

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah:

1. Transparansi berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bayar zakat di Baznas. Prinsip transparansi diwujudkan dengan mempublikasikan laporan penerimaan, pengeluaran dan saldo kas/bank, dilakukannya pemeriksaan auditor eksternal serta disusunnya laporan pertanggungjawaban program dengan transparan.
2. Akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bayar zakat di Baznas karena akuntabilitas pengelolaan program yang dirasa kurang baik dengan tanggapan yang rendah secara deskriptif pada variabel akuntabilitas.
3. Kepercayaan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bayar zakat di Baznas karena masih menaruh kepercayaan bahwa pengelolaan tersebut dilakukan dengan optimal ke depannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, maka saran pada penelitian ini adalah:

1. Bagi Baznas, diharapkan meningkatkan transparansi dan kepercayaan muzakki karena kedua faktor tersebut dianggap berpengaruh signifikan terhadap minat membayar zakat sehingga sebaiknya diberikan perhatian. Hal yang perlu dilakukan dalam meningkatkan transparansi pada muzakki adalah dengan cara melibatkan masyarakat, seperti pilihan distribusi penyaluran sesuai keinginan muzaki dan bekerja sama dengan bank tertentu sebagai wali amanat dan bank

kustodian sehingga Baznas tidak mempunyai akses secara langsung terhadap dana, melainkan hanya dalam kebijakan penyaluran saja agar minat membayar zakat melalui Baznaz (Badan Amil Zakat) meningkat. Kerjasama yang dilakukan dengan bank kustodian, wali amanat dan pelibatan masyarakat dapat meningkatkan transparansi sekaligus kepercayaan. Selain itu, terdapat cara lain yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat adalah membuat program mempertemukan muzakki dengan mustahik (opsional bagi yang mau) sehingga dapat meningkatkan kualitas keputusan muzakki dalam menyalurkan zakatnya.

2. Bagi penelitian selanjutnya:

- a. Sebaiknya dapat meneliti pada spektrum yang lebih luas pada muzakki di kota lain.
- b. Variabel transparansi, akuntabilitas, dan kepercayaan tidak mampu menerangkan secara keseluruhan minat membayar zakat di Baznas sehingga diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat mengikutsertakan variabel lainnya seperti literasi dan reputasi Baznas sebagai pengumpul zakat.