

No.Daftar FPIPS : 4238/UN.40.2.5.1/PL/2014

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI GRAMA TIRTA
JATILUHUR BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Resort & Leisure**



Oleh:

Sheilla Siti Fauzi

0901382

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2014



LEMBAR HAK CIPTA

PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI GRAMA TIRTA JATILUHUR BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN

Oleh :
Sheilla Siti Fauzi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sheilla Siti Fauzi 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.



LEMBAR PENGESAHAN

SHEILLA SITI FAUZI

0901382

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI GRAMA TIRTA
JATILUHUR BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN**

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I



**Prof. Dr. H. Darsiharjo, MS.
NIP. 19620921.198603.1.005**

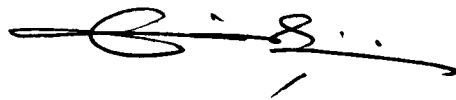
Pembimbing II



**Erry Sukriah, SE., M.SE.
NIP. 19791215.200812.2002**

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure,



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.
NIP. 19741018.200812.2001**



SKRIPSI INI TELAH DIUJI PADA

Hari, Tanggal : Kamis, 23 Oktober 2014.

Waktu : 09.00 – Selesai.

Tempat : Gedung FPIPS lantai II, Ruang Sidang FPIPS
Universitas Pendidikan Indonesia.

Panitia Ujian Sidang terdiri dari :

Ketua : Prof. Dr. H. Karim Suryadi., M.Si.
NIP. 19700814 199402 1 001

Sekretaris : Fitri Rahmafitria., SP., M.Si.
NIP. 19741018 200812 2 001

Anggota : Dr. Elly Malihah., M.Si.
Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.
Suharto, S.Pd., M.A.P.
Ahmad Hidayat

Penguji : 1. Drs. H. Gumelar S. Sastrayuda, CTM.
2. Sri Marhanah, SS., MM.
NIP. 198110142006042001
3. Drs. Pramaputra., MM.



“I can’t change the direction of the wind, but I can adjust my sails to always reach my destination.”

-Jimmy Dean-

“Success is to be measured not so much by the position that one has reached in life as by the obstacles which he has overcome”.

-Booker T. Washington

“Resep dahsyat sukses adalah “persisten”. Saat anda memilikinya tak ada lagi yang mampu menjatuhkan anda”.

-Sheilla Siti Fauzi-



PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengembangan Daya Tarik Wisata di Grama Tirta Jatiluhur Berdasarkan Karakteristik Wisatawan**” ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, September 2014

Yang membuat pernyataan,



Sheilla Siti Fauzi

0901382



UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan rahmat serta pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis sangat menyadari bahwa kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai individu yang telah tulus memberikan bantuan dan motivasi.

Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi tertinggi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Suryadi, M. Si. selaku Dekan Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu dan Ayah penulis tercinta. Berkat kesabaran, limpahan kasih sayang, dukungan moril maupun materil, penulis tetap mendapatkan motivasi serta inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen *Resort & Leisure*. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI Bandung.
4. Bapak Prof. Dr. Darsiharjo, M.S., selaku Pembimbing I, yang memberikan berbagai masukan, arahan dan *support* kepada penulis demi kebaikan skripsi ini.
5. Ibu Erry Sukriah, S.E., M.Se., selaku Pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, kesabaran, keikhlasan, dan saran-saran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat terus memperbaiki skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam ataupun di luar kegiatan belajar mengajar.

7. Bapak Rahmat dan Bapak Garnadi. Terima kasih atas semua pelayanan yang telah diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak Pengelola Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur, Bapak Deddy Appolo selaku pihak pengelola serta rekan-rekan yang berada di kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur yang telah membantu kebutuhan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
9. Mahasiswa Program Studi Manajemen *Resort & Leisure* angkatan 2009 yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Orang terdekat yang telah banyak menginspirasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan Maria, Anggi, Yanti, Ersalora, Resha dan Ratna. Terima kasih telah memberikan momen-momen berkesan dan memberi kesempatan untuk belajar betapa berartinya arti persahabatan selama di Universitas.
12. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Bandung, September 2014

Penulis



Abstrak

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI GRAMA TIRTA
JATILUHUR BERDASARKAN KARAKTERISTIK WISATAWAN**

Oleh :

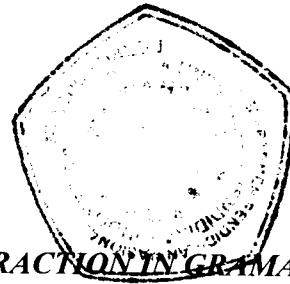
**SHEILLA SITI FAUZI
0901382**

Wisatawan melakukan kunjungan ke suatu kawasan wisata karena tertarik dengan sesuatu disebut dengan daya tarik wisata. Karakteristik wisatawan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berdasarkan geografis, demografis, dan psikografis para wisatawan yang berkunjung ke Grama Tirta Jatiluhur. Atraksi wisata memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan wisatawan. Kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur merupakan kawasan wisata yang mengandalkan potensi waduk sebagai daya tarik dan menyediakan fasilitas dan atraksi wisata berupa perahu, *cottage*, *Camping Ground*, dan lainnya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Hasil dari analisis kemudian dirumuskan menjadi beberapa strategi dengan menggunakan matrik TOWS, lalu menentukan keputusan dengan menggunakan digram SWOT (*positioning*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur memiliki potensi yang besar apabila dikembangkan menjadi suatu kawasan wisata yang diunggulkan. Adapun strategi yang diterapkan adalah strategi *progresif* atau strategi S-O, seperti mengembangkan kawasan wisata Grama Tirta Jatiluhur dengan menonjolkan potensi alam yang dimiliki, pengembang dan pengelola harus membuat program yang menarik serta kreatif agar menarik para wisatawan, memelihara kondisi lingkungan dan kejernihan air danau serta mempertahankan keasriannya, menawarkan DTW yang menarik sesuai dengan kebutuhan wisatawan agar menarik wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik. Pengembang maupun pengelola Grama Tirta Jatiluhur harus bisa melibatkan masyarakat sekitar dalam pengembangan dan pengelolaan Grama Tirta Jatiluhur serta meningkatkan kualitas pelayanan yang bermutu, handal dan berkompeten.

Kata kunci : Pengembangan, Daya Tarik Wisata, dan Karakteristik Wisatawan.



Abstract

**THE DEVELOPMENT OF TOURIST ATTRACTION IN GRAMA TIRTA
JATILUHUR CHARACTERISTICS BASED TRAVELERS**

By :

**SHEILLA SITI FAUZI
0901382**

The tourists who make a visit to tour's area because interested by something is called by tourist attraction. The tourist characteristic's who used in this research based on geographical, demographic and phsycographic. Tourism attraction has an important role to fulfill tourist's needs. Grama Tirta Jatiluhur's area is tour's area which depend on reservoir as attraction, provide the facilities and tourist's attraction like boat, cottage, camping ground ,etc.

This research uses descriptive method with qualitative approach and SWOT analysis's. The result of analysis is formulated become some strategies use TOWS's matrix, and then decided the decisions uses SWOT's diagram (positioning).

The result of this study shows that Grama Tirta Jatiluhur's tourism area has big potential if it is developed become a leading tourism area. As regards to strategies are implemented is progresive strategy or S-O strategy, such as to develop Grama Tirta Jatiluhur's tourism area with bring out its nature potential, developer and manager have to make some programs which are intresting and creative in order to attract torists, maintain the environment, purity of lake's water and maintain the originality along, offer tourism attraction which suitable with tourist's needed. Developer and manager of Grama Tirta Jatiluhur have to embrace people around in development and management and improve service's quality which are high quality, trustworthy and having competence.

Keywords: Development, Tourism attraction and Tourist's characteristics.




KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ke khadirat Allah SWT, yang telah banyak melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran, dan dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan terima kasih, hingga pada saanya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengembangan Daya Tarik Wisata di Grama Tirta Jatiluhur Berdasarkan Karakteristik Wisatawan”.

Secara keseluruhan, skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab I menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan. Bab II menguraikan tinjauan teori serta kerangka pemikiran. Bab III menjelaskan metode yang digunakan penulis mulai dari pengambilan data sampai dengan pengolahan data. Bab IV menjelaskan tentang hasil penelitian yang meliputi pengolahan data dan pembahasan penelitian. Dan Bab V menyajikan kesimpulan dari semua permasalahan yang diteliti serta memberikan rekomendasi dari penelitian yang dilakukan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semua pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi sumber inspirasi dan sumbangan yang kreatif bagi siapapun, baik dalam dunia akademik maupun non akademik dan yang ingin mengembangkan dunia pariwisata Indonesia umumnya dan khususnya Kabupaten Purwakarta.

Bandung, September 2014



Penulis,

Sheilla Siti Fauzi

0901382



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Pengertian Pariwisata dan Kepariwisata	10
B. Definisi Pengembangan	12
C. Konsep Pengembangan Kawasan Wisata	13
D. Daya Tarik Wisata	17
1. Pengertian Daya Tarik Wisata	17
2. Daya Tarik Wisata Alam	20
E. Pengertian Kawasan Wisata	22
F. Pengertian Wisata Alam	22
1. Karakteristik Wisata Alam.....	24
G. Standarisasi Fasilitas	24
H. Pengertian Wisatawan.....	33
I. Karakteristik Wisatawan	34
J. Pengertian Danau	36
a. Waduk Sebagai Daya Tarik Wisata	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Lokasi Penelitian	44

B. Metode Penelitian.....	45
C. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel	46
D. Variabel Penelitian.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Data Primer	51
2. Data Sekunder	52
F. Alat Pengumpulan Data	53
G. Teknik Pengolahan Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Kondisi Geografis Daerah Penelitian.....	70
1. Iklim	73
2. Fisiografi	74
3. Kualitas Air dan Kualitas Udara.....	74
B. Profil Grama Tirta Jatiluhur	76
1. Sejarah Grama Tirta Jatiluhur	76
2. Fasilitas Grama Tirta Jatiluhur	85
3. Inventarisasi Fasilitas dan Atraksi Grama Tirta Jatiluhur.....	89
C. Hasil Penelitian dan Pembahasan	96
1. Penilaian Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di Grama Tirta Jatiluhur.....	96
a. Daya Tarik Wisata Aspek Fisik (Fasilitas Pendukung)	97
b. Daya Tarik Wisata Aspek Fisik (Fasilitas Atraksi Wisata).....	103
c. Rekapitulasi Daya Tarik Wisata Aspek Fisik	111
d. Daya Tarik Wisata Aspek Non Fisik	112
e. Rekapitulasi Daya Tarik Wisata Aspek Non Fisik	116
2. Kondisi Faktor Internal Grama Tirta Jatiluhur	118
a. Daya Tarik Wisata (Fisik).....	118
1. Fasilitas Pendukung	118
2. Fasilitas Atraksi Wisata	120

b. Daya Tarik Wisata (Non Fisik)	121
1. Keindahan Alam	121
2. Iklim	122
3. Air	123
c. Pengelola.....	124
1. Kualitas Pelayanan.....	124
d. Kekuatan dan Kelemahan	124
1. Kekuatan (<i>Strength</i>)	124
2. Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	125
3. Kondisi Faktor Eksternal Grama Tirta Jatiluhur	125
a. Wisatawan	125
a). Wisatawan Berdasarkan Aspek Geografis	125
b). Wisatawan Berdasarkan Aspek Demografis	126
c). Wisatawan Berdasarkan Aspek Psikografis	130
b. Pesaing	133
c. Pemerintah.....	134
d. Masyarakat Sekitar.....	134
e. Kondisi Alam	135
f. Peluang dan Ancaman	135
1). Peluang (<i>Opportunities</i>)	135
2). Ancaman (<i>Treaths</i>)	137
4. Upaya Pengembangan Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur	
Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	137
a. Tahap Pengumpulan Data	138
b. Tahap Analisis	146
c. Tahap Pengambil Keputusan.....	150
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	152
A. Kesimpulan	152
a. Penilaian Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di	
Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur	152
b. Kondisi Faktor Internal Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur	153

c. Kondisi Faktor Eksternal Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur	154
d. Upaya Pengembangan Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur Untuk Meningkatkan Kunjungan	156
B. Rekomendasi	158
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN-LAMPIRAN :	
A. Kuesioner	166
B. Pedoman Wawancara Kepada Pihak Pengelola.....	169
C. Surat Permohonan Izin Mengadakan Penelitian	170
D. Surat Pernyataan Wawancara	171
E. Dokumentasi	172
F. Surat Keputusan Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia.....	174
G. Surat Izin Mengadakan Penelitian	176
H. Surat Izin Penelitian.....	177
I. Surat Perizinan Penelitian Dari Perusahaan Umum Jasa Tirta II	178
J. Buku Bimbingan	179
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah Wisatawan Grama Tirta Jatiluhur tahun 2012-2013	5
2.1	Persyaratan Penelitian Daya Tarik Pariwisata	19
2.2	Standar Fasilitas Kawasan Wisata	26
2.3	Perbandingan Karakteristik antara Danau dan Waduk	39
3.1	Daftar Pengunjung Grama Tirta Jatiluhur Periode 1 Januari s.d 31 Desember 2013	48
3.2	Operasional Variabel Penelitian	49
3.3	Matrik EFE.....	62
3.4	Matrik IFE.....	63
3.5	Matrik TOWS/SWOT.....	68
4.1	Daftar Tarif Masuk dan Fasilitas Wisata 2013	85
4.2	Daftar Tarif Paket Hiburan dan Soundsystem	86
4.3	Daftar Tarif Sewa Ruangan Graha Vidya Convention Hall	87
4.4	Room Rental	88
4.5	Room Rates 2013.....	88
4.6	Inventarisasi Fasilitas dan Atraksi Tahun 2013	91
4.7	Produksi Unit Kepariwisataaan	93
4.8	Kondisi Keterawatan Fasilitas Pendukung	95
4.9	Kondisi Keamanan Fasilitas Pendukung	96
4.10	Kondisi Kelengkapan Fasilitas Pendukung	98
4.11	Kondisi Kebersihan Fasilitas Pendukung	99
4.12	Kondisi Kemenarikan Fasilitas Atraksi Wisata	101
4.13	Kondisi Keragaman Fasilitas Atraksi Wisata	103
4.14	Kondisi Kenyamanan Fasilitas Atraksi Wisata.....	104
4.15	Kondisi Keterawatan Fasilitas Atraksi Wisata	106
4.16	Kondisi Kebersihan Fasilitas Atraksi Wisata	108
4.17	Rekapitulasi Kondisi Daya Tarik Wisata Fisik.....	110
4.18	Kondisi Daya Tarik Wisata (Keindahan Alam).....	111
4.19	Kondisi Daya Tarik Wisata (Iklim)	113

4.20	Kondisi Daya Tarik Wisata (Air).....	114
4.21	Rekapitulasi Kondisi Daya Tarik Wisata Non Fisik.....	116
4.22	Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	126
4.23	Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	127
4.24	Wisatawan Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	128
4.25	Wisatawan Berdasarkan Usia.....	129
4.26	Wisatawan Berdasarkan Status.....	129
4.27	Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	130
4.28	Wisatawan Berdasarkan Penghasilan/bulan.....	131
4.29	Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	132
4.30	Wisatawan Berdasarkan Jenis Transportasi.....	132
4.31	Wisatawan Berdasarkan Lama Kunjungan.....	133
4.32	Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	134
4.33	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	140
4.34	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	145
4.35	Matriks TOWS.....	148



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	43
3.1 Peta Lokasi Grama Tirta Jatiluhur	44
3.2 Analisis SWOT	59
3.3 Kuadran SWOT	65
4.1 Peta Administrasi Kabupaten Purwakarta	72
4.2 Struktur Organisasi Perum Jasa Tirta II.....	83
4.3 Struktur Organisasi Unit Kepariwisataaan Grama Tirta Jatiluhur.....	84
4.4 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Keterawatan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Pendukung).....	96
4.5 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Keamanan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Pendukung).....	97
4.6 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Kelengkapan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Pendukung).....	99
4.7 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Kebersihan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Pendukung).....	100
4.8 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Kemenarikan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Atraksi Wisata).....	102
4.9 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Keragaman Daya Tarik Wisata (Fasilitas Atraksi Wisata).....	104
4.10 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Kenyamanan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Atraksi Wisata).....	106
4.11 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Keterawatan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Atraksi Wisata).....	107
4.12 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Kebersihan Daya Tarik Wisata (Fasilitas Atraksi Wisata).....	109
4.13 Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Kondisi Daya Tarik Wisata Aspek Fisik	111
4.14 Garis Kontinum Mengenai Kondisi Daya Tarik Wisata (Keindahan Alam).....	112

4.15	Garis Kontinum Mengenai Kondisi Daya Tarik Wisata (Iklim)	114
4.16	Garis Kontinum Mengenai Kondisi Daya Tarik Wisata (Air).....	115
4.17	Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Kondisi Daya Tarik Aspek Non Fisik.....	117
4.18	Fasilitas Pendukung (Toilet, Mushalla, dan Tempat Parkir) di Grama Tirta Jatiluhur.....	119
4.19	Fasilitas Atraksi Wisata (Camping, Piknik, Playground dan Monorel) di Grama Tirta Jatiluhur.....	120
4.20	Keindahan Alam Grama Tirta Jatiluhur.....	122
4.21	Diagram SWOT	152



DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Muljadi. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta : Raja Grafindo Perdasa.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Fandeli, Chafid. (2002). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Gamal Suwanto. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Gunn, Clare A. (1988). *Tourism Planning*. Taylor & Franciss : New York-Philadelphia- London.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. (2004). *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung : UPI.
- Lawson, Fred and Baud-Bovy, Manuel. 1997. *Tourism and Recreation Development*. CBI Publishing Company, Inc.: Boston.
- Marpaung, Happy, (2002), *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Marpaung. Happy, (2000). *Pengembangan Daya Tarik Wisata*. Bandung : Alfabeta.
- Pendit, Nyoman S, (2002). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta; Pradyna Paramita.
- Pearce, J., Robinson, R. (2010). *Strategic Management*. New York City : McGraw – Hill Higher Education.
- Pitana, I., Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Priyatno. (2009). *Matriks TOWS*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. (2009). *Analisi SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robinson, H. (1976). *A Geography of Tourism*. MacDonal: London.
- Roger A. Lancaster (1983). *Standar Fasilitas Wisata*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Savella .(1993). *Rumus Slovin*. Bandung : PT . Remaja Rosdakarya.
- Soehartono, Irawan. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekadijo, R.G. (1996). *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systematic Linkage*. Gramedia: Jakarta.
- Sugiyono (2007). *Panduan Operasional Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka.
- Gunn. (2007). *Daya Tarik Wisata*. Taylor &Franciss : New York- Philadelphia- Londong.
- Whitney, Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Deskriptif*. Bandung : Alfabeta.
- Yoeti, A. Oka (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata Indonesia*. Jakarta : PT. Pradyna Paramita.
- Yoeti, A. Oka (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : Pradyna Paramita.

Sumber-sumber lain :

1. ———(2005:235). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat*.
2. ———(1992:20). *Majalah Konstruksi*.
3. ———(2010). *Hand Out Mata Kuliah Konsep resort*.
4. ———(2006:3). *Perkulihana Hidrologi*.
5. Undang-Undang Republik Indonesia 2009. *Undang-Undang No. 10 Tentang Kepariwisataaan*. Dinas Pemuda, Olahraga, Budaya dan Pariwisata.
6. Hartoto. (2001). *Perbandingan Karakteristik Danau dan Waduk*.
7. Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Purwakarta.
8. Company Profile Grama Tirta Jatiluhur.
9. Unit Kepariwisataaan PJT Jatiluhur 2013.
10. Wawancara dengan pihak pengelola Kawasan Wisata Grama Tirta Jatiluhur.

Sumber Internet :

1. <http://hanihohoy.blogspot.com> (20 Januari 2014).
2. http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/GUMELAR_S/HAND_OUT_MATKUL_KONSEP_RESORT_AND_LEISURE/PENGEMBANGAN_KAWASAN_WISATA_DANAU.pdf (23 Oktober 2013).
3. <http://pengertian-definisi.blogspot.com/2010/10/definisi-pariwisata-minat-khusus.html> (23 Oktober 2013).
4. <http://www.jatiluhur.info> (23 Oktober 2013).
5. <http://www.google.com/search?q=visi+misi+jatiluhur> (10 Desember 2013).
6. <http://www.yukpegi.com/indonesia/jawa-barat/pesona-keindahan-waduk-jatiluhur/>

7. <http://www.google.com/search?q=gambaran+umum+kabupaten+purwakarta> (10 Desember 2013).
8. (http://id.m.wikipedia.org/wiki/Waduk_Jatiluhur) (10 Desember 2013).
9. (<http://saihsukses.blogspot.com/2012/12/tujuh-tempat-wisata-menarik-di.html?m=1>) (10 Desember 2013).
10. http://id.m.wikipedia.org/wiki/Jatiluhur,_Purwakarta (10 Desember 2013).