

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada tahun 2019 Covid-19 mewabah di seluruh dunia, kasus Covid-19 pertama kali terdeteksi di Indonesia pada tanggal 2 maret 2020, dalam rangka pencegahan penularan presiden menetapkan peraturan tentang pembatasan sosial berskala besar melalui peraturan pemerintah (PP) nomor 21, dampak dari peraturan ini adalah pembatasan aktifitas masyarakat diluar rumah sehingga banyak aktifitas yang dilakukan dari rumah seperti belajar, bekerja, berbelanja, dan lain sebagainya. Pemerintah mulai melonggarkan aturan pembatasan sosial berskala besar pada bulan Juni 2020 hal tersebut membuat masyarakat dapat kembali beraktifitas di luar rumah tetapi dengan syarat mematuhi protokol kesehatan yang berlaku.

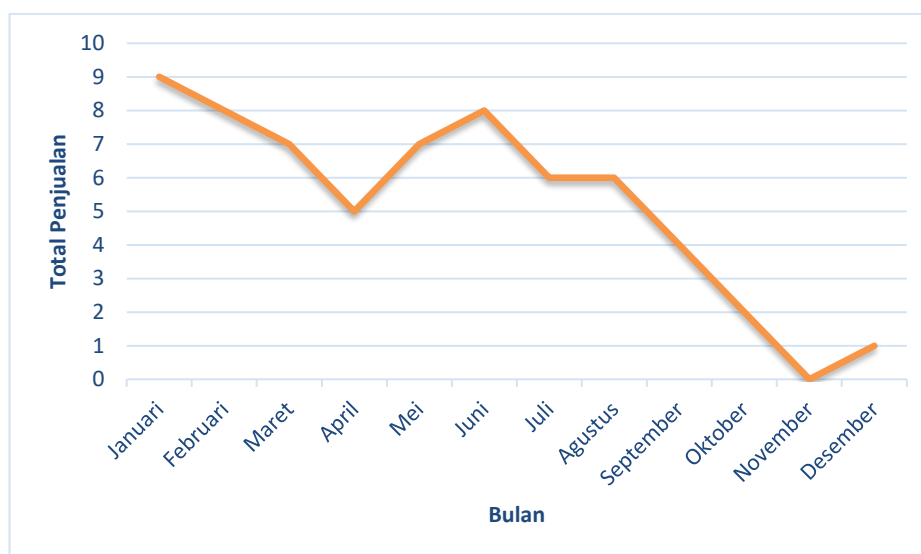
Pelonggaran aturan tersebut dimanfaatkan oleh masyarakat agar dapat beraktifitas diluar rumah, namun kesadaran masyarakat terhadap isu kesehatan masih sangat tinggi banyak masyarakat yang mulai rutin berolahraga, hal tersebut dilakukan guna menjaga imunitas tubuh agar tetap sehat dan terhindar dari penyebaran virus Covid-19, salah satu olahraga yang digemari masyarakat pada saat itu salah satu nya adalah bersepeda

Pada tahun 2020 , tren aktivitas bersepeda sempat meningkat secara tajam hal dikarenakan meningkatnya permintaan masyarakat terhadap sepeda, menurut catatan Asosiasi Industri Persepedaan Indonesia (AIPI), total permintaan sepeda di pasar domestik mencapai kurang lebih 8 juta unit pada 2020. Sekitar 3 juta-3,5 juta unit merupakan hasil produksi dalam negeri, tren tersebut terus berlanjut hingga pertengahan tahun 2021. Namun ketika memasuki akhir tahun 2021 tren nya sempat menurun dibandingkan pada awal tahun 2020 hal ini diakibatkan oleh aktifitas masyarakat yang sudah dapat kembali dilakukan di luar rumah (Ferry Sandy 2021).

Penurunan tren bersepeda berdampak kepada keputusan pembelian di perusahaan Free Wheel's Bike Shop, Keputusan pembelian adalah proses memilih diantara dua atau lebih alternatif pilihan sesuai dengan informasi produk atau merek yang dibutuhkan atau diinginkan. Menurut Hasri Yolanda (2020) tren memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, tren merupakan salah satu faktor eksternal dalam pengambilan keputusan pembelian yang sifatnya dinamis sesuai dengan perubahan zaman dan pola konsumsi masyarakat.

Penurunan tren berdampak kepada penurunan volume penjualan di perusahaan Free Wheel's Bike Shop dalam 3 bulan terakhir di tahun 2021 dapat dilihat dalam gambar berikut:



Sumber:Free Wheel's Bike Shop 2021

Gambar 1. 1 Jumlah Penjualan Free Wheel's Bike Shop

Berdasarkan gambar 1.1 dapat diketahui bahwa penjualan mengalami penurunan penjualan pada bulan Februari hingga bulan April, pada bulan Januari Free Wheel's Bike Shop dapat menjual 9 produk dalam 1 bulan tetapi pada bulan Februari hingga April Free Wheel's Bike Shop hanya dapat menjual 5 sampai 8 produk saja dalam 1 bulan , kemudian mengalami peningkatan pada bulan Mei sampai Juni lalu kemudian mengalami penurunan drastis pada bulan Agustus hingga Desember.

Namun selain tren diketahui juga dari jurnal berjudul Faktor-Faktor yang Mendorong Keputusan Pembelian pada Masa Pandemi Covid-19 (Tatang Mulyana, Hedi Cupiadi dan Alya Fatima, 2022) menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan membeli. Faktor tersebut antara lain: kebutuhan akan produk, ketersediaan produk, dan lokasi yang dekat. Dari beberapa faktor yang sudah disebutkan sebelumnya maka penelitian ini dibuat

untuk mencari tahu faktor-faktor apa saja yang mendorong keputusan pembelian di perusahaan Free Wheel's Bike Shop.

Free Wheel's Bike Shop merupakan usaha yang jual beli sepeda bekas dan suku cadang sepeda, yang didirikan oleh Fachry Mutaz Syaddad pada tahun 2018 dan berlokasi di Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat. Free Wheel's Bike Shop berfokus pada sepeda jenis fixie atau fixed gear

Fixie atau fixed gear adalah sepeda dengan sistem penggerak yang hanya memiliki satu gear tetap pada roda belakang dan gear tetap pada bagian pedal sehingga mengharuskan pengendara dapat mengendalikan putaran pedal untuk maju dan berhenti dengan kata lain setiap roda bergerak maka pedal akan bergerak begitupun sebaliknya, sepeda fixie biasanya memiliki ciri-ciri: tidak memiliki rem tangan, ukuran ban yang lebih tipis, memiliki pengait kaki atau jari pada pedal.

Berdasarkan uraian dari latar belakang permasalahan yang telah disampaikan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang disusun dalam bentuk skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FREE WHEEL'S BIKE SHOP”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana gambaran tentang keputusan pembelian di perusahaan Free Wheel's Bike Shop?
2. Faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian produk Free Wheel's Bike Shop?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui gambaran tentang keputusan pembelian di perusahaan Free Wheel's Bike Shop.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendorong keputusan pembelian produk pada perusahaan Free Wheel's Bike Shop.

1.4 Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan teori tentang pemasaran terutama teori tentang keputusan pembelian.

2. Manfaat Praktis

1) Bagi penulis

Menambah wawasan penulis mengenai faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian guna menambah bekal ilmu.

2) Bagi perusahaan Free Wheel's Bike Shop

Diharapkan Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi tentang faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian para konsumen agar perusahaan dapat melakukan perencanaan dan evaluasi guna menarik minat beli pelanggan.

3) Bagi pihak lain

Sebagai sumber informasi atau bahan penelitian bagi mahasiswa / pihak lain yang mungkin tertarik untuk melakukan penelitian pada aspek yang sama di masa mendatang.

4) Bagi Peeneliti Selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan dan melakukan pembaharuan terhadap penelitian tentang faktor-faktor yang mendorong keputusan pembelian.