

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan pembahasan hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1 Gambaran mengenai literasi digital pada peserta didik kelas xi bdp di smkn kota Bandung berada pada kategori cukup. Berdasarkan penilaian persepsi dapat diurutkan kedudukannya dari yang tertinggi adalah dimensi *cultural and social understanding, the ability to find and select information, creativity, communication, e-safety, functional skill and beyond, critical thinking and evaluation* dan *collaboration* dengan perolehan tanggapan paling rendah
- 2 Gambaran mengenai minat berwirausaha berbasis *online* pada peserta didik kelas xi bdp di smkn kota Bandung berada pada kategori cukup. Berdasarkan penilaian persepsi dapat diurutkan kedudukannya dari yang tertinggi adalah dimensi faktor *sociological*, faktor *personal* sedangkan dimensi faktor *environment* memiliki penilaian persepsi paling rendah.
- 3 Hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan terdapat pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* secara positif dan signifikan pada kelas xi bdp di smkn kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin rendah literasi digital kemampuan seseorang, maka akan semakin rendah pula minat berwirausaha berbasis *online* pada seseorang, begitupun sebaliknya. Secara parsial yaitu, sub variabel *functional skill and beyond* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, sub variabel *creativity* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, sub variabel *collaboration* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, sub variabel *communication* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*,

sub variabel *the ability to find and select information* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, sub variabel *critical thinking and evaluation* dinyatakan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, sub variabel *cultural and social understanding* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*, dan sub variabel *e-safety* dinyatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha berbasis *online*. Dimensi *critical thinking and evaluation* berpengaruh langsung dengan memiliki nilai paling dominan terhadap minat berwirausaha berbasis *online*. Sedangkan dimensi *cultural and social understanding* merupakan dimensi yang berpengaruh langsung paling tidak dominan terhadap minat berwirausaha berbasis *online*.

Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* pada peserta didik kelas xi smkn kota bandung”

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* yaitu:

1. Dimensi *collaboration* pada variabel literasi digital memiliki penilaian persepsi yang paling rendah, adapun upaya yang bisa dilakukan seperti menghadirkan kolaborasi dengan berbagai industri yang bergerak di bidang teknologi atau perusahaan yang bergerak di bidang jasa dan produk internet atau yang berkaitan dengan berkembangnya teknologi pembelajaran seperti google menghadirkan *G Suite for Education (classroom, gmail, gform, dll)*.
2. Dimensi faktor *environment* pada variabel minat berwirausaha berbasis *online* memiliki penilaian persepsi yang paling rendah, adapun upaya yang bisa dilakukan seperti pembinaan ataupun pembiasaan pada kegiatan kurikuler, kokurikuler intrakurikuler maupun ekstra kurikuler untuk membentuk lingkungan kewirausahaan yang kondusif terhadap pengembangan minat berwirausaha berbasis *online*.

3. Pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* pada peserta didik kelas xi bdp di smkn kota bandung berpengaruh secara positif, adapun dimensi *cultural and social understanding* merupakan dimensi yang berpengaruh langsung paling tidak dominan atau paling rendah. Peserta didik dapat meningkatkan aspek *cultural and social understanding* dengan cara mengasah kemampuan peserta didik untuk menjadi berpikir secara kritis, kreatif, inovatif serta menmbuhkan budi pekerti siswa agar dapat memahami informasi secara reflektifm analitis dan kritis.
4. Teruntuk Peneliti selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbarui kembali, mencari, dan menggali informasi sebanyak-banyaknya mengenai literasi digital dan minat berwirausaha berbasis *online* serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha berbasis *online*, namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada kondisi dan objek yang berbeda karna pada penelitian ini hanya dilakukan pada satu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang cepat berubah dari waktu ke waktu, selain itu variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha berbasis *online*.