Levinson, S. C. 1983. *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mc. Carthy, Michael. *Spoken Language and Applied Linguistics*. Cambridge University Press
- Morris, C. H. (1938). Foundation of the theory of signs. In *International Encyclopedia of Unified Science, Vol. 2, No. 1*. Chicago: University of Chicago Press.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Murkini. 2003. "Hubungan Penguasaan Diksi dan Struktur Kalimat dengan Keterampilan Menulis Iklan Siswa Kelas 2 SLTP Negeri 3 Karangdowo Klaten Tahun Ajaran 2001/2002". Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, Surakarta

- Pugsley, Maristela. 1990. *Figurative Language And Its Use In Press Advertising*.
Curitiba
- Rachmat Djoko Pradopo. 1997. *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta: Gadjah Mada
University Press.
- Rahardi, R. Kunjana. 2005. *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*.
Jakarta: Erlangga
- Renald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.
Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Rustono. 1999. *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Safady, N. 1973. *Publicidade e propaganda*. Rio de Janeiro, Fundação Getúlio
Vargas.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :
Alfabeta
- Susan P. Douglas dan C. Samuel Craig. 2006. "International Advertising". Dalam
[http://www.journal international of advertising](http://www.journalinternationalofadvertising), diakses 14 Agustus 2011.
- Sutedi, Dedi. (2009). *Penelitian Pendidikan Bahasa Jepang*. Bandung: Humaniora
Utama Press.
- Tarigan, Henry Guntur. 1995. *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*.
Bandung: Angkasa.

Thomas. Jenny. 1995. *Meaning in Interaction: An Introduction to Pragmatics*.

London/New York: Longman.

Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yandianto. 2004. *Apresiasi Karya Sastra dan Pujangga Indonesia*. Bambang: CV. M2S.

Yule, G. 1996. *Pragmatics*. Diterjemahan oleh Indah Wahyuni. Yogyakarta: Pustaka pelajar.