



BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi berganda antara *packaging* dengan keputusan pembelian paket *outbound* maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pelaksanaan *packaging* Kampung Batu Malakasari mendapatkan beragam tanggapan dari wisatawan Kampung Batu Malakasari. *Packaging* yang terdiri dari *include attractions or demand generators, provide value to the customer, offer consistent quality and compability among elements, be well planned and coordinated, provide distinctive customer benefit*, dan *covers all the details*, yang mendapatkan penilaian tertinggi adalah *provide value to the customer*, hal tersebut karena tingginya manfaat yang diterima menunjukkan bahwa instansi pendidikan tidak merasa dirugikan dengan pengorbanan yang dikeluarkan baik secara moneter atau non moneter untuk membeli paket wisata *outbound* Kampung Batu Malakasari dibandingkan dengan pelayanan yang diterima pada saat melakukan kegiatan baik dari segi fasilitas yang diterima ataupun nilai edukasi yang diterima oleh para peserta. Sedangkan yang mendapat penilaian terendah adalah *offer consistent quality and compability among elements*, hal tersebut dikarenakan rendahnya penilaian yang diberikan oleh wisatawan terhadap kebersihan area wahana, toilet, tempat parker, ruang pertemuan

dan kantin, sehingga secara keseruan variable tersebut mendapatkan penilaian yang kurang baik.

2. Keputusan pembelian paket wisata *outbound* secara umum berdasarkan garis kontinum berada pada tingkat tinggi. Keputusan pembelian paket wisata *outbound* dinilai berdasarkan *product or service choise, order quantities, delivery terms and times, dan payment*. Dari keempat indikator tersebut *payment* mendapatkan penilaian tertinggi, hal tersebut karena tingginya kemudahan yang diperoleh instansi pendidikan untuk melakukan pembayaran dengan beberapa metode pembayaran yang ditawarkan oleh Kampung Batu Malakasari, dan *payment* merupakan tahapan terakhir yang dilakukan oleh instansi pendidikan yang telah membeli paket wisata *outbound* di kampung batu malaksari.
3. Penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *packaging* yang terdiri dari *include attractions or demand generators, provide value to the customer, offer consistent quality and compability among elements, be well planned and coordinated, provide distinctive customer benefit, dan covers all the details* terhadap keputusan pembelian paket wisata *outbound* Kampung Batu Malakasari. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi tanggapan wisatawan terhadap *packaging* semakin tinggi keputusan pembelian paket wisatawan *outbound* yang dilakukan oleh instansi pendidikan.

5.2 Rekomendasi

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan saran dan rekomendasi dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perkembangan dan kesuksesan Kampung Batu Malakasari.

1. Pihak manajemen Kampung Batu Malakasari memperhatikan kenyamanan wisatawan yang beraktivitas di dalam destinasi dengan dengan memberikan pelayanan terutama mengenai kebersihan area wahana, toilet, tempat parkir, ruang pertemuan dan kantin. Karena indikator tersebut mendapatkan penilaian yang rendah dari responden.
2. Berdasarkan keputusan pembelian paket wisata *outbound* Kampung Batu Malakasari jenis paket wisata *outbound* yang ditawarkan dinilai oleh wisatawan masih kurang beragam, sehingga dibutuhkan paket wisata khusus yang disesuaikan dengan kebutuhan instansi pendidikan yang akan melaksanakan kegiatannya di Kampung Batu Malakasari. Meskipun demikian keputusan pembelian secara keseluruhan tidak terlalu jauh berbeda, hal tersebut menunjukkan bahwa keputusan pembelian berdasarkan ke empat indikator tersebut mendapatkan tanggapan yang baik dari pengunjung.
3. *Packaging* secara umum terbukti mempengaruhi keputusan pembelian paket wisata *outbound*. Penilaian sub variabel *be well planned and coordinated* yang terdiri dari kesesuaian konsep *outbound* dengan tema/tujuan kegiatan dan koordinasi antara pemandu dengan peserta *outbound* untuk menciptakan kesan yang menyenangkan dua indikator

tersebut mendapatkan penilaian yang baik. konsep *outbound* yang ditawarkan oleh Kampung Batu Malakasari untuk menggali minat peserta *outbound* untuk menggali pengetahuan pada bidang peternakan, pertanian, perikanan, perkebunan, serta meningkatkan kesadaran untuk menjaga kebersihan dan kelestarian lingkungan agar tercipta budaya bersih dan sehat, dan menjaga kelestarian buaya sunda. Diharapkan Kampung Batu Malakasari dapat lebih meningkatkan pelayanan terutama yang berkaitan dengan kedua indikator tersebut memiliki keterkaitan unsur yang sama, sesuai dengan konsep *outbound* yang diinginkan perusahaan.

4. Sebagai bahan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya di Kampung Batu Malakasari, karena pengaruh tertinggi diperoleh *be well planned and coordinated*, maka para peneliti selanjutnya dapat mengangkat masalah lain seperti kualitas jasa dalam upaya meningkatkan kepuasan wisatawan Kampung Batu Malakasari.