

**TIPOLOGI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN ATRAKSI DAN
MOTIVASINYA: STUDI TAMAN HUTAN RAYA DJUANDA BANDUNG**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort & Leisure**



Oleh:

Yusuf Adi Guno

1504853

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN INDONESIA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2021

**TIPOLOGI WISATA ALAM BERDASARKAN ATRAKSI DAN
MOTIVASINYA: STUDI TAMAN HUTAN RAYA DJUANDA BANDUNG**

Oleh
Yusuf Adi Guno

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yusuf Adi Guno 2021
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2021

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Yusuf Adi Guno

1504853

**TIPOLOGI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN ATRAKSI DAN
MOTIVASINYA: STUDI TAMAN HUTAN RAYA DJUANDA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Tipologi Wisatawan Alam Berdasarkan Atraksi dan Motivasinya : Studi Taman Hutan Raya Djuanda Bandung**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Oktober 2021



Yusuf Adi Guno

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, ridho rahmat dan curahan nikmat iman dan islam yang tiada terbatas, sehingga penulis mendapatkan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan banyak karunianya sehingga penulis dapat melaksanakan proses skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Suharman dan Ibu Rosniawati yang selalu memberikan doa setiap saat, juga selalu mendukung dari segi materi dan non materi demi kelancaran dalam pendidikan.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E. selaku ketua prodi Manajemen Resort dan Leisure. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama penulis menjalani masa pendidikan di program studi Manajemen Resort & Leisure.
4. Ibu Fitri Rahmafritia, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing I skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasan memberikan ilmu, bimbingan, motivasi, dan do'a kepada penulis. Memberikan arahan yang terbaik, serta meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M. selaku dosen pembimbing II skripsi. Terimakasih atas segala kesabaran dan keikhlasannya dalam memberikan ilmu, bimbingan, motivasi dan do'a kepada penulis. Memberikan arahan yang terbaik, serta eluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Rahmat dan Ibu Nurul, terimakasih atas bantuannya dalam hal administrasi dari penulis memulai masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Manajemen Resort & Leisure yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama penulis melakukan masa perkuliahan.
8. Keluarga Hj. Walins Apil, Ame, A tia, Agit yang selalu memberikan support dan doa yang tidak henti-hentinya selama menyusun skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman MRL 2015 yang telah memberikan warna dan juga pembelajaran selama perkuliahan.
10. Kakak kakaku tercinta mas Teguh, mba Ama dan mba Ewi yang sudah memberikan bimbingannya, ilmunya, nasehatnya, kasih sayangnya selama mengenal penulis.
11. Pacarku Deriva Afifah tercinta yang selalu support dan ada disetiap keluh kesah yang dirasakan penulis dari awal kuliah sampai penulisan skripsi ini selesai.

ABSTRAK

TIPOLOGI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN ATRAKSI DAN MOTIVASINYA: STUDI TAMAN HUTAN RAYA DJUANDA BANDUNG

Yusuf Adi Guno

1504853

Tipologi wisatawan merupakan ilmu atau kegiatan studi atau teori untuk mencari jenis dan mengklasifikasi sebuah objek dan harus didasarkan pada variabel-variabel terkait yang mampu menjelaskan fenomena sebuah objek. Dalam penelitian ini tipologi wisatawan dibentuk berdasarkan atraksi wisata dan motivasi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tipologi wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda berdasarkan preferensi atraksi wisata dan menganalisis keterkaitan antara tipologi wisatawan dengan motivasi wisatawannya. Permasalahan dalam penelitian ini yaitu apa saja preferensi atraksi wisata yang mempengaruhi wisatawan untuk Tahura Ir. H. Djuanda, lalu bagaimana keberagaman motivasi wisatawan yang berkunjung Tahura Ir. H. Djuanda. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan menyebar kuesioner kepada 120 pengunjung. Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis faktor, analisis kluster, analisis diskriminan, analisis MANOVA, analisis *one way ANOVA*. Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa tipologi wisatawan di Tamana Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang terbentuk ada tiga kelompok, kelompok wisatawan yang tidak memiliki preferensi khusus, kelompok wisatawan dengan preferensi pada atraksi alam dan budaya, dan kelompok wisatawan dengan preferensi pada atraksi buatan dan sejarah. Penelitian ini dapat menjadi referensi penelitian yang berkaitan dengan tipologi wisatawan, serta dapat menjadi saran atau bahan masukan kepada pengelola untuk bisa mengembangkan daya tariknya tetapi tetap menjaga konservasi sesuai dengan fungsi konservasinya di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

**Kata Kunci : Tipologi wisatawan, Atraksi Wisata, Motivasi wisatawan,
Tahura Ir. H. Djuanda**

ABSTRACT

TYOLOGISING NATURE-BASED TOURIST BY TOURIST ATTRACTION AND MOTIVATION STUDY CASE : TAMAN HUTAN RAYA DJUANDA BANDUNG

Yusuf Adi Guno

1504853

Tourist typology is a science or study activity or theory to find types and classify an object and must be based on related variables that are able to explain the phenomenon of an object. In this study, the typology of tourists is formed based on tourist attractions and tourist motivations. This study aims to identify the typology of tourists in Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda based on tourist attraction preferences and analyze the relation between tourist typology and tourist motivation. The problem in this research is what are the preferences of tourist attractions that affect tourists to Tahura Ir. H. Djuanda, and then how is the diversity of motivation of tourists visiting Tahura Ir. H. Juanda. The method used in this study is a descriptive method with a quantitative approach, and distributing questionnaires to 120 visitors. The data analysis technique used by the author is factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, MANOVA analysis, one way ANOVA analysis. The results of this study it shows that the typology of tourists at Tahura Ir. H. Djuanda formed are three groups, groups of tourists who do not have special preferences, groups of tourists with preferences for natural and cultural attractions, and groups of tourists with preferences for man-made and historical attractions. This study can be used as a reference for research related to the typology of tourists, and can be a suggestion or input for managers to be able to develop its attraction but still maintain conservation in accordance with its conservation function in the Taman Hutan Raya Ir. H. Juanda

Keywords :

Tourist Typology, Tourism attraction, Tourist motivation, Tahura Ir. H. Djuanda

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</i>	2
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>UCAPAN TERIMAKASIH</i>	3
<i>ABSTRAK</i>	7
<i>ABSTRACT</i>	8
<i>DAFTAR ISI</i>	125
<i>DAFTAR TABEL</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	Error! Bookmark not defined.
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1 Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Pengertian Motivasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Motivasi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengertian Aktivitas	Error! Bookmark not defined.
2.5 Aktivitas Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.6 Aktivitas Wisata Alam.....	Error! Bookmark not defined.

2.7 Tipologi Wisatawan Alam.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Taman Hutan Raya	Error! Bookmark not defined.
2.9 Teori Aktivitas dan Motivasi yang Digunakan Sebagai Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.10 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.11 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
<i>BAB III METODE PENELITIAN</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Responden	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Definisi dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.7 Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.10 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
<i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Singkat Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.1.2 Fungsi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Atraksi Wisata di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2 Profil Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Usia.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.2. Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Penghasilan Per Bulan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Analisis Faktor preferensi wisatawan terhadap Atraksi Wisata	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
4.3.2. Analisis Faktor keberagaman Motivasi wisatawan	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.3.3. Analisis Kluster Terhadap Atraksi Wisata Untuk Membentuk Tipologi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Kluster	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis Diskriminan	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Analisis Keterkaitan Tipologi Wisatawan Terhadap Motivasi wisatawan	Error!
Bookmark not defined.	
1. Analisis MANOVA	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis One Way ANOVA	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Jenis preferensi atraksi wisata di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda...	Error!
Bookmark not defined.	
4.4.2. Keragaman motivasi wisatawan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Error!
Bookmark not defined.	
4.4.3. Tipologi pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda ..	Error! Bookmark
not defined.	
4.4.4. Keterkaitan antara tipologi pengunjung dengan motivasi wisatawan yang berkunjung ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda..	Error! Bookmark not defined.
<i>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</i>	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.

<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	130
<i>LAMPIRAN</i>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

.Tabel 2. 1 Karakteristik aktivitas wisata alam.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Tipologi wisatawan menurut Mehmetoglu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Tabel operasional variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Uji Validitas Faktor Atraksi wisata dan Motivasi wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Uji Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 KMO and Bartlett's Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Anti-images Matrices	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Uji Communalities.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Total Variance Explained	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Component Matrix.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Rotated Component Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 KMO and Bartlett's Test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Anti Image matrice	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 communalities.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Total Variance Explained	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Component Matrix.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Rotated Component Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Initial cluster centers.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Iteration history	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Final Cluster Centers	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 ANOVA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Number of Cases in each Cluster	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Tests of Equality of Group Means.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Variables entered/removed.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Variables in the Analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Variables not in the analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Wilks' Lambda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Eigenvalues.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Wilks Lambda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Structure Matrix.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Canonical discriminant function coefficients	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Classification Processig Summary	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Prior Probabilities for groups	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Classification Function Coefficients	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Classificiation Results	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Tests of Between-Subjects Effects	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 ANOVA.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Post Hoc Test.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Tipologi pengunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	Error!

Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti Sukmaningrum, A. I. (2017). *Memfaatkan Usia Produktif Dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos. Paradigma*.
- Asriady, I. (2016). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. Makassar: UNHAS.
- Azizah, N. (2021, Oktober 27). *hutan menyala tahura djuanda*. Retrieved from Travelingyuk.com: <https://travelingyuk.com/hutan-menyala-tahura-djuanda/297595/>
- Buztmann, E., & Job, H. (2016). *Developing a typology of sustainable protected area tourism products*. *Journal of Sustainable Tourism*, 9-11.
- Chen, C.-c. P. (2014). *Tourism Experiences As A Stress Reliever: Examining the Effect Of Tourism Recovery Experiences On Life Satisfaction* . *Journal of Travel Research*.
- Crompton, J. L. (1979). *Motivations for Pleasure Vacation*. *Annals of Tourism Research*, 6, 408-424.
- Dann, G. M. (1981). *Tourist motivation an appraisal*. *Annals of Tourism Research*, 187-219.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Vol. 3). Jakarta: Balai Pustaka.
- Dra.H. Salidi Samsudin, M. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.
- Fauziah, F. (2016). *Studi Eksploratif Wisatawan Remaja D I Taman Hutan Raya Ir. H. D Juand A Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR). (2014). *Abschlussbericht zu dem Forschungsvorhaben: Nachfrage fu€r Nachhaltigen Tourismus im Rahmen der Reiseanalyse [Final report to the research project: Demand for sustainable tourism as part of the travel analysis]*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Vol. 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, H. (1970). *International Travel-International Trade*. Lexington: DC Heath.
- Hadi, S. (1980). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Hasibuan, M. S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hastuti, S. D. (2017). *Pengaruh Perilaku Berfoto di Obyek Wisata Terhadap Kebahagiaan Wisatawan. Jurnal Media Wisata.*
- Hidayatullah, S. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kepuasan Terhadap Kesetiaan Usia Milennial Berkunjung ke Tempat Wisata. Media Wisata.*
- Hoyle, L. H. (2006). *Event Marketing: Cara Membuat Event Kebanjiran Pengunjung yang Tepat.* PPM.
- Huang, G. C. (2017). *Understanding Chinese cultural tourists: typology and profile. Journal of Travel & Tourism Marketing, 1-16.*
- Hvenegaard, G. T. (2002). *Using tourist typologies for ecotourism research. Journal of Ecotourism, 1(1), 7-18.*
- I Gede Wyana Lokantara, M. R. (2017). *Identifikasi Tipologi Destinasi Wisata Dan Strategi Pengembangannya Sebagai Upaya Mewujudkan Pariwisata Kabupaten Karangasem Berbasis Wisata Konservasi. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK ke-3, 352-316.*
- Indonesia Kaya. (n.d.). *Berwisata Alam ke Taman Hutan Raya Djuanda.* Retrieved June 2021, from Indonesia Kaya: <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/berwisata-alam-ke-taman-hutan-roya-djuanda/>
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu (Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi).* Bandung: Refika aditama.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach.* New York: Van Nostrand Reinhold.
- Iso-Ahola, S. E. (1982). *Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. Annals of Tourism Research, 9(2), 256-262.*
- J, M. E. (1964). *Motivation and Emotion.* Englewoods Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- J. D Neal, M. U. (2007). *The Effect of Tourism Services on Travelers Quality of Life. Journal of Travel Research, 154-163.*
- Josiam B.M. & Frazier, R. (2008). *Who am I? Where did I come from? Where do I go to find out? Genealogy, the internet, and tourism. TOURISMOS: An International Multidisciplinary Journal of Tourism, 3(2), 35-36.*
- Julius Arnegger, M. W. (2010). *Toward a product-based typology for nature-based tourism: a conceptual framework. Journal of Sustainable Tourism, 923.*
- Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Vol. 9).* Jakarta: Balai Pustaka.

- Kondisi Umum - Tahura Ir. H. Djuanda.* (n.d.). Retrieved June 2021, from tahuradjuanda.jabarprov.go.id: <https://tahuradjuanda.jabarprov.go.id/kondisi-umum-2/>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kuntowijoyo. (2013). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Tiara Wicana.
- Lang, C.-T., & O'Leary, J. T. (1997). *Motivation, Participation, and Preference: A Multi-Segmentation Approach of the Australian Nature Travel Market*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 6(3-4), 159-180.
- Lang, J. (2005). *A Typology of Procedures and Products*. Oxford: Architectural Press.
- Lee, T.-H. a. (1992). *Measuring Novelty Seeking in Tourism*. *Annals of Tourism Research*, 19, 732-751.
- Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits*. Washington, DC: World Resources Institute.
- Luntungan, M. T. (2020). *Motivasi Kunjungan Wisatawan Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- M. C., R. E., & M. J. (2010). *Profiling the segments of visitors to Portuguese PAs*. *Journal of Sustainable Tourism*, 971-996.
- Malhotra, N. (2007). *Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition*. New Jersey, USA.
- Malhotra, N. K. (2006). *Marketing Research An Applied Orientation*. United State of America: Prestice Hall.
- Marpaung. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mehmetoglu, M. (2006). Typologising nature-based tourists by activity—Theoretical and practical implications. *Tourism Management*, 1.
- Mehmetoglu, M. (2010).
- Mi Ju Choi, C. Y. (2015). *Developing a Typology of Chinese Shopping Tourists: An Application of the Schwartz Model of Universal Human Values*. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1-21.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nofyanti, N. A. (2016, Oktober). *Tipologi Pengunjung Di Kawasan Wisata Hapanasan Kabupaten Rokan Hulu*. *JOM FISIP*, 3(2).
- P. Raharja, M. M. (2005). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Palacio, V., & McCool, S.F. (1997). Identifying ecotourists in Belize through benefit segmentation: A preliminary analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 234-243.
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta, Denpasar, Indonesia: Andi.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. JAKARTA: PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmafitria, F. (2021). *Efek Aksesibilitas Terhadap Preferensi Hedonistik dan Terbentuknya Tipologi Wisatawan Abai-Bijak: Studi kasus: Taman Nasional Komodo-Indonesia*. Desertasi: Institut Teknologi Bandung.
- Rosidah, A. T. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Vol. 1)*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ross, G. (1998). *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ryan, C. (1991). *Recreational Tourism: A Social Science Perspective*. Routledge.
- Safitri, D. L. (2018). *Pengaruh Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan Pt Surabaya Industrial Estate Rungkut Dengan Melalui Pelatihan Dan Pengalama Kerja Sebagai Variabel Intervening*.
- Sar baitinil, & Kawakibi Pristiwasa, I. T. (2018, April). *Pengaruh tipologi wisatawan terhadap pengembangan pariwisata kota padang*. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 2(1), 192-193.
- Sedarmayanti, M. A. (2009). *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Siagian, S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sihombing, J. R. (2019). *Pengelolaan Daya Tarik Wisata Alam Di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan*. Bandung: Telkom University.
- Smith, S. L. (1998). *Tourism Analysis: A Handbook*, Harlow. England: Longman Group.
- Smith, V. (1977). *Hosts and Guests: The Antropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Soeitoe, S. (1982). *Psikologi Pendidikan II*. Jakarta: FEUI.
- Sojogyo, & Sojogyo, P. (1999). *Sosiologi Pedesaan Kumpulan Bacaan (Vol. 1)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suwanto, & D, P. J. (2014). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwena, I. K. (2010). *"Format Pariwisata Masa Depan" dalam Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global*. Denpasar: Udayana University Press.
- UPT TAHURA R. Soerjo. (2010). *Profil Taman Hutan Raya Raden Soerjo*. Malang: Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Timur.
- Vong, F. (2013). Application of cultural tourist typology in a gaming destination – Macao. *Current Issues in Tourism*, 1-17.
- Weaver, D., & Lawton, L. (2002, February). Overnight Ecotourist Market Segmentation in the Gold Coast Hinterland of Australia. *Journal of Travel Research*, 40(3), 270-280.
- Woodside, A. G. (2008). *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy*. London: CAB International.
- Zeng, G. (2015). *Tourism and Hospitality Development Between China and EU*. Guangzhou: Springer.