

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kemajuan teknologi semakin tak terbendung, PT.Pos Indonesia tetap melakukan banyak inovasi dalam pelayanannya agar tetap relevan dengan kemajuan zaman dan mampu bersaing dengan para pesaing yang memang bergerak di bidang teknologi dan logistik. PT.Pos Indonesia kini tidak hanya bergerak dalam bidang perposan dan persuratan saja tetapi dalam bidang lainnya seperti bidang jasa kurir, keuangan, logistik, dll. Selain itu, PT.Pos Indonesia mengalami perkembangan yang cukup positif beberapa tahun terakhir dikarenakan mampu memberikan layanan yang menyesuaikan dengan zaman yang semakin cepat ini.

Jika melihat perkembangan dari beberapa perusahaan diatas. Beberapa perusahaan pesaing terlihat menunjukkan perkembangan yang lebih baik daripada PT.Pos Indonesia seperti J&T, SiCepat, dan perusahaan lainnya dalam hal pengiriman paket. Disini jelas bahwa PT.Pos Indonesia harus berbenah jika ingin bersaing dengan perusahaan tersebut. Selain itu juga PT.Pos Indonesia juga harus gencar dalam mempromosikan layanan pengiriman paket dan layanan digital mereka dikarenakan kedua layanan tersebut memang kurang diminati masyarakat jika dibandingkan dengan layanan dari perusahaan pesaing.

PT. Pos Indonesia selalu berusaha menghadapi tuntutan zaman dimana teknologi berkembang pesat Langkah Pos Indonesia dalam beberapa tahun ke depan adalah terus menginformasikan kepada masyarakat tentang layanan dan program dari PT. Pos Indonesia. Selain itu, PT. Pos Indonesia akan terus memaksimalkan semua layanan yang ada. Bukan tidak mungkin kedepannya PT. Pos Indonesia akan menambah beberapa layanan baru yang menyesuaikan dengan perkembangan zaman. Di masa pandemi COVID-19, PT Pos Indonesia (Persero) melakukan berbagai inovasi sebagai bentuk kesiapan Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB). Tentunya fitur dan layanan digital akan menjadi ujung tombak operasional Pos Indonesia ke depan. Di tengah hiruk pikuknya Pos Indonesia

menyalurkan bansos ke seluruh Indonesia. Pembaharuan produk yang dibuat dari Pos Indonesia adalah dengan membuat aplikasi yang berguna dimasa pandemi.

Dalam perkembangannya, Kantor Pos Cabang Sarijadi dalam beberapa tahun terakhir ini menurut Bapak Elan cukup mengalami perkembangan yang baik. Padahal pelayanan yang mereka berikan tak jauh beda dengan pelayanan yang cabang lain berikan seperti pengiriman surat dan paket, pembayaran tagihan, pengiriman/pengambilan uang dll. . Kantor Pos Cabang Sarijadi pun memiliki beberapa pesaing dalam menjalankan usahanya seperti JNT, SiCepat, JNE di bidang kurir/logistik dan beberapa aplikasi daring di bidang keuangan/pembayaran. Kantor Pos Cabang Sarijadi seperti kantor pos lain pada umumnya mengalami beberapa kendala dalam menjalankan pelayanannya seperti sistem jaringan Pos Indonesia yang sesekali terjadi dikarenakan beberapa hal seperti banyaknya orang yang mengambil dana pensiunan secara bersamaan yang menyebabkan sistem jaringan di kantor pos mengalami gangguan Dalam pelayanannya, kantor pos Sarijadi dibantu oleh mitra yang bernama AgenPos. AgenPos ini melayani beberapa layanan yaitu surat dan paket, wesel pos, pospay, dll..

Walaupun masih banyak masyarakat yang lebih memilih layanan dari beberapa pesaing. kantor pos cabang Sarijadi akan selalu menemukan cara agar masyarakat tetap menggunakan layanan dari PT.Pos Indonesia. Tantangan organisasi berupa sumber daya manusia belum mampu teratasi menggunakan inovasi yang ada saat ini. Tantangan dari kantor pos cabang Sarijadi saat ini dan kedepannya adalah bagaimana caranya agar bertahan dari kemajuan teknologi yang semakin pesat dan semakin menguntungkan para pesaing. Tentunya itu membuat kantor pos cabang Sarijadi harus melakukan kerjasama dengan perusahaan lain khususnya di bidang teknologi dan logistik yang memiliki pengaruh kuat dalam bisnis tersebut.

5.2 Rekomendasi & Saran

1. Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, semoga dapat memberikan tambahan lebih lengkap mengenai perkembangan industri pos dan pengiriman paket di Indonesia selama era pandemi dan setelah pandemi

2. PT.Pos Indonesia

Penelitian ini dapat dijadikan acuan dalam pembuatan peraturan baru dan menjadi gambaran mengenai perkembangan PT.Pos Indonesia pada masa sekarang.

3. Pemerintah

Pemerintah perlu memberikan bantuan terhadap PT.Pos Indonesia agar bisa bertahan dalam kondisi saat ini yang semakin maju seperti melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai PT.Pos Indonesia beserta layanannya agar masyarakat tertarik menggunakan layanan dari PT.Pos Indonesia.