

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMKN 1 GABUSWETAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Departemen Pendidikan Teknik Elektro*



Oleh

Muhamad Riyadi

E.0451.1606462

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2022

**STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMKN 1 GABUSWETAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

Oleh
Muhamad Riyadi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Muhamad Riyadi 2022
Universitas Pendidikan Indonesia
Desember 2022

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

MUHAMAD RIYADI

E.0451.1606462

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKOLAH
DI SMKN 1 GABUSWETAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

PEMBIMBING I

Tanggal ACC: 19 Desember 2022



Prof. Dr. Enjang Akhmad Janda, M.Pd., M.T.

NIP. 19550826 198101 1 001

PEMBIMBING II

Tanggal ACC: 20 Desember 2022



Prof. Dr. H. Mukhidin, ST., M.Pd.

NIP. 19531110 198002 1 001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Teknik Elektro
Fakultas Pendidikan dan Teknologi Kejuruan
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Yadi Mulyadi, M.T.

NIP. 19630727 199302 1 001

ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING SEKOLAH DI SMKN 1 GABUSWETAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Oleh:

Muhamad Riyadi

E.0451.1606462

SMKN 1 Gabuswetan merupakan salah satu sekolah kejuruan yang menjadi alternatif utama setelah SMA negeri yang berada di daerah Indramayu. Saat ini sekolah tersebut memiliki beberapa kelemahan dan ancaman yang harus diatasi, salah satunya banyak sekolah baru setingkat SMK yang dibangun di daerah sekitar yang dapat menjadi ancaman bagi sekolah. Sehingga untuk meningkatkan daya saing sekolah dan menyiapkan lulusan yang berkualitas di sekolah, maka diperlukan adanya rencana strategis berupa analisis SWOT. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) merupakan metode yang dirancang untuk menyusun perencanaan yang akan berpengaruh terhadap keputusan atau strategi yang akan diterapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman serta strategi yang harus dilakukan oleh sekolah. Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan menyajikan desain penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi di SMKN 1 Gabuswetan. Dari hasil analisis SWOT didapatkan hasil yang berada pada kuadran 1 yaitu SO (*Strength Opportunity*) sehingga langkah yang harus dilakukan yaitu mendukung strategi agresif. Gambaran mengenai penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk bisa menemukan kelemahan dan ancaman sehingga dapat memberikan solusi atau strategi yang baik untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Kata kunci : SWOT, *Strength Opportunity*, Strategi agresif

ABSTRACT

STRATEGY TO IMPROVE SCHOOL COMPETITIVENESS AT SMKN 1 GABUSWETAN USING SWOT ANALYSIS

Arranged by:

Muhamad Riyadi

E.0451.1606462

SMKN 1 Gabuswetan is one of the vocational schools that is the main alternative after the state high school located in Indramayu. Currently, the school has several weaknesses and threats that must be overcome, one of which is the many new schools at the same level as SMK built in the surrounding areas that can be a threat to the school. Therefore, to improve the competitiveness of the school and prepare graduates who are of high quality, a strategic plan in the form of a SWOT analysis is needed. SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) is a method designed to develop planning that will affect decisions or strategies to be implemented. The purpose of this research is to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats as well as strategies that must be carried out by the school. In this research, the type of research used is qualitative research by presenting a descriptive research design. The data collection process was carried out using the techniques of interviewing, observing, and documentation at SMKN 1 Gabuswetan. From the results of the SWOT analysis, the results were in quadrant 1, which is SO (Strength Opportunity) so the step that must be taken is to support aggressive strategies. The description of this research is expected to be a reference for finding weaknesses and threats so that it can provide good solutions or strategies to overcome the problems.

Keywords: *SWOT, Strength Opportunity, aggressive strategy*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	Error!
Bookmark not defined.	
UCAPAN TERIMAKASIH	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR TABEL.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB I PENDAHULUAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
1.2 Rumusan Masalah	Error!
Bookmark not defined.	
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.4 Batasan Masalah.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Analisis SWOT.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.2 Faktor Internal dan Eksternal	Error!
Bookmark not defined.	
2.3 SWOT di Sekolah.....	Error!
Bookmark not defined.	

2.4 Strategi.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.5 Daya Saing	Error!
Bookmark not defined.	
BAB III METODE PENELITIAN	Error!
Bookmark not defined.	
3.1 Desain Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.3 Prosedur Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error!
Bookmark not defined.	
3.5 Instrumen Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.6 Teknik Analisis Data	Error!
Bookmark not defined.	
3.7 Pengujian Keabsahan Data	Error!
Bookmark not defined.	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error!
Bookmark not defined.	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
4.2 Lokasi Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
4.3 Gambaran Umum Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
4.4 Hasil Pengumpulan Data	Error!
Bookmark not defined.	
4.5 Analisis SWOT Berdasarkan Faktor Internal dan Faktor Eksternal .	Error!
Bookmark not defined.	
4.6 Perhitungan Bobot IFAS dan EFAS.....	Error!
Bookmark not defined.	

BAB V PENUTUP **Error!**

Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan..... **Error!**

Bookmark not defined.

5.2 Implikasi..... **Error!**

Bookmark not defined.

5.3 Rekomendasi **Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA viii

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, N. B. (2018). Analisis SWOT Daya Saing Selah: Studi Kasus di Sebuah SMA Swasta di Kota Tangerang. *Jurnal Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 10(1), 65-73. Universitas Mercu Buana.
- Arfianti, A. (2017). Analisis Swot dalam Meningkatkan Daya Saing pada PT.Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep, Ed 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, R. F. (2009). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama, R. I. (2004). *Desain Pengembangan Madrasah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam.
- Dewi, L. K. C. dkk. (2021). *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian*. Media Sains Indonesia.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Gurel, E. dan E. Tat. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*. 10(51):6–11
- Hadi, A. (2013). Konsep Analisis SWOT dalam Peningkatan Mutu Lembaga Madrasah. *Jurnal Ilmiah Didaktika: Media Ilmiah Pendidikan dan Pengajaran*, 14(1). UIN Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Imam, S., & Setyorini, H. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. 5(1)
- Indriarti, R., & Rachmawati Chaidir, N. (2021). Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QPSM) Untuk Merumuskan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajerial*, 20(1), 159–170.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomi Industri Indonesia: Menuju Negara Industri Baru*. Yogyakarta: Andi.
- Marimin. (2004). *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Bogor: Grasindo.
- Mauliydina, G. (2022). TA: Pengembangan Bisnis untuk Meningkatkan Omzet UD. Vino Jaya Putra (Dsertasi). Universitas Dinamika, Surabaya.
- Muhaimin, (2011). *Pemikiran dan Aktualisasi Pengembangan Pendidikan Islam*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mulyasa, H. E. (2022). *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nata, A. (2001). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Quincy, R., Lu, S., & Huang, C. C. (2012). *SWOT Analysis: Raising Capacity of Your Organization*. *Rutgers School of Social Work*.
- Rachmawati, F. (2008). *Dunia di Balik Kata (Pintar Membaca)*. Yogyakarta: Citra Aji Pranama
- Rahmawati, F. (2021). Manajemen Program Sekolah Ramah Anak dalam Upaya Pembentukan Karakter Siswa di MAN 4 Bantul Yogyakarta. *Media Manajemen Pendidikan*, 4(2), 182-193. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, M. (2013). *Pengertian dan Fungsi Perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Rosalia, S. D. (2021). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada SD Pelita Harapan Bangsa Kota Tegal (Disertasi). Politeknik Harapan Bersama, Tegal.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Menejemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Rusmawati, Y. (2017). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus Di CV. Lamongan Sports Center). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 2(3). Universitas Islam Lamongan.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IFAS – EFAS pada CV. Dynasty. *Seminar Nasional IENACO*, 238–245.
- Siahaan, P. E. (2008). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Restoran Rice Bowl (Studi Kasus pada Restoran Rice Bowl Botani Square, Bogor). (Skripsi). Institut Pertanian Bogor.
- Sonatasia, D., Onsardi, O., & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1), 11-25. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanti, E. (2018). Implementasi Analisis SWOT dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Kota Palembang. *Uin Raden Fatah Palembang*, 158.

Syahrul, U. (n.d.). *Paper KNRM 2015 Ujang Syahrul M.*

Wulandari R. W. dkk. (2018). Program Sosialisasi Pendidikan untuk Meningkatkan Angka Harapan Lama Sekolah (HLS). *Qardhul Hasan: Media Pengabdian kepada Masyarakat* 4(1): 48-64. IAIN Kediri.

Yanti, H., & Syahrani, S. (2021). Standar Bagi Pendidik dalam Standar Nasional Pendidikan Indonesia. *Adiba: Journal of Education*, 1(1), 61-68. CV. Adiba Aisha Amira

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.