

Nomor: 0582/UN40.F7.S1/PK.05.01/2022

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP
KONSENTRASI BELAJAR SISWA**

**(Studi Pada Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata
Kelola Perkantoran Mata Pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola
Kepegawaian di Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Pendidikan dan
Kebudayaan Karya Pembangunan Bandung)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi
dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Ramadhanis Sucienci

1800968

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN PERKANTORAN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP
KONSENTRASI BELAJAR SISWA**

**(Studi Pada Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata
Kelola Perkantoran Mata Pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola
Kepegawaian di Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Pendidikan dan
Kebudayaan Karya Pembangunan Bandung)**

Oleh

RAMADHANIS SUCIANCI

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ramadhanis Sucienci

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, *fotocopy*, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

RAMADHANIS SUCIANCI

1800968

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP KONSENTRASI
BELAJAR SISWA**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing akademik:

Bandung, 16 September 2022

Pembimbing Akademik



Dr. Rasto, M.Pd.

NIP. 197207112001121001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran



Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Pd.

NIP. 197406272001121001

BERITA ACARA

Skripsi ini telah diuji pada :

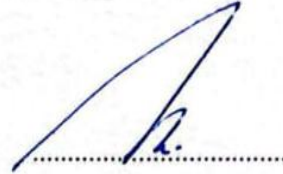
Hari, Tanggal : Rabu, 28 September 2022

Waktu : 08.00 – 15.30 WIB

Tempat : Ruang Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran

Pembimbing : Dr. Rasto, M.Pd.

NIP. 197207112001121001



Penguji : 1. Prof. Dr. H. Ade Sobandi, M.Si., M.Pd.

NIP. 195704011984031003



2. Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si.

NIP. 197201272006042001



3. Dr. Endang Supardi, M.Si.

NIP. 195905081987031002



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pendidikan Indonesia maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 13 September 2022

Yang membuat pernyataan


Ramadhani's Sucienci
1800968

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF TERHADAP KONSENTRASI BELAJAR SISWA

Oleh:

Ramadhanis Sucienci

Skripsi ini dibimbing oleh:

Dr. Rasto, M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh komunikasi persuasif terhadap konsentrasi belajar siswa. Metode penelitian yang digunakan adalah *survey*. Penelitian dilakukan secara sensus terhadap 40 siswa kelas XII Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran pada Mata Pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola Kepegawaian (OTKP) di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Yayasan Pendidikan dan Kebudayaan Karya Pembangunan Bandung, sebagai responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner *rating scale* skala 5. Teknik analisis data menggunakan regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) komunikasi persuasif telah dilaksanakan oleh guru dengan efektif; (2) konsentrasi belajar siswa berada pada kategori tinggi; (3) komunikasi persuasif berpengaruh signifikan terhadap konsentrasi belajar siswa. Salah satu cara untuk meningkatkan konsentrasi belajar siswa adalah dengan mengaplikasikan komunikasi persuasif pada guru terhadap siswa yang efektif dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci: *komunikasi persuasif, konsentrasi belajar siswa*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERSUASIVE COMMUNICATION ON STUDENT LEARN CONCENTRATION

By:

Ramadhanis Sucienci

This thesis was supervised by:

Dr. Rasto, M.Pd.

The purpose of this study was to analyze the effect of persuasive communication on student learning concentration. The research method used is a survey. The research was conducted by census of 40 students of class XII Expertise Competence in Office Automation and Governance in the Subject Automation and Personnel Governance (OTKP) at the Vocational High School (SMK) Yayasan Pendidikan dan Budaya Karya Pembangunan Bandung, as respondents. The data collection technique used a 5 scale rating scale questionnaire. The data analysis technique used regression. The results showed that: (1) persuasive communication has been implemented by the teacher effectively; (2) students' learning concentration is in the high category; (3) persuasive communication has a significant effect on students' learning concentration. Step for increase the concentration of student learn is to apply persuasive communication to teachers for students that is effective in the study process.

Keywords: *persuasive communication, student learn concentration*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tercurah limpahkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW, juga pada para sahabat, keluarga, dan kita selaku umat akhir zaman.

. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pada Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Konsentrasi Belajar Siswa (Studi Pada Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran Mata Pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola Kepegawaian di Sekolah Menengah Kejuruan Yayasan Pendidikan dan Kebudayaan Karya Pembangunan Bandung)”.

Penulisan skripsi ini disadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dalam segi bahasa ataupun isi, dan berbagai hambatan yang dialami selama melakukan penyusunan. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan serta kekurangan yang dimiliki penulis yang diharapkan para pembaca dapat memberikan kritik serta saran untuk menunjang perbaikan penulisan skripsi ini yang bersifat membangun.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan bagi para pembaca. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan pihak-pihak yang telah turut membantu, dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.

Bandung, 13 September 2022

Penulis



Ramadhanis Sucienci

1800968

UCAPAN TERIMA KASIH

Adapun hambatan yang telah penulis alami selama melakukan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, terdapat bimbingan, dukungan, dan bantuan yang diberikan oleh beberapa pihak sehingga dapat terselesaikan sebagaimana dengan mestinya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan mengapresiasi pihak-pihak yang telah terlibat dalam penulisan, dan penyusunan skripsi ini.

Pertama, teruntuk Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti studi hingga memperoleh gelar sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia. Kedua, Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk mengikuti studi hingga memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Ketiga, Bapak Dr. Sambas Ali Muhidin, S.Pd., M.Si., Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, yang memberikan motivasi hingga berakhirnya masa studi. Keempat, Bapak Dr. Rasto, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan do'a pada penulis ketika penulis mengalami berbagai kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung. Berkat bimbingan beliau, akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Selanjutnya, Bapak Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si., Ibu Prof. Dr. Hj. Nani Sutarni M.Pd., dan Bapak Drs. Hendri Winata, M.Si., selaku dosen penelaah saat Seminar Proposal yang telah memberikan masukan, arahan, dan bimbingan pada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Bapak Prof. H. Ade Sobandi, M.Si., M.Pd., Ibu Dr. Hady Siti Hadijah, S.Pd., M.Si., dan Bapak Dr. Endang Supardi, M.Si. selaku dosen penguji saat ujian sidang skripsi yang telah memberikan masukan, arahan, dukungan, dan bimbingan pada penulis selama proses perbaikan skripsi ini. Bapak Ibu Dosen, dan seluruh Staf Akademik Universitas Pendidikan Indonesia khususnya pada Program Studi Pendidikan Manajemen Perkantoran, yang telah memberikan bantuan serta dukungan pada penulis selama mengikuti studi di Universitas Pendidikan Indonesia.

Selanjutnya, Ayahanda tersayang Syahrial S.Sn., Ibunda tersayang Mayarni, S.Pd., Adik tersayang Syalmi Marnada, Abang tersayang Sauduran Mory, dan keluarga besar lainnya yang telah memberikan do'a, motivasi, nasihat serta kasih sayang pada penulis baik moril maupun materil agar tetap bersemangat menyelesaikan studi ini.

Selanjutnya, Ibu Lalah selaku kepala sekolah, Bapak Guntur selaku wakil kepala sekolah, Bapak Feri selaku TU, dan Bapak Ibu guru serta karyawan SMK YPKKP Bandung. Seluruh siswa kelas XII OTKP di SMK YPKKP Bandung yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam melaksanakan penelitian. Seluruh siswa kelas X, XI, dan XII OTKP di SMK YPKKP Bandung yang telah memberikan dukungan serta do'anya.

Selanjutnya, Seluruh keluarga besar Pendidikan Manajemen Perkantoran angkatan 2018 yang menjadi tempat berdiskusi, belajar bersama, bertukar cerita selama melaksanakan studi 4 tahun di Universitas Pendidikan Indonesia. Seluruh keluarga besar Himpunan Mahasiswa Pendidikan Manajemen Perkantoran (HIMAPENA) Universitas Pendidikan Indonesia khususnya rekan-rekan Departemen Agama yang telah menjadi tempat untuk mengenal, dan belajar beragam hal yang baru. Seluruh Keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Belajar Al-Qur'an Intensif (BAQI) yang menjadi tempat untuk saling menjaga, dan saling menguatkan serta belajar, dan mengajarkan terhadap satu sama lain.

Selanjutnya, Bapak dan Ibu Guru SMAN 59 Jakarta yang memberikan dukungan sampai saat ini. Seluruh anak bimbingan Bapak Dr. Rasto, M.Pd., angkatan 2018, Diana, Azmi, Eva, Anggi Taufik, Candra, Teni, dan Fahmi yang telah memberikan bantuan berupa saran serta dukungan. Pada Ibu Desna selaku Ibu kos serta keluarga lainnya terkhusus Dara yang selalu mendukung, dan mendo'akan kemudahan dalam melaksanakan studi.

Selanjutnya, sahabat yang bersedia berbincang perihal kabar, memberikan dukungan, dan do'a, Alwan, Kurni, Siti, Aulia, Anisya, Jessica, Rini, Sari, Dewi, Cerly, Amalia, Anggi Nurul, Sri, Anggre, Rafli, Sukron, dan Jaseel. Sahabat tersayang Faijur Rahman Hriday, Muhammed Jaseel, Diana Dewi Lestari, S.Pd., Nasrihati Ika Riastu Ningsih, S.Pd., dan Sopi Sopi, S.Pd., terima kasih tidak

pernah berhenti untuk menjadi tempat diskusi, memberikan do'a, peduli, dan bersedia menjadi tempat berbagi saat senang maupun sulit.

Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis atas do'a, dan dukungan yang diberikan. Terakhir, untuk diri Saya sendiri sebagai penulis yang tetap kuat serta semangat dalam menyelesaikan studi, dan skripsi ini dengan berbagai hal baru yang didapat sebagai suatu pengalaman.

Penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya pada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin Yaa Rabbal'aalamiin.

Bandung, 13 September 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ramadhanis Sucienci', with a large, sweeping flourish extending from the bottom right.

Ramadhanis Sucienci

1800968

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BERITA ACARA	ii
LRMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	5
2.1. Kajian Teori	5
2.1.1. Komunikasi Persuasif	5
2.1.2. Konsentrasi Belajar.....	11
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.3. Kerangka Berpikir.....	17
2.4. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III OBJEK DAN DESAIN PENELITIAN	22
3.1. Objek Penelitian	22
3.2. Desain Penelitian.....	22
3.2.1. Metode Penelitian.....	22
3.2.2. Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1. Populasi Penelitian.....	26
3.3.2. Sumber Data	27
3.3.3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	27
3.3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	28
3.3.5. Pengujian Persyaratan Analisis Data	31
3.3.6. Teknik Analisis Data	34
3.3.8. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	41

4.1.1. Gambaran Umum Proyek Penelitian	41
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	43
4.1.3. Pengujian Persyaratan Analisis Data	50
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	54
4.2.1. Analisis Komunikasi Persuasif (X)	54
4.2.2. Analisis Konsentrasi Belajar Siswa (Y)	55
4.2.3. Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Konsentrasi Belajar Siswa	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1. Simpulan	58
5.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Hasil Nilai Siswa Kelas XII OTKP di SMK YPKKP Bandung Mata Pelajaran Otomatisasi dan Tata Kelola Kepegawaian Semester Ganjil Tahun Ajaran 2021-2022.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1	Operasional Variabel Komunikasi Persuasif.....	25
Tabel 3.2	Operasional Variabel Konsentrasi Belajar	26
Tabel 3.3	Populasi Penelitian	27
Tabel 3.4	Sumber Data Penelitian	27
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif (X)	30
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Konsentrasi Belajar (Y).....	30
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Angket	31
Tabel 3.8	Pembobotan Untuk Koding.....	35
Tabel 3.9	Rekapitulasi Butir Setiap Variabel.....	35
Tabel 3.10	Skala Penafsiran Skor Rata-Rata Jawaban Responden	36
Tabel 3.11	Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 4.1	Tanggapan Responden terhadap Variabel Komunikasi Persuasif (X)	43
Tabel 4.2	Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Attention</i> (Perhatian)	44
Tabel 4.3	Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Interest</i> (Minat)	45
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Desire</i> (Hasrat)	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Decision</i> (Keputusan).....	46
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Indikator <i>Action</i> (Aksi)	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Konsentrasi Belajar	47
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Indikator Perilaku Kognitif.....	48
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Indikator Perilaku Afektif.....	49
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Indikator Perilaku Psikomotor	49
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Indikator Perilaku Berbahasa.....	50
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.14	Hasil Uji T untuk Hipotesis Statistik.....	53
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi Variabel X dengan Variabel Y	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Form Lembar Verifikasi Usulan Judul Penelitian Skripsi	65
Lampiran 2	Lembar Bimbingan Skripsi	67
Lampiran 3	Permohonan Izin Pra Penelitian.....	69
Lampiran 4	Permohonan Izin Penyebaran Angket.....	70
Lampiran 5	Surat Balasan Pra Penelitian	71
Lampiran 6	Surat Balasan Penyebaran Angket.....	72
Lampiran 7	SK Pembimbing.....	73
Lampiran 8	Form Perbaikan Skripsi	77
Lampiran 9	Angket Variabel Komunikasi Persuasif.....	80
Lampiran 10	Angket Variabel Komunikasi Persuasif	81
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif (X).....	83
Lampiran 12	Hasil Uji Validitas Variabel Konsentrasi Belajar (Y)	85
Lampiran 13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	87
Lampiran 14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	87
Lampiran 15	Hasil Tabulasi Data Variabel Komunikasi Persuasif (X).....	89
Lampiran 16	Hasil Tabulasi Data Variabel Konsentrasi Belajar (Y)	90
Lampiran 17	Pengujian Persyaratan Analisis Data	91
Lampiran 18	Pengujian Hipotesis	92
Lampiran 19	<i>Curriculum Vitae</i>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	20
Gambar 2.2	Hubungan Klausalitas.....	21
Gambar 3.1	Prosedur Penelitian.....	23
Gambar 4.1	Rekapitulasi Perhitungan Data Variabel Komunikasi Persuasif (X).....	55
Gambar 4.2	Rekapitulasi Perhitungan Data Variabel Konsentrasi Belajar (Y).....	56

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2017a). *Dasar-Dasar Metode Statistik*. Bandung: Bandung: Pustaka Setia.
- Abdurahman, M., Muhidin, S. A., & Somantri, A. (2017b). *Dasar-dasar Metode Statistika untuk Penelitian (Kedua)*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Centauri, B., David, Y. N., & Thimas, O. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif terhadap Konsentrasi Belajar Siswa Kelas XI SMP Kristen Palangka Raya Tahun Pelajaran 2020/2021. *Teknologi Pendidikan JTekpend*, 1(1), 1–7.
- Febriansyah, M. D. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru dan Disiplin Guru terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas XI Jurusan Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran (OTKP) di SMK Pasundan 3 Cimahi. *SKripsi*, i–96.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi (Pertama; A. Holid, Ed.)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Isnawati, R. (2020). *Cara Kreatif dalam Proses Belajar (Konsentrasi pada Anak Gangguan Pemusatan Perhatian (ADD)) (Pertama; T. Lesatari, Ed.)*. Surabaya: CV. Jakad Media.
- Khodijah, N. (2016). *Psikologi Pendidikan (Ketiga)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mahajaya, A. R. A. (2021). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Tingkat Konsentrasi Belajar dari Rumah pada Anak Usia 9-12 Tahun dimasa Pandemi Covid-19. *Skripsi*, 1–54.
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Academia*, 1–7.
- Muninjaya, G. (2003). *Langkah-Langkah Praktis Penyusunan Proposal dan Publikasi Ilmiah (Pertama)*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Narbuko, C., & Achmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Putri, V. K. M. (2022). Komunikasi Persuasif: Pengertian serta Tujuannya. Retrieved February 15, 2022, from Kompas.com website: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/15/090000569/komunikasi-persuasif--pengertian-serta-tujuannya?page=all>
- Raharjo, S. (2013). Teori Konsentrasi Belajar. Retrieved from Layanan Guru website: <http://layanan-guru.blogspot.com/2013/01/teori-konsentrasi-belajar.html?m=1>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian (Pertama; A. A. Effendy, Ed.)*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta Press.
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan, dan Jenis* (Pertama; I. S. Azhar, Ed.). Jakarta: Kencana.
- Setyani, M. R. (2018). Analisis Tingkat Konsentrasi Belajar Siswa dalam Proses Pembelajaran Matematika Ditinjau dari Hasil Belajar. *Skripsi*, i–152.
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian* (Pertama). Tahta Media Group.
- Siburian, T. A. H. B. (2020). *Strategi Komunikasi Persuasif Kader TB Care dalam Membantu Proses Pengobatan Pasien Tuberkulosis (Studi pada Kader TB Care Aisyiyah Kota Malang)* (Universitas Muhammadiyah Malang). Retrieved from <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/61225>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Pertama; Ayub, Ed.). Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* (Revisi, Ed.). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Subakti, H., Utami, N. R., Sulaeman, D., Soputra, D., Hardiyani, S. A., Avicenna, A., ... Yuniwati, I. (2022). *Teori Pembelajaran* (Pertama; A. Karim & J. Simarmata, Eds.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sembilan B). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi* (Pertama). Sleman: CV Budi Utama.
- Surya, H. (2003). *Kiat Mengajak Anak Belajar, dan Berprestasi*. Jakarta: Elex Meida Komputindo.
- Surya, H. (2011). *Strategi Jitu Mencapai Kesuksesan Belajar* (Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Surya, H. (2013). *Jadilah Pribadi yang Unggul* (Pertama). PT Elex Media Komputindo.
- Suryadi, D. (2011). *Menciptakan Proses Belajar Aktif: Kajian Dari Sudut Pandang Teori Belajar Dan Teori Didaktik*. 1–6.
- Suryaningsih, A. (2020). Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Secara Online pada Pelajaran Animasi 2D Melalui Strategi Komunikasi Persuasif. *Karya Ilmiah*

Guru, 5(1), 9–15.

- Tjejep, S. (2003). Kajian Teori, Kerangka Konsep, dan Hipotesis dalam Penelitian. *Makalah*, 1–6.
- Tommy, S. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi (Pertama)*. Yogyakarta: MedPerss.
- Utami. (2016). Teori Konstruktivisme dan Teori Sosiokultural: Aplikasi dalam Pengajaran Bahasa Inggris. *Prasi*, 11(1), 4–11. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PRASI/article/download/10964/7022>
- Woolfolk, A. (2009). *Educational Psychology Active Learning Edition (Tenth)*. Boston: Pearson Education.
- Zacharias, Wenno, & Laurens. (2019). *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Zain, N. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Nomosleca*, 3(2), 595–604.