

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP
MINAT BERWIRUSAHA BERBASIS *ONLINE***

(Survei pada Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring & Pemasaran di SMKN Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Ujian Sidang Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Yuni Gusminawati 1607336

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA BERBASIS *ONLINE***

(Survei pada Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring & Pemasaran di SMKN Kota Bandung)

Oleh :
Yuni Gusminawati 1607336

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Yuni Gusminawati 2022
Universitas Pendidikan Indonesia 2022
November 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

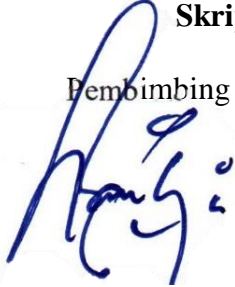
**PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP
MINAT BERWIRUSAHA BERBASIS *ONLINE***

(Survei pada Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring & Pemasaran
di SMKN Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

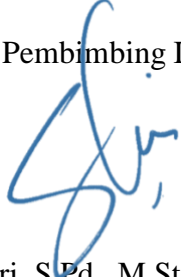
all
Sedang
7/11/22

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 19590515 198601 1 001


Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.
NIP. 92017121 982032 3 201

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Yuni Gusminawati
NIM. 1607336

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online* (Survei pada Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring & Pemasaran di SMKN Kota Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, November 2022

Yang membuat Pernyataan,



Yuni Gusminawati

NIM. 1607336

ABSTRAK

Yuni Gusminawati (1607336) “**Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online* (Survei pada peserta didik kelas xi bisnis daring dan pemasaran di smkn kota Bandung).**” Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online*. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif yaitu penggambaran dan pemaparan variabel yang diteliti dan kemudian ditarik kesimpulan. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Minat Berwirausaha Berbasis *Online* (Y) dan Literasi Digital (X) sebagai variabel bebas. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas xi bisnis daring dan pemasaran di kota Bandung. Pengambilan sampel penelitian ini dengan menggunakan teknik *simple random sampling* terhadap 313 siswa. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*) dengan alat bantu program IBM SPSS versi 25.0 for Windows. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online* berada pada kategori cukup. Berdasarkan hasil penelitian, penulis merekomendasikan hal mengenai Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online* yaitu Dimensi Literasi Digital yang paling rendah tanggapan dari siswa kelas xi di smkn kota Bandung yaitu dimensi *collaboration* dan pada dimensi Minat Berwirausaha Berbasis *Online* paling rendah yaitu dimensi faktor *environment*. Sehingga penulis merekomendasikan siswa kelas xi bdp di smkn kota Bandung tetap mengasah kemampuan peserta didik untuk berpikir secara kritis, kreatif, inovatif terhadap minat berwirausaha berbasis *online*.

Kata kunci : literasi digital, minat berwirausaha, *online*

ABSTRACT

Yuni Gusminawati (1607336) “*The Effect of Digital Literacy on Interest Online-Based Entrepreneurship (Survey on Students of Online Business and Marketing Expertise Program of vocational state school in Bandung).*” Under supervision of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si and Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM. The purpose of this study is to describe Effect Digital Literacy on Interest Online-Based Entrepreneurship. This type of research is descriptive and verifikatif. The dependent variable in this study is Interest in Online-Based Entrepreneurship (Y) and Digital Literacy (X) as independent variables. The population of this research is the students of class xi online business and marketing in the city of Bandung. A sampling of this research used a simple random sampling technique of 313 students. The analysis technique used is Path Analysis with IBM SPSS version 25.0 for Windows program tools. The findings of this study indicate that the description of Digital Literacy on Interest in Online-Based Entrepreneurship is in the sufficient category. Based on the results of the study, the author recommends regarding the Effect of Digital Literacy on Interest in Online-Based Entrepreneurship, namely the Digital Literacy Dimension which has the lowest response from class xi students at SMA Bandung, namely the collaboration dimension, and the lowest Online-Based Entrepreneurial Interest dimension, namely the environmental factor dimension. So the author recommends that the students of class xi BDP at SMKN Bandung continue to hone the ability of students to think critically, creatively, and innovatively towards online-based entrepreneurship interests.

Keywords : digital literacy, interest, online based entrepreneurship

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Berkah, Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya, bahwa atas Karunia dan Kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis *Online* (Survei pada Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring & Pemasaran di SMKN Kota Bandung)”** yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran literasi digital dan minat berwirausaha berbasis *online*, mengetahui seberapa besar pengaruh dimensi-dimensi yang membentuk literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* dan besarnya pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha berbasis *online* pada peserta didik kelas xi bisnis daring dan pemasaran di SMKN kota Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik sistematika maupun kedalaman isinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun, sangat penulis harapkan. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis memohon, supaya apa yang dikerjakan selama ini merupakan amal yang bernilai ibadah. Aamiin.

Bandung, November 2022



Yuni Gusminawati

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rizki dan nikmat iman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pembelajaran selama penyelesaian studi di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk saat penulis menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos.,M.M. selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M. selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam hal akademik. Semoga Allah SWT. memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*

7. Bpk Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
8. Bu Sulastri, S.Pd., M.Stat., MM selaku Dosen Pembimbing II, Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang lebih baik, senantias diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
9. Bapak/Ibu Dosen, karyawan beserta staff Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan serta membantu penulis dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*
10. Sahabat-sahabat terbaik Intan, Tissa, Lala, Nabila, Amel, Devi, Zulfa, Hilda dan Insi yang selalu mendukung, memberi motivasi dan memberikan kasih sayang kepada penulis serta mendoakan dalam segala kegiatan. Terimakasih atas kebersamaan, semangat, suka, dukadan kebaikan yang kalian berikan. Semoga silaturahmi selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
11. Kepala Sekolah, Guru & Staff SMKN 1, SMKN 3, dan SMKN 11 Kota Bandung yang telah meluangkan waktunya untuk penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
12. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis angkatan 2016 (*Force Majeure*), terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah, kerjasama, motivasi, dukungan serta do'a dari semuanya sehingga penulis dapat

menyelesaikan studi. Semoga semakin kompak dan silaturahmi tetap terjaga tidak hanya di dunia tetapi sampai ke surga-Nya kelak.

13. BESA UPI terimakasih telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman selama menjadi mahasiswa, membimbing, kebersamai, memberi semangat serta mendo'akan penulis dalam menyelesaikan amanah (baik amanah organisasi maupun akademik). Semoga silaturahmi kita selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
14. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini dengan penuh kesabaran dan sukarela sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya.
15. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuannya semoga Allah membalas segala kebaikannya.

Skripsi ini saya dedikasikan teruntuk keluargaku, khususnya kedua orang tua tercinta Mamah Eulis dan Bapa Musa, yang tak henti-hentinya memberikan doa, kesabaran, materi dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih suami dan anakku yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, kesabaran yang tulus selalu mendampingi penulis. Terimakasih juga Mamah dan bapa mertua, kakak-kakak dan adikku yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. *Jazakumullah khairan...*

Bandung, November 2022



Yuni Gusminawati

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	16
2.1 Kajian Pustaka	16
2.1.1 Konsep Kewirausahaan	16
2.1.1.1 Konsep dan karakteristik pada abad 21	17
2.1.2 Literasi Digital	17
2.1.2.1 Konsep Literasi Digital	17
2.1.2.2 Definisi Literasi Digital	18
2.1.2.3 Dimensi Literasi Digital	19
2.1.3 Minat Berwirausaha berbasis <i>online</i>	21
2.1.3.1 Konsep Minat Berwirausaha berbasis <i>online</i>	21
2.1.3.2 Definisi Minat Berwirausaha berbasis <i>Online</i>	22
2.1.3.3 Dimensi Minat Berwirausaha	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis	31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek penelitian.....	33
3.2 Metode penelitian	34
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.2.4 Populasi dan Sampel	42
3.2.4.1 Populasi	42
3.2.4.2 Sampel	43
3.2.4.3 Teknik Sampling	44
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.2.6 Pengujian Validitas dan Realibilitas	46
3.2.6.1 Pengujian Validitas	46
3.2.6.2 Hasil Pengujian Validitas	47
3.2.6.3 Pengujian Reliabilitas.....	50
3.2.6.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	51
3.2.7 Teknik Analisis Data	52
3.2.7.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	53
3.2.7.2 Transformasi data Ordinal ke Interval	54
3.2.7.3 Garis Kontinum.....	55
3.2.7.4 Analisis Data Verifikatif	56
3.2.8 Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)	70
4.1.1 Sejarah Singkat	70
4.1.2 Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri Kota Bandung.....	71
4.1.3 Profil Sekolah	72
4.1.4 Karakteristik Responden berdasarkan Identitas	74
4.1.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku per Bulan	75
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman	76
4.1.5.1 Pengalaman Usaha	76
4.1.5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Kewirausahaan	77
4.1.5.3 Sekolah Meningkatkan Keinginan Berwirausaha	79
4.1.5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua.....	80

4.1.5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan	82
4.2	Tanggapan Responden terhadap Literasi Digital.....	83
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Functional Skill and Beyond</i>	83
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Creativity</i>	85
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Collaboration</i>	87
4.2.4	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Communication</i>	89
4.2.5	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>The Ability to Find and Select Information</i>	91
4.2.6	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Critical Thinking and Evaluation</i>	93
4.2.7	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>Cultural and Social Understanding</i>	95
4.2.8	Tanggapan Responden terhadap Dimensi <i>E-Safety</i>	97
4.2.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Literasi Digital.....	99
4.3	Tanggapan Responden terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	101
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Personal</i>	102
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Environment</i>	104
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Sociological</i>	107
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Minat Berwirausaha berbasis <i>Online</i>	110
4.4	Pengujian Hipotesis	112
4.4.1	Pengujian Asumsi Analisis Jalur.....	112
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	112
4.4.1.2	Linieritas	113
4.4.1.3	Heteroskedastisitas	113
4.4.2	Pengujian Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur	114
4.4.3	Koefisien Determinasi Total (R^2).....	115
4.4.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	116
4.4.5	Koefisien Jalur Epsilon (Variabel Lain).....	117
4.4.6	Pengujian Hipotesis secara Simultan	118
4.4.7	Pengujian Hipotesis secara Parsial.....	119
4.4.7.1	Pengujian <i>Functional Skill And Beyond</i> (X_1) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	121
4.4.7.2	Pengujian <i>Creativity</i> (X_2) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Online (Y)	122
4.4.7.3	Pengujian <i>Collaboration</i> (X_3) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	123
4.4.7.4	Pengujian <i>Communication</i> (X_4) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	123

4.4.7.5	Pengujian <i>The Ability to Find and Select Information</i> (X ₅) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	124
4.4.7.6	Pengujian <i>Critical Thinking And Evaluation</i> (X ₆) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	124
4.4.7.7	Pengujian <i>Cultural And Social Understanding</i> (X ₇) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	125
4.4.7.8	Pengujian <i>E-Safety</i> (X ₈) terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	126
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	126
4.5.1	Literasi Digital	126
4.5.2	Minat berwirausaha berbasis <i>Online</i>	127
4.6	Implikasi Hasil Penelitian	130
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	130
4.6.1.1	Gambaran Literasi Digital	130
4.6.1.2	Gambaran Minat berwirausaha berbasis <i>Online</i>	131
4.6.1.3	Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha berbasis <i>Online</i>	132
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	133
4.6.3	Implikasi Hasil Penelitian Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> terhadap Program Studi Pendidikan Bisnis	134
4.6.4	Implikasi Hasil Penelitian Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> terhadap Pendidikan Bisnis	135
4.6.5	Implikasi Hasil Penelitian Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> terhadap Guru	135
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		137
5.1	Kesimpulan	137
5.2	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN		148
CURRICULUM VITAE		202

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
Tabel 1.1	Kecakapan Yang Diperlukan Dalam Menghadapi Fenomena Pergeseran Abad-21	6
Tabel 1.2	Persentase Siswa Lulusan Konsentrasi Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN Kota Bandung Tahun 2020-2022	8
Tabel 1.3	Survey Faktor <i>Personal</i> Pada Peserta Didik Kelas XI BDP di SMKN Kota Bandung.....	9
Tabel 1.4	Survey Faktor <i>Environment</i> Pada Peserta Didik Kelas XI BDP di SMKN Kota Bandung.....	10
Tabel 1.5	Survey Faktor <i>Sociological</i> Pada Peserta Didik Kelas XI BDP di SMKN Kota Bandung.....	10
Tabel 2.1	Definisi Literasi Digital	18
Tabel 2.2	Definisi Minat Berwirausaha	22
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	41
Tabel 3.3	Jumlah Populasi	42
Tabel 3.4	Sampel Proporsional Dari Populasi	44
Tabel 3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Variabel X (Literasi Digital)	48
Tabel 3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>)	49
Tabel 3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	52
Tabel 3.9	Instrumen Penelitian dengan Skala Alternatif	53
Tabel 3.10	Kriteria Penafsiran	53
Tabel 3.11	Interpretasi Besarnya Koefisien Korelasi	58
Tabel 4.1	Profil Sekolah	72
Tabel 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2.1	Paparan Jenis Kelamin Menurut Asal Sekolah.....	74

Tabel 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan	75
Tabel 4.3.1	Paparan Uang Saku Per Bulan Menurut Asal Sekolah ...	76
Tabel 4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	76
Tabel 4.4.1	Paparan Pengalaman Usaha Menurut Asal Sekolah	77
Tabel 4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Informasi Kewirausahaan	77
Tabel 4.5.1	Paparan Informasi Kewirausahaan Menurut Asal Sekolah	78
Tabel 4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Keinginan Berwirausaha	79
Tabel 4.6.1	Paparan Keinginan Berwirausaha Menurut Asal Sekolah	79
Tabel 4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Profesi Orang Tua Sebagai Wirausaha	80
Tabel 4.7.1	Paparan Profesi Orang Tua Sebagai Wirausaha Menurut Asal Sekolah	80
Tabel 4.7.2	Paparan Profesi Orang Tua Selain Wirausaha Menurut Asal Sekolah	82
Tabel 4.8	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan.....	82
Tabel 4.8.1	Paparan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Kewirausahaan Menurut Asal Sekolah	82
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Functional Skill And Beyond</i>	84
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Creativity</i>	86
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Collaboration</i>	89
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Communication</i>	90
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>The Ability to find And Select Information</i>	92
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Critical Thinking And Evaluation</i>	94
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Cultural And Social Understanding</i>	96
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>E-Safety</i>	98
Tabel 4.17	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Literasi Digital	100

Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Personal</i>	102
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Environment</i>	104
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Faktor <i>Sociological</i>	107
Tabel 4.21	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	110
Tabel 4.22	Uji Kolmogorov Smirnov	112
Tabel 4.23	Uji Linearitas	113
Tabel 4.24	Uji Heteroskedastisitas	113
Tabel 4.25	Matriks Korelasi Antara Dimensi Literasi Digital (X) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	114
Tabel 4.26	Koefisien Deteerminasi Total $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7$ dan X_8 terhadap Y.....	115
Tabel 4.27	Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Literasi Digital (X) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis Online (Y)	116
Tabel 4.28	Uji Hipotesis Simultan.....	118
Tabel 4.29	Uji Hipotesis Simultan Setelah Proses Trimming	119
Tabel 4.30	Uji Hipotesis Parsial	120
Tabel 4.31	Uji Hipotesis Parsial (Setelah Proses Trimming)	121
Tabel 4.32	Pengujian <i>Functional Skill And Beyond</i> (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	122
Tabel 4.33	Pengujian <i>Creativity</i> (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	122
Tabel 4.34	Pengujian <i>Collaboration</i> (X_3) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	123
Tabel 4.35	Pengujian <i>Communication</i> (X_4) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	123
Tabel 4.36	Pengujian <i>The Ability to Find and Select</i> <i>Information</i> (X_5) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	124

Tabel 4.37	Pengujian <i>Critical Thinking and Evaluation</i> (X ₆) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	125
Tabel 4.38	Pengujian <i>Cultural and Social understanding</i> (X ₇) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y).....	125
Tabel 4.39	Pengujian <i>E-Safety</i> (X ₈) Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i> (Y)	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal
Gambar 1.1	Statistik Pengguna Internet di Dunia 2022.....	2
Gambar 1.2	Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2022	3
Gambar 1.3	Diagram Pekerjaan 2018-2022	4
Gambar 1.4	Waktu Penggunaan Internet Usia-16-24 tahun	5
Gambar 1.5	Tingkat Penggangguran Terbuka 2020-2022.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	32
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	31
Gambar 3.1	Garis Kontinum	55
Gambar 3.2	Model Hipotesis.....	59
Gambar 4.1	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Functional Skill And Beyond</i>	85
Gambar 4.2	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Creativity</i>	87
Gambar 4.3	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Collaboration</i>	89
Gambar 4.4	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Communication</i>	91
Gambar 4.5	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>The Ability To Find And Select Informastion</i>	93
Gambar 4.6	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Critical Thinking And Evaluation</i>	95
Gambar 4.7	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Cultural And Social Understanding</i>	97
Gambar 4.8	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>E-Safety</i>	99
Gambar 4.9	Garis Kontinum Penilaian Variabel Literasi Digital	101
Gambar 4.10	Garis Kontinum Penilaian Dimensi Faktor <i>Personal</i>	104
Gambar 4.11	Garis Kontinum Penilaian Dimensi Faktor <i>Environment</i>	107

Gambar 4.12	Garis Kontinum Penilaian Dimensi Faktor <i>Sociological</i>	110
Gambar 4.13	Garis Kontinm Penilaian Variabel Minat Berwirausaha Berbasis <i>Online</i>	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Hal
Lampiran 1	SK Pembimbing.....	148
Lampiran 2	Rekapitulasi Bimbingan SK.....	150
Lampiran 3	Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian	155
Lampiran 4	Angket Penelitian	159
Lampiran 5	Koding Karakteristik Responden	168
Lampiran 6	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y	174
Lampiran 7	Hasil Pengolahan Data Eksplanatif menggunakan <i>SPSS</i> <i>25.0 For Windows</i>	198

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal:

- Aini, S. N., Purwana Es., D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.21009/Jpeb.003.1.2>
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Alfabeta.
- Almi, S. N., & Rahmi, E. (2020). Pengaruh Digital Literacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Di Era-Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 3(2).
- American Library Association. (2013). *Ala Task Force Releases Digital Literacy Recommendations*. American Library Association.
- Anggraeni, B., & Harnanik2. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52. <https://doi.org/10.15294/Dp.V10i1.5093>
- Apjii. (2019). *Statistik Pengguna Internet Indonesia 2019*. 62(0).
- Aprilianty, E. (2013). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 10(1), 311–324. <https://doi.org/10.21831/Jpv.V2i3.1039>
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan*. Pt. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2002). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Astuti, E. Z. L. (2019). Gerakan Literasi Digital: Studi Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Sistem Informasi Potensi Kreatif Desa Di Kulonprogo. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, 3(2). <https://doi.org/10.14421/Jpm.2019.032-05>
- Ayuni, Q., Cangara, H., & Arianto, A. (2019). The Influence Of Digital Media Use On Sales Level Of Culinary Package Product Among Female Entrepreneur. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(2). <https://doi.org/10.33299/Jpkop.23.2.2382>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2020*. 40, 1–20.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2022*. 34.
- Basri, I. Y., Faiza, D., Nasir, M., & Nasrun, N. (2019). Implementasi Pembelajaran Berbasis Produk Dalam Rangka Menyiapkan Lulusan Smk Menjadi Wirausahawan Muda. *Invotek: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 19(1), 43–52. <https://doi.org/10.24036/Invotek.V19i1.433>
- Batool, H., Rasheed, H., Malik, M. I., & Hussain, S. (2015). Application Of Partial Least Square In Predicting E-Entrepreneurial Intention Among Business Students: Evidence

- From Pakistan. *Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 4(1).
<https://doi.org/10.1186/S13731-015-0019-3>
- Bayrakdaroglu, F., & Bayrakdaroglu, A. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects Of Financial Literacy And Digital Literacy On Internet Entrepreneurship Intention. *Journal Of Entrepreneurship And Development*, 12(2), 27–38.
- Bayrakdaroglu, F. Dan A. B. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effect Of Financial Literacy And Digital Literay On Internet Entrepreneurship Intention. *Journal Of Entrepreneurship And Development*, 12(2), 27–38.
- Boyd-Kimball, D., Sultana, R., Fai Poon, H., Lynn, B. C., Casamenti, F., Pepeu, G., Klein, J. B., & Butterfield, D. A. (2005). Proteomic Identification Of Proteins Specifically Oxidized By Intracerebral Injection Of Amyloid B-Peptide (1-42) Into Rat Brain: Implications For Alzheimer's Disease. *Neuroscience*, 132(2), 313–324.
<https://doi.org/10.1016/J.Neuroscience.2004.12.022>
- Bygrave, W. D. (2011). *Entrepreneurship Second Edition* William. John Wiley & Sons, Inc.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2010). *The Portable Mba In Entrepreneurship* (William D. Bygrave And Andrew Zacharakis (Ed.); Fourth Edi). John Wiley & Sons, Inc.
- Daftar Smk Negeri Di Kota Bandung. (2021). Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_Smk_Negeri_Di_Kota_Bandung
- Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi. (2022). Komplek Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, Gedung E, Lantai 12-13 Jl. Jend Sudirman, Senayan, Jakarta, 10270. <https://smk.kemdikbud.go.id/>
- E-Business, P. (N.D.). *Pengantar E-Business*. 1–19.
- Europe. (2002). *An Information Society For All. Action Plan Prepared By The Council And The European Commission For The Feira European Council*.
- Erdoğan, D. G., Güngören, Ö. C., Hamutoğlu, N. B., Uyanık, G. K., & Tolaman, T. D. (2019). The Relationship Between Lifelong Learning Trends, Digital Literacy Levels And Usage Of Web 2.0 Tools With Social Entrepreneurship Characteristics. *Croatian Journal Of Education*, 21(1), 45–76. <https://doi.org/10.15516/Cje.V21i1.2989>
- Ertürk, A. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Bisnis Indonesian Islamic Business Forum Regional Lampung). *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Falah, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Ptk Dan Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/10.18592/ptk.v8i1.6453>
- Fu'adi, I. F., Eko, B., & Murdani. (2009). Hubungan Minat Berwirausaha Dengan Prestasi Praktik Kerja Industri Siswa Kelas Xii Teknik Otomotif Smk Negeri 1 Adiwerna Kabupaten Tegal Tahun Ajaran 2008/2009. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 9(2).
- Garmire, E., & Pearson, G. (2006). Tech Tally: Approaches To Assessing Technological Literacy. In *Tech Tally: Approaches To Assessing Technological Literacy*. <https://doi.org/10.17226/11691>
- Gilster, P., & Watson, T. (1997). An Excerpt From *Digital Literacy*. *Digital Literacy*.

- Guido Corbetta, & Morton Huse, D. R. (2004). *Crossroads Of Entepreunership*. Springer Science + Business Media. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324>. 004
- Hague, C., & Payton, S. (2010a). *Digital Literacy Across The Curriculum Key To Themes: A Futurelab Handbook*. Futurelab. www.futurelab.org.uk
- Hague, C., & Payton, S. (2010b). *Digital Literacy Across The Curriculum Key To Themes: A Futurelab Handbook*. Futurelab.
- Haniah, H. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Mengatasi Masalah Belajar Bahasa Arab. *E-Journal.Iain-Palangkaraya.Ac.Id*, 1(2), 1–19. <http://e-journal.iain-palangkaraya.ac.id/index.php/tarib/article/view/588>
- Hasanah, U. U., Setiaji, K., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Negeri, U. I., Saifuddin, S. T., & Anisa, N. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Herman. (2022). Mau Jadi Negara Maju, Rasio Kewirausahaan Harus Ditingkatkan. *Berita Satu*. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/932625/mau-jadi-negara-maju-rasio-kewirausahaan-harus-ditingkatkan>
- Hootsuite, W. A. S. And. (2022). *Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Husna, A. F., & Sofyan, H. (2019). Pengembangan Instrumen Niat Technopreneurship Di Sekolah Menengah Kejuruan. 82–90.
- Hutamy, E. T., Marham, A., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas Pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z (Analysis Of The Canvas Model's Application To Micro-Entrepreneurs Of Generation Z). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital*, 1(1), 1–11.
- Islam, D. P. A. D. J. P. I. (2019). *Modul Pedagogik Pembelajaran Abad 21*. Kementerian Agama Republik Indonesia, 1–12.
- Islami, N. N. (2019). The Effect Of Digital Literacy Toward Entrepreneur Behaviors Through Students' Intention Entrepreneurship On Economics Education Study Program At Jember. *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science*, 243(1), 0–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Istance, D., & Kools, M. (2013). *Oecd Work On Technology And Education: Innovative Learning Environments As An Integrating Framework*. *European Journal Of Education*, 48(1). <https://doi.org/10.1111/ejed.12017>
- Jackson, P., Harris, L., & Eckersley, P. M. (2003). *E-Business Fundamentals*. Taylor & Francis E-Library.
- Jisc. (2011). *Developing Digital Literacies: Briefingpaper In Support Of Jisc Grant Funding*. <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/funding/2011/04/briefingpaper.pdf>
- Jumila, Partistiwati, Zulhipri, Z., & Allanas, E. (2018). *Jurnal Riset Pendidikan Kimia Analisis Literasi Digital Peserta Didik Melalui Pemanfaatan Web Kahoot Dalam*. *Jurnal*

- Riset Pendidikan Kita, 8(2), 36–41.
<https://doi.org/10.21009/jrp.082.04> Analisis
- Kasali, R. (2018). Disruption.
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2006). Digital Literacy And Digital Literacies: Policy, Pedagogy And Research Considerations For Education. *Nordic Journal Of Digital Literacy*.
- Komariah, N. (2016). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran Berbasis Ict. *Al-Afkar : Jurnal Keislaman & Peradaban*, 5(1). <https://doi.org/10.28944/afkar.v5i1.111>
- Kumbaran Tech. (2022). Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet. Kumbaran, 1.
- Kurniawan, I. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Instagram, Pengalaman Praktik Kewirausahaan, Dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Online. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2), 135–146. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v15i2.1003>
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2006). Digital Literacy And Digital Literacies. *Nordic Journal Of Digital Literacy*, 1(April 2016), 12–24. <https://doi.org/10.1108/EI-05-2015-0076>
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2008a). Digital Literacies. In *Concepts, Policies, And Practices* (Issue September 2008). https://books.google.com.au/books?hl=en&lr=&id=Dovqq67wwswc&oi=fnd&pg=pa1&dq=Lankshear+and+Knobel&ots=H3t39p9c4r&sig=Mxtclte_Pemhteqvunzfzrxt_Q8&redir_esc=y#v=onepage&q=Lankshear+and+Knobel&f=false
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2008b). Digital Literacies. *Concepts, Policies, And Practices*, 170–186. <https://doi.org/10.4135/9781526415417.n11>
- Lewandowski, C. M. (2015). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *The Effects Of Brief Mindfulness Intervention On Acute Pain Experience: An Examination Of Individual Difference*, 1(01), 1–17. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Littlejohn, A., Beetham, H., & McGill, L. (2012). Learning At The Digital Frontier: A Review Of Digital Literacies In Theory And Practice. *Journal Of Computer Assisted Learning*, 28(6). <https://doi.org/10.1111/j.1365-2729.2011.00474.x>
- Machmud, A., Suwatno, Nurhayati, D., Aprilianti, I., & Fathonah, W. N. (2020). Effect Of Self Efficacy Ict On Technopreneurship Intention Of Technopreneurial Learning Mediation: The Case Young Generation In Indonesia. *Journal Of Entrepreneurship Education*, 23(1), 1–7.
- Maholtra, K. N. (2010). *Basic Marketing Research* (3th Ed.). Prentice Hall.
- Maiaweng, P. C. D. (2009). Kajian Analisis Terhadap Konsep Pemikiran John Dewey. *Jurnal Jaffray*, 7(2), 73. <https://doi.org/10.25278/jj71.v7i2.29>
- Martin, A. (2008). Digital Literacy And The “Digital Society.” In *Digital Literacies: Concepts, Policies & Practices*.
- Mcdaniel, C. & G. (2013). Riset Pemasaran Kontemporer. In *British Journal Of Psychiatry*. <https://doi.org/10.1192/bjp.bp.112.112979>

- Mckinsey. (2011). *An Economy That Works: Job Creation And America's Future* (June). Global Institute.
- Meier, A., & Stormer, H. (2009). *Ebusiness And Ecommerce*. Springer.
- Meyers, E. M., Erickson, I., & Small, R. V. (2013). Digital Literacy And Informal Learning Environments: An Introduction. *Learning, Media And Technology*, 38(4). <https://doi.org/10.1080/17439884.2013.783597>
- Miralles, F., Giones, F., & Riverola, C. (2016). Evaluating The Impact Of Prior Experience In Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 12(3). <https://doi.org/10.1007/S11365-015-0365-4>
- Mugiono, M., Prajanti, S. D. W., & ... (2020). ... And Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning And Creativity At Marketing Department In Batang *Journal Of Economic ...*, 10(25), 21–27. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec/article/view/41304>
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian (Dilengkapi Aplikasi Program Spss). In *Pustaka Setia Bandung*.
- Munawaroh, S. F. (2019). Analisis Program Sekolah Pencetak Wirausaha (Spw) Terhadap Skill Berwirausaha Siswa Smk Negeri 7 (Stm Pembangunan) Semarang Oleh Siti Faizzatul Munawaroh. 7.
- Nasahudin, T. Dan G. N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial Di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 32. <https://doi.org/10.31315/Jik.V18i1.3075>
- Naughton, T. J. (1998). Book Review: *Women Entrepreneurs: Moving Beyond The Glass Ceiling*, Dorothy P. Moore And E. Holly Buttner, Sage Publications, Inc., 1997. *Journal Of Organizational Behavior*, 19(4), 429–430. [https://doi.org/10.1002/\(Sici\)1099-1379\(199807\)19:4<429::Aid-Job935>3.3.Co;2-L](https://doi.org/10.1002/(Sici)1099-1379(199807)19:4<429::Aid-Job935>3.3.Co;2-L)
- Nugrahanto, P. (2016). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kegiatan Praktik Diunit Produksi Sekolah, Dan Prestasi Praktik Kerja Industri Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Negeri 1 Kebumen.
- Oecd. (1977). *Economic And Social Impact To E-Commerce*. *Industrial Law Journal*, 6(1), 52–54. <https://doi.org/10.1093/Ilj/6.1.52>
- Pattah, S. H. (2014). Literasi Informasi: Peningkatan Kompetensi Informasi Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, 2(2).
- Perdana, A. (2019). Generasi Milenial Dan Strategi Pengelolaan Sdm Era Digital. *Jurnal Studi Pemuda*, 8(1), 75. <https://doi.org/10.22146/Studipemudaugm.45287>
- Pérez-Fernández, H., Martín-Cruz, N., Delgado-García, J. B., & Rodríguez-Escudero, A. I. (2020). Online And Face-To-Face Social Networks And Dispositional Affectivity. How To Promote Entrepreneurial Intention In Higher Education Environments To Achieve Disruptive Innovations? *Frontiers In Psychology*, 11(December), 1–15. <https://doi.org/10.3389/Fpsyg.2020.588634>
- Prastya Nugraha, A. E., & Wahyuhastuti, N. (2017). *Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda*. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.29407/Nusamba.V2i1.701>

- Prihastiwi, D. A., Army, Y., & ... (2018). Optimalisasi Peran Smk Sebagai Pencetak Wirausahawan Muda Melalui Penguatan Motivasi Dan Pembekalan Keterampilan Dan Pengetahuan Seminar Nasional Unimus, 1, 374–380. [Http://Prosiding.Unimus.Ac.Id/Index.Php/Semnas/Article/Download/63/61](http://Prosiding.Unimus.Ac.Id/Index.Php/Semnas/Article/Download/63/61)
- Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Pt. Pustaka Digital Indonesia. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jalan Branjangan, Desa Beran, Kabupaten Ngawi, Provinsi Jawa Timur, Kode Pos 63216, Indonesia. [Https://Kbbi.Lektur.Id/Berbasis](https://Kbbi.Lektur.Id/Berbasis)
- Purnomo, B. . (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Laksbang Pressindo.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://Doi.Org/10.33370/Jpw.V20i3.246>
- Rahayu, T., Mayasari, T., & Huriawati, F. (2019). Pengembangan Media Website Hybrid Learning Berbasis Kemampuan Literasi Digital Dalam Pembelajaran Fisika. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 7(1), 130. <https://Doi.Org/10.24127/Jpf.V7i1.1567>
- Rahmi, E., & Cerya, E. (2020). Analysis Of Student Digital Literacy Skills In Entrepreneurship Course. 124, 516–520. <https://Doi.Org/10.2991/Aebmr.K.200305.113>
- Rahmidani, R., Armiaati, A., & Susanti, D. (2018). Pkm Meningkatkan Kemampuan Hard Skills Guru Pembelajar Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Melalui Pembuatan Web-Blog Sebagai Kompetensi Pemasaran Online, Smkn 1 Dan Smk Kosgoro 2 Kota Payakumbuh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 3(2). <https://Doi.Org/10.26905/Abdimas.V3i2.2479>
- Rakib, M., Syam, A., Marhawati, M., & Dewantara, H. (2020). Pelatihan Merancang Bisnis Online Di Masa Pandemi Bagi Mahasiswa. *Dedikasi*, 22(2), 129–134. <https://Doi.Org/10.26858/Dedikasi.V22i2.16121>
- Rasiel, E. M. (1999). The Mckinsey Way. In *Journal Of Visual Languages & Computing* (Vol. 11, Issue 3). Mc Graw Hill. https://Www.M-Culture.Go.Th/Mculture_Th/Download/King9/Glossary_About_Hm_King_Bhumibol_Aduyadej's_Funeral.Pdf
- Rhenald, K. (2017). *Disruption*. Kompas Gramedia.
- Riana Mardina. (2017). Literasi Digital Bagi Generasi Digital Natives, Prosiding Conference Paper. August, 0–13. <https://Journal.Ugm.Ac.Id/Jpkm/Article/View/25370>
- Riduwan, E. A. K., & Kuncoro, A. (2012). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Rifkhan, . (2017). Pengaruh Sikap, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Universitas Pamulang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 5(1).
- Ririn Wesliner. (2013). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa Smk Negeri 10.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Ltensi Menjadi Wirausaha Pads Mahasiswa Fakultas Teknik Elektro Unika Atmajaya Jakarta*.

- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan ...*, 6(3). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/25242>
- Sari, Y., Malays, E., Sakti, S., Suhandono, E., & Emarawati, J. A. (N.D.). Manajemen Bisnis Online Untuk Siswa Siswi Smk Yanindo Jakarta. *Ikraith-Abdimaskraith-Abdimas*, 5(2), 164–168.
- Sarwono, J. (2012). Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (Msi). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi, Menggunakan Spss, Amos Dan Excel*.
- Sekaran, U. (2003). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. <https://doi.org/10.1590/S1809-98232013000400007>
- Sekaran, Uma. (2010). *Research For Business Methods For Business*. John Wiley & Sons Inc.
- Sekaran, Uma, & Roger, B. (2016). *Research Method For Business : A Skill Building Approach* (17th Editi). Wiley.
- Shahreza, M. (2017). Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi. *Nyimak (Journal Of Communication)*, 1(1), 33–48. <https://doi.org/10.31000/Nyimak.V1i1.273>
- Simanjorang, E. F. S., Zebua, Y., Broto, B. E., Nasution, M. F., & Watrianthos, R. (2019). The Implications Of Theory Of Planned Behavior (Tpb) On The Student Online Business Intention. *International Journal Of Scientific And Technology Research*, 8(4), 180–183. <https://doi.org/10.31227/Osf.io/C9z6a>
- Sugiyono, D. R. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*. Cv. Alfabeta.
- Sujana, I. P. W. M., Darmawan, C., Budimansyah, D., & Sukadi, S. (2020). Representasi Pendidikan Kewarganegaraan Pada Jenjang Pendidikan Tinggi Dilihat Dari Perspektif Generasi Millenial. *Jurnal Inspirasi Pendidikan*, 10(2), 125–135. <https://doi.org/10.21067/Jip.V10i2.4550>
- Sujono, T., Sari, Ek., & Utoyo, S. (2019). *Statistik E-Commerce 2019*.
- Suny, I. (2020). Efektivitas Layanan Informasi Dengan Teknik Modeling Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Suryana, Y. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Cv Pustaka Setia.
- Thomas, M. (2011). Digital Education: Opportunities, Challenges, And Responsibilities. In *Digital Education* (Pp. 1–5). https://doi.org/10.1057/9780230118003_1
- Tim Gln Kemendikbud. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, 43. <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/Literasi-Digital.Pdf>
- Toffler, A. (1980). *The Third Wave* (Vol. 484). Bantam Books.
- Umar, H. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, R. (2019). “Innovation In Islamic Education: Challenges And Readiness In Society 5.0.” 4th International Conference On Education, 213–218.

- Wahyudin, A. (2015). Metode Penelitian Bisnis & Pendidikan. In Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta.
- We Are Social. (2022). Berapa Lama Masyarakat Global Akses Medsos Setiap Hari? Databoks.Katadata.Co.Id, 2022. <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/02/07/Berapa-Lama-Masyarakat-Global-Akses-Medsos-Setiap-Hari>
- Wef. (2018). The Future Of Jobs Report 2018. In Economic Development Quarterly (Vol. 31, Issue 2). <https://doi.org/10.1177/0891242417690604>
- World Economic Forum. (2019). Pengaruh Globalisasi Dan Era Disrupsi Terhadap Pendidikan Dan Nilai-Nilai Keislaman. Sukma: Jurnal Pendidikan, 3(1), 117–136. <https://doi.org/10.32533/03106.2019>
- Yanto. (1996). Peluang Kerja Dan Minat Berwiraswasta Di Kalangan Siswa Sekolah Teknologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan. Semarang: Ikip Semarang.
- Young, R., Wahlberg, L., Davis, E., & Abhari, K. (2020). Towards A Theory Of Digital Entrepreneurship Mindset : The Role Of Digital Learning Aptitude And Digital Literacy. Amcis 2020 Proceedings, August, 1–10.