

**EFEKTIVITAS MEDIA BELAJAR *GOOGLE CLASSROOM & ZOOM*
DALAM PEMBELAJARAN IPS TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA**

(Kuasi Eksperimen Terhadap Siswa/i SMPN 19 Bandung)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



oleh:

Siti Nurhadini

1607534

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

SITI NURHADINI

1607534

**EFEKTIVITAS MEDIA BELAJAR *GOOGLE CLASSROOM & ZOOM*
DALAM PEMBELAJARAN IPS TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA
(Kuasi Eksperimen Terhadap Siswa/i SMPN 19 Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed

NIP. 196209261989041

Pembimbing II



Drs. Eded Tarmed, M.A

NIP. 195801051980021002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Dr. Dadang Sundawa, M.Pd

NIP. 196005151988031002

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media belajar *Google Classroom* dan *Zoom* terhadap hasil belajar siswa. Penelitian ini menggunakan metode kuasi eksperimen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain model konterbalans. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu berupa tes tertulis yang merupakan tes pilihan ganda, yang terdiri dari sepuluh soal. Tes ini dilakukan secara *online* melalui *Google Form*. Untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan statistika deskripsi, analisis ragam, uji-t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa eksperimen yang diberikan peneliti berupa *treatment* media belajar *Google Classroom* dan *Zoom* pada mata pelajaran IPS memberikan pengaruh yang signifikan terhadap hasil belajar yang diukur dari hasil *postest* siswa. Skor yang dihasilkan dari *postest* lebih dari 60% siswa berkisar antara 50-100. Kemudian eksperimen yang diberikan peneliti pada kelas VII-H dan VII-I SMPN 19 Bandung masing-masing menunjukkan adanya perbedaan hasil belajar setelah diberikan media belajar berupa *Google Classroom* dan *Zoom*. Dari kedua kelas media *Zoom* memberikan hasil yang lebih baik dikarenakan sebanyak 48.15% hasil tes siswa terkategori tinggi dibandingkan dengan media *Google Classroom* yang hanya mencapai 12,93% siswa. Selanjutnya media pembelajaran *Google Classroom* dan *Zoom* memiliki keefektifan dari segi yang berbeda-beda tergantung situasi dan kondisi. Media pembelajaran *Zoom* efektif dalam segi proses belajar dan fasilitas, sementara dari segi biaya dan durasi pembelajaran *Google Classroom* lebih efektif. Namun dari segi waktu dan tempat keduanya memiliki keefektivitasan yang sama.

Kata Kunci : Media Belajar, Google Classroom, Zoom

ABSTRACT

This study aims to determine the effectiveness of using Google Classroom & Zoom learning media on student learning outcomes. This study used a quasi-experimental method. The type of research carried out is this research uses quantitative methods with a counter-balance design. The data collection tool used is a written test which is a multiple choice test, which consists of ten questions. This test is conducted online via Google Form. For data analysis techniques, researchers used statistical descriptions, analysis of variance, t-test, literature studies and expert judgment. The results of this study indicate that the experiment given by researchers in the form of Google Classroom and Zoom learning media treatment on social studies subjects has a significant effect on learning outcomes as measured by the results of students' posttests. The scores resulting from the posttest of more than 60% of the students ranged from 50-100. Then the experiments given by researchers in classes VII-H and VII-I of SMPN 19 Bandung each showed differences in learning outcomes after being given learning media in the form of Google Classroom and Zoom. Of the two classes Zoom media gave better results because as many as 48.15% of student test results were in the high category compared to Google Classroom media which only reached 12.93% of students. Furthermore, Google Classroom and Zoom learning media have effectiveness in different ways depending on the situation and conditions. Zoom learning media is effective in terms of the learning process and facilities, while in terms of cost and duration of learning Google Classroom is more effective. However, in terms of time and place both have the same effectiveness.

Keywords: Learning Media, Google Classroom, Zoom

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Peneltian	7
BAB 2 KAJIAN TEORI	9
2.1 Media Belajar	9
2.2 Hasil Belajar	13
2.3 Google Classroom dan Zoom	15
2.3.1 Google Classroom.....	15
2.3.2 Zoom	18
2.4 Penggunaan Google Classroom dan Zoom terhadap Hasil Belajar.....	19
2.5 Teori Jarum Hipodemik.....	22
2.6 Teori New Media.....	23
2.7 Karakteristik <i>New Media</i>	26
2.8 Penelitian Terdahulu.....	28
2.9 Kerangka Berpikir	31
2.10 Hipotesis	32
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34

3.2	Desain Penelitian	35
3.3	Variabel Penelitian	37
3.4	Lokasi dan Subjek Penelitian	38
	3.4.1 Lokasi Penelitian.....	38
	3.4.2 Subjek Penelitian.....	38
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
	3.5.1 Populasi	38
	3.5.2 Sampel.....	39
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.7	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	40
	3.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	40
	3.7.2 Alat Pengumpulan Data (Instrumen Penelitian)	40
	3.7.3 Uji Kelayakan Instrumen	42
3.8	Teknik Analisis Data	44
	3.8.1 Statistika Deskriptif.....	45
	3.8.2 Uji Normalitas.....	45
	3.8.3 Uji Homogenitas	45
	3.8.4 Analisis Ragam (ANOVA)	45
	3.8.5 Analisis Beda Secara Spasial	46
	3.8.6 Uji Beda Statistik Non Parametrik.....	47
	BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Temuan.....	48
	4.1.1 Uji Tingkat Kesukaran Instrumen	47
	4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
	4.1.3 Pengujian Prasyarat Analisis.....	52
	4.1.3.1 Uji Normalitas	52
	4.1.3.2 Uji Homogenitas Ragam	53
	4.1.3.3 Uji Kebebasan Sisaan	54
	4.1.4 Pengujian Hipotesis I (Analisis Ragam (ANOVA))	54
	4.1.5 Pengujian Hipotesis II (Uji Beda Perlakuan)	56
	4.1.5.1 Uji Beda Antar Perlakuan Keseluruhan Data	56

4.1.5.2	Uji Beda Antar Perlakuan Dalam Satu Kelas.....	57
4.1.5.3	Uji Beda Perlakuan Antar Kelas.....	58
4.1.6	Pengujian Hipotesis III (Mengukur Efektivitas Media Pembelajaran).....	60
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Terdapat Pengaruh Media Pembelajaran <i>Google Classroom</i> dan <i>Zoom</i> Terhadap Hasil Ujian Siswa.....	63
4.2.2	Terdapat Perbedaan Antara Hasil Pembelajaran Media <i>Google Classroom</i> dengan media <i>Zoom</i> Kelas VII-H dan VII-I.....	64
4.2.3	Penggunaan Media Pembelajaran <i>Google Classroom</i> dan/atau <i>Zoom</i> Cukup Efektif dalam Mata Pelajaran IPS Kelas VII di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	65
BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Implikasi	69
5.2.1	Implikasi Teoritis	69
5.2.2	Implikasi Praktis.....	69
5.3	Rekomendasi	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ali, M. (2014). *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. (2010). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Asyhar, R. (2011). *Kreatif Mengembangkan Media Pembelajaran*. Jakarta: Gaung Persada.
- Baran, S.J. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya* (Edisi 5, buku 1). Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Creswell, J.W. (2018). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat (terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2011). *Penelitian Tindakan Kelas dan Penelitian Tindakan Sekolah*. Yogyakarta: Gave Media
- Daryanto & Rachmawati, T. (2015). *Teori Belajar dan Proses Pembelajaran yang Mendidik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Driscoll, M.P. (2005). *Psychology of Learning for Instruction* (Edisi 3). Boston: Allyn & Bacon.
- Hidayat, A.A. (2007). *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.
- Jacobs & Chase. (1992). *Developing and Using test Effectively*. San Fransisco: Jossey-Bass Publishers.
- Kusnendi. (2017). *Deskripsi Variabel Penelitian (Handout 4)*. Bandung: Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- McLuhan, M. & Lapham, L.H. (1994). *Understanding Media: The Extension of Man*. Cambridge: MIT Press.
- McQuail, D. (2006). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Thousand Oaks.
- Miarso, Y.H. (2004). *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenoda Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Newby, T.J. dkk. (2011). *Educational Technology for Teaching and Learning* (Edisi 4). Boston: Prentice Hall.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Reigeluth, C. & Char-Chellman, A.A. (2009). *Instructional-Design Theories and Models, Volume III: Building a Common Knowledge Base*. Abingdon: Routledge.
- Rogers, E. (2003). *Diffusions of Innovations* (Edisi 5). New York: Free Press.
- Rosyid, M.Z., Mustajab, & Abdullah, A.R. (2020). *Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Literasi Nusantara.
- Seels, B.B. & Richey, R.C. (1994). *Instructional Technology: The Definition and Domains of the Field*. Washington D.C.: Association for Educational Communications and Technology.
- Severin, W.J. & Tankard, J.W. (2009). *Teori Komunikasi. Sejarah, Metode, dan Terpaan di dalam Media Massa* (Edisi 5). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. London: Sage.
- Smaldino S.E., Lowther D.L., & Russell J.D. (2012). *Instructional Technology and Media for Learning* (Edisi 10). London: Pearson.
- Sudjana, N. (2006). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (1990). *Petunjuk Praktis untuk Melaksanakan Evaluasi Pendidikan Matematika*. Bandung: Wijayakusumah.
- Sukmadinata, N.S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, S (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Usman, H. & Akbar, R.P.S. (2008). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yaumi, M. (2018). *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Zainul & Nasution. (2001). *Penilaian Hasil Belajar*. Jakarta: Dirjen Dikti.

JURNAL & TESIS:

- Adekola, G. (2010). The Impact of Instructional Media on the Education of Youths on HIV/AIDS in Nigeria Urban Communities, *International Journal of Scientific Research in Education*. 3(1), 64-72.
- Apuke, O.D. (2017). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*. 6(11), 40-47.
- Berger, R. (2015). Now I See it, Now I Don't: Researcher's Position in Qualitative Research. *Qualitative Research*, 15(2), 219-234.
- Ernawati & Nasir, A.H. (2018). Efektivitas Metode Pembelajaran Socrates Kontekstual Berbasis Gaya Kognitif Terhadap Hasil Belajar Statistik Dasar. *Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1(2).
- Haqien, D. & Rahman, A.A. (2020). Pemanfaatan Zoom Meeting untuk Proses Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19. *Susunan Artikel Pendidikan*, 5(1), 51-56.
- Ismawati, D. & Prasetyo, I. (2020). Efektivitas Pembelajaran Menggunakan Video Zoom Cloud Meeting pada Anak Usia Dini Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 665-675.
- Iztenstark, A. & Leahy, K.L. (2015). Google Classroom for Librarians: Features and Opportunities. *Library Hi Tech News*, 32(9), 1-3.

- Liu, A.N.A.M & Ilyas. (2020). Pengaruh Pembelajaran Online Berbasis Zoom Cloud Meeting Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Fisika Universitas Flores. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Keilmuan*, 6(1), 34-38.
- Monica, J. & Fitriawati, D. (2020). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Nirfayanti & Nurbaeti. (2019). Pengaruh Media Pembelajaran Google Classroom dalam Pembelajaran Analisis Real Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Matematika dan Pendidikan Matematika*, 2(1), 50-59.
- Rahmatia, M., Monawati, & Darnius, S. (2017). Pengaruh Media e-Learning Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas IV SDN 20 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(1), 212-227.
- Rohmawati, A. (2015). Efektivitas Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 9(1).
- Sabara, E. & Sabran. (2014). Keefektifan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran. *Prosiding Seminar Nasional Lembaga Penelitian Universitas Negeri Makassar*, 122-125.
- Santoso, E., Anitah, S., & Nurkamto, J. (2010). *Pengaruh Pembelajaran Online Terhadap Prestasi Belajar Kimia Ditinjau dari Kemampuan Awal Siswa*. (Tesis). Teknologi Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sukardi & Rozi, F. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Online Dilengkapi dengan Tutorial Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*, 4(2), 97-102.
- Watie, E.D.S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, 3(1).
- Yusri. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dengan Prestasi Belajar Bahasa Inggris Siswa Kelas X SMAN I Dekai Kabupaten Yahukimo. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 8(1), 49-56.
- Zakia, A.R., Refirman, D., & Rusdi. (2019). Pengaruh Pembelajaran Berbasis Masalah Menggunakan Media Sosial e-Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah pada Sistem Pencernaan. *Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 21-2

