

**ANALISIS TIPOLOGI WISATAWAN DI KAWASAN KONSERVASI  
TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



**Oleh:  
Gita Kiranti  
1803957**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2022**

**ANALISIS TIPOLOGI WISATAWAN DI KAWASAN KONSERVASI  
TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

Oleh  
Gita Kiranti  
1803957

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana program  
studi Manajemen Resort dan Leisure

© Gita Kiranti  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau Sebagian, Dengan dicetak ulang, di foto copy, atau cara lainnya  
tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

GITA KIRANTI

1803957

**ANALISIS TIPOLOGI WISATAWAN DI KAWASAN KONSERVASI  
TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Darsiharjo, M.S.**

**NIP.19620921 198603 1 005**

Pembimbing II



**Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure

**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE**

**NIP. 19791215 200812 2 002**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Tipologi Wisatawan di Kawasan Konservasi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2022

Gita Kiranti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt., karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, shalawat serta salam selalu penulis limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammas saw., kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umatnya.

Skripsi dengan judul “**Analisis Tipologi Wisatawan di Kawasan Konservasi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru**” diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyelesaiannya, skripsi ini pastinya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah sangat berjasa mendukung, membantu serta membimbing penulis agar mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan yang penulis miliki, baik dari segi teknis maupun keilmuan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas semua kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Agustus 2022

Hormat saya,

Gita Kiranti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan berbagai pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua serta kakak penulis, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis, baik bentuk moral maupun materi.
2. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan kepada Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan FPIPS yang telah memberikan izin dan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu serta dukungan kepada penulis selama perkuliahan
4. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M.S., sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, bimbingan, kesempatan, petunjuk, motivasi serta meluangkan waktunya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, yang telah memberikan ilmu dan arahan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Ghefira Firdaus Tsamara, Vera Fitriana Rubyanti, Maurin Putri, Witri Damayanti, dan Nabila Mondri yang telah menjadi teman terdekat dan memberikan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.
8. Indah, Nida, Fani, Melinda, dan Hanun yang telah menjadi teman terdekat dan terbaik serta selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis hingga saat ini.

9. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2018, yang telah berjuang bersama serta memberikan warna dan cerita senang, sedih, dan haru selama perkuliahan.
10. Seluruh teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis sekali lagi ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis selama perkuliahan. Semoga semua kebaikannya kepada penulis dapat dibalas oleh Allah SWT.

Bandung, Agustus 2022

Hormat saya,

Gita Kiranti

# ANALISIS TIPOLOGI WISATAWAN DI KAWASAN KONSERVASI TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU

## ABSTRAK

Gita Kiranti

1803957

Kunjungan wisatawan ke kawasan konservasi telah meningkat selama beberapa tahun terakhir yang mengakibatkan masuknya berbagai jenis wisatawan dengan perilaku yang berbeda, salah satu perilaku yang dimiliki adalah perilaku abai. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis tipologi wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru serta untuk menganalisis karakteristik wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru berdasarkan tipologi yang terbentuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Responden yang digunakan adalah wisatawan yang pernah berwisata ke Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis klaster K-Means. Berdasarkan hasil penelitian, tipologi wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru terbagi menjadi empat, yaitu *Ignorance Tourist*, *Hedonistic*, *Wise Tourist*, dan *Ecotourist-Social Oriented*. Karakteristik wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru terindikasi beragam, hal ini tergantung pada pilihan produk, aktivitas vandalisme, motivasi prestise, dan pengetahuan wisatawan.

**Kata Kunci:** Aktivitas Vandalisme, Motivasi Prestise, Pengetahuan Wisatawan, Perilaku Abai, Pilihan Produk, Tipologi Wisatawan



***TOURIST TYPOLOGY ANALYSIS AT BROMO TENGGER SEMERU  
NATIONAL PARK CONSERVATION AREA***

***ABSTRACT***

**Gita Kiranti**

**1803957**

*Tourist visits to conservation areas have increased over the last few years which has resulted in the entry of various types of tourists with different behaviors, one of which is ignorant behavior. This study aimed to analyze the typology of tourists from Bromo Tengger Semeru National Park and to analyze the characteristics of tourists from Bromo Tengger Semeru National Park based on the typology formed. This research used quantitative approach with a descriptive method and questionnaire as a research instrument. The respondents used are tourists who have traveled to Bromo Tengger Semeru National Park. The analytical technique used in this research is K-Means cluster analysis. Based on the research results, the typology of tourists from Bromo Tengger Semeru National Park is divided into four, namely Ignorance Tourist, Hedonistic, Wise Tourist, and Ecotourist-Social Oriented. The characteristics of Bromo Tengger Semeru National Park tourists are indicated to be various, depending on the choice of product, vandalism activities, prestige motivation, and tourist knowledge.*

***Keywords: Vandalism Activity, Prestige Motivation, Tourist Knowledge, Ignorant Behavior, Choice Of Product, Tourist Typology***

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tipologi Wisatawan .....	8
2.2 Tipologi Wisatawan di Kawasan Konservasi.....	9
2.3 Perilaku Abai Bijak .....	12
2.4 Pilihan Produk .....	14
2.5 Aktivitas Vandalisme .....	15
2.6 Motivasi Prestise .....	16
2.7 Pengetahuan Wisatawan.....	17
2.8 Kawasan Konservasi .....	17
2.9 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi Penelitian .....	22
3.2 Desain Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22

3.4	Sumber Data .....	25
3.5	Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.6	Instrumen Penelitian .....	27
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.8	Teknik Pengujian Data .....	28
3.9	Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	34
4.2	Gambaran Umum Perilaku Wisatawan di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	36
4.3	Hasil dan Pembahasan Tipologi Wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	37
4.4	Hasil dan Pembahasan Karakteristik Wisatawan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru .....	44
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		52
<b>LAMPIRAN .....</b>		56

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	Tagar TNBTS di Instagram .....	23
<b>Tabel 3.2</b>	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara TNBTS .....	24
<b>Tabel 3.3</b>	Operasional Variabel .....	26
<b>Tabel 3.4</b>	Skala Likert .....	28
<b>Tabel 3.5</b>	Hasil Uji Validitas .....	29
<b>Tabel 3.6</b>	Seleksi Data .....	31
<b>Tabel 4.1</b>	Hasil <i>Quick Cluster</i> SPSS .....	38
<b>Tabel 4.2</b>	Proses Iterasi Data .....	38
<b>Tabel 4.3</b>	Hasil Akhir <i>Cluster</i> .....	39
<b>Tabel 4.4</b>	Perbedaan Variabel Antar <i>Cluster</i> .....	41
<b>Tabel 4.5</b>	Jumlah Anggota Setiap <i>Cluster</i> .....	41
<b>Tabel 4.6</b>	Karakteristik Responden .....	46

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Data Tren Wisata ke Taman Nasional di Indonesia .....	1
<b>Gambar 2.1</b>	Cipolla (1987).....	12
<b>Gambar 2.2</b>	Kerangka Pemikiran .....	21
<b>Gambar 3.1</b>	Database .....	31
<b>Gambar 3.2</b>	Hasil Reduksi Data .....	32
<b>Gambar 3.3</b>	Transformasi Data .....	33
<b>Gambar 4.1</b>	Perilaku Vandalisme.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Instrumen Penelitian.....	56
<b>Lampiran 2</b>	Tabulasi Data.....	60
<b>Lampiran 3</b>	Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	63
<b>Lampiran 4</b>	Buku Bimbingan Skripsi .....	66
<b>Lampiran 5</b>	Data Riwayat Hidup .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

- Arida, I. N. S. (2012). Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan. *Bali: Sustainpress*.
- Arnegger, J., Woltering, M., & Job, H. (2010). *Toward a product-based typology for nature-based tourism : a conceptual framework*. (August 2013), 37–41. <https://doi.org/10.1080/09669582.2010.485680>
- Bhati, A. (2022). *Tourism research and tackling vandalism : Shifting the approach*. (May). <https://doi.org/10.1177/14673584221100707>
- Butzmann, E., & Job, H. (2017). Developing a typology of sustainable protected area tourism products. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(12), 1736–1755. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206110>
- Cochrane, J. (2006). Indonesian national parks. Understanding Leisure Users. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 979–997. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.03.018>
- Correia, A., & Kozak, M. (2012). *Exploring Prestige And Status On Domestic Destinations : The Case of Algarve*. 39(4), 1951–1967. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.06.005>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Direktur Jenderal KSDAE. (2021). Statistik Direktorat Jenderal Konservasi Daya Alam dan Ekosistem Tahun 2020. In *Вестник Кемеровского Государственного Университета* (Vol. 2). Jakarta: Direktorat Jenderal Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Dwisaputra, M. (2017). *Motivasi Pengunjung ke Kota Wisata Bukittinggi Sumatera Barat*. (10), 1–14.
- Eddie, Mara, M. N., & Satyahadewi, N. (2013). *Pengklasifikasian Karakteristik dengan Metode K-Means Cluster Analysis*.
- García-Cegarra, A. M., & Pacheco, A. S. (2017). Whale-Watching Trips in Peru Lead to Increases in Tourist Knowledge, Pro-Conservation Intentions and Tourist Concern for The Impacts of Whale-Watching on Humpback Whales. *Aquatic Conservation: Marine and Freshwater Ecosystems*, 27(5), 1011–1020. <https://doi.org/10.1002/aqc.2754>
- Goldstein, A. P. (1996). *The Psychology of Vandalism* (1st ed.). <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-1-4899-0176-7>
- Gong, J., Detchkhajornjaroensri, P., & Knight, D. W. (2019). Responsible tourism in Bangkok, Thailand: Resident perceptions of Chinese tourist behaviour.

- International Journal of Tourism Research*, 21(2), 221–233.  
<https://doi.org/10.1002/jtr.2256>
- Howard L. Hughes & Allen Danielle. (2008). Visitor and Non-visitor Images of Central and Eastern Europe: a Qualitative Analysis. *International Journal of Tourism Research*, 27–40. <https://doi.org/10.1021/ed003p1071>
- Hvenegaard, G. T. (2010). *Using Tourist Typologies for Ecotourism Research*. (March 2013), 37–41.
- Idrus, M. S. (2013). *Multivariate Data Analisis & Nonparametrik Statistik untuk Penelitian Bidang Mnjajemen* (Cetakan Pe). Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Iswandaru, D., et al. (2016). Studi Implementasi Standar Sistem Manajemen Lingkungan dalam Pengelolaan Wisata Alam di Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (Studi Kasus Pelaksanaan Sertifikasi dalam Pengelolaan Wisata Alam). *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 1(2), 117. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2016.1.2.117>
- Kassean, H., & Gassita, R. (2013). Exploring tourists’ “push and pull” motivations to visit mauritius as a holiday destination. *Tourismos*, 8(2), 39–56.
- Kemendparekraf. (n.d.). Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. Retrieved from Wonderful Indonesia website: [indonesia.travel](http://indonesia.travel)
- Kemendparekraf. (2020). *Tren Pariwisata 2021* (Y. F. Fatahillah, A. R. I. Hanifah, A. A. Asthu, W. Swesti, A. N. Pajriyah, N. Y. I., ... N. B. S., Eds.). Jak: Kemendparekraf.
- KLHK. (n.d.). 10 Taman Nasional yang Paling Banyak Dikunjungi Selama Tahun 2020. Retrieved November 24, 2021, from [@kementerianlhk]. [Foto Instagram] [website: https://www.instagram.com/kementerianlhk/p/CKbm4a9M4GR/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/kementerianlhk/p/CKbm4a9M4GR/?utm_medium=copy_link)
- KLHK. (2022). Refleksi 2021. Retrieved from Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan [website: https://www.instagram.com/p/CYLkjLPTR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://www.instagram.com/p/CYLkjLPTR/?igshid=YmMyMTA2M2Y=)
- Loi, K. I., & Pearce, P. L. (2012). Annoying Tourist Behaviors: Perspectives of Hosts and Tourists in Macao. *Journal of China Tourism Research*, 8(4), 395–416. <https://doi.org/10.1080/19388160.2012.729411>
- Ma, A. T. H., et al. (2018). *Impacts of Tourists’ Sociodemographic Characteristics on the Travel Motivation and Satisfaction : The Case of Protected Areas in South China*. 1–21. <https://doi.org/10.3390/su10103388>
- McCool, S. F. S. F. (2006). Managing for visitor experiences in protected areas: promising opportunities and fundamental challenges. *Parks*, 16(2), 3–9. Retrieved from [www.naturebureau.co.uk/parks/](http://www.naturebureau.co.uk/parks/)
- Mehmetoglu, M. (2007). *Typologising nature-based tourists by activity — Theoretical and practical implications*. 28(0261), 651–660. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.02.006>



- Mujib, A. (2006). *Kepribadian Dalam Psikologi Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Mutiah, D. (2020). Prediksi Masa Depan Ekowisata di Indonesia Usai Pandemi Covid-19. Retrieved November 24, 2021, from Liputan 6.com website: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4262742/prediksi-masa-depan-ekowisata-di-indonesia-usai-pandemi-covid-19>
- Pamungkas, W., & Jones, T. (2021). *Indonesia ' s Mountainous Protected Areas : National Parks and Nature-Based Tourism*. (July). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-76833-1>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sosiologi pariwisata : kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata*. Yogyakarta.
- Pratt, S., & Tolkach, D. (2020). Stupidity in tourism. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–14. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1828555>
- Rahmafritria, F. (2018). Disaster risk and travel decision of Middle Eastern tourists to natural destination in Indonesia. *IOP Conferences Series: Earth and Enviromental Science*, 179(1), 012006. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/179/1/012006>
- Rahmafritria, F., et al. (2021). Disaster management in Indonesian tourist destinations: how institutional roles and community resilience are meditated. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(3), 324–339. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/WHAT-01-2021-0014>
- Sæþórsdóttir, A. D. (n.d.). *Tourism Geographies : An International Journal of Tourism Space , Place and Environment Planning Nature Tourism in Iceland based on Tourist Attitudes*. (March 2015), 37–41. <https://doi.org/10.1080/14616680903493639>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sternberg, R. J. (2003). *What Is an “ Expert Student ?” Teaching for Expertise :* (November), 5–9.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. (n.d.). TNBTS. Retrieved from [bromotenggersemeru.org](http://bromotenggersemeru.org)
- Uriely, N., & Belhassen, Y. (2006). Drugs and risk-taking in tourism. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 339–359. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2005.10.009>
- Utami, H. S. (2017). Pengelolaan Kawasan Pariwisata (Studi di Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 3(1),

13–20. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2017.003.01.2>

- WartaBromo. (2018). Kawasan Savana Bromo Rawan Pengrusakan. Retrieved November 24, 2021, from kumparan.com website: <https://kumparan.com/wartabromo/kawasan-savana-bromo-rawan-pengrusakan>
- Widyaningrum, A. (2010). *Analisis preferensi dan segmentasi pengunjung terhadap kawasan wisata alam taman nasional gunung pangrango*. 1–11.
- Wijaya, T., & Budiman, S. (2013). *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen*. Retrieved from 21-2-2018
- Xie, Q. (2016, May 11). Put the pen down! China launches crackdown on vandalism at Mount Everest after “uncivilised” tourists deface base camp with graffiti. *Dailymail.Co.Uk*. Retrieved from [https://www.dailymail.co.uk/travel/travel\\_news/article-3585103/Put-pen-China-launches-crackdown-vandalism-Mount-Everest-uncivilised-tourists-deface-base-camp-graffiti.html](https://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-3585103/Put-pen-China-launches-crackdown-vandalism-Mount-Everest-uncivilised-tourists-deface-base-camp-graffiti.html)
- Y, R. (2017). Pendaki Pemetik Edelweiss di Semeru Dblacklist Seumur Hidup! *Phinemo.Com*. Retrieved from <https://phinemo.com/pendaki-pemetik-edelweiss-di-semeru-dblacklist-seumur-hidup/>
- Yilmaz, İ., Tabak, G., & Samur, A. N. (2020). Vandalism problem in tourism and solution proposals: The case of Nevşehir. *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*, 5(2), 95–103. <https://doi.org/10.31822/jomat.706294>
- Yuniati, N. (2018). Profil dan Karakteristik Wisatawan Nusantara (studi kasus di Yogyakarta). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 175–190. <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2381>
- Zografos, C., & Allcroft, D. (2007). The environmental values of potential ecotourists: A segmentation study. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(1), 44–66. <https://doi.org/10.2167/jost572.0>