

**TANDA VERBAL DAN TANDA NON-VERBAL DALAM
PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA
“THE KING: ETERNAL MONARCH
(더 킹: 영원의 군주)”**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



oleh:
Salma Salsabila Nur Rohimah
1800818

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**TANDA VERBAL DAN TANDA NON-VERBAL DALAM
PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA
“THE KING: ETERNAL MONARCH (더 킹: 영원의 군주)”**

Oleh:

SALMA SALSABILA NUR ROHIMAH

1800818

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

©Salma Salsabila Nur Rohimah

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Salma Salsabila Nur Rohimah

1800818

**TANDA VERBAL DAN TANDA NON-VERBAL DALAM
PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA**

(더 킹: 영원의 군주)

disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIP 920160119760228101

Dosen Pembimbing II



Asma Azizah, S.B., M.A.

NIP 920190219921231201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., MM., CHCM., CIT.

NIP 92016011976022810

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

SALMA SALSABILA NUR ROHIMAH

1800818

**TANDA VERBAL DAN NON-VERBAL DALAM
PRODUCT PLACEMENT PADA DRAMA
"THE KING: ETERNAL MONARCH (더 킹: 영원의 군주)"**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



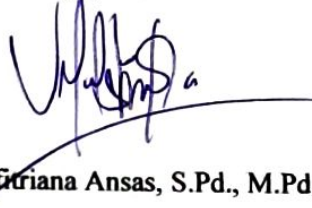
Dra. Renariah, M.Hum.
NIP. 195804061985032001

Penguji II



Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd.
NIP. 920160119780419201

Penguji III



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.
NIP : 920160119890610201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.
NIP 920160119760228101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi/tesis/disertasi dengan judul “TANDA VERBAL DAN NON-VERBAL DALAM *PRODUCT PLACEMENT* PADA DRAMA “*THE KING: ETERNAL MONARCH* (더 킹: 영원의 군주)” ini berserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak menjiplak ataupun melakukan pengutipan dengan cara-cara salah yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila jika di kemudian hari ditemukan terdapat pelanggaran etika keilmuan ataupun terdapat tuntutan dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 8 Januari 2023

Salma Salsabila Nur Rohimah
1800818

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Tanda Verbal Dan Non-Verbal Dalam *Product Placement* Pada Drama “*The King: Eternal Monarch* (더 킹: 영원의 군주)”” dengan lancar dan pada waktu yang tepat.

Penulis menyadari jika tanpa adanya dorongan, bantuan, dan motivasi yang datang dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan selesai. Sehingga tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik, memberikan motivasi, memberikan materiil maupun immaterial, memberikan dukungan kepada penulis agar penulis selalu belajar dengan giat sehingga penulis mampu mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan yang penulis persembahkan untuk kalian. Serta tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua kakak tercinta Teh Sonya dan A Kris, terima kasih atas dukungan yang tiada henti yang telah kalian berikan kepada penulis.

Pada penyusunan skripsi ini juga dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A., sebagai Rektor UPI.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Indri Hardini, M.Pd. selaku Dekan FPBS.
3. Bapak Didin Samsudin, SE., M.M., CHCM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea dan dosen pembimbing 1.
4. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing 2.
5. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Prodi Pendidikan Bahasa Korea dan validator abstrak bahasa Inggris.
6. Ibu Jayanti Megasari, S.S., M.A, selaku dosen Prodi Pendidikan Bahasa Korea dan validator abstrak bahasa Korea dan bab IV.
7. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Prodi Pendidikan Bahasa Korea.
8. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd., selaku dosen Prodi Pendidikan Bahasa Korea.

9. Kak Teja Mustika, S.Ak., selaku staf administrasi Prodi Pendidikan Bahasa Korea.
10. Kepada Damian dan Frey, yang selalu menghibur penulis dikala penulis sedang mengalami kesulitan.
11. Kepada M. Handa Riana, terima kasih selalu menghibur, membantu, memberi semangat dan mendengarkan keluh kesah penulis selama berkuliah dan penulisan skripsi ini.
12. Kepada Gustina Puspita Ramdhani, yang selalu menemani penulis sejak semester pertama hingga saat ini.
13. Kepada Meranti Prameswari Syakira Sa'adah, yang selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat sejak semester pertama hingga saat ini.
14. Kepada Raden Andrea Aurora Arvianita, yang selalu membantu penulis sejak dari semester pertama hingga saat ini.
15. Kepada Srinurul Ainun, yang selalu mendengarkan keluh kesah selama ini.
16. Kepada Mila Firamonita, yang selalu menjadi teman berdiskusi dan berkeluh kesah selama penulisan skripsi ini.
17. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini terima kasih banyak.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tanda Verbal Dan Non-Verbal Dalam *Product Placement* Pada Drama *“The King: Eternal Monarch (더 킹: 영원의 군주)”*”**. Skripsi ini membahas mengenai tanda dan makna yang terdapat pada *product placement* drama . Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Korea UPI Bandung.

Selama mengerjakan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menganggap bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Namun, penulis menyadari bahwa tetap ada kemungkinan jika di dalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Penulis,

Salma Salsabila Nur Rohimah
NIM 1800818

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap dan mendeskripsikan bentuk tanda dan makna yang terdapat dalam *product placement* pada drama *The King: Eternal Monarch*. *Product placement* merupakan salah satu bentuk iklan di mana sebuah barang maupun jasa bermerek ditampilkan dalam produksi video yang menargetkan khalayak luas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif memungkinkan penelitian dapat dijelaskan secara detail dan rinci dengan gaya penulisan naratif. Data dan fakta yang ditemukan selama penelitian dijelaskan secara deskriptif dalam bentuk paragraf. Sumber data penelitian ini adalah video drama *The King: Eternal Monarch* yang peneliti akses melalui *Netflix*. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan adegan-adegan yang berisikan *product placement* yang akan dianalisis, kemudian dianalisis, dan diinterpretasikan dalam bentuk deskripsi. Ada 9 *product placement* yang terdapat dalam drama *The King: Eternal Monarch*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanda verbal yang muncul berupa dialog dan sebuah tulisan mengenai produk. Dialog yang muncul biasanya membicarakan kelebihan dan cara penggunaan dari produk, sedangkan tanda non-verbal yang muncul berupa ekspresi para aktor dan aktris dan juga gambar produk. Lalu tanda verbal dan tanda non-verbal tidak selalu ada di dalam setiap *product placement*. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa makna yang ada pada tanda verbal dan non-verbal adalah makna denotasi (makna sebenarnya) dan makna konotasi (makna tersembunyi). Tidak semua tanda verbal mengandung kedua makna. Penelitian ini akan memperluas kesadaran masyarakat mengenai makna yang ada dibalik tanda verbal dan tanda non-verbal pada *product placement*.

Kata kunci: makna, *product placement*, tanda non-verbal, tanda verbal

ABSTRACT

The purpose of this study is to clarify and describe the forms and meanings of symbols contained in *product placement* in the drama *The King: Eternal Monarch*. *Product placement* is a form of advertising in which a branded product or service is displayed in a video production targeting a wide audience. This research used descriptive qualitative approach. Qualitative research allows research to be explained in detail and detail with narrative writing style. Data and facts found during the study are explained descriptively into paragraphs. The data were obtained from the video *The King: Eternal Monarch* accessed via Netflix. This study used Roland Barthes' semiotic theory. This research was conducted by collecting scenes containing *product placement* which will be analyzed, then analyzed, and interpreted in the form of descriptions. There are 9 *product placements* in *The King: Eternal Monarch*. The results showed that the verbal signs were in the forms of conversational dialogue and a text about the product being promoted. The conversation talked about the advantages, and how to use the product. While the non-verbal signs were the expressions of the actors and actresses as well as pictures of the products. The verbal and non-verbal signs were not always present in every *product placement*. The result also showed that the verbal and non-verbal signs contained denotative meanings (true meanings) and connotative meanings (hidden meanings). Also, not all verbal signs contained both meanings. This research will broaden public awareness about the meanings behind verbal and non-verbal signs in *product placement*.

Keywords: meaning, non-verbal sign, *product placement*, verbal sign,

초록

본 연구는 드라마 더 킹: 영원의 군주에서 나타난 간접 광고에 담긴 기호 형태와 의미를 서술하는 데 목적으로 한다. 간접 광고는 브랜드 제품이나 서비스가 광범위한 청중을 대상으로 하는 비디오 제작물에 표시되는 광고의 한 형태이다. 본 연구는 서술적 질적 기법을 사용한다. 질적 연구는 내러티브 글쓰기 스타일로 연구를 상세하고 상세하게 설명할 수 있게 합니다. 연구 중에 발견된 데이터 및 사실은 단락으로 설명되어 있습니다. 본 연구의 데이터 소스는 Netflix 를 통해 접근하는 드라마 비디오이다. 본 연구는 Roland Barthes 의 기호학 이론을 이용하였다. 본 연구는 PPL 이 포함된 장면을 수집하여 이를 분석, 분석, 해석하여 서사 형식으로 진행하였다. 드라마 더 킹: 영원의 군주에는 9 개의 PPL 이 있다. 자료를 분석한 결과 언어적 기호는 대화 형식임을 알 수 있으며 대화 내용은 대부분 홍보 중인 대상 제품의 장점과 사용 방법에 관한 이야기이다. 반면에 등장하는 비언어적 기호는 배우들의 표정과 그들이 홍보하는 제품의 사진들이다. 또한 언어적 기호와 비언어적 기호가 모든 제품 배치에 항상 존재하는 것은 아닌 것으로 나타났다. 다음은 언어적 및 비언어적 기호의 의미는 외연적 의미 (참뜻)과 내포적 의미 (숨겨진 의미)로 나타났다. 둘 다 언어적 및 비언어적 기호의 사용으로 뒷받침되는 것으로 보인다. 드라마에서 나타난 기호가 모두 두 가지 의미를 포함하는 것은 아닌 것으로 결론을 지을 수 있다. 기호가 두 가지 의미를 모두 포함하는 것은 아니다. 본 연구는 제품 배치에서 언어적 기호와 비언어적 기호 뒤에 숨겨진 의미에 대한 대중의 인식을 넓힐 것이다.

키워드: 간접 광고, 언어 기호, 비언어 기호, 의미

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
초록.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Semiotika	11
2.1.1 Pengertian Semiotika	11
2.1.2 Tanda.....	12
2.2 Semiotika Roland Barthes	15

2.2.1	Tanda Verbal dan Non-Verbal	16
2.2.2	Tahap Pemaknaan	17
2.3	Teknik Pengambilan Gambar	20
2.4	<i>Product placement</i>	24
2.5	Drama Korea	26
2.6	Penelitian Terdahulu.....	28
2.7	Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Data dan Sumber Data.....	41
3.3	Pengumpulan Data	41
3.4	Validasi Data.....	43
3.5	Analisis Data	43
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Deskripsi Temuan Data	49
4.2	Pembahasan Data Tanda Verbal dan Tanda Non-Verbal	51
4.2.1	요기요 [YOGIYO]	51
4.2.2	Paris Baguette.....	58
4.2.3	BBQ Olive Chicken	68
4.2.4	The Alley.....	79
4.2.5	Cheong Kwan Jang	85
4.2.6	Jongga	88
4.2.7	KAHI.....	95
4.2.8	Cellreturn.....	98
4.2.9	Chung Jung One	101

4.3	Makna Denotasi.....	105
4.3.1	YOGIYO	105
4.3.2	Paris Baguette.....	107
4.3.3	BBQ Olive Chicken	110
4.3.4	The Alley.....	114
4.3.5	Cheong Kwan Jang	116
4.3.6	Jongga	117
4.3.7	KAHI.....	119
4.3.8	Cellreturn.....	120
4.3.9	Chung Jung One	121
4.4	Makna Konotasi	122
4.4.1	YOGIYO	122
4.4.2	Paris Baguette.....	125
4.4.3	BBQ Olive Chicken	128
4.4.4	The Alley.....	132
4.4.5	Cheong Kwan Jang	134
4.4.6	Jongga	135
4.4.7	KAHI.....	137
4.4.8	Cellreturn.....	139
4.4.9	Chung Jung One	140
4.5	Mitos	141
4.5.1	Paris Baguette.....	141
4.5.2	BBQ Olive Chicken	141
4.5.3	Cheong Kwan Jang	141
4.5.4	Jongga	141

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	143
5.1 Simpulan.....	143
5.2 Implikasi.....	144
5.3 Rekomendasi.....	145
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen Pengambilan Gambar.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu - PPL.....	30
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu – Semiotika pada Iklan.....	32
Tabel 3. 1 Contoh Penyajian Data.....	45
Tabel 3. 2 Contoh Penyajian data 2.....	46
Tabel 4. 1 Daftar Temuan Data <i>Product placement</i>	50
Tabel 4. 2 YOGIYO EPISODE 1 Menit 00:56:34.....	52
Tabel 4. 3 YOGIYO EPISODE 1 00:56:34 – 00:59:16.....	54
Tabel 4. 4 YOGIYO EPISODE 2.....	55
Tabel 4. 5 YOGIYO Episode 9.....	57
Tabel 4. 6 <i>Paris Baguette</i> Episode 2 Menit 00:35:12.....	59
Tabel 4. 7 <i>Paris Baguette</i> Episode 2 Menit 00:35:23.....	60
Tabel 4. 8 <i>Paris Baguette</i> Episode 2 Menit 00:35:37.....	61
Tabel 4. 9 <i>Paris Baguette</i> Episode 9 Menit 00:04:03.....	62
Tabel 4. 10 <i>Paris Baguette</i> Episode 9 Menit 00:04:05.....	64
Tabel 4. 11 <i>Paris Baguette</i> Episode 9 Menit 00:05:13.....	65
Tabel 4. 12 <i>Paris Baguette</i> Episode 9 Menit 00:05:24.....	66
Tabel 4. 13 <i>Paris Baguette</i> Episode 9 Menit 00:05:27 – 00:05:29.....	67
Tabel 4. 14 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 2 Menit 00:45:18 – 00:48:37.....	69
Tabel 4. 15 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 2 Menit 00:48:39 – 00:048:41.....	70
Tabel 4. 16 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 3 Menit 00:34:36 – 00:035:12.....	72
Tabel 4. 17 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 3 Menit 00:38:33 – 00:38:41.....	74
Tabel 4. 18 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 7 Menit 00:45:18.....	76
Tabel 4. 19 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 7 Menit 00:45:36.....	77
Tabel 4. 20 <i>BBQ Olive Chicken</i> Episode 7 Menit 00:47:16 – 00:047:45.....	78
Tabel 4. 21 <i>The Alley</i> Episode 5.....	80
Tabel 4. 22 <i>The Alley</i> Episode 7.....	81
Tabel 4. 23 <i>The Alley</i> Episode 8.....	83
Tabel 4. 24 <i>Cheong Kwan Jang</i> Episode 2 Menit 00:15:49 – 00:15:37.....	86

Tabel 4. 25 Cheong Kwan Jang Episode 7 Menit 00:15:49 – 00:15:37	87
Tabel 4. 26 <i>Jongga</i> Episode 8 Menit 00:32:52 – 00:32:59	89
Tabel 4. 27 <i>Jongga</i> Episode 9 Menit 00:44:56 – 00:57:09	91
Tabel 4. 28 <i>Jongga</i> Episode 13 Menit 00:58:10 – 00:59:06	93
Tabel 4. 29 <i>KAHI</i> Skincare Episode 8	95
Tabel 4. 30 <i>KAHI</i> Episode 13	97
Tabel 4. 31 <i>Cellreturn</i> Episode 9	99
Tabel 4. 32 <i>Cellreturn</i> Episode 11.....	100
Tabel 4. 33 <i>Chung Jung One</i> Episode 3 Menit 00:28:32.....	101
Tabel 4. 34 <i>Chung Jung One</i> Episode 3 Menit 00:28:36 – 00:28:52.....	102
Tabel 4. 35 Tanda Verbal <i>YOGIYO</i>	105
Tabel 4. 36 Tanda Verbal <i>Paris Baguette</i>	107
Tabel 4. 37 Tanda Verbal <i>BBQ Olive Chicken</i>	110
Tabel 4. 38 Tanda Verbal <i>The Alley</i>	114
Tabel 4. 39 Tanda Verbal <i>Cheong Kwan Jang</i>	116
Tabel 4. 40 Tanda Verbal <i>Jongga</i>	117
Tabel 4. 41 Tanda Verbal <i>KAHI</i>	119
Tabel 4. 42 Tanda Verbal <i>Cellreturn</i>	120
Tabel 4. 43 Tanda Verbal <i>Chung Jung One</i>	121
Tabel 4. 44 Tanda Verbal <i>YOGIYO</i>	122
Tabel 4. 45 Tanda Verbal <i>Paris Baguette</i>	125
Tabel 4. 46 Tanda Verbal <i>BBQ Olive Chicken</i>	128
Tabel 4. 47 Tanda Verbal <i>The Alley</i>	132
Tabel 4. 48 Tanda Verbal <i>Cheon Kwan Jang</i>	134
Tabel 4. 49 Tanda Verbal <i>Jongga</i>	135
Tabel 4. 50 Tanda Verbal <i>KAHI</i>	137
Tabel 4. 51 Tanda Verbal <i>Cellreturn</i>	139
Tabel 4. 52 Tanda Verbal <i>Chung Jung One</i>	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Semiosis	13
Gambar 2. 2 <i>Saussure's Dyadic Model of the sign</i>	14
Gambar 2. 3 Peta Tanda	18
Gambar 2. 4 Sampul Majalah Prancis.....	19
Gambar 2. 5 Teknik Pengambilan Gambar.....	20
Gambar 2. 6 Extreme Long Shot.....	21
Gambar 2. 7 <i>Long Shot</i>	21
Gambar 2. 8 <i>Medium Long Shot</i>	21
Gambar 2. 9 <i>Close Up</i>	22
Gambar 2. 10 <i>Extreme Close Up</i>	22
Gambar 2. 11 <i>Dutch Angle</i>	23
Gambar 2. 12 <i>Bird's Eye Shot</i>	23
Gambar 3. 1 Analisis Data Kualitatif.....	44
Gambar 3. 2 menit ke 00:04:03	45
Gambar 3. 3 menit ke 00:04:05.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	36
Bagan 3. 1 Desain Penelitian	40